

陈文欣
受访者供图

新360行·媒体营销



“三亚48小时怎么玩?”“藏在天台的海南私房菜”“闯入童话森林里用餐”……100余条抖音短视频,记录了短视频博主“优秀的壮壮”过去3个多月的工作与生活。

“优秀的壮壮”本名叫陈文欣,是一名“95后”海南小伙子。今年8月,他辞去工作,专心当起短视频博主,通过拍摄制作探店短视频,向市民游客“安利”海南好吃的、好玩的地方。

顺应时代潮流 拓展人生舞台

短视频博主,如今也有了官方的职业称谓——互联网营销师。

根据职业定义,互联网营销师是指在数字化信息平台上,运用网络的交互性与传播公信力,对企业产品进行多平台营销推广的人员,下设了选品员、直播销售员、视频创推员和平台管理员四个工种,而短视频博主可以归类在视频创推员中。

“爱吃爱玩”的陈文欣看到了这项新职业背后蕴藏的广阔发展空间,大胆尝试新生事物,通过掌握新技能、学习新本领,充分发挥个人价值,拓宽自己的人生舞台。

“近年来,短视频蓬勃发展,平台用户规模快速攀升,同时影响力与日俱增。不同于传统的媒体宣传形式,短视频内容片段化、趣味化的特点能充分满足用户碎片化的消费与娱乐需求,而重互动和社交的特点大大缩短了内容方与用户之间的距离。”陈文欣介绍。

爆发式增长的短视频已经成为全民制作、参与、分享的文化现象。中国互联网络信息中心发布的47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,中国的短视频用户规模为8.73亿,占网民整体的88.3%。与此同时,越来越多的年轻人走上了短视频博主这一新的职业岗位。

热衷“探店”尝鲜 分享美好生活

“在专职做短视频博主之前,我在旅游景区工作,负责品牌宣传、媒体服务工作。那时,我就会制作景区推广视频和撰写景区宣传文案,积累了有关的工作经验。加上我喜欢美食,也爱出去玩,兴趣爱好与专业技能共同促使了转型。”陈文欣说。

民以食为天,以美食为基本素材进行内容生产也渐成创作者们努力的方向。短视频里,陈文欣身穿色彩艳丽的海南岛服,置身于美食店里,品尝着各国风味美食。诱人的食物,搭配娓娓道来的解说词,短短几十秒的视频就勾起观众的食欲。

不止美食店,陈文欣的探店范围扩展到了旅游景区、美容护肤中心、按摩保健店等,以短视频记录下自己去过的地方,并把值得一去的地方分享给屏幕前的观众。短短3个多月中,“优秀的壮壮”抖音号有了5万多名粉丝。陈文欣还参加了2021海南自贸港(三亚)网红创作大赛,获得了三亚旅游达人星推官荣誉。

成绩的背后,是辛勤的付出。“表面上看,我每天都在‘吃喝玩乐’,而实际上,我奔波在路上,时常早上10点出门,晚上10点才到家,接着剪辑视频,一直忙到深夜。最多的时候,我一天拍摄7条短视频。”陈文欣说。

为了呈现出精彩的短视频,一句台词,陈文欣反复修改好几遍,一个镜头,也要反复拍摄好几遍。“目前团队只有我和摄影师两人,除了出镜,我还要负责对接商家、写脚本、配音、剪辑等。”陈文欣说,这份工作虽然辛苦,但会一直坚持下去,因为能将兴趣作为工作是一件很幸福的事。■

“90后”小伙谢泽维是三亚一家文化传媒公司的负责人,如今他又多了一重身份——全媒体运营师。去年2月,“全媒体运营师”作为新职业,被纳入国家职业分类目录,也为人们指明了职业新方向。

在多个岗位担当重任

当下,互联网信息从产生到传播,已不仅仅是传统意义上的简单编导和传递,原先的“网络小编”需要把控策划、制作、粉丝吸纳、社群运营、产品变现等众多专业环节,向高水平、高层次的全媒体运营人员转化,全媒体运营师应运而生。

根据职业定义,全媒体运营师是指综合利用各种媒介技术和渠道,采用数据分析、创意策划等方式,从事对信息加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员。全媒体运营师的工作适用性广泛,是能够担当品牌推广、市场营销、对外宣传等各个领域重任的全能型岗位人才。

今年5月,谢泽维参加了全媒体运营师岗位职业能力素养培训班,通过系统的学习考取了合格证书。

技能上,全媒体运营师要会撰写文案,要会拍摄、剪辑视频;逻辑上,要会数据分析,会提出解决方案;视野上,要会全盘统筹,分发资源,知晓各个点位媒体的价值和联系。

一家新开业的民宿,如何通过社交平台精准营销,吸引游客入住?谢泽维给出了答案,并收获了预期的效果。“现在,游客喜欢从‘小红书’平台获取旅游攻略,住宿作为旅游重要一环,关注度高。我们邀请旅游达人、酒店试睡员入住民宿,他们在‘小红书’平台上发出图文、视频形式的人住感受,吸引目标人群。”谢泽维说,经过宣传推广,该民宿进入了三亚区域民宿排名前十榜单。

内容投放直达目标受众

“在‘流量为王’的时代,全媒体运营师更像是一个网络‘操盘手’,需要制作出优质的内容,精准地投放到适合产品运营的平台,进而向目标受众进行传播和营销。”谢泽维说。

相较于传统意义上的新媒体从业者,全媒体运营师是更高层次的全新职业,是需要结合历史数据和用户需求制定选题,通过编辑、原创等方式创作出优质的内容,然后分发到各大渠道,并根据内容数据,不断优化整个营销流程的“互联网全栈运营人才”。

“不同的平台,有不同的特点。例如,小红书以图文为主,主要向受众‘种草’好吃的、好玩的;抖音以短视频为主,更形象生动向受众推介有关内容。一般来说,全媒体运营师能够负责多平台运营,完成平台拉新、促活、留存、转化的全过程。”谢泽维说。

谢泽维还策划推出“三亚的100种玩法”系列短视频,走进三亚天涯海角游览区、大小洞天景区、鹿回头风景区等地,聚焦这里的新玩法、新服务和新体验,让游客重新认识三亚。

一个岗位的发展前景与社会发展程度、岗位工作内容、行业人才精确度都息息相关。当下,网络规模在快速扩张,未来全媒体运营师的社会关注度、市场需求度将会越来越高,舞台也将越来越大,提供更多人生出彩的机会。■



谢泽维 受访者供图

『安利』海南味道

文海南日报记者 李艳玫

职业理念:发现最正宗的『海南味道』。
职业:互联网营销师
人物:陈文欣(95后)

全媒体运营师谢泽维:全能型网络『操盘手』

文海南日报记者 李艳玫

人物:谢泽维(90后)
职业:全媒体运营师
职业理念:用有限预算提升品牌知名度。