

别让滤镜把用户带进坑里

■ 魏燕

今日热评

所谓的“少女心的粉红色沙滩”，实际上是土褐色的土地、粗糙的沙砾；标榜的“绝美免费拍照地”“浓浓北欧风”，与实拍效果严重不符……近日，针对媒体曝光的“看小红书笔记打卡发现被骗”一事，小红书作出回应并道歉，承认部分用户存在过度美化笔记的情况，并表示今后将尝试推出景区评分榜、“踩坑榜”等产品，便于用户获取更多元的信息。

面对质疑，小红书的回应有致

歉，有整改，显得诚意满满。但小红书的致歉能消除网友的不信任吗？笔者认为未必。

对以内容分享起家的小红书来说，“真诚”曾是其王牌，也是一切“种草”的起源。然而，随着用户日益增多，“真诚分享”逐渐变了味道。有的用户为了博取关注，不惜采用虚假包装的手段来吸引眼球，“滤镜景点”就是其中的一种。有些商家为了推广产品，或自己操刀上阵，或找博主发“照骗”推广，通过夸大宣传来迅速提升景点知名度，吸引客流，谋求短期内高额回报。失真的网红滤镜和泛滥的软广笔记，

让小红书陷入一种撕扯，让社区氛围变了味，也让小红书不再受部分用户信任。有不少网友认为，小红书平台本身就存在鼓励“P图”的行为，所谓推广自己即将推出“踩坑榜”，更像是给自己做的一个软广告。

这不是小红书一家的困境，内容分享类的网站、APP基本上都存在同样的问题。“真诚分享”一旦失真，势必会遭到反噬，失去用户的信任。被反噬的不仅仅是平台本身，还会给社会带来负面影响。那些被美化的笔记、被“过滤”的景点，无疑会加大用户的选择成本，还会助长不良风气。正如网友吐槽的那样，

“这年头没点拍照修图的本事，都不好意思出去旅游”，纯粹的旅行分享变成修图大赛，人们按“图”打卡，不仅要有一双“发现美的眼睛”，还要有一双“柯南的眼睛”，从被修得美轮美奂的图片中寻找真相，否则就会掉进滤镜的“坑”里，浪费时间，浪费精力，消耗热情，不利于营造良好的网络社区环境。

擅变的“内容分享”，需要回归初心。相关部门应及时出手，加强对各类平台的监管，规范其中的营销行为。平台应从行业生态出发，完善引流算法，加强内容监管。比如，可以引入大数据服务，便于更多用户更客

观看待这些“网红”打卡处；还可以对广告营销和内容分享进行区分，对一些明显带有经营性质的虚假分享及时处理，避免为虚假宣传作祟，让更多网友上当受骗。景点、商家、美食、美妆、旅行博主等也应加强自律，坚持真诚分享，坚守诚信之道，别让滤镜带来的短期收益迷了眼。

对美好事物的向往和追求，是人类的本能。人们热衷于打卡“网红”美景、美食，反映的是整个社会对美好生活的追求与期待。满足这种美好生活的追求与期待。满足这种美好期待，显然应秉持“真诚”的初心，摒弃虚假的滤镜，在发现美和创造美上做出更多努力。

锐评

“大V”怒怼银行的真正看点

■ 斯涵涵

10月16日，拥有百万粉丝的微博“大V”发文称，其在国庆期间因为佩戴口罩的问题与上海银行虹桥支行发生纠纷，说该银行是“有史以来见过服务态度意识最差的银行，从接电话的到保安到职员全都是一副你欠他的样子”，并发图称“他们自己员工口罩挂在下巴上，对内不戴口罩，对外重拳出击”。为此，他决定将自己存在这家银行的几千万元全部转走放到别的银行，并当场“怒取500万”。微博发出后遭遇网友疯狂围观。（10月18日上观新闻）

“大V”、几千万、500万现金、豪车、银行……每一个关键词都吸引眼球，组合在一起更具轰动效应。有人羡慕：“大V”真有钱；有人调侃：银行不差钱；有人怀疑：“大V”借此炫富炒作，还有其他银行工作人员趁机挖墙脚拉存款的……

追寻这个事件的源头，要从佩戴口罩说起。进入公共场所要佩戴口罩是妇孺皆知的防疫规定，人们基本上都自觉遵守，但有时确实是临时忘记了。这个时候，管理人员可以温馨提醒客户佩戴口罩，也可以指引客户就近购买。一些做得好的部门、单位还会提供口罩给客户救急，而不是像这家银行，门口的保安爱答不理，态度冷淡，里面的工作人员口罩挂在下巴上，对内不戴口罩，对外严苛要求，自然让客户感觉到不礼貌对待，于是便有了“大V怒怼银行，怒取500万”一事。

银行与储户之间是一种储蓄合同关系，合同关系的基础与核心是平等原则。然而，从“抬老人改密码”到“抱起老人做人脸识别”再到“大V怒怼银行”，归根究底是一些银行工作作风、服务理念出了问题。一只口罩很便宜，要求客户戴口罩也没问题，但如何在遵守规定的基础上提供良好服务，给予客户良好的服务体验却是个大课题。如果银行尊重客户、规范服务，而不是高高在上、颐指气使，就不会出现如此戏剧化一幕。

当然，也要指出的是，“大V”利用规则“惩戒”银行，看上去很解气，然而，明明几秒钟可以转账的过程，却要大动干戈，耽误了自己和其他储户、工作人员的时间与精力。这样的维权不值得效仿。

对此，银行方面首先要深刻反思，改进工作作风，提升服务水平，而相关部门则要强化监管，督促银行业深化服务意识，保护消费者权益；储户也要理性维权，保留好证据向主管部门投诉，不要再出现类似的过激行为。因为“大V怒怼银行”背后的输赢之争，其实没有赢家。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrbl@163.com

值班主任：蔡潇 主编：欧英才 美编：陈海冰

面对“饭圈化”，运动员需多一些“人间清醒”

■ 郑明鸿

新华时评

17日，中国男子乒乓球队队员樊振东发文，呼吁公众只关注他在赛场上的表现，而不要去关注他的场外日常生活，以及窥探他的正常训练，并表示球迷会并非明星的粉丝后援团，“饭圈化”的表达不适用于运动员。此事经媒体报道后，网友称赞樊振东“人间清醒”。

近年来，体育“饭圈化”现象曾多次引发舆论热议。9月30日，中国奥委会发布声明，号召社会各界尊重运动员个人权益，理性追星，避免不当言行，坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延。

在“饭圈”文化中，粉丝可以“无条件支持”偶像，包容他们所有不足，容不得质疑与批评，甚至强调非黑即白。这种话语体系并不适用于运动员，对他们而言，学会接受公众批评，并在这个过

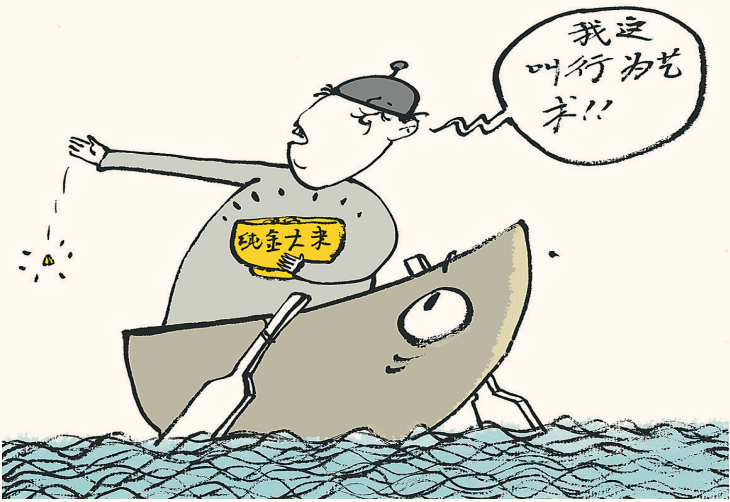
程中获得成长，是必修课。

从这个维度来说，公众不应把“饭圈”文化的话语模式生搬硬套到体育圈，更应该学会做一个纯粹的体育迷，欣赏喜爱的运动员在赛场上的表现，容许他人对其提出质疑和批评，同时也切勿裹挟运动员。正如樊振东所言，关注比赛，就是对运动员最大的支持。

但需要注意的是，随着社会经济和社交媒体的发展，知名运动员的商业价值也成了资本眼中的“香饽饽”，他们不可避免地获得了更多曝光。对于体育事业而言，这有助于体育项目的推广和发展，并非全是弊端。

在这种情况下，运动员已不再可能回到曾经纯粹封闭的环境中，在训练、比赛和娱乐活动中找到平衡点，也是其综合能力的体现。这就要求运动员在面对纷繁复杂的网络世界时，认清利与弊，坚守初心，保持“人间清醒”。

图说辣论



如此反讽有必要吗

世界粮食日前夕，某艺术家用500克黄金打造了1000粒纯金大米，总价值20多万元，然后一粒粒扔进上海的黄浦江、垃圾桶、下水道、公交车、地铁站、马路上、草丛中……以这种行为艺术来讽刺浪费粮食的行为，此举引发巨大争议。

民为国基，谷为民命，粮食安全事关国计民生。在世界粮食日前夕倡导大家节约粮食，反对浪费，出发点是好的。但也应看到，黄金和粮食

一样，也是社会财富，也不应该被随便浪费。从这个意义上来说，这位艺术家的行为，无论是不是网友所质疑的“炒作”，其以浪费财富的方式讽刺粮食浪费，本身就是浪费行为，与他本来的目标背道而驰，虽然博人眼球，但未必能达到预期的教育效果。行为艺术并非毫无界限，过度夸张的表现方式，可能会获得大家的关注，却难以得到公众的认可，甚至会引来非议。（图/王铎 文/魏燕）

三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)日前揭牌 推进婚俗改革 倡导婚俗新风尚



三亚市民政局婚姻登记处。



一对新人在办理结婚证。

全省首家在景区投用的婚姻登记机构

三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)位于鹿回头风景区脚下，城市之中、山水之间，将给到此结婚登记的新人留下浪漫回忆。一楼是婚俗展厅，古今婚嫁家庭观、婚俗礼仪变迁、婚姻登记证书变迁等内容在Logo墙上渐次展开，图文解说、生动具象。沿着“爱情名言阶梯”拾梯而上，宽敞的二楼大厅设了一整排婚姻登记窗口，还有环境雅致的等候区，除办公区和档案室外，还增设了中式颁证大厅、西式颁证大厅、婚姻课堂多功能厅、家事调解室、男女婚前检查室等功能区，利用古风设计、现代元素、声光特色等方式，实现了婚姻登记环境从“办公程序化”到“生态美学化”的蝶变。

“非常用心，我们看到的不仅是浪漫，还有仪式感。”日前，在此登记的新人寇佳宝感慨。

上世纪90年代，三亚的

婚姻登记处设在各区、乡镇的街道办事处，一张办公桌既要解决结婚登记，又要处理离婚登记；2004年，三亚全市婚姻登记集中办理，条件简陋、人手不足；2010年，三亚市民政局婚姻登记处进驻三亚市政务中心，办公环境改善很多，但还是仅有4个工位，需要应对每年1万多对新人的婚姻登记量……

在三亚市民政局工作了22年的王伟见证了这一变迁，他相信：“未来每一对在鹿回头进行婚姻登记的新人，都可以在鸟语花香之中，来到彼此幸福的起点站，在代表爱情的‘情山’下领取证书，共建幸福家庭。”

作为我省首家在景区投入使用的婚姻登记机构，三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)的建成使用，不仅能满足市民对美好生活的向往，也能让老传统焕发新生机，推动婚俗改革工作的落地。

专业婚姻辅导师为爱护航

三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)不仅“高颜值”，还有为“幸福护航”的婚姻辅导师。他们既是“月老”，是坚贞爱情的见证者，也是“和事佬”。在他们的调解下，许多矛盾迎刃而解，夫妻破镜重圆。

不少新人领证后，主动走进婚前辅导室接受婚前教育，婚姻辅导师们热情接待，现场对进入婚姻状态中的妻子、丈夫角色作出了深刻剖析……

根据《民政部关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》及海南省民政厅发布的《开展婚俗改革试点工作实施方案》，三亚进一步深入开展婚姻家庭辅导服务，包括婚前辅导，帮助当事人做好进入婚姻状态的准备；婚姻辅导，提供婚内心理调适服务，帮助夫妻学习增进婚姻幸福、化解婚姻危机的技巧；离婚疏导，化解矛盾纠纷，促进婚姻家庭稳定。

“婚前教育重在引导，我们将家风家教与传统文化相结合，让新人快速适应角色转变，承担起家庭责任。”国家认证心理咨询师、中科院督导心理教练、三亚市心理学会理事长顾咸卿是三亚市民政局聘请的

婚姻辅导师之一，他帮助过不少夫妻树立健康积极的生活态度及婚姻观，避免草率离婚的行为，挽救濒临破裂的家庭。

2019年底，三亚市民政局以政府购买服务方式聘请专业婚姻辅导师，为群众提供专业服务与辅导。在新落成的三亚市民政局婚姻登记处，一次性设置了5间婚姻辅导室，装修现代化、功能设施齐全，每个工作日都有1至2名婚姻辅导师坐班。

三亚婚姻辅导室建立了婚姻家庭辅导相关制度，会保护接受辅导群众的隐私权，主要按照婚姻家庭不同阶段的不同需求，从“婚前焦虑期、新婚蜜月期、婚姻成长期、家庭矛盾期”4个阶段入手，构建全程无缝隙婚姻家庭“生命周期”服务链。

三亚市民政局局长符婉表示，婚姻家庭和谐是社会稳定的基石，婚姻辅导师的作用就是为爱保驾护航。三亚还将通过政府购买服务、聘任专职婚姻辅导员、社会公益合作等方式，配齐具有社会工作、心理学、法律等知识的婚姻家庭辅导队伍，为当事人提供婚前辅导、离婚缓冲促和、婚姻危机干预等各类辅导。

“让结婚大事回归爱的本质”

10月10日当天，多对新人代表面带幸福笑容，缓步走向中式颁证大厅、西式颁证大厅的颁证仪式现场，在现场司仪的带领下，宣读结婚誓词，庄重许下爱的承诺。

“今天参与了神圣庄严的颁证仪式，现场还有这么多亲友团见证，特别有意义。”参与现场活动的新人陈有稍说。

如何让老传统焕发新生机，是推动婚俗改革工作的重点问题。

近几年，三亚市通过深化移风易俗、倡导喜事新办，大操大办、铺张浪费、天价彩礼、随礼攀比等问题得到了有效遏制，婚恋婚育服务、婚姻辅导调解等工作有声有色。一次次实践与探索，一次次创新与突破，三亚正用实际行动，推动婚俗改革工作落到实处。

“做好婚俗改革，让结婚大事回归爱的本质，是一项系统工程。”符婉说，三亚积极倡导简约适度的婚俗礼仪，推动传统文明和现代文明的融合发展，既保护和传承传统婚俗礼仪精髓，又鼓励具有现代气息的现代礼仪创新，不断赋予时代内涵、丰富表现形式，为增强文化自信提供优质载体，让群众树立正确的婚姻价值观，促进婚姻幸福、家庭和谐、社会稳定。

面对当代年轻人新需求、新想法，三亚积极创新，促进婚俗礼仪与时俱进。三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)的建成使用，为三亚市婚俗改革工作提供了新平台、新阵地。

下一步，三亚市民政局还将充分发挥全市文旅融合的优势特色，完善工作机制和保障措施，全力推进婚俗改革，倡导喜事新办，让广大市民在城市发展中获得感更强、幸福感更可持续、安全感更有保障。

(撰文/惠玲)



一对新人现场领证。本版图片均由武昊摄