

# 讲原则不讲面子

■ 徐文秀

## 观点撷英

习近平总书记指出：“党的干部都要有秉公办事、铁面无私的精神，讲原则不讲面子、讲党性不徇私情。”坚持原则是具体的，体现于日常工作生活的方方面面。年轻干部要想成为可堪大用、能担重任的栋梁之才，就必须从细节做起，敢于坚持原则、勇于讲原则，不能被所谓面子问题所困。

不以规矩，不能成方圆。原则就是规矩和准则，意味着必须始终恪守的底线、不能蹂躏的红线。回溯党

史，在一辈革命家和无数先锋模范人物身上，讲原则是讲党性的一个集中体现。对中国共产党人而言，原则问题从来都是安身立命、为人处世的大问题，来不得半点马虎，容不得丝毫含糊。

在某种意义上，讲原则最大的敌人，就是各种各样的私情和面子。现实生活中，有的人习惯“说好话”“好说话”，搞一团和气，成了不顾原则、丢弃原则的“好好先生”；有的人“酒杯一端，政策放宽”“枕边风一吹，耳朵根就软”，过不了人情关、面子关，成了“通情达理”的“温良绅士”；有的人不敢坚

持正确的主张和意见，总是碍于他人的情面，习惯于顺风跑、顺杆爬、顺着说，态度暧昧、缩手缩脚，成了风吹两边倒的“墙头草”，等等。“盖天下之事，不难于立法，而难于法之必行；不难于听言，而难于言之必效。”原则是方向、规矩、底线，讲原则不讲面子，就应知行合一、不弄微末，从一点一滴做起，用行动诠释“法之必行”“言之必效”。

讲原则不讲面子，必须敢于说“不”。讲原则，就要是在是与非、对与错、好与坏、公与私等问题上，勇于亮明自己的态度、立场和观点；对则对、好则好、行则行，不躲闪、不回避、不暖

昧。党的十八大以来，一些落马的领导干部在忏悔时表示，最初收受贿赂就是“碍于情面”。因为面子丢掉是非原则、最终害人害己，这样的教训何其深刻！邓小平同志曾说：“不讲党性，不讲原则，说话做事看‘来头’、看风向，满以为这样不会犯错误。其实际随风倒本身就是一个违反共产党员党性的大错误。”事实证明，在原则问题上无路可退，一退则自乱方寸，危害甚深。

讲原则不讲面子，还要勇于去“私”。心底无私天地宽，真正讲原则的人，总是能够捧着一颗公心、不夹杂

私利，任何情况下都始终做到没有私心、不徇私情。反过来讲，一旦私心杂念作祟、歪风邪气附身，原则的堤坝就极易溃败。毋庸讳言，坚持原则会得罪人，但为了事业、为了正气，就得拉得下面子、抹得开情面，敢于“唱黑脸”，做到既在大是大非面前讲原则，又在小事小节中讲原则。关键时刻讲原则不讲面子，才是真正的大义所在。

坚持原则是共产党人的重要品格，是衡量一个干部是否称职的重要标准。原则问题上的铁面，是真正的情面；原则问题上的不让步，方是进步。（转载自9月23日《人民日报》）

## 锐评

### 从“名媛”到“佛媛”，逐利的画皮还能披多久？

■ 斯涵涵

最近一段时间，佛门寺院多了一群特殊的“女香客”。她们被称作佛系名媛，简称“佛媛”。抄经、拜佛、品茶、吃素……是“佛媛”日常（作秀）的标配。她们把这些行为拍成照片或者录成视频，发到朋友圈或者上传到视频网站。有的人粉丝数量高达数十万，在网络上很有影响力。

我国民众信仰自由，敬香拜佛也是不少佛门信众的常见行为。然而，“佛媛”们却在庄严的佛像前摆拍，行为轻佻地在宁静的佛殿里招摇，衣着暴露地抄写佛经……行为举止令人诟病。正如网友们所质疑的：你只是去拍照去炫耀罢了，根本没有礼佛之心。可谓一语中的。

“佛媛”们打造虚假人设，展示虚假生活，待到火候差不多了，便原形毕露，开始售卖服饰、串珠、手链等“礼佛”用品，甚至接广告、开“灵修班”，如在其他网购平台20到50元就能买到的平安锁，经过“佛媛”之手，售价立刻高达百元之上，利润着实可观。利用民众的虔诚之心，把肃穆佛像作为炒作的背景，抄经礼佛成为营销的套路，可恨又可悲。

从“拼房名媛”到佛系名媛，浮躁之人在利欲的驱使下，用不间断的“表演”来吸引眼球，而自媒体跟进、短视频平台的传播无疑又放大了这种负面效应。在佛门清静之地招摇，借拜佛之名行牟利之实，轻则是无知无畏，破坏了宗教场所的严肃气氛，重则是无视规则，背离公序良俗，败坏社会风气。

我国《宗教事务条例》第五十三条明文规定，“禁止以宗教名义进行商业宣传。”“佛媛”们借佛营销，唯利是图，欺骗信众，监管应重拳出击。目前，一些自媒体平台已经依规禁封了此类“佛媛”营销账号，此举受到了大批网友的强烈支持。今后，相关部门还应加强协作联动，严厉打击不良分子以宗教之名进行违法营销活动，将拉大旗作虎皮的“佛媛”清理出去，维护佛门清净与消费者权益。

网络平台则要切实承担起企业责任与社会责任，提升监管水平，对假“敬佛”真“生意”的不良行为露头就打，该封禁的封禁，该下架的下架，坚决不让“佛媛”野蛮生长，惑乱人心。广大民众则要仔细甄别，切莫着了“佛媛”的生财圈套，折财伤心。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrnpt@163.com

## 求美之心别被“贷”进坑里

■ 庞梦霞

## 新华时评

近年来，鼓吹“先美丽，后买单”的医美贷相关产品吸引了部分求美心切却囊中羞涩的青年群体。他们希望通过负债整容实现美丽梦想，殊不知却可能遭遇一系列消费陷阱。爱美之心人皆有之，求美之道应理性思考。有整容需求的群体，尤其是青少年们，在求美之路上应树立正确的消费观和价值观。

部分医美贷产品以低息甚至无息吸引年轻顾客超前消费、超高消费。“0利息0首付变美丽”的广告吸引眼球，背后可能是一系列套路：违规收取各类“保障费”“工本费”等隐形费用、医美机构与贷款平台利益勾兑、话术劝诱……

整形美容是手术，需谨慎决定。然而在“睡一觉就变美”“花明天的钱，今天美”等极具煽动性话语的掩盖下，冲动消费频发，手术的风险被缩小甚至忽略。仅今年就有“网红”抽脂离世、演员整形失败鼻尖坏死等事故发生。所谓“小手术”“无风险”

是极不负责任的说法，对误导性宣传需加强管理。

青年群体价值观尚未定型、消费观还不成熟，需警惕被容貌焦虑裹挟。有的机构将青年求职、人际交往不顺等个人发展困境简单归因于形象缺陷，制造容貌焦虑。人在青年阶段，一方面想尽快实现人生价值，另一方面确实借款能力低，还款能力弱，在发生借贷行为时应当提高警惕，清醒认识到医美贷背后可能存在的“套路贷”“砍头息”陷阱。

爱美是人的天性，对美的追求无可厚非。但美也有很多层次，不该只有“A4腰”“巴掌脸”“筷子腿”等被炒作出的“审美公式”。修身求美的路上，通过整容“改头换面”是一条走不远的路。整容不是万能钥匙，背上贷款押注外貌，是把希望寄托在未知风险上。

青年时期正是奋斗的大好年华。自信不应全维系在形象上，求美不是“任性”抹去缺点，而应该锻造品格，塑造精神，全方位发展培育自己的能力。脚踏实地、昂扬奋斗的样子是最美的。

图说辣论



向隐性消费说“不”

近日，广东深圳市民王女士向深圳市消费者委员会投诉称，她和朋友在一家牛肉火锅店就餐，结账时发现每份餐具被收取了3元钱。该市消委会对此回应称，经营者应当以显著方式提醒消费者，否则格式条款内容无效。记者调查发现，餐饮行业存在各式各样的隐性消费，点餐时店家不主动告知需要收费，结账时却计入账单。

餐饮行业隐性消费由来已久，屡遭诟病。从餐具费到餐位费、茶水费、酱料费、毛巾费、包间费等，可

谓花样百出。顾客进了餐馆，啥也没点，就已经消费了十几块钱，若要认真计较，又会显得“小气”；想向有关方面投诉，又常常因为证据不足而不了了之。层出不穷的隐性消费侵犯了消费者的权益，也破坏了市场秩序和消费环境。对此，相关部门应加强监管，打破行业“潜规则”，将隐性消费项目变成“明规则”，消除市场的灰色地带。消费者也应当敢于对隐性消费说“不”，保护自己的合法权益不受侵害。

（图/沈海涛 文/魏燕）

广告·热线:66810888

图说我们的价值观

富强民主文明和谐  
自由平等公正法治  
爱国敬业诚信友善



“抓斗大王”包起帆  
运城王珍珠、沈丹阳剪纸

共产党人

包起帆小传  
包君起帆，一九五五年生，一九四九年入江镇海人也。早年入沪上而为码头工，淳朴而颖慧，勤职以尽责。廿余年来，致力港口装卸工具之革新，曾以百四十余项发明获誉。抓斗大王，复以集装箱明电子标签发明，独得巴黎国际博览会四项目金奖，为世界百余年未第一个人也。

赞曰：谨铭宗旨，敬业乐群。倾情奉献，扶困济危。科技兴业，勇于创新。浪起沧海，帆挂青云。

姜玉峰撰文 陶鸿书

图说我们的价值观

富强民主文明和谐  
自由平等公正法治  
爱国敬业诚信友善



“抓斗大王”包起帆  
运城王珍珠、沈丹阳剪纸

共产党人

包起帆小传  
包君起帆，一九五五年生，一九四九年入江镇海人也。早年入沪上而为码头工，淳朴而颖慧，勤职以尽责。廿余年来，致力港口装卸工具之革新，曾以百四十余项发明获誉。抓斗大王，复以集装箱明电子标签发明，独得巴黎国际博览会四项目金奖，为世界百余年未第一个人也。

赞曰：谨铭宗旨，敬业乐群。倾情奉献，扶困济危。科技兴业，勇于创新。浪起沧海，帆挂青云。

姜玉峰撰文 陶鸿书

中宣部宣教局 中国网络电视台 中国楹联学会

中宣部宣教局 中国网络电视台 中国楹联学会