



参观者在拍摄仰韶文化博物馆内的浮雕墙



安特生(左二)在仰韶村首次发掘时的留影。



位于仰韶村的安特生旧居。

一百年前，仰韶村遗址迎来科学发掘第一铲，中国现代考古学也由此发轫

A 溯源 | 找寻失落的文明印迹

坐落在黄河南岸一块黄土台地上仰韶村，三面环水，抬头可见葱茏的韶山。80岁的村民王二保家的小院里，还保留着一口老窑洞。100年前，中国政府矿政顾问、农商部地质调查所研究员、瑞典地质学家安特生考察时就借住在这里，王二保的父亲是安特生的助手之一。

1921年10月，秋风微凉。在中国政府的许可下，安特生与袁复礼等中国学者来到仰韶村，进行了36天的正式考古发掘，共开挖17处发掘点，出土大批精美陶器、石器，还有骨器、蚌器等珍贵遗物。

在此之前，安特生已经来过仰韶村。“1921年4月，安特生在村南冲沟的断崖剖面上，发现了石器和彩陶片共存的地层”，中国社会科学院考古研究所研究员李新伟说，“他敏锐地意识到，这个平平无奇的豫西村落之下，很可能存在着一处中国远古时代的重要文化遗存。”

半年后的发掘，使一种新的史前

文化类型被发现并以“仰韶”命名。“仰韶文化”不仅是中国第一个通过考古发现认识到的史前文化，更填补了当时对中国没有新石器时代的认知空白。学界普遍认为，这是中国现代考古学的发端。

一块块红褐色陶片上，变幻莫测的纹饰令安特生着迷，但他错误地判断，以彩陶为代表的仰韶文化可能并非本土起源，而是从中亚地区传入。

彼时，新文化运动风起，在提倡民主科学的思想解放潮流的冲击下，史学界掀起以古史辨派为代表的“疑古思潮”，外国学者普遍认同的“中国文化西来说”，也博得不少本土学者附和。

中国文化究竟从何而来？“中国文化西来说”深深刺痛了当时的很多中国学者，也更激发了他们通过考古资料重建古史的热情。”中国社会科学院考古研究所所长陈星灿说，“中国上古有什么样的人文和政治景观，中国文化

的源头到底可以追溯到什么时候，成为国人热切期盼解决的问题。”

肩负寻根问祖、证经补史的使命，中国第一代考古人李济、董作宾、梁思永等分赴多地，“上穷碧落下黄泉，动手动脚找东西”，先后发掘了山西夏县西阴村遗址、河南安阳殷墟遗址、山东章丘城子崖遗址等重要遗存。

“百年考古，发现了从旧石器时代到青铜器时代一系列重要遗址，建立了考古学分期标尺，理清了发展谱系，证明从古至今中国文明的发展是一脉相承、不曾间断的。”夏商周断代工程首席科学家、北京大学考古文博学院教授李伯谦说，“以考古发现为基础，通过整合考古材料和文献材料，中国考古学界提出了有充分依据的更为可信的中国上古史基本框架。”

如今，仰韶村遗址的第四次发掘工作正在有序进行，依托愈来愈丰富的考古材料，远古先民的社会生活图景被不断还原。

B 求索 | 不断延伸的历史轴线

文化遗存的发现和发掘，中华文明的历史轴线不断延伸。

我们究竟从何而来？周口店遗址的“北京人”，不仅是有关远古时期亚洲大陆人类社会的罕见历史证据，也阐明了人类进化的进程。

黄帝时代的都邑在哪儿？郑州双槐树遗址的发现，使距今约5300年的“河洛古国”掀起盖头，填补了中华文明起源关键时期、关键地区的关键材料。

夏朝是传说还是真实存在？偃师二里头遗址的发掘，勾勒出“华夏第一王都”的辉煌气象，华夏国家在此完成由多元向一体的转型，“最早的中国”由此启程。

汉字的童年是何模样？安阳殷墟的大量刻辞甲骨，将中国有文字可考的信史提前到了3300多年前，商王朝迎来揭秘时刻。

通过考古发掘，我国“百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”得到实证，中华文明的灿烂成就以及对人类文明进步作出的贡献不断被揭示，丰富和深化着我们对祖先和历史的认知。

湖北曾侯乙墓出土的编钟，

以宏大巍峨的“曲悬”架构、“一钟双音”的绝妙构造、丰富生动的错金铭文，引发今人对先秦时代礼乐文化的遐想。

陕西秦始皇陵兵马俑坑的发掘，让“势如骏马，节如发机”的泱泱秦军重现人间，为研究秦代历史、军事制度及文化艺术提供了宝贵的实物资料，彰显中国历史上第一个大一统王朝的恢弘气象。

长沙马王堆汉墓中，“辛追夫人”千年不腐，素纱单衣、T形帛画、云纹漆钫、中医帛书……全方位呈现2000多年前的西汉“精致生活”。

一壶、一罐、一妆奁、一帛书，只需要一个物件，就可以将史书中密密麻麻的铅字，化为可感知的存在，述说那些宏大叙事背后的真实细节。

“发现和构建中华文明起源和发展的历史脉络，这是中国考古人的根本任务。”中国社会科学院考古研究所所长陈星灿说，“感受、阐释和宣传辉煌灿烂的中华文明，既是中国考古人的使命，也是我们的荣幸。”

C 进发 | 风华正茂的中国考古

“虽然早在20世纪60年代，夏鼐先生就已将碳十四技术引入考古文博界，但多学科交叉研究和高科技手段应用成为常态，得益于两个国家级工程的引领和示范。”李伯谦说。

1996年，夏商周断代工程正式启动，这是我国第一个多学科交叉联合攻关考古课题的科研项目。五年后，吸纳更多学科参与、运用更多现代科学技术的中华文明探源工程启动。时至今日，科技考古已达到前所未有的广度和深度，在高精度测年、人骨研究、材料属性分析、同位素分析、遥感监测等方面均取得丰硕成果。

100年来，中国现代考古学懵懂起步，艰辛探索，始终砥砺前行。尤其在党的十八大以来，党中央把历史文化遗产保护利用工作摆到更加突出的位置，中国现代考古学迎来蓬勃发展的黄金时期。

工作体系愈发健全、专业队伍不断壮大、工作规模不断扩大，一系列重大考古成果得以揭示。同时，曾经的冷门学科正在“热”起来，成为“显学”，“自带流量”不断引发公众关注：良渚申遗、三星堆上新等话题频上热搜，“考古盲盒”等文创产品供不应求，众多国家考古遗址公园和遗址博物馆成为网红打卡地……无声的历史文化遗存，正以生动鲜活的方式与公众跨时空对话。

“百年考古取得的丰硕成果，夯实了民族文化自信的基石。”河南省文物局局长田凯表示，“细观中华文明走过的路程，自然而然就有了文化自知、文化自豪、文化自信。”

面向世界，中国考古人不断加快“走出去”的步伐，从游离在国际考古学边缘，一步步走向世界舞台中央。在“一带一路”倡议的引领下，我国派出30多支考古队赴国外开展合作考古项目，足迹达全球20多个国家和地区，并与多家国外科研机构、博物馆等建立了长期合作关系。

“考古‘走出去’，促进了我国考古人与各国学者的交流，中国考古的国际学术话语权和影响力不断提升，为践行‘人类命运共同体’理念，做出了中国考古学者的贡献。”王巍说。

历史和文明，是一个国家和民族的根之所系、脉之所维。正是考古，在为我们寻回那关乎历史遗产与文明根脉的一块块“拼图”。

“面向未来，中国考古人会继续发扬‘以物论史、透物见人’的学术传统，以建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学为己任，推动我国从‘考古大国’向‘考古强国’迈进。”陈星灿说。

(据新华社郑州10月17日电 记者王丁桂娟 双瑞 袁月明)

HK 经济观察

广交会缘何来了批“新面孔”？

“接洽多得出乎意料！网红景点运营方、城市管理等部门都纷纷和我们联系。”正在此间举行的第130届广交会上，亿航智能设备(广州)有限公司政府事务部副总裁薛鹏难掩内心喜悦。

薛鹏口中吸引了众多采购商的“带货神器”，正是亿航自动驾驶飞行器。这个几乎“独霸”展位的“大块头”可以广泛应用于交通、旅游、物流、医疗等不同场景。

一张首次参展的“新面孔”，在成交效果最好的综合性国际贸易盛会上“凡尔赛”，这样的场景开展以来屡屡出现。据展会主办方介绍，本届广交会线下展出时隔两年首次恢复，共吸引7795家企业，其中318家为首次参展，覆盖电子、机械、能源等众多品类。

在我国外贸发展仍存在一些不稳定不确定因素，外贸企业面临原材料上涨、海运费用高涨等困难的背景下，一大批“新面孔”竞相亮相“中国第一展”，为了什么，又说明什么？

“我们看中的就是‘广交会’这块金字招牌！初来乍到，主要是为了借助这个可以‘买卖全球’的综合性贸易平台打响品牌，打通国内国际经贸合作的渠道。”薛鹏说。

自2016年起，亿航智能的飞行器迭代升级，已在亚洲、欧洲和北美洲的10个国家完成了试飞和演示。“我们正从单纯的制造商向方案服务商转型，希望飞行科技可以普惠智慧城市的美好生活。”谈及未来愿景，薛鹏满怀期待。

漫步场馆，同为首次参展的企业，比亚迪携爆款车型汉EV闪亮登场，更折射出中国新能源汽车加快打通国内外市场的脚步。

据比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福介绍，当前，新能源汽车浪潮已席卷全球，比亚迪正处于行业风口，其生产的新能源汽车销量呈爆发式增长并屡创新高：今年前9个月同比增长204%，目前市场待交付的订单超过15万台。



在广东佛山工作生活三年多的意大利工业设计师劳敏妮在广交会展馆穿梭，她在这里了解市场趋势、交流设计理念、发展潜在客户。

新华社记者 刘大伟 摄

借助成本和市场优势，中国新能源汽车正加速变革。中国汽车工业协会数据显示，今年9月新能源汽车渗透率达17.3%。按照目前趋势，我国将提前实现《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出的目标：到2025年，新能源汽车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。

此外，从自主创新到开放创新，比亚迪还与丰田、戴姆勒等全球同行开展技术对等合作，向国内外开放核心零部件供应，分享科技成果。

“广交会恢复线下展恰逢其时。”王传福说，通过现场展示刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0等一系列创新技术，有助于提高企业知名度和影响力，为企业开拓海外业务提供便利。

在暨南大学产业经济研究院院长陶锋看来，中国“智”造的出海，做了全球合作的方式，实现了互利共赢。“珠江三角洲等沿海地区是世界重要制造业基地，伴随着转型升级，企业的高质量发展对全球贸易体系和国际供应链的安全稳定发挥着日益重要的作用。”

感受过“先进制造”的科技成果，徜徉于互联网海洋，数字化引领的外贸新业态同样让人“澎湃”。

步入福建纵腾网络有限公司首次亮相的展位，一张企业全球物流网的电子地图格外吸睛。历经十余年发展，如今公司已有自营国际专线逾百条，海外仓总面积超100万平方米，服务1.5万多家跨境电商客户。

公司海外仓市场总监刘韦华说，伴随电子商务的迅猛发展，很多传统企业都在寻求转型，这对我们双方都是机遇，希望能够抓住广交会这个契机为传统外贸注入新鲜血液。

刘韦华介绍，公司不仅服务中国企业更好输出产品，其海外仓、专线物流等服务也越来越受到海外企业欢迎。尤其是在疫情下，这些业务为稳外贸发挥了重要作用，帮助缓解国际物流不畅。“只有全球商品加速流动，全球市场的蛋糕才能共同做大。”

新面孔，新力量，新希望。商务部研究院国际市场研究所副所长白明认为，广交会上不断涌现的“新鲜血液”，既是中国制造的新力量，又是中国出口的生力军。凭借强大的自主品牌和研发能力，这些企业立足国内市场，声名鹊起后又逐鹿国际市场，为我国外贸创新发展注入强劲动能。

(新华社广州10月17日电 记者邹多为 丁乐)



仰韶文化博物馆内的展品。



工作人员在仰韶村遗址第四次考古发掘现场作业
(本栏照片均由新华社发)