

别让滤镜把用户带进坑里

■ 魏燕

歉，有整改，显得诚意满满。但小红书的致歉能消除网友的不信任吗？笔者认为未必。

对以内容分享起家的小红书来说，“真诚”曾是其王牌，也是一切“种草”的起源。然而，随着用户日益增多，“真诚分享”逐渐变了味道。有的用户为了博取关注，不惜采用虚假包装的手段来吸引眼球，“滤镜景点”就是其中的一种。有些商家为了推广产品，或自己操刀上阵，或找博主发“照骗”推广，通过夸大宣传来迅速提升景点知名度，吸引客流，谋求短期内高额回报。失真的网红滤镜和泛滥的软广笔记，

让小红书陷入一种撕扯，让社区氛围变了味，也让小红书不再受部分用户信任。有不少网友认为，小红书平台本身就存在鼓励“P图”的行为，所谓推广自己即将推出“踩坑榜”，更像是给自己做的一个软广告。

这不是小红书一家的困境，内容分享类的网站、APP基本上都存在同样的问题。“真诚分享”一旦失真，势必会遭到反噬，失去用户的信任。被反噬的不仅仅是平台本身，还会给社会带来负面影响。那些被美化的笔记、被“过滤”的景点，无疑会加大用户的选择成本，还会助长不良风气。正如网友吐槽的那样，

“这年头没点拍照修图的本事，都不好意思出去旅游”，纯粹的旅行分享变成修图大赛，人们按“图”打卡，不仅要有一双“发现美的眼睛”，还要有一双“柯南的眼睛”，从被修得美轮美奂的图片中寻找真相，否则就会掉进滤镜的“坑”里，浪费时间，浪费精力，消耗热情，不利于营造良好的网络社区环境。

嬗变的“内容分享”，需要回归初心。相关部门应及时出手，加强对各类平台的监管，规范其中的营销行为。平台应从行业生态出发，完善引流算法，加强内容监管。比如，可以引入大数据服务，便于更多用户更客

观看待这些“网红”打卡处；还可以对广告营销和内容分享进行区分，对一些明显带有经营性质的虚假分享及时处理，避免为虚假宣传作伥，让更多网友上当受骗。景点、商家、美食、美妆、旅行博主等也应加强自律，坚持真诚分享，坚守诚信之道，别被滤镜带来的短期收益迷了眼。

对美好事物的向往和追求，是人类的本能。人们热衷于打卡“网红”美景、美食，反映的是整个社会对美好生活的追求与期待。满足这种美好期待，显然应秉持“真诚”的初心，摒弃虚假的滤镜，在发现美和创造美上做出更多努力。

H 锐评

“大V”怒怼银行的真正看点

■ 斯涵涵

10月16日，拥有百万粉丝的微博“大V”发文称，其在国庆期间因为佩戴口罩的问题与上海银行虹梅支行发生纠纷，说该银行是“有史以来见过服务态度意识最差的银行，从接电话的到保安到职员全都是副你欠他的样子”，并发图称“他们自己员工口罩挂在下巴上，对内不戴口罩，对外重拳出击”。为此，他决定将自己存在这家银行的几千万元全部转走放到别的银行，并当场“怒取500万”。微博自发出后遭遇网友疯狂围观。(10月18日上观新闻)

“大V”、几千万、500万现金、豪车、银行……每一个关键词都吸引眼球，组合在一起更具轰动效应。有人羡慕：“大V”真有钱；有人调侃：银行不差钱；有人怀疑：“大V”借此炫富炒作，还有其他银行工作人员趁机挖墙脚拉存款的……

追寻这个事件的源头，要从佩戴口罩说起。进入公共场所要佩戴口罩是妇孺皆知的防疫规定，人们基本上自觉遵守，但有时确实是临时忘记了。这个时候，管理人员可以温馨提醒客户佩戴口罩，也可以指引客户就近购买。一些做得好的部门、单位还会提供口罩给客户救急，而不是像这家银行，门口的保安爱答不理，态度冷漠，里面的工作人员口罩挂在下巴上，对内不戴口罩，对外严苛要求，自然让客户感觉受到不礼貌对待，于是便有了“大V”怒怼银行，怒取500万”一事。

银行与储户之间是一种储蓄合同关系，合同关系的基础与核心是平等原则。然而，从“抬老人改密码”到“抱起老人做人脸识别”再到“大V怒怼银行”，归根究底是一些银行工作作风、服务理念出了问题。一只口罩很便宜，要求客户戴口罩也没问题，但如何在遵守规定的基础上提供良好服务，给予客户良好的服务体验却是个大课题。如果银行尊重客户、规范服务，而不是高高在上、颐指气使，就不会出现如此戏剧化一幕。

当然，也要指出的是，“大V”利用规则“惩戒”银行，看上去很解气，然而，明明几秒钟可以转账的过程，却要大动干戈，耽误了自己和其他储户、工作人员的时间与精力。这样的维权不值得效仿。

对此，银行方面首先要深刻反思，改进工作作风，提升服务水平，而相关部门则要强化监管，督促银行业深化服务意识，保护消费者权益；储户也要理性维权，保留好证据向主管部门投诉，不要再出现类似的过激行为。因为“大V怒怼银行”背后的输赢之争，其实没有赢家。

H 微评

《光明日报》如何看待放弃大学入学资格的学生？10月16日，有媒体报道，安徽师范大学教务处近日发布了对105名全日制本科新生作放弃入学资格处理的公告。对此处理，引来争议似乎是必然的现象。随着大学录取名额稀缺性的缓解，自主招生学校范围的扩展，招生计划的刚性也就没有那么不可动摇，大学录取所附着的对考生必须入学的约束也就没有那么不可挣脱。实际上，即使是在资源紧缺的条件下，考生的报考意愿和大学的录取也并不意味着考生与大学之间存在着许身契约。

无论如何，既然考生放弃大学入学资格既不违法，也非缺德，而只是失守自己意愿后的一个选择，或只是给录取他们的学校带来些许不便。那么，人们也不妨宽容以待这些放弃大学入学资格的年轻人，让他们自己去体会放弃与执着、庆幸与遗憾的人生况味。

当今世界上多数国家的高校录取，都是考生与高校之间的双向选择，考生报考多所高校是再正常不过的事。随着中国高校自主招生的制度化，考生放弃某所高校入学资格也将成为常态。(魏 翰)

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrbl@163.com

H 今日热评

所谓的“少女心的粉红色沙滩”，实际上是土褐色的土地、粗糙的沙砾；标榜的“绝美免费拍照地”“浓浓北欧风”，与实拍效果严重不符……近日，针对媒体曝光的“看小红书笔记打卡发现被骗”一事，小红书作出回应并道歉，承认部分用户存在过度美化笔记的情况，并表示今后将尝试推出景区评分榜、“踩坑榜”等产品，便于用户获取更多元的信息。

面对质疑，小红书的回应有致

面对“饭圈化”， 运动员需多一些“人间清醒”

■ 郑明鸿

H 新华时评

17日，中国男子乒乓球队队员樊振东发文，呼吁公众只关注他在赛场上的表现，而不要去关注他的场外日常生活，以及窥探他的正常训练，并表示球迷会并非常明星的粉丝后援团，“饭圈化”的表达不适用于运动员。此事经媒体报道后，网友称赞樊振东“人间清醒”。

近年来，体育“饭圈化”现象曾多次引发舆论热议。9月30日，中国奥委会发布声明，号召社会各界尊重运动员个人权益，理性追星，避免不当言行，坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延。

在“饭圈”文化中，粉丝可以“无条件支持”偶像，包容他们的所有不足，容不得质疑与批评，甚至强调非黑即白。这种话语体系并不适用于运动员，对他们而言，学会接受公众批评，并在这个过

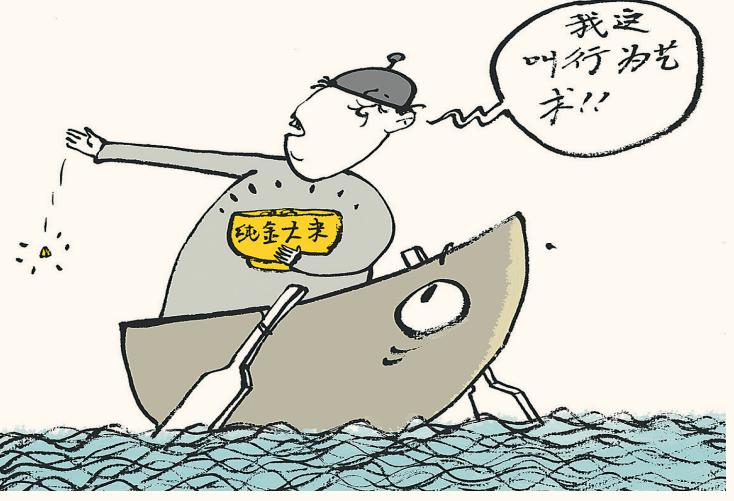
程中获得成长，是必修课。

从这个维度来说，公众不应把“饭圈”文化的话语模式生搬硬套到体育圈，更应该学会做一个纯粹的体育迷，欣赏喜爱的运动员在赛场上的表现，容许他人对其提出质疑和批评，同时也切勿裹挟运动员。正如樊振东所言，关注比赛，就是对运动员最大的支持。

但需要注意的是，随着社会经济和社交媒体的发展，知名运动员的商业价值也成了资本眼中的“香饽饽”，他们不可避免地获得了更多曝光。对于体育事业而言，这有助于体育项目的推广和发展，并非全是弊端。

在这种情况下，运动员已不再可能回到曾经纯粹封闭的环境中，在训练、比赛和娱乐活动中找到平衡点，也是其综合能力的体现。这要求运动员在面对纷繁复杂的网络世界时，认清利与弊，坚守初心，保持“人间清醒”。

H 图说辣论



如此反讽有必要吗

世界粮食日前夕，某艺术家用500克黄金打造了1000粒纯金大米，总价值20多万元，然后一粒粒扔进上海的黄浦江、垃圾桶、下水道、公交车、地铁站、马路上、草丛中……以这种行为艺术来讽刺浪费粮食的行为，此举引发巨大争议。

民为国基，谷为民命，粮食安全事关国计民生。在世界粮食日前夕倡导大家节约粮食，反对浪费，出发点是好的。但也应看到，黄金和粮食

一样，也是社会财富，也不应该被随便浪费。从这个意义上来说，这位艺术家的行为，无论是不是网友所质疑的“炒作”，其以浪费财富的方式讽刺粮食浪费，本身就是浪费行为，与他本来的目标背道而驰，虽然博人眼球，但未必能达到预期的教育效果。行为艺术并非毫无界限，过度夸张的表现方式，可能会获得大家的关注，却难以得到公众的认可，甚至会引来非议。

(图/王铎 文/魏燕)

三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)日前揭牌 推进婚俗改革 倡导婚俗新风尚

让结婚大事回归爱的本质

10月10日当天，多对新人代表面带幸福笑容，缓步走向中式颁证大厅、西式颁证大厅的颁证仪式现场，在现场司仪的带领下，宣读结婚誓言，庄重许下爱的承诺。

“今天参与了神圣庄严的颁证仪式，现场还有这么多亲友团见证，特别有意义。”参与现场活动的新陈有精说。

如何让老传统焕发新生机，是推动婚俗改革工作的重点问题。

近几年，三亚市通过深化移风易俗、倡导喜事新办，大操大办、铺张浪费、天价彩礼、随礼攀比等问题得到有效遏制，婚恋婚育服务、婚姻辅导调解等工作有声有色。一次次实践与探索、一次次创新与突破，三亚正用实际行动，推动婚俗改革工作落到实处。

“做好婚俗改革，让结婚大事回归爱的本质，是一项系统工程。”符婉说，三亚积极倡导简约适度的婚俗礼仪，推动传统文明和现代文明的融合发展，既保护和传承传统婚俗礼仪精髓，又鼓励具有现代气息的现代礼仪创新，不断赋予时代内涵、丰富表现形式，为增强文化自信提供优质载体，让群众树立正确的婚姻价值观，促进婚姻幸福、家庭和谐、社会稳定。

面对当代年轻人新需求、新想法，三亚积极创新，促进婚俗礼仪与时俱进。三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)的建成使用，为三亚市婚俗改革工作提供了新平台、新阵地。

下一步，三亚市民政局还将充分发挥全市文旅融合的优势特色，完善工作机制和保障措施，全力推进婚俗改革，倡导喜事新办，让广大市民在城市发展过程中获得感更强、幸福感更可持续、安全感更有保障。

(撰文/惠玲)



全省首家在景区投用的婚姻登记机构

三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)位于鹿回头风景区脚下，城市之中、山水之间，将给到此结婚登记的新人留下浪漫回忆。一楼是婚俗展厅，古今婚姻家庭观、婚俗礼仪变迁、婚姻登记证书变迁等內容在Logo墙上渐次展开，图文解说、生动具象。沿着“爱情名言阶梯”拾级而上，宽敞的二楼大厅设了一整排婚姻登记窗口，还有环境雅致的等待区。除办公区和档案室外，还增设了中式颁证大厅、西式颁证大厅、婚姻课堂多功

能厅、家事调解室、男女婚前检查室等功能区，利用古风设计、现代元素、声光特色等方式，实现了婚姻登记环境从“办公程序化”到“生态美学化”的蝶变。

“非常用心，我们看到的不只是浪漫，还有仪式感。”日前，在此登记的新人寇佳宝感慨。上世纪90年代，三亚的

专业婚姻辅导师为爱护航

三亚市民政局婚姻登记处(婚俗改革示范点)不仅“高颜值”，还有为“幸福护航”的婚姻辅导师。他们既是“月老”，是坚贞爱情的见证者，也是“和事佬”。在他们的调解下，许多矛盾迎刃而解，夫妻破镜重圆。

不少新人领证后，主动走进婚前辅导室接受婚前教育，婚姻辅导师们热心接待，现场对进入婚姻状态中的妻子、丈夫角色作出了深刻剖析……

根据《民政部关于开展婚俗改革试点工作的指导意见》及海南省民政厅发布的《开展婚俗改革试点工作方案》，三亚进一步深入开展婚姻家庭辅导服务，包括婚前辅导，帮助当事人做好进入婚姻状态的准备；婚姻辅导，提供婚内心理调适服务，帮助夫妻学习增进婚姻幸福、化解婚姻危机的技巧；离婚疏导，化解矛盾纠纷，促进婚姻家庭稳定。

“婚前教育重在引导，我们将风家教与传统文化相结合，让新人快速适应角色转变，承担起家庭责任。”国家认证心理咨询师、中科院督导心理咨询师、三亚市心理学会理事长师咸卿是三亚市民政局聘请的

婚姻辅导师之一，他帮助过不少夫妻树立健康积极的生活态度及婚姻观，避免草率离婚的行为，挽救濒临破裂的家庭。

2019年底，三亚市民政局以政府购买服务方式聘请专业婚姻辅导师，为群众提供专业服务与辅导。在新落成的三亚市民政局婚姻登记处，一次性设置了5间婚姻辅导室，装修现代化、功能设施齐全，每个工作日都有1至2名婚姻辅导师坐班。

三亚婚姻辅导室建立了婚姻家庭辅导相关制度，会保护接受辅导群众的隐私权，主要按照婚姻家庭不同阶段的不同需求，从“婚前焦虑期、新婚蜜月期、婚姻成长期、家庭矛盾期”4个阶段入手，构建全程无缝隙婚姻家庭“生命周期”服务链。

三亚市民政局局长符婉表示，婚姻家庭和谐是社会稳定的基石，婚姻辅导师的作用就是为爱保驾护航。三亚还将通过政府购买服务，聘任专职婚姻辅导员、社会公益合作等方式，配齐具有社会工作、心理学、法律等知识的婚姻家庭辅导队伍，为当事人提供婚前辅导、离婚缓冲促和、婚姻危机干预等各类辅导。

