

# 守好人与动物关系的边界

■ 韩慧

近日，一段游客在动物园挑衅一群白虎的视频刷屏朋友圈。视频中，一名男子面向一群白虎发出怪声进行挑衅，两者之间没看到任何遮挡物，真让人捏一把汗。据北京大兴公安消息，有游客在北京野生动物园内违反游园规定，自行下车擅闯白虎展区，严重扰乱公共场所秩序。目前男子已被依法刑事拘留。虽然事情还在调查中，但其暴露的规则意识的缺失和人与动物究竟该如何相处问题引人深思。

野生动物园具有保护动物、科普教育、休闲娱乐等功能，经过多年

的发展，经历了从“人看笼中兽”到“兽看笼中人”的过程。如今，在一些规模较大的动物园，一般都设有动物散放区，强调以动物为本，把活动空间还给动物，突出了动物的野趣。动物园游览方式的变化折射出人们对动物权益的重视与保护。相比于笼养，散放饲养对动物园场地、安全设施、人员培训等提出更高要求，同时要求游客严格遵守规则，从而在社会上了解动物、尊重动物。为此，各动物园对游客的参观活动进行严格限制，比如严格规划行车路线，要求游客不得下车、不得开窗、不得投食等，避免发生危险。

但是，一些游客并未树立起对动物的尊重，对游园规则的敬畏。只有遵守规则，才能维护动物园良

好秩序，实现人与动物和谐相处。

一些游客之所以在动物园里如此任性，一方面是站在食物链顶端，以上帝视角俯视动物，并未把动物看成是与人类平等的生灵，总觉得动物是笨拙的、软弱的，自己只要注意一点就可以应对；另一方面是心存侥幸，觉得动物袭人现象毕竟是小概率事件，一般不会落到自己头上。

同时，一些动物园默许游客违规行为，是助长漠视规则、破坏规则歪风的重要因素。动物园虽然设置了游园规则，但是大多只有约束、没有惩戒，无法抵达执行“最后一公里”。而且，有的动物园出于自身形象和口碑考虑，对部分违规游客往

往也会“网开一面”，引发不良效应。可见，设施齐全、服务精细的大型动物园，如果执行制度失之疲软，就只能停留在简单的满足人类观看动物的需求之上，难以肩负起保护动物、科普教育等功能。动物园在进一步完善硬件设施的同时，更要重视对动物保护理念的输出，让动物园不但成为游客的乐园，也成为动物的乐园。

动物园，主角是动物，游客不可为了一己之欲而忽视了动物们的权益。事实上，游览参观中，对规则的遵守，正是对生命的敬畏。只有守规则、知敬畏，守好人与动物的关系的边界，才能体悟到自然之妙趣、生灵之可贵。

## 别让摆拍“卖惨”消费社会爱心

■ 江德斌

### H 今日热评

近日，微信视频号博主“吕生凉山行”为博眼球，专门抹黑一位小朋友的脸，让其站在镜头前“卖惨”，引发关注。据“@凉山公安”通报：因涉嫌摆拍、发布虚假视频博取眼球、赚取流量，23日，视频博主吕某被依法传唤。(10月25日《海峡都市报》)

视频中，四川省凉山彝族自治州美姑县一小孩站在破旧的房屋前，说自己无父无母，实在太穷，只能帮邻居干活并照顾抚养妹妹弟弟。如此悲惨的童年，打动了很多人，在短时间内获得广泛转发和点赞。然而，视频所描述内容并非真实，而是博主故意找人摆拍“卖惨”，兜售做慈善的虚假“人设”，骗取网络流量和社会爱心，获得相应利益。

据当地部门核实，博主是在一处破旧的闲置房前，故意弄脏

孩子的脸，让孩子诉说自己的悲惨生活，并给孩子发放鞋子、衣服、学习用品。事实是，孩子父亲早逝、母亲改嫁，目前四姊妹跟奶奶一起生活，每人每月都享受政策补贴，在村内享有一套安置房。博主利用小恩小惠，诱导小孩子配合摆拍，故意伪造“悲惨人生”骗取网友同情。

社会上确实有一些家庭因贫困、疾病、事故等陷入困难，基本生活无法保障，急需得到救助。扶危济困是文明社会对底层的呵护与托底，也是社会发展的应有之义。

“卖惨”式套路混淆了事实真相，挤占了公共舆论资源，令网友产生抵触心理，不再轻易相信此类信息，导致部分真正需要帮助的困难群众难以获得信任，得不到及时救助。因此，对“卖惨”式套路应给予打击，各大平台也要承担管理责任，对有此类劣迹的博主采取全面封杀、视频下架等惩戒措施，避免网友上当受骗。

近年来，类似虚假视频流行，大都是博主到贫困地区花钱找人摆拍，通过“卖惨”“慈善”等套路，兜售爱心“人设”，吸引网友观看，并由此获得打赏、捐赠，通过带货实现流量变现。可见，“卖惨”虚假视频的背后，是精打细算的“生意经”，博主利用信息不对称，伪造虚假视频内容，故意渲染贫困，骗取网友信任，消费大众爱心。

比如今年3月，“韩文团队”以扶贫捐助、帮扶困难群众为名，通过摆拍发布不实信息，渲染、虚构凉山贫困“博眼球”，以达到吸粉、直播带货目的。最终，“韩文

### H 图说辣论



### 一味索取情何在？

近日，一段“留学生因生活费不足辱骂父亲”的聊天记录截图引起热议。据报道，父女二人因为一万元的生活费产生争执，父亲希望留学的女儿将每个月的生活费控制在1万元以内，但并未得到理解，反而受到辱骂，聊天内容也被女儿发布在了聊天群内。

“23岁”“出国留学”，按常理来看，如此学生总该有相对成熟的认知、一定程度的独立性，而该女生的

所作所为却让人大跌眼镜。在参加工作之前，没有固定经济来源，“啃老”固然可以理解，但把“啃老”啃得如此理所当然、如此理直气壮，却是少见。亲情二字重在“情”，亲人之间只有相互理解、支持，以心换心、以心交心，才能亲上加亲、彼此成就，如果单纯以己度人、一味索取，亲情难免变味，最终只会让最牵挂的人寒心。

(图/王铎 文/张成林)

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrp@163.com

值班主任：董纯进 主编：蔡佳倩 美编：孙发强

## 2021海南自贸港女性创新创业大赛圆满落幕 巾帼竞风采 逐梦自贸港



2021海南自贸港女性创新创业大赛现场。



女性创业成果展示集市。

### “1+7+1”为创业女性提供全方位服务

为帮助更多女性投身创业创新实践，省妇联于2019年联合有关部门主办主题为“聚巾帼力量，创自贸未来”的首届海南自贸区(港)女性创新创业大赛，这是海南建省以来第一次举办专属女性的创新创业大赛，开启了以“女性”为主体的海南创新创业大赛先河。经过两年高水平办赛和影响力积淀，海南自贸港女性创新创业大赛已成为海南本土女性创新创业领域规模最大、参与度最高、影响最大的赛事品牌。

三年来，这项赛事覆盖全省，吸引近千名选手、743个项目参与，参赛项目遍布城乡，涉及我省旅游、餐饮、非遗、手工、教育、金融、现代科技、高新技术等行业，在助力我省脱贫攻坚、推动乡村振兴、传承本土文化、促进女性创业人才发展、吸纳促进妇女就业、推动海南自由贸易港建设等方面发挥积极作用。

为推动党史学习教育成果与妇联工作结合起来，省妇联在本届赛事中鼓励在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、传承黎锦文化和推动科技

创新等方面发挥作用显著的女性创业者参加。

以大赛为契机，省妇联先后在海口、三亚、文昌等10个市县和园区举办了16场凤凰商学院培训，近千人参与；开设线上培训25期，播放量超450万人次；《创业海姑娘》栏目改版升级，采取实地拍摄的形式展现创业故事，30期创业女性故事在多个网络平台覆盖密集宣传，点击播放量620万+；特别发布海南自贸港女性创新创业主题歌《一路追光》，不断展示和输出女性创业品牌，提升大赛影响力。

今年9月，省妇联与中国建设银行海南省分行开展“巾帼创新创业金融扶持行动”，为海南女性经营小微企业及女性创业者推出“巾帼自贸贷”专属金融服务，单户贷款额度最高3000万元，充分发挥妇联组织和金融部门的职能作用与协作效应，带动更多女性投入到创新创业大潮中。

### 314个项目惊艳亮相助 力海南自贸港建设

本届大赛共吸引了来自全省的314

个项目参与，黎族苗族非遗文化、农产品深加工、农旅结合等传统项目亮点频现，人工智能心率测试、新能源半导体空调、远程诊断医疗系统、新型多栖无人机、隧道施工智能管控等高薪项目也惊艳亮相。

连续两届担任评委的连昱点评说，今年科技、新潮玩法项目虽有所新增，但项目要具有一定的核心竞争力始终是重中之重，对比同领域的项目要有差异化才能让人眼前一亮。

参赛选手分布群体广也是今年赛事的一大亮点，其中军嫂占总人数30%，返乡创业女性占10%，归国女性占5%，还有不少中老年创业女性和都市宝妈。

不少创业女性在参赛中获得了成长，个人和企业品牌得到迅速提升。例如，黎锦抖音第一人张潮瑛入选中国妇女发展基金会“天才妈妈”，在央视讲述非遗故事，为黎锦带货；薛小美通过参与大赛获得投资，将茶饮发展为上海“网红”品牌……她们活跃在各行各业，向大家展现着新时代创业女性的巾帼

风采。

“参加本次大赛，是一次难忘的经历。海南这片创业热土，在自贸港的建设下给予创业者更多的扶持与帮助，我计划着带领团队在海南落地生根。”选手张丽文说。

多年承办双创赛事的天道创服集团董事长陈善铭表示，每年的比赛中，都发现选手们的成长与蜕变，希望未来能继续为创业者提供更好的服务。

“比赛虽然已经落幕，但我们发现有越来越多优秀海南女性正在经济建设最前沿、乡村振兴主阵地勇于担当、奋发有为，在海南自贸港建设进程中，发出‘她声音’，贡献‘她力量’，绽放‘她风采’。”省妇联党组书记、主席种润之表示，希望海南广大妇女做伟大事业的建设者，文明风尚的倡导者，敢于追梦的奋斗者，在积极投身海南自贸港建设的征程中实现创新创业梦想，为加快建设更加开放、繁荣和美好的自由贸易港贡献巾帼力量。

撰文/蒋华 (本版图片均由主办方提供)

### H 锐评

## 牌子减下去，服务提上来

■ 何勇海

多年来，一些地方村、社区牌子数量多、种类多、虚名多，是基层工作重要负担，一度使基层干部苦不堪言。自去年以来，山东立足“牌子在下面，根子在上边”，自上而下高位推动，对“牌子之乱”进行集中整治，全省190余万块牌子被摘掉。在大幅摘牌、规范挂牌基础上，山东还建章立制，深挖牌子背后的的形式主义、官僚主义作风。(10月25日《经济参考报》)

在山东一些基层，牌子多到什么程度？据报道，去年9月，山东有关部门对58个村、社区调研摸排发现，平均每个办公场所悬挂的牌子超过40块。牌子名称多为“室”“所”“站”“中心”“之家”“协会”等。不少基层干部说，门里门外都是牌子，一面墙上十几个“制度”，主要是为了迎接上级检查考核，很多牌子就是有名无实的“花架子”。

“牌子多”让许多村委会和居委会成为“万能委员会”，像“小马拉大车”一般不堪重负。不管是直接相关还是间接相关，大量工作落在村、社区头上，事务繁杂，人手紧张，负担沉重。“上面千条线，下面一根针”，村、社区承担着穿针引线、承上启下的关键作用，不仅工作压力大、任务重，承担的问责风险也就更多，常常让基层干部承受着巨大的心理压力。

站在挂牌事项和老百姓角度来说，“牌子多”不利于执行挂牌事项，不利于服务百姓。每个人的时间、精力总是有限的，面对那么多需要承担的职能，就只有拣重要的，逼得紧的事项来做，有的事项恐怕只能“只挂牌不做事”，造成有牌无服务、上墙不上心。如果基层工作人员疲于应付行政事务，就难以将更多精力用于服务居民。而百姓对村、社区最在意的是，他们最终能获得多少实打实的服务。

因此，山东清理基层“牌子之乱”，是对村、社区的必要减负，也是倒逼上级部门责任归位，将自家“娃”领回去，以确保村、社区围着村民、居民转，真正把群众放在心上，并注重提升服务水平。据报道，山东清理基层“牌子之乱”并非全国首例，其他省份也有过相似部署。有的地方对此实行清单管理，严格准入制度；除法律、法规和规章有明确规定外，其他未经政府批准的工作事项，一律不得交由社区落实；一经发现，立即撤销、终止。这种做法值得借鉴。

村、社区“牌子多”，除了是责任转嫁带来的职能非必要下沉所致，还有浓厚的形式主义、官僚主义作风在作祟。据报道，一些地方把是否对某些事项挂牌作为考核依据之一，却不管是否发挥作用。如此考评之下，村、社区只有挂牌子、铺牌子以表重视，实际上一切工作照旧。因此，严格规范考评事项，科学设置考评标准，破除“考核唯牌论”，不再以是否挂牌作为考核依据，可以从一定程度防止“牌子多”问题反弹。