

10月16日上午在东方文化广场举行的千人织黎锦活动现场。

特色农业飘香 新型工业出彩

大力发展重点产业，东方建设宜居宜业宜游新城

经过多年发展，东方已由一个滨海小镇变成了宜居宜业宜游之城。

从解放之初粮食不能够自给，到建成全省最大的火龙果种植基地、甜玉米种植基地和绿萝种植基地；从新中国成立后仅以制盐为主，到东方临港产业园建设如火如荼；从基础设施极其落后到辖区内西环高铁、环岛高速、粤海铁路、225国道、深水港口八所港、通用机场互联互通……东方着力发展规模化、标准化、品牌化热带高效农业，工业总产值逐年增长不断推进基础设施建设，不断为经济发展夯实根基。

东方市委书记田丽霞表示，东方市认真贯彻落实省委的要求，把临港产业园、八所港、东方机场作为东方推进自贸港建设的“三大重点任务”。围绕这“三大重点任务”，东方抢抓历史机遇，蹄疾步稳推进自由贸易港建设。围绕做大做强临港产业园，把石化新材料、海洋装备制造、清洁能源作为园区主导产业，努力打造自由贸易港建设先行区和科技创新城市。

■ 本报记者 张文君 林书喜 特约记者 方宇杰

做优做强热带特色高效农业

“果实饱满、色泽鲜艳、口味清香，这里的火龙果非常不错。来这里不仅吃到了我人生中吃过的最甜火龙果，还喝到了美味的火龙果汁。”10月16日，在位于东方市的海南北纬十八度果业有限公司，吉林日报报业集团广告专刊部主任王英说。

当日上午，来自全国各地40多家媒体近百名媒体人组成的采风团来到海南北纬十八度果业有限公司，考察分栋区域、深加工厂区、办公区域以及原浆存放仓库等地，品尝了产自东方的红心火龙果和火龙果饮品。

海南北纬十八度果业有限公司于2015年11月成立，目前在东方建成7个火龙果种植基地，生产基地达2万多亩，拟发展规模超7万亩。东方拥有丰富的阳光和透气性良好的沙质土壤，是热带水果——红心火龙果的黄金产地。

据该公司有关负责人介绍，公司将打造一个以热带水果为基础，集种植、销售、深加工、生物有机肥生产、观光休闲农业为一体的绿色节能国家级现代农业全产业链生态产业园。

“之前没来过东方，对这个地方不了解。通过这次采风考察，对东方生产的优质红心火龙果和火龙果深加工，都有了很深的认识。但目前来看，该品牌打造仍有提升空间，内地很多城市都不知道这里生产的火龙果产品。”重庆日报融媒体中心编辑部主编卢志民认为，东方今后应更多打造特色农产品品牌，让东方特色农产品走向全国乃至全球。

近年来，东方依托万亩感恩平原和众多水库等优势条件，大力发展热带特色高效农业，有火龙果5.8万亩、芒果21万亩、哈密瓜10万亩、甜玉米22万亩，是省内外著名的“菜篮子”“果盘子”生产与供应基地。该市还分布着海南北纬十八度果业有限公司、容益(海南)农业开发有限公司等多家龙头企业以及现代农业产业园，通过培育壮大休闲农业、冷链仓储等新业态，高标准规划建设海洋牧场示范区，加快推进东方万通农产品批发市场，东方宏鑫广场农产品集散中心等一批重大产业项目。

新发展理念引领新型工业发展

“项目一期于2018年12月正式开工建设，2020年底机械竣工，已经完成工程扫尾和设备调试，项目公用工程和主装置单机试车及联动试车全部完成，即将进行投料试车。”10月16日，在位于东方临港产业园的海南华盛2×26万吨/年非光气法聚碳酸酯项目一期现场，海南华盛新材料科技有限公司总经理助理肖如意向记者介绍。

肖如意介绍，公司内绿化面积高，项目以绿色环保为发展基调，用先进的技术和设备促进高质量发展。目前项目正处于投料试车与产品生产的过渡阶段。

“泰州的化工产业非常发达，经济总量在江苏位居中游，东方市的产业特点与我们相似，东方有天然区位优势。从江苏的发展路径来看，有龙头企业带动上下游产业延伸形成完整的产业链条，产业链的运营模式能省去许多运输、沟通等中间成本，这一点东方同样发展得很好。”江苏泰州报业传媒集团总编辑、经营委主任杨勇说。

近年来，东方深入贯彻新发展理念，构建新发展格局，以发展高新技术产业为重点，引导资本聚焦高新技术产业，延长产业链、完善供应链，积极推动油气化工向精细化工和新材料方向延伸，实现绿色环保等高新技术产业集聚发展，推进新型工业化，着力将临港产业园区打造成为海南自贸港的重要高新技术产业集聚区。

“看到千人织锦的场面觉得非常震撼，黎锦作品很漂亮，这是我们宝贵的非物质文化遗产，独一无二。”大江传媒网络股份有限公司副总经理杨艳表示，希望当地政府在保护和传承的同时做好传播，让更多人认识到非遗文化的价值。

据了解，海南共有非物质文化遗产代表性项目300多项，省级以上非物质文化遗产代表性项目82项，其中国家级代表性项目32项，“黎族传统纺织染织技艺”入选联合国教科文组织首批“急需保护的非物质文化遗产名录”。为进一步加强保护和传承黎族传统纺织染织技艺，培育新一代的非遗文化传承人，东方市还通过培训新手织娘和黎锦进校园活动，以及制作民族特色的小商品、服饰，通过市场化的合作方式来获得订单，带动织娘的积极性和收入，为非遗保护和传承发挥传承人“传帮带”的作用。目前，东方拥有黎锦技艺国家级传承人1人、省级传承人4人、市级传承人36人，掌握黎锦技艺的妇女超过3000人。

(本报八所10月16日电)

锦秀东方

全国近百名媒体人近距离感受黎族传统技艺独特魅力

■ 本报记者 刘婧姝 林书喜 特约记者 方宇杰

千位黎族群众或排成列，席地而坐，手脚并用，技法娴熟，一幅幅精美绝伦的黎锦在巧手下生成……这是10月16日上午，东方千人织黎锦活动中别开生面的一幕。

此次千人织黎锦活动是中国(海南)媒体融合发展论坛东方推介会的特色活动之一，来自全国40余家媒体近百名媒体人来到现场，近距离感受黎族传统技艺的独特魅力。

“今天的黎锦，不再是落伍的代名词，在潮流时尚元素的加持下，黎锦的美变得民族化、国际化，其变化多端的魅力，深受游客的喜爱，随着黎锦传承的不断深入，古老灿烂的海南黎锦，将在未来继续焕发新的生命力。”河南日报旅游工作室主任张莉娜对黎锦产品十分看好，她认为，黎锦是当地生活风貌、文化习俗及艺术积累的一个立体体现，再加上纷繁织绣的纯手工技艺让黎锦独具艺术魅力。

据了解，海南共有非物质文化遗产代表性项目300多项，省级以上非物质文化遗产代表性项目82项，其中国家级代表性项目32项，“黎族传统纺织染织技艺”入选联合国教科文组织首批“急需保护的非物质文化遗产名录”。

为进一步加强保护和传承黎族传统纺织染织技艺，培育新一代的非遗文化传承人，东方市还通过培训新手织娘和黎锦进校园活动，以及制作民族特色的小商品、服饰，通过市场化的合作方式来获得订单，带动织娘的积极性和收入，为非遗保护和传承发挥传承人“传帮带”的作用。目前，东方拥有黎锦技艺国家级传承人1人、省级传承人4人、市级传承人36人，掌握黎锦技艺的妇女超过3000人。

东方还特地和江南大学、海南热带海洋学院合作，设立东方黎族传统工艺工作站，主要开展黎族文化研培、黎锦服饰产品设计、黎族传统手工艺文创产品研发等活动。目前已开发黎锦文创产品200余种。

“现场的织锦表演非常壮观，而且还有年仅7岁的织娘，让我非常震惊，东方不仅将非遗文化展示得好，还传承得好。”商丘日报报业集团广告中心主任彭浩说。

在文化广场展示厅内，一件件黎锦成品集中展示，它们以围巾、耳饰等形式出现，精美绝伦的图案、独特巧妙的设计，让媒体嘉宾们爱不释手。

“今天的黎锦，不再是落伍的代名词，在潮流时尚元素的加持下，黎锦的美变得民族化、国际化，其变化多端的魅力，深受游客的喜爱，随着黎锦传承的不断深入，古老灿烂的海南黎锦，将在未来继续焕发新的生命力。”

“今天的黎锦，不再是落伍的代名词，在潮流时尚元素的加持下，黎锦的美变得民族化、国际化，其变化多端的魅力，深受游客的喜爱，随着黎锦传承的不断深入，古老灿烂的海南黎锦，将在未来继续焕发新的生命力。”

“今天的黎锦，不再是落伍的代名词，在潮流时尚元素的加持下，黎锦的美变得民族化、国际化，其变化多端的魅力，深受游客的喜爱，随着黎锦传承的不断深入，古老灿烂的海南黎锦，将在未来继续焕发新的生命力。”

(本报八所10月16日电)

媒体看东方

大众日报融媒传播有限公司副总经理胡磊：聚焦高新产业 实现多点开花

本报八所10月16日电(记者刘梦晓 特约记者方宇杰)“很甜!”10月16日，中国(海南)媒体融合发展论坛暨自贸港考察采风行走进东方市，在海南北纬十八度果业有限公司内，山东大众日报融媒传播有限公司副总经理胡磊品尝了当地新鲜火龙果后赞不绝口。

“我来过海南6次，愈发觉得海南是一个充满发展潜力、拥有美好未来的地方，那作为本地的企业，更要抓住这一机遇。”参观之后，胡磊提出，对于东方而言，做大做强本地企业是实现经济运转和发展的的重要手段。

胡磊说，东方市如果能用好自贸港政策，拓宽思路，实现产业链的升级，则更有利于经济发展。与此同时，东方市亦可在智力密集型、资金密集型的相关产业上下功夫，通过集中攻克和发展一两项重点高新产业，让东方这座既有自然美景，又有工业氛围的城市，在产业方面多点开花，助力城市高质量发展。

鹰潭日报社推广运营中心副总监廖艺玲：擦亮农业招牌 加大营销推广

本报八所10月16日电(记者邱江华 特约记者方宇杰)10月16日，在东方北纬十八度果业有限公司，来自江西的鹰潭日报社推广运营中心副总监廖艺玲观看了新鲜火龙果汁的加工过程，经过一番询问和品尝，对果汁的品质有了更深入的了解。

“酒香也怕巷子深。”廖艺玲表示，在海南自贸港建设的背景下，东方传统特色农产品也迎来了更为广阔的内外需市场。她建议，东方要加大完善农业品牌扶持政策，提升农业品牌知名度、美誉度和产销核心竞争力，让传统农业品牌扬名省内外，擦亮城市农业招牌的同时，助力自贸港建设。

廖艺玲也提出了具体的建议，她说，一方面可以对这些传统特色农产品进行IP形象设计和包装设计，加大品牌营销推广力度；另一方面还可以定期组织开展水果采摘节、品牌发布会，参与国内甚至国际知名博览会等，加强向省内省外宣传推介力度，让东方传统特色农产品真正的“出圈”。

泰州日报编委、微泰州负责人汤丽：用好独特优势 走向全国市场

本报八所10月16日电(记者刘梦晓 特约记者方宇杰)“东方有着自己的独特优势，是一个可以打造知名品牌的东方。”10月16日，泰州日报编委、微泰州负责人汤丽随着中国(海南)媒体融合发展论坛暨自贸港考察采风活动一行，来到东方市。

汤丽告诉海南日报记者，她平时的工作主要集中在新媒体运营方面，线上销售是该报旗下微信公众号“微泰州”的强项。她在北纬十八度果业有限公司参观之后，当即萌生了为东方火龙果带货的想法。汤丽说，该公司的产品品质有保障，现在需要的是向全国拓宽市场，通过更多平台拓宽这一产品在泰州乃至多地的销售量和美誉度。

在千人织黎锦活动现场，汤丽对这一盛大场面赞叹不已。她说，东方市有意识地保护这一非遗文化，有助于黎锦的传承。“如果能走出岛外，让更多人认识和熟悉黎锦，会有利于它的发展。”汤丽说。



媒体嘉宾点赞东方新鲜火龙果汁。



10月16日，在千人织黎锦现场，媒体嘉宾拿起相机记录精彩瞬间。



媒体嘉宾参观位于东方的海南北纬十八度果业有限公司。本版图片均由本报记者 袁琛 摄