

2021年琼粤港澳美食文化交流系列活动圆满结束 七大精彩活动助推海南餐饮业高质量发展



启动仪式暨“寻味海南”第三季成果发布会。

美食文化交融碰撞，助燃传统特色步行街人间烟火气

名厨汇聚，美味飘香。9月25日至27日，由海南省商务厅、海南省旅游和文化广电体育厅联合主办的2021年琼粤港澳美食文化交流系列活动在海口举办，为广大市民游客呈现了一场内容丰富、特色鲜明的美食盛宴。

本次系列活动在海南自由贸易港与粤港澳大湾区优势互补、联动发展的关键时期举办，旨在让海南名特优食材焕发出新魅力，走进粤港澳广阔的餐饮消费市场，进一步推动海南自由贸易港与粤港澳大湾区饮食文化交流，促进海南餐饮业高质量发展。

系列活动设启动仪式暨“寻味海南”第三季成果发布会、美食展销、琼粤港澳名厨交流赛、名厨论道·琼粤港澳星厨峰会、名食材鉴赏·名特优琼式食材展示推介会、琼粤港澳名厨团队海南考察行、夜市经济发展现场会等七场活动，亮点纷呈。

四地星厨现场竞技，探寻海南特色食材新美味

在琼粤港澳名厨交流赛中，来自琼粤港澳及海南省机关食堂的5个参赛团队，25名厨师纷纷拿出了自己的看家本领，琼式椰香文昌鸡、椰城煎虾饼、广式糯米和乐蟹、避风塘南渡江罗氏虾、葡京烤桥头地瓜等以海南特色食材为主材的50道菜品相继出炉。精湛的厨艺，精致的菜品不时引发现场赞叹连连，创新的菜式、多样的制作工艺也赋予了海南特色食材更多不一样的灵魂。

参赛队伍中，不仅有希尔顿、威斯

美食的世界，在热闹的活动氛围和令人垂涎的香味中，骑楼老街的人间烟火气变得更加浓郁。

启动仪式上，发布了“寻味海南”第三季餐饮国际化推广活动成果。据介

绍，截至目前，第三季“美时美刻·寻味海南”活动话题突破3.2亿，吸引11万人次网友参与，夜市vlog视频观看量超890万次，35场美食直播观看量超3600万次。

名店名厨现场掌勺，打造特色鲜明的美食消费盛宴

美食展销打破了以“地域小吃”为主的格局，特别邀请了喜来登、索菲特、欢乐海岸、皇马假日、海南琼菜记忆等名店名厨现场掌勺，让到场的观众品鉴到精致的各式美味。

展会期间，整个骑楼水巷口集散广场散发着阵阵香气，在场的很多市民游

客手捧佳肴，吃喝谈笑。海南粉、小黄牛肉丸、空心煎堆、创意杂粮糕点、斑斓椰汁等多样美味，引人食指大动。本次美食展销还掀起了网红直播“浪潮”，不少美食博主前往现场直播，通过镜头带着粉丝们逛展，分享商家福利。

此外，9月26日，名厨论道·琼粤港澳

星厨峰会上，中国饭店协会酒店星厨委主席团、琼粤港澳四地厨师界资深人士汇聚一堂，共同探讨海南自贸港·粤港澳大湾区建设战略背景下海南餐饮业的发展方向，为海南餐饮业发展建言献策。

名特优食材现场推介，打开“琼式食材”对外窗口

在名厨论道·琼粤港澳星厨峰会的现场，海南陆侨控股集团有限公司、海南泓缘生物科技股份有限公司、海南牧榕农业开发有限公司等31家名特优产品企业还携产品参展，文昌鸡、多文空心菜、保亭山兰米、桥头地瓜等地理标志产品，以及张雄牛肉干、黑猪腊肠、山寮鸡、鹧鸪茶、罗非鱼、头乾海鸭、头乾青蟹、儋州红鱼、马鲛鱼、儋州小银鱼、金山灵芝鸡、灵芝酱料等80余种海南名特优食材纷纷亮相。

相关供应商也借助此次峰会，积极与各地餐饮行业人士沟通洽谈，就海南

优质食材走出岛外进行推介。

此外，为推动海南餐饮业高质量发展，还举办了夜市经济发展现场会。海南省各市县商务、旅游主管部门负责人，以及海南本地餐饮企业、媒体代表共同观摩学习了海口市海大南门夜市、金盘夜市的发展经验，部署推动夜间经济发展工作任务。

9月27日，粤港澳名厨交流团还前往了海南翔泰渔业股份有限公司、海南龙泉集团有限公司参观考察，观摩交流琼菜制作技艺，深入探源食材产地，品鉴特色菜肴，助推海南食材进入粤港澳市场。

本次活动由海南广播电视台总台（集团）承办，海南省各市县商务、旅文主管部门、海南省市县及粤港澳相关餐饮、烹饪、酒店类行业协会协办，海南广电联动文化传播有限公司执行。

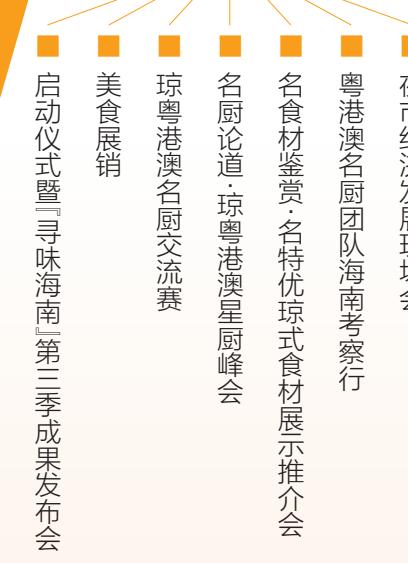


琼粤港澳名厨交流赛。



美食展销。

七场活动



名特优琼式食材展示推介。 本版图片均由主办方提供



名厨论道·琼粤港澳星厨峰会。

本版撰文/程媚