



游客打卡网红玻璃栈桥。



游客在三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区游览。



国庆假期，游客在大白鲸·三亚海洋探索世界参加海洋科学探索嘉年华活动。

鹿城「七十一变」 旅游新体验

亮点一 红色旅游引领假日文旅

2021年国庆节假期点燃了市民游客的出行热情，大家纷纷出游，感受欢乐的氛围。三亚市早谋划、早部署、早安排，一系列丰富多彩的假日文旅庆生活动及有力的保障措施，拉动全市文旅消费，营造欢乐祥和的节日氛围。

数据显示，今年国庆节假期三亚进出港旅客64.16万人次；景区景点、椰级乡村旅游点共接待游客57.52万人次；据抽样调查全市旅游饭店平均开房率为66.7%，其中亚龙湾旅游饭店客房开房率最高，为81.09%。

旅游市场秩序安全有序。今年国庆黄金周，三亚市、区、各相关部门，各旅游企业未雨绸缪，积极准备，都相继召开了专题会议对文化旅游广电体育安全进行了部署和安全排查指导，做到明确专人，层层负责，营造了国庆黄金周旅游安全、有序、规范、文明的良好氛围。

与此同时，红色景点与美丽乡村、滨海旅游等资源更加紧密地融合串联，巧借“红色”、“点缀”“绿色”和“蓝色”的红色旅游新产品新线路受到市场欢迎，也为三亚红色旅游注入新的活力。

国庆假期，各地红色旅游景点人气旺，游客在红色旅游中厚植家国情怀。红色旅游持续升温，也成为三亚今年国庆节黄金周的一大亮色。

三亚围绕庆祝中华人民共和国成立72周年和中国共产党成立100周年组织系列红色文化旅游活动，红色景区、红色线路成为家庭游、亲子游的热门选择，市民游客在旅游中重温百年奋斗党史，接受爱国主义教育。

10月1日，三亚市天涯区西岛渔村码头，鲜红的五星红旗冉冉升起，迎风飘扬，激荡人心。当天，西岛渔村国旗班宣布成立后，举行首次升旗仪式，当地渔民和来自祖国各地的游客一起在这里为新中国庆生。

10月1日，三亚天涯海角游览区举行“我爱你中国”主题歌舞快闪活动，近千人齐聚景区，向祖国深情告白。陆地上，演员们将竖笛、长笛、萨克斯等乐器融入歌舞，观众们挥舞着小红旗纷纷加入合唱中；海面上，彩色的海上拖伞在朵朵鲜花绽放，两条“海上飞龙”腾空而起，拉开横幅，为祖国送上特别的生日祝福。

10月1日晚，在三亚海昌梦幻海洋不夜城，88米高的摩天轮打出“72”以及“庆贺新中国72周年华诞”字样，举办国庆主题灯光秀，在点亮海棠湾的夜空时，也点燃了热烈的节日气氛。

在三亚，独特的风景和资源优势让自驾游深受欢迎。全域旅游的发展也三亚各地丰富的人文、自然、民族文化资源变成旅游产品，一条条精品自驾游线路，让游客既能欣赏到三亚生态美景，又能体验旅游新业态。

国庆假期，“海南人游海南”成新常态，近郊乡村自驾持续升温。民宿、露营及各类农文旅项目的开发建设，也为乡村旅游提供了更为丰富的选择。在前期市场培育与产品完善的基础上，三亚推出“崖州古迹+保平村+抱古村”和“扎南村+立新村”两条乡村自驾旅游线路。游客自驾参观崖州古城、崖州学宫、盛德堂等崖州古迹和保平村古建筑，游览抱古村、扎南村和立新村的优美田园风光，体验睡莲采摘、椰子保龄球、套鸭子等丰富多彩的农事活动及互动游戏，并品尝地道美味的生态农家美食。

与往年不同，今年“十一”假期，三亚各大景区的停车场里少了许多大巴车的身影，取而代之的是更多的私家车，越来越多的人通过自驾方式享受旅途的快乐。

国庆7天假，自驾成为家庭团组出游的首选，全国各地自驾游客纷至沓来，景区迎来自驾游热潮。”三亚南山景区有关负责人介绍，据统计，假期期间迎来琼、粤、桂等各地自驾车辆1.7万车辆次。

各类游艇帆船协会提供的数据显示，10月1日至7日，三亚游艇帆船出海3681艘次，23341人次。“游艇带动二次消费能力很强，激发了多种水上旅游项目的产生。”该协会副秘书长左志勇说。

“三小时出海游”是“基础款”，早上出发气温凉爽，适合亲子娱乐、潜水海钓；中午出发适宜游泳、晒日光浴；下午出发能欣赏落日晚霞。”海南鸿洲国际游艇有限公司市场部经理崔小晋介绍，游艇还能根据游客需求，布置成生日派对或求婚仪式等场景。

三亚半山半岛帆船港企划部总监陈小雨注意到，因为尾波冲浪的兴起，过去属于“非主流”的造浪艇异军突起，这个假期造浪艇忙进忙出。“相比平常，‘十一’期间码头头出海的游艇多，造浪艇出海频率更高。”陈小雨说。

除了尾波冲浪，豪华露营也正在三亚兴起，受到越来越多游客的喜爱。国庆假期，不少游客选择远离喧嚣，回归自然，体验一次露营之旅，“听着涛声入眠，迎着海风而醒；喝着冒热气的咖啡，吃着精致可口的餐食；围着篝火谈天说地，交着天南地北的朋友，用这样的方式度过‘十一’假期很特别。”来自广州的游客陈先生说。

业内分析指出，基于国内消费需求升级，越来越多的游客开始追求个性化的体验。另外，在疫情防控常态化背景下，国内游的市场需求被进一步放大，一些新奇玩法被市场逐步挖掘，房车旅游、乘游艇出海、户外露营等小众方式逐步“出圈”。

国庆假期，“海南人游海南”成新常态，不少游客选择远离喧嚣，回归自然，体验一次露营之旅，“听着涛声入眠，迎着海风而醒；喝着冒热气的咖啡，吃着精致可口的餐食；围着篝火谈天说地，交着天南地北的朋友，用这样的方式度过‘十一’假期很特别。”来自广州的游客陈先生说。

业内分析指出，基于国内消费需求升级，越来越多的游客开始追求个性化的体验。另外，在疫情防控常态化背景下，国内游的市场需求被进一步放大，一些新奇玩法被市场逐步挖掘，房车旅游、乘游艇出海、户外露营等小众方式逐步“出圈