

■ 本报记者 邓钰

翻开海南农垦的发展历史,改革的篇章从未间断。

近年来,海垦借力改革创新,以体制机制创新引来“活水”不断破阻力、治沉疴,为企业发展“解渴”。如今,海南农垦沿着改革之路继续前进——

日前,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)对标《海南省国企改革三年行动方案》,按照“一企一策”要求,印发《海垦控股集团国企改革三年行动方案》(以下简称《方案》)。

深化农垦企业改革工作,健全市场化经营机制,加强党的领导和建设……一项项举措掷地有声,《方案》从5大方面共26项具体改革任务着手,为海南农垦制定改革“施工图”,跑出发展“加速度”。

### 改革引领 推动任务落地落实

海垦控股集团是改革的产物,改革也是海垦控股集团实现高质量发展的关键一招。

国企改革三年行动(2020—2022年)实施以来,海垦控股集团紧抓自贸港建设机遇,层层压实责任,推进改革任务逐项落地,有序推进各个重点专项,一系列改革举措有的放矢铺展,让改革从“纸面”落到“地面”。

随着国企改革三年行动已“棋至中盘”,今年6月,《海南省国企改革三年行动方案》出台,吹响了我省国企改革三年行动“下半场”的“冲锋号”。对标对表我省国企改革“任务表”,海垦控股集团于日前出台了《方案》,制定改革“施工图”,明确了5大方面26项具体改革任务,使行动方案更更落地。

既是“施工图”,定然有标准、有节点,可衡量、可考核。海垦控股集团相关负责人表示,结合“一企一策”的要求,该集团量体裁衣制定《方案》并配发任务清单,详细明确每一项改革任务的牵头人、牵头部门和时间节点,将子企业改革落实情况纳入内部巡视工作范围和考核评价体系。

推进二级企业业务单元整合和资源重组,深化农垦企业改革工作,健全现代企业制度,完善公司治理结构……海垦控股集团相关负责人表示,在海南自贸港建设的历史机遇面前,必须紧抓时点,在国企改革三年行动中更突出抓重点、补短板、强弱项,寻找一条提升企业效率的改革之路,确保在重要领域、关键环节取得实质性突破与进展,以改革引领,跑出发展“加速度”。

### 强链补链 建设产业新布局

海南农垦的高标准高质量发展,离不开强势产业、优质项目的有力支撑。

《海南省国企改革三年行动方案》提出,省属企业在海南自贸港主导产业中发挥战略引领作用,在重大基础设施建设、重大专项任务、民生和公共服务领域发挥主体支撑和基础保障作用,成为海南自贸港建设的生力军、排头兵。

面对新形势、新使命、新要求,海垦控股集团抢抓海南自贸港建设机遇,趁势而上,围绕海南自贸港“三区一中心”的战略定位和“3+1”产业为主的现代化产业体系,在《方案》中提出“优化升级八八战略,构建‘四梁八柱’产业新格局,打造自贸港双千亿国有资本投资运营平台”。

为此,海垦控股集团细化改革任务,通过“优化产业布局规划”“推进产业集团整合”“加快农场公司整合”等举措,有的放矢推进旗下二级企业业务单元整合和资源重组,进一步建立现代化产业体系。

今年3月以来,海垦控股集团全面梳理企业主业,并实施动态管理,同时开展专业化整合专项行动,在专业化整合方面再次跑出“海垦效率”——按照“资源相同、主业相近、业务相关、区域合并、产业协同”的原则,开展二级业务单元整合,将除农场公司外的18家全资二级企业、11家控股二级企业以及1家参股企业最终整合成17家二级产业板块公司;将28家农场公司整合成18家农场公司,进一步激活协同整合效应。

发展动能积蓄增强。与此同时,海垦控股集团聚焦主业建设,在建链、强链、补链、延链中找准主攻点,着眼于培育和壮大智慧农业、南繁产业、商贸物流等高新技术产业,以产业升级驱动企业转型升级。

从东到西,由南及北,海垦控股集团各企业通过项目建设,推进产业结构优化,释放产业突围新效能:智慧农业田间扎根;智能化养殖产业高效发展南繁产业培育壮大;商贸物流体系推进……

一系列行动举措效果不断显现,新引擎、新动力继续孕育成长,海垦控股集团经济新活力持续增强。

### 健全制度 实现高质量发展

深化改革非一蹴而就。对于海垦控股集团而言,借力三年行动,深化体制机制改革,释放新活力、汇聚新动力,既是自身发展的需求,也是应对市场竞争压力,为谋求发展的重要途径。

改革落实见效,依靠自上而下的执行力、渗透力,更依靠自下而上的“内生动力”。在三年行动中,海垦控股集团还聚焦“健全现代企业制度,完善公司治理结构”“健全市场化经营机制”“加强党的领导和建设”等制度性、基础性改革发力,力争取得一系列新突破,实现高质量发展。

同时,《方案》明确,要“加快推进垦地融合发展”,积极推动垦区规划、土地、基础设施、产业发展、社会管理等进一步融入地方,奏响垦地融合发展的新篇章。

今年是国企改革三年行动的攻坚之年、关键之年。海垦控股集团将以更大的决心和更强的力度持续推进改革,围绕“四梁八柱”产业新格局,倾斜配置产业资源,合理布局建设重点,以天然橡胶、南繁育种、商贸物流、热作农林等八大产业为着力点,全面增强企业内生动力、发展活力、整体实力,将海南农垦打造成为海南自贸港中具有较强竞争力的国有资本投资运营平台。(本报海口10月9日讯)



在石花水洞景区,家长带着孩子体验彩虹滑道项目。

## “十一”黄金周海垦旅游产品供给丰富,旅游市场人气高涨 景区上新 服务“走心”

■ 本报记者 邓钰 通讯员 王河杯

灯火灿烂,夜游“点亮”假期夜生活;绿意盎然,生态景致令人流连;趣味十足,户外研学课堂收获满满……

刚刚过去的“十一”国庆黄金周,海南农垦各企业在做好新冠疫情常态化防控工作的基础上,全面梳理和挖掘本地文旅资源,推出夜游、研学游、生态游和海上休闲游等多项旅游产品,通过打造文体产品新亮点,增添“打卡”新去处,升级服务新体验等举措,让广大游客体验多样的海垦旅游之趣。

### 打卡新项目

“前进,出海!”10月1日,在三亚崖州中心渔港码头,号牌为“琼三亚渔休00003号”的木质渔船扬帆起航。“坐上充满海岛风情的渔船出海钓鱼,一路乘风破浪有种‘飒’的感觉。”游客李翔兴奋地说。

今年国庆黄金周,海南农垦旅游集团有限公司(以下简称海垦旅游集团)文旅产品“上新”,推出休闲渔业体验项目,进一步完善其“海、陆、空、演、养”五大旅游业态。

“赶海、海钓、乘坐质朴的木质渔船,感受渔文化,这些质朴的体验对游客而言很有吸引力。”海垦旅游集团相关负责人表示,休闲渔业有极大的发展空间和优势,今年该集团尝试深挖本地渔文化,将本土渔民的木质渔船升级改造为休闲渔船,独具匠心打造出有浓郁海岛渔家风情的休闲渔业体验项目。

与此同时,海南农垦各大相关企业和景区也抢抓“十一”黄金周时点,纷纷“上新”。

在儋州市兰洋镇的海南莲花山文化旅游景区,惊险刺激的“玻璃水滑”、猎奇有趣“丛林飞龙”高空索道等大型游乐项目开放营业。“来莲花山,既能观赏生态美景,又能‘解锁’多种娱乐项目,一站式满足多类旅游体验,非常值得。”来自海口自驾游王凡说。

### 文旅新体验

在旅游产品打造中,融入地方风俗和文化特色,也是海南农垦各企业着力的方向。

“缤纷的光影和声画在曲折蜿蜒的溶洞中呈现,让人仿佛置身奇幻空间,非常震撼。”来自三亚的中学生林泉趁着假期,和家人来到儋州市雅星镇石花

水洞地质公园游玩,参观完石花水洞后大呼惊奇。

“光影艺术加上溶洞景观的复合体验,能够给游客带来‘1+1>2’的感官冲击。”海南石花水洞地质公园经理洪莉云介绍,光影秀是这两年新兴的演出形式,因其震撼的视觉效果深受年轻消费群体欢迎。景区依托溶洞内石壁的原有自然形态基础,借助前沿科技手段和特效装置打造出蜿蜒厅、龙阙厅、时光隧道、光影幻境等四大主题区域的主题光影秀,给游客带来文旅新体验。

此外,石花水洞地质公园还融合“文创+”,推出文创雪糕。雪糕以石花水洞山体为灵感,雪糕样式还原了山头轮廓与细节,将溶洞入洞口、“石花水洞”字样、划船老人,以及景区特有的问候语“棒嗨迪”巧妙地融入其中,让游客能看到更能尝到景观。

“在石花水洞游览,好好玩也好好吃!”来自海口的游客黄鸿一家人对景区内的碱水馍、猪肠馍等各类儋州特色小吃赞不绝口。

### 开拓新客群

“趁着假期,带上一家人环岛自驾游,不做太多计划,开到哪玩到哪。”黄鸿说,考虑到疫情防控,他和家人并未选择出省游玩,但岛内游同样收获满满。

抱着这样想法的市民游客不在少数。今年“十一”黄金周期间,我省广大市民游客出游兴致高涨,假日效应集中释放,自驾游、周边游人气火爆,海南人游海南成为旅游市场一大亮点。

“今年黄金周,景区的主要客群以自驾游、亲子游的散客群体为主,占总数将近八成,跟团游等形式较以往大幅度减少。”洪莉云说,企业注意到消费群体的变化,将及时规划、推进业态提质,以进一步开拓新客群。

与此同时,不少海南农垦相关企业注意到,近年来,随着以“90后”“00后”为主的旅游消费群体成长壮大,旅游精品化成为趋势,人们对新玩法、新体验的需求日益提升,希望在旅游中获得更多精致、新奇的感官体验。想要抢占先机,开拓新客群,必须更新产品,用心服务抓住这部分游客的心。

海垦旅游集团相关负责人表示,各相关企业应紧抓时机,并总结“双节”旅游市场经验,提前谋划,加快产品和服务创新,挖掘特色,打造差异化文旅产品,为抢占秋冬以及春节黄金周旅游市场做好准备。

(本报那大10月9日电)



游客在莲花山文化旅游景区游览。本版图片均由本报记者 袁琛 摄

### 重防范

## 海垦多措并举防御台风“狮子山”

本报海口10月9日讯(记者邓钰)今年第17号台风“狮子山”(热带风暴级)已于8日夜间在琼海市潭门镇沿海登陆。受其影响,全省有强风雨天气。海南日报记者10月9日从海南省农垦投资控股集团有限公司获悉,该集团提前部署,迅速行动,多措并举做好防范工作,最大限度减小台风带来的影响。

据悉,海南垦区各单位、各企业持续做好台风防范工作,严格执行24小时值班和领导带班制度,切实压紧压实各级管理人员尤其是各下属企业“一把手”防汛防风责任。各企业主要领导带头值班值守,坚守岗位,及时掌握动态信息,做好协调调度工作,全力确保职工群众生命财产安全。

同时,垦区各企业对水库、低洼地区、景区景点、在建项目工地、生猪养殖场等重点区域的安全风险隐患进行再排查、再梳理,重点做好危房、低洼地带、地质灾害易发点等危险区域职工群众转移安置工作。加强沟通协调,做好与地方政府、兄弟企业的内外协同,保持信息畅通。

### 新业态

## 海垦旅游推出休闲渔船体验产品

本报三亚10月9日电(记者邓钰 通讯员杨伊依 王河杯)海南日报记者10月9日从海南省农垦旅游集团有限公司(以下简称海垦旅游集团)获悉,该集团在三亚崖州中心渔港打造的休闲渔业海洋旅游项目已投入运营。

据悉,海垦旅游集团此前已获得休闲渔业经营许可证。该集团旗下休闲渔业产品中所用渔船为海南木质渔船改造而成,每一条木质渔船都由专业设计师进行针对性设计。

目前,该集团开发的休闲渔船体验产品包括近海及远海产品。其中,近海产品为半日游产品。从三亚崖州中心渔港出发,体验海底海况迥异的海钓乐趣;远海产品包括3天2晚、5天4晚、7天5晚等,体验深海水钓黄鳍金枪鱼、鲑鱼、鬼头刀等。

### 塑品牌

## 海垦“白沙”牌小罐银针获金质产品奖

本报讯(记者邓钰 通讯员陆和 陆贵松 吴志海)近日,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作集团)旗下的“白沙”牌小罐银针(绿茶)被第24届中国农产品加工业投资贸易洽谈会组委会评为金质产品奖,是我省参评产品中唯一获评金质产品奖的茶类产品。

据了解,9月26日至28日,由农业农村部 and 河南省人民政府主办的第24届中国农产品加工业投资贸易洽谈会暨农产品加工业高质量发展论坛,在河南省驻马店市举办。我省有16家企业参展,海垦热作集团组织旗下茶叶、咖啡、胡椒系列产品品牌参加了活动。

据介绍,“白沙”牌小罐银针产自白沙黎族自治县“白沙绿茶”国家地理标志保护产品地域范围内,独特的地理位置优势和标准化的茶树种植、加工工艺,造就了得天独厚的口感和品质。

### 拓市场

## 第131家海垦茶业专营店 澄迈开业

本报金江10月9日电(记者邓钰)10月9日,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作集团)旗下第131家海垦茶业专营店在澄迈县老城澄迈江南路开业。

在店内,茶叶、咖啡、胡椒等琳琅满目的海垦热作产品摆放在柜台上,这些产品包装精美、品质上乘,皆由海垦热作集团统一设计包装,产品外包装上均印有统一的“HSF 海垦茶业”标识。除了购买产品外,消费者还可在店内体验各类产品,了解海垦热作文化。

据了解,“百城千店”是海垦热作集团的重要经营举措,旨在充分整合旗下茶叶、咖啡、胡椒等产品产销,丰富产品供给,通过开设统一形象标识、统一装修风格专营店,提高海垦热作产品的品牌辨识度,让消费者放心安心购买海垦热作产品。

### 强体魄

## 海垦企业举行男子排球比赛

本报讯(记者邓钰 通讯员黄闻涛)日前,在文昌市东路镇,海南农垦东路农场公司举行以“庆祝中华人民共和国成立72周年”为主题的男子排球比赛,来自该公司总部、分公司、各基地共6支代表队参加比赛。

比赛现场,球员配合默契,精妙传球,精彩扣球,角逐场面紧张激烈,不时传来阵阵喝彩声。据了解,东路农场公司今年以来通过开展多种形式的职工文化体育活动,推动企业文化建设,包括垦地联合举行建党100周年联欢晚会、宣讲活动、羽毛球比赛等,充分调动职工群众的积极性和主动性,营造奋勇争先的工作氛围。

海垦控股集团国企改革三年行动方案印发

制定改革「施工图」

跑出发展「加速度」