



游客打卡网红玻璃栈桥。



游客在三亚亚龙湾热带天堂森林旅游区游览。



国庆假期，游客在大白鲸·三亚海洋探索世界参加海洋科学探索嘉年华活动。

鹿城『七十二变』旅游新体验

『十一』黄金周三亚旅游产品特色各异，主题游亮点突出

2021年国庆节假期点燃了市民游客的出行热情，大家纷纷出游，感受欢乐的氛围。三亚市早谋划、早部署、早安排，一系列丰富多彩的假日文旅节庆活动及有力的保障措施，拉动全市文旅消费，营造欢乐祥和的节日氛围。

数据显示，今年国庆节假期三亚进出港旅客64.16万人次；景区景点、椰级乡村旅游点共接待游客57.52万人次；据抽样调查全市旅游饭店平均开房率为66.7%，其中亚龙湾旅游饭店客房开房率最高，为81.09%。

旅游市场秩序安全有序。今年国庆黄金周，三亚市、区、各相关部门，各旅游企业未雨绸缪，积极准备，都相继召开专题会议对文化旅游广电体育安全进行了部署和安全排查指导，做到明确专人，层层负责，营造了国庆黄金周旅游安全、有序、规范、文明的良好氛围。

亮点一 红色旅游引领假日主旋律

国庆假期，各地红色旅游景点人气旺，游客在红色旅游中厚植家国情怀。红色旅游持续升温，也成为三亚今年国庆节黄金周的一大亮点。

三亚围绕庆祝中华人民共和国成立72周年和中国共产党成立100周年组织系列红色文化旅游活动，红色场馆、红色景区、红色线路成为家庭游、亲子游的热门选择，市民游客在旅游中重温百年奋斗史，接受爱国主义教育。

10月1日，三亚市天涯区西岛渔村码头，鲜红的五星红旗冉冉升起，迎风飘扬，激荡人心。当天，西岛渔村国旗班宣布成立后，举行首次升旗仪式，当地渔村村民和来自祖国各地的游客一起在这里为新中国庆生。

10月1日，三亚天涯海角游览区举行“我爱你中国”主题歌舞快闪活动，近千人齐聚景区，向祖国深情告白。陆地上，演员们铿锵坚定、情绪饱满的表演，感染着在场观众，大家挥舞着小红旗纷纷加入合唱中；海面上，彩色的海上拖伞如朵朵鲜花绽放，两条“海上飞龙”腾空而起，拉开横幅，为祖国送上特别的生日祝福。

10月1日晚，在三亚海昌梦幻海洋不夜城，88米高的摩天轮打出“72”以及“共庆新中国72周年华诞”字样，举办国庆主题灯光秀，在点亮海棠湾的夜晚时，也点燃了热烈的节日气氛。

10月1日晚，在三亚海昌梦幻海洋不夜城，88米高的摩天轮打出“72”以及“共庆新中国72周年华诞”字样，举办国庆主题灯光秀，在点亮海棠湾的夜晚时，也点燃了热烈的节日气氛。

在三亚红色娘子军主题公园，以琼崖纵队事迹为故事原型创作的驻场演出《红色娘子军》每天上演，吸引了络绎不绝的游客前来重温红色经典，回忆峥嵘岁月。演员们还走下舞台，用极具海南特色的歌舞快闪与市民游客热情互动，集体唱响《我和我的祖国》。

与此同时，红色景点与美丽乡村、滨海旅游等资源更加紧密地融合串联，巧借“红色”、点缀“绿色”和“蓝色”的红色旅游新产品新线路受到市场欢迎，也为三亚红色旅游注入新的活力。

亮点二 自驾游领军旅游市场

与往年不同，今年“十一”假期，三亚各大景区的停车场里多了许多大巴车的身影，取而代之的是更多的私家车，越来越多的人通过自驾的方式享受旅途的快乐。

“国庆7天假，自驾旅行成为家庭组团出游的首选，全国各地自驾游游客纷至沓来，景区迎来自驾游热潮。”三亚南山景区有关负责人介绍，据统计，假期期间迎来琼、粤、桂等地自驾车辆1.7万余辆次。

10月7日，携程发布了《2021年国庆假期出游总结报告》，携程平台租车数据显示，三亚位居榜首成为最受自驾人群喜爱的目的地。该报告指出，国庆假期时间长、金秋适宜出游，加之假期高速公路小客车免费通行，私家车、注册自驾出行需求也明显提升，携程平台租车预订量延续去年国庆火热趋势，对比2019年同期提升超40%。

在三亚，独特的风景和资源优势让自驾游深受欢迎。全域旅游的发展也让三亚各地丰富的人文、自然、民族文化旅游资源变成旅游产品，一条条精品自驾游线路，让游客既能欣赏到三亚生态美景，又能体验旅游新业态。

国庆假期，“海南人游海南”成新常态，近郊乡村自驾游持续升温。民宿、露营及各类农文旅项目的开发建设，也为乡村旅游提供了更为丰富的选择。在前期市场培育与产品完善的基础上，三亚推出“崖州古迹+保平村+抱古村”和“扎南村+立新村”两条乡村自驾游线路。游客自驾参观崖州古城、崖州学宫、盛德堂等崖州古迹和保平村乡村古建筑，游览抱古村、扎南村和立新村的优美田园风光，体验睡莲采摘、椰子保龄球、套鸭子等丰富多彩的农事活动及互动游戏，并品尝地道美味的生态农家美食。

亮点三 新玩法受追捧

国庆假期，三亚旅游市场释放澎湃活力，旅游节事活动及惠民活动异彩纷呈，呈现出业态更丰富、产品更多元的休闲度假新特点。

各类游憩活动受到消费者的喜爱。由三亚游艇帆船协会提供的数据显示，10月1日至7日，三亚游艇帆船出海3681艘次，23341人次。“游艇带动二次消费能力强，激发了多种水上游乐项目的产生。”该协会副秘书长左志勇说。

“三小时出海游是‘基础款’，早上出发气温凉爽，适合亲子娱乐，潜水垂钓；中午出发适宜游泳、晒日光浴；下午出发能欣赏落日晚霞。”海南鸿洲海洋旅游有限公司市场部经理崔小晋介绍，游艇还能根据游客需求，布置成生日派对或求婚仪式等场景。

三亚半山半岛帆船港企划部总监陈小雨注意到，因为尾波冲浪的兴起，过去属于“非主流”的造浪艇异军突起，这个假期造浪艇忙得团团转。“相比往常，‘十一’期间码头出海的艇艇多，造浪艇出海频率更高。”陈小雨说。

除了尾波冲浪，豪华露营也正在三亚兴起，受到越来越多游客的喜爱。国庆假期，不少游客选择远离喧嚣，回归自然，体验一次露营之旅。“听着涛声入眠，迎着海风而醒；喝着冒热气的咖啡，吃着精致可口的餐食；围着篝火聊天说地，交着天南地北的朋友，用这样的方式度过‘十一’假期很特别。”来自广州的游客陈先生说道。

业内分析指出，基于国内旅游消费升级，越来越多的游客开始追求个性化的体验。另外，在疫情防控常态化的背景下，国内游的市场需求被进一步放大，一些新奇玩法被市场逐步挖掘，房车旅游、乘游艇出海、户外露营等小众方式逐步“出圈”。

亮点四 景区焕发新活力

大众旅游时代，游客需求日益多样化，对景区品质提出了更高的要求。国庆假期，三亚多家传统景区在“新”字上下功夫：推出新玩法、提供新服务、带来新体验，满足游客个性化需求，打造出具有影响力和吸引力的旅游产品。

10月5日晚，三亚海昌梦幻海洋不夜城上演“国潮快闪”，吸引游客驻足观看。随着一首《万疆》响起，演员们载歌载舞，鲜艳的五星红旗迎风飘扬，全场游客齐声共唱，用歌声、掌声、欢呼声，为祖国献上祝福。据悉，“国潮快闪”活动持续整个国庆假期，每天21点10分上演。此外，三亚海昌梦幻海洋不夜城还在节日期间推出“穿汉服免费打卡摩天轮”“儿童免费游”“国潮剧本杀”等主题活动。

不少游客到三亚鹿回头风景区体验雨林穿越项目。这是该景区最新打造的综合性运动体验型项目，项目总长209米，设置21个挑战关卡，分为儿童版和成人版两条线路。由专业设计团队按照人体机能合理设计，穿越时间为20至30分钟，整条线路均在热带雨林中穿梭，游客在体验雨林穿越的同时，还可以欣赏沿途海景和鹿城风光。

三亚蜈支洲岛景区筹备了“告白祖国”“趣玩海岛计划”“让中国红C位出圈”等国庆主题活动。穿红色衣服入园的游客还可以免费获得“我爱你中国”主题口罩、打卡蜈支洲岛。而同步启动的“趣玩海岛计划”也将为游客带来多重项目折扣惊喜，为游客带来丰富的国庆旅游大餐。此外，蜈支洲岛与湾区酒店、免税店等联合推出系列福利活动，届时游客能以低于门市价的优惠享受到蜈支洲岛各式游玩项目。

国庆假期，三亚南山景区针对海南本岛居民推出“2+1家庭欢乐游”优惠套餐，即海南本岛居民可凭本人的身份证或户口本或海南居住证，购票2张108元（含）以下儿童免费入园。景区还筹备了“我在南山与国旗合影”“告白祖国”“红动南山 带着国旗去旅行”等国庆节主题活动，为游客赠送小国旗，欢度佳节。

大数据透视“十一”黄金周 三亚旅游市场特征

三亚市旅游推广局结合大数据平台与旅游统计数据，通过分析研究发现，今年国庆假期出游游客呈现出离岛免税购物热情高涨、青旅周边游与一日游、偏爱高端酒店与景点新玩法、预订周期进一步缩短等特征。

游客离岛免税购物热情高涨

10月1日至7日
三亚凤凰机场离港人次中有**33.36%**的游客购买了离岛免税品
同比提高了近**10**个百分点
其中
18至35岁青年客群占比**66%**，同比减少**4**个百分点
35至50岁中年客群占比**26%**，同比上涨**3**个百分点
50岁以上客群与**18岁以下**青少年客群占比基本与去年同期持平

免税购物客源地前三位
广东、北京和上海

离港游客免税购物热情前三位
江、浙、沪

2 海南环岛高铁为游三亚提供节假日出行便利

今年国庆假期（9月30日至10月6日）
三亚进出港旅客**64.16**万人次，同比下降**12.54%**
其中
三亚凤凰机场进出港旅客**35.02**万人次，同比下降**16.95%**
火车站（三亚站、凤凰机场站、崖州站、亚龙湾站）进出站旅客**29.14**万人次
同比下降**6.57%**

3 亚龙湾与海棠湾酒店市场热度高涨

全市旅游饭店平均开房率为**66.70%**
同比下降**9.67**个百分点
其中
亚龙湾和海棠湾区域的旅游饭店平均入住率分别为**81.09%**和**79.04%**

4 景区不断挖掘新主题与新玩法，增强传统景区吸引力

国庆节假期三亚景区景点、椰级乡村旅游点共接待游客**57.52**万人次
同比下降**30.70%**
在自然景观、度假休闲、主题游乐以及乡村旅游这四个景区类别中自然景观类的同比增幅最大
9月30日至10月6日接待量同比增长**37%**
其中西岛同比增长40%，凤凰岭同比增长**318%**

5 南方青年客群占比更大，北方以中老年客群为主

9月30日至10月7日，三亚凤凰机场进港游客中
青年客群（18至35岁）占比为**46%**，18岁以下客群占**15%**
中年游客（35至50岁）占比为**21%**，50岁以上客群占**19%**

从客源地结构来看，南方客源中青年客群的占比总体大于北方

其中
东北三省以50岁以上的中老年及老年客群为主，占比高达**43%**
广西、浙江、重庆的青年游客占比最高，约为**55%**

本版撰文 / 严玫

10月1日，在三亚蜈支洲岛海域，游客和潜水教练下水展开国旗合影留念。



游客在三亚南山文化旅游区游览。

游客在三亚天涯海角景区体验海上项目。

本版图片均由“武昊”供图