

# 假日消费折射中国市场活力

## ——来自“十一”黄金周的一线观察

这是一个非比寻常的“十一”黄金周——

“十四五”开局之年，中国统筹疫情防控和经济社会发展，经济稳中向好，中华大地全面建成小康社会，向第二个百年奋斗目标进军的号角已经吹响。在做好疫情防控前提下，这个金秋假期，中国在流动和忙碌中释放发展动力。

这是一个活力涌动的消费大市场——

实体商超人气回升，线上零售增长强劲，新业态新模式引领消费潮流……持续升温的假日经济，彰显中国市场的巨大潜力。



十月四日，游客在参观游览世界文化遗产河南洛阳龙门石窟。

### 热力十足 线上线下消费加速复苏

国庆假期首日，记者在位于海南省海口市的海控全球精品免税城看到，香化、酒水、电子产品等区域人潮涌动，部分柜台前，等待支付的消费者排起长龙。

据海口海关统计，10月1日，海口海关共监管海南离岛免税购物金额1.71亿元，同比增长122%。随着进口渠道拓宽、免税购物政策更完善，越来越多的中国消费者不出国门，也能轻松选购来自全世界的商品。

除了免税购物，传统百货零售业也迎来“假日旺季”。银泰百货负责人告诉记者，假期前3天，旗下多地门店客流量迎来新高，商场精心组织了童话嘉年华、汉服主题巡游、芝芝蜜桃音乐节等多场主题活动，进一步丰富线下场景体验，促进假日消费。

“云端”消费持续发力。京东大数据显示，国庆假期期间，智能电器等销售快速增长，北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长约4倍，能满足动态摄影的运动相机交易额同比增长近100%。不少人选择就地过节，在美团平台上，给父母的异地“孝心订单”增长迅速，部分城市近一周订单量环比增长超200%。

黄金周，历来是观察中国经济的窗口。

受疫情和汛情等因素影响，8月份社会消费品零售总额同比增长2.5%，增速回落幅度较大。消费主引擎“后劲”如何，备受关注。

商务部消费促进司副司长王斌分析，去年上半年受疫情影响，消费大幅回落，下半年逐月回升，8月以后基数不断抬高，所以今年下半年以来同比增速有所回落，但消费回升的总体势头没有改变。

国庆期间，各地展开了形式多样的促消费活动——上海浦东启动全球消费品牌集聚计划；云南开展“惠购金秋”促消费系列活动；湖北、广东、河南等多地在国庆期间发放惠民消费券……一系列政策和活动加持下，线上线下消费持续升温、复苏脚步加快。

王斌预测，10月份乃至整个四季度消费仍将延续平稳恢复态势。预计全年社会消费品零售总额有望达到44万亿元，比2020年增长12.5%左右，比2019年增长8%左右。

### 活力涌动 服务消费扮靓美好生活

金秋的微风拂面而过，金色的稻田阡陌纵横……在沈阳市沈北新区“稻梦空间”景区，来自周边城镇的游客们纷纷拍照打卡，欣赏如画的田园风景。

疫情发生以来，家门口“微度假”、短途游热度持续攀升，身边的“诗和远方”成为越来越多人的出游选择。飞猪数据显示，今年国庆前一周，本地及周边游预订量环比增长超380%。此外，随着中小學生课外时间进一步解放，亲子游学等旅行市场热度颇高。

红色旅游备受青睐。“十一”假期，位于内蒙古呼和浩特市土默特左旗的红色大讲堂、红色民宿、红色文创商店等一批旅游设施，受到各地游客欢迎；在甘肃省，天险腊子口、长征“加油站”哈达铺、红军会宁会师旧址等遗址遗迹在国庆期间迎来大量游客。

国庆档电影也在这个假期唱响主旋律。以《长津湖》《我和我的父辈》等为代表的影片紧扣时代脉搏，弘扬奋斗

精神，引发假日观影热潮。相关机构统计数据显示，10月1日至3日，我国电影票房已超20亿元。不少观众选择在光影魅力中，感悟深厚的家国情怀。

随着国内消费升级步伐加快，以餐饮、旅游、文化娱乐等为代表的服务消费增长迅猛。疫情期间，互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长，越来越多个性化、定制化服务受到消费者追捧。

“中国正处在消费结构升级的关键阶段，未来十年、二十年，中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将越来越大。”中国（海南）改革发展研究院院长迟福林说，中国将有望成为全球最大服务业市场和服务型消费新增市场。

### “新”风正劲 业态升级积蓄发展新动能

改革开放以来，中国经历了食品、服装、家电、住房、汽车等商品消费“排浪式”发展。如今，中国已然进入消费升级新阶段，持续升级的业态模式、不

断更新的消费面孔正在为中国经济积蓄发展新动能。

新业态释放新活力——星巴客全球首家环保实验店“向绿工坊”、文化生活概念影院品牌MOVIE MOVIE中国内地首店……不久前新开业的前滩太古里，成为国庆期间上海最火热的网红打卡地之一，据其相关负责人介绍，首批开业的各类首店已超过50家。

“首店经济”、网红快闪、VR沉浸、直播带货……今天的商品零售，正在向个性化、数智化、高效化发展，各类消费新业态、新模式不断涌现，为中国市场注入新活力。

新需求引领新供给——

一款根据客户需求“量身定制”的扫地机器人在国庆假期网上销售火爆。平台通过大数据分析，发现除了智能避障、路径规划等常规功能提升外，自动集尘和自动清洗功能成为消费者的新追求，商家根据需求精准定制的“扫拖一体机器人”一经推出便走俏线上市场。

专家表示，不断升级的消费需求正在加速供给侧变革，数智化社会供应链形成协同效应，厂商柔性制造能力越来越强，C2M反向定制成为商家发力角逐的新赛道。

新面孔撑起新空间——“今年是我与老公结婚一周年，我们选择在国庆假期去云南旅拍，请专业摄影师记录这次有意义的旅程。”来自天津的“90后”李薇对记者说。

宠物摄影师、旅拍策划师、收纳师……面对不断提档升级的消费需求，一批各具特色的新职业应运而生。“Z世代”“小镇青年”“精致妈妈”“新锐白领”等更加细分的消费群体，让“小而美”也能成为广袤蓝海。

这个活力四射的假期消费仍在持续。未来，随着国内消费环境持续优化、消费短板不断补齐，必将涌现更多优质商品和服务，促进消费潜力加速释放，为中国经济注入强大动能。

（据新华社北京10月4日电）

## 岸田文雄当选 日本第100任首相

### 新内阁阁僚共20人 13位首次入阁

新华社东京10月4日电 日本自民党新总裁岸田文雄4日在临时国会众议院和参议院首相指名选举中，均获得超过半数选票，当选日本第100任首相。

在当天的首相指名选举中，岸田文雄在众议院458张有效选票中获得311票，在参议院241张有效选票中获得141票，顺利当选。岸田文雄随即着手组建内阁。当晚，在日本皇官举行首相任命和内阁大臣认证仪式后，新内阁将正式成立。

据新华社东京10月4日电（记者姜倩梅）日本自民党新总裁岸田文雄4日当选日本第100任首相后立即组建内阁。新任内阁官房长官松野博一在首相官邸公布了岸田内阁阁僚名单。

岸田内阁阁僚共20人，其中13位为首次入阁，女性内阁成员有3人。内阁阵容体现了岸田平衡派阀的意愿。

菅义伟内阁3位阁僚再次入阁，其中外务大臣茂木敏充和防卫大臣岸信夫留任，前文部科学大臣萩生田光一转任经济产业大臣。

## 朝韩通信联络线重启

据新华社平壤10月4日电（记者江亚平 洪可润）朝鲜中央通讯社4日发表公报说，朝鲜决定从当天上午9时起重启朝韩间所有通讯联络线。韩国当局要深深领会重启朝韩通讯联络线的意义，为改善朝韩关系、打开今后辉煌前途作出积极努力。

据新华社首尔10月4日电（记者陆睿 杜白羽）韩国统一部4日说，韩方期待通过稳定运营南北间的通讯联络线，尽快重启对话，开始进行包括恢复南北关系和推动半岛和平在内的实质性讨论并取得进展。

韩国统一部对媒体说，当天上午9时，韩朝联络办公室开始通话，南北通讯联络线得以恢复。韩国政府认为，连接南北通讯联络线为稳定朝鲜半岛局势和恢复南北关系奠定了基础。

## 两科学家分享2021诺贝尔 生理学或医学奖

新华社斯德哥尔摩10月4日电（记者和苗付一鸣）瑞典卡罗琳医学院4日宣布，将2021年诺贝尔生理学或医学奖授予戴维·朱利叶斯和阿德姆·帕塔普蒂安两名科学家，以表彰他们在发现温度与触觉“感受器”方面所做出的贡献。

值班主任：丁静 主编：陈卓斌 美编：陈海冰

## 国庆黄金周期间，乐东举办昌化江大型音乐水舞秀、“落日极光”狂欢季等活动

# 江畔观水舞 山巅望日出



乐东黎族自治县昌化江大型音乐水舞秀现场。 麦志宏 摄



尖峰岭景区的日出景观。方山 摄

### 乐东大安西黎开展绿色骑行

10月1日，2021年海南美丽乡村绿色骑行活动（乐东站）在乐东黎族自治县大安镇西黎村举办，来自全省各地的近300名骑行爱好者，围绕大安镇西黎村至只朝村骑行12公里，并参与乡村农产品市集等活动。

此次活动以全民健身赛事为切入点，利用乐东本土地理区位、特色人文自然景观等资源优势，探索海南“旅游+体育+乡村振兴”融合发展的新模式，推动乡村旅游发展。

当天活动在《乐乐欢迎您》等节目中启动。路程从西黎村出发，途经只朝村，最后回到西黎村，带有浓厚黎族风情的风景，给骑行爱好者留下难忘的记忆。

### 初步形成山海互动新格局

近年来，乐东积极融入“大三亚”旅游经济圈，推动旅游产业差异化发展，椰林阳光、海南银基国际旅游度假区等一批高端酒店项目相继落地，引进华侨城集团等文旅企业，完成314省道乐东段改造、天新线改造等工程，完成尖峰岭3A级景区创建，连续举办“中国农民丰收节”以及尖峰岭登山大会等系列体育旅游活动，“乡村自驾游之旅”入选全国乡村旅游精品路线，文化旅游不断融合，初步形成山海互动新格局，旅游产业发展揭开新篇章。

乐东县政府有关负责人表示，文化是旅游之魂，乐东将以昌化江音乐水舞秀、华侨城“落日极光”狂欢季、成功创建尖峰岭3A级景区等为契机，大力推动乐东特色文化旅游发展，促进文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，加快文化旅游基础设施建设，加快乐东融入“大三亚”旅游经济圈一体化进程，为乐东文化建设和旅游发展提供新引擎，把昌化江音乐水舞秀、龙沐湾落日、尖峰岭日出等打造成海南西海岸文旅网红新坐标。

（撰文/悦光）

### 昌化江上演大型音乐水舞秀

“哇，真漂亮！喷得真高……”乐东黎族自治县昌化江大型音乐水舞秀9月30日上演。

乐东昌化江大型音乐水舞秀水域面积2000多平方米，最大横距约120米，最大宽度约18米，喷泉最大垂直喷水高度约80米。昌化江大型音乐水舞秀通过高科技手段，打造出齐头并进、舞动青春、盛世花开、雷霆万钧、长虹飞渡等精彩造型，呈现大美乐东等新时代主题。

据介绍，昌化江大型音乐水舞秀将于国庆期间每晚上演。以后，该活动将于周末和重大节假日安排上演，成为当地又一新增的观光旅游新景点。

### “落日极光”狂欢季揭幕

10月2日晚，乐东龙沐湾光束交错、歌声奔放，华侨城文化旅游节（乐东站）“落日极光”狂欢季在此启动。在沙滩上奔跑，在大海中畅游……来自各地的游客在龙沐湾体验着这一场狂欢盛宴。

“落日极光”狂欢季活动从当天16时持续进行到22时30分，歌手激情演唱《我相信》等十多首歌曲，舞蹈团队表演《沙滩爵士》《解密东南亚》等多支舞蹈，整场演出以“极光秀”为背景，效果炫酷。

据了解，华侨城文化旅游节（乐东站）“落日极光”狂欢季活动将在整个国庆假期持续开展。

### 毛公山景区游客成倍增加

“这两天游客比较多，每天都有单位集体来开展红色教育。”10月2日上午，乐东黎族自治县毛公山景区工作人员表示，国庆假期，游客比平时增加两3倍。

该工作人员说，一般情况下，进入景区的游客每天不到100人。但在国庆假期，游客大幅增加，10月1日入园游客200多人，10月2日上午游客就达到200多人。

据了解，314省道乐东段新近通车，从县城抱由镇到保国农场通行时间减少一半，这使得游客来景区更方便。

### 尖峰岭观日出“打卡”者众多

“来看日出的游客太多了。”10月4日，海南热带雨林国家公园管理局尖峰岭分局有关负责人说，尖峰岭观日出平台，每天只能承载200余人，而凌晨登山观日出的游客有700多人。

“还有房间吗？”“没有了，全部预订完了。”椰林湾民宿是尖峰岭下环境较好、档次较高的酒店，国庆假期以来，前台每天都接到预订电话，但酒店客房节前就已全部被预订。

国庆假期以来，尖峰岭游客持续增加。据统计，10月3日入园游客就超过2000人。



10月2日晚，华侨城文化旅游节（乐东站）“落日极光”狂欢季在龙沐湾启动，图为现场观看表演的观众。 孙艳 摄