

# 中央军委主席习近平签署命令 发布《军队装备订购规定》

新华社北京11月1日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备订购规定》,自2021年11月1日起施行。

《规定》坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备订购工作的特点规

律,科学规范新形势下装备订购工作的基本原则、基本任务、基本内容和管理制度,是军队装备订购工作的基本法规。

《规定》共8章42条,按照军委管

总、战区主战、军种主建的总原则,规范了军队装备订购工作的管理机制;坚持以战领建,明确保障战斗力快速生成的具体措施;贯彻军队现代化管理理念,完善装备订购工作需求生

成、规划计划、建设立项、合同订立、履行监督的管理流程;破解制约装备建设的矛盾问题,构建质量至上、竞争择优、集约高效、监督制衡的工作制度。

新华社北京11月1日电 (记者王优玲)记者1日从住房和城乡建设部获悉,2021年,各省(自治区)要对人口净流入的大城市和省级人民政府确定的城市发展保障性租赁住房情况实施监测评价,各直辖市要对发展保障性租赁住房情况实施自评。

住房和城乡建设部会同国家发展改革委、财政部、自然资源部、国家税务总局近日印发《关于做好2021年度发展保障性租赁住房情况监测评价工

## 住房和城乡建设部: 对保障性租赁住房发展情况实施监测评价

作的通知)。

通知明确,2021年度发展保障性租赁住房情况重点围绕确定发展目标、落实支持政策、建立工作机制、严格监督管理、取得工作成效等五个方

面开展监测评价,并明确了具体内容及评分标准。

在确定发展目标方面,通知明确,支持农村集体经济组织、企事业单位、产业园区配套用地和非居住存量房屋建设保障性租赁住房的申请条件、流程及工作要求等;要对现有各类政策支持租赁住房进行梳理,符合规定的均纳入保障性租赁住房规范管理。

“五”期间应大力增加保障性租赁住房供给,力争新增保障性租赁住房占新增住房供应总量比例达到30%及以上。

在落实支持政策方面,通知指出,要重点明确本地区利用集体经营性建设用地、企事业单位自有闲置土地、产业园区配套用地和非居住存量房屋建设保障性租赁住房的申请条件、流程及工作要求等;要对现有各类政策支持租赁住房进行梳理,符合规定的均纳入保障性租赁住房规范管理。

## 世界顶尖科学家论坛上海开幕



11月1日,第四届世界顶尖科学家论坛在中国(上海)自由贸易试验区临港新片区开幕。围绕“开放科学:构建开放创新生态”的年度主题,论坛设置14个板块近100场会议及活动,涉及化学、物理、生命科学、数学等多个基础学科领域。

图为开幕式现场。新华社发

## 《水资源调度管理办法》 正式施行

据新华社北京11月1日电 水利部制定的《水资源调度管理办法》1日起施行,以规范水资源调度管理,实现有序调水。

管理办法包括总则、水资源调度方案与计划、调度实施、监督管理和附则五章三十三条。

水资源调度方案和计划,包括调度起止日期、年度水量分配、调度控制要素、调度管理职责、控制性水利工程及其调度、调度预警以及年度调度目标等内容。为体现调度精准化,水资源调度方案有效期限一般为三年至五年,随着用水情势、工程条件变化及时调整。

为推进水资源调度顺利开展,管理办法规定了调度实施5项机制——协商机制、协调机制、预警机制、生态补水调度机制、信息共享机制。

## “年龄+身高” 铁路儿童票划分 将告别“单一标准”

新华社北京11月1日电 (记者樊曦)国家铁路局日前发布关于《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》。根据征求意见稿,购买铁路儿童票标准有望迎来重大改变,从以往单凭身高判定改成“年龄+身高”双重判定的新标准。

征求意见稿提出,实行车票实名制的,年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票;年满14周岁的儿童,应购买全价票。未实行车票实名制的,身高达到1.2米且不足1.5米的儿童可以购买儿童优惠票;身高达到1.5米的儿童,应当购买全价票。

此前,交通运输部已在公路、水路客运领域实行兼顾年龄和身高的票价优待机制。根据交通运输部近年印发的《关于深化道路运输价格改革的意见》和《关于做好国内水路运输管理规定》实施有关工作的通知,免票儿童的范围为6周岁(含)以下或者身高1.2米(含)以下;客票半价优待儿童的范围为6至14周岁或者身高1.2至1.5米,明确在儿童身高标准基础上,增加以年龄为依据的儿童票、免票划分标准。

## HK 新华视点

### 靠刷赞、泼污水挣零花钱 揭秘娱乐圈兼职“水军”

晚上8点,一条影视宣传任务在微信群内发布。姜瑞(化名)很快就在群内敲下回复,随后她登录自己的微博账号,将群内早已准备好的文案和图片发送出去,“xx的演技真的好有感染力,情绪传达相当到位。”结尾附上作为宣传重点的话题词条。待群主审核完任务发送情况后,姜瑞便成功获得两元的收入。这就是姜瑞兼职工作的主要内容——当一名娱乐圈“水军”。

刷好评、写推广软文、泼污水……有的一个月能挣上千元。“新华视点”记者调查发现,游走在灰色地带的网络“水军”主要是一些兼职人员,他们在网上接单,兼职做“水军”挣零花钱。

广州市民刘方方(化名)说,不少朋友都加入了兼职“水军”群。“起初是某个人在微博上看到招募。为了挣钱,我们几个人都跟着她进群当了‘水军’。”

记者在QQ上输入“推广”“数据维护”等关键词进行搜索,发现存在大量提供“水军”购买服务的QQ群,覆盖各种社交平台。

此外,据一名“水军”招募者透露,拉人头还可以提成。这种招募方式让兼职“水军”社群病毒式膨胀。

广州市白云区检察院第一检察部检察官肖雅菁介绍,购买“水军”服务的过程一般来说需要多层次流转,每一层级的获利都是赚取差价。做推广的多数兼职人员,位于这个灰色产业链的最底层。

张潇潇认为,“水军”在网络世界控制热搜、流量,炮制虚假舆论,轻则影响公众的判断、选择,重则损害他人权利、影响社会公平,危害严重。大家对此要有清醒认识,坚决拒绝以这种不正当方式获得报酬。

此外,法律界人士提醒,兼职“水军”还可能潜藏着法律风险。

肖雅菁表示,兼职“水军”如果发表不当言论,侵犯他人人身、财产权利,可能违反治安管理处罚法,情节严重的甚至可能触犯刑法,涉嫌的罪名包括网络型寻衅滋事罪、诽谤罪、故意传播虚假信息罪、非法利用信息网络罪等。如果作为组织者,组织、招揽其他人员散布虚假信息,同样可能涉嫌上述犯罪,且在共同犯罪中如果起到主要作用,则要被作为主犯处理。

多年来,“水军”如同网络空间的牛皮癣,长期存在却又难以根治。

秦小燕说,“水军”在一定程度上给平台带来了流量。为了热度,平台在监管方面有时“睁一只眼闭一只眼”。同时,兼职“水军”背后代表的是真人账号,相比机器账号而言,在监测层面具有一定难度,出现平台“不愿管”“不好管”的局面。

张潇潇认为,加强行业监管是斩断“水军”产业链的关键。在技术层面上,平台应当加强对异常转发、评

论等网络活动的识别与监管。肖雅菁建议,加大对互联网公司的行政监管,落实互联网用户实名制。

受访专家表示,当前“水军”产业已经形成了完整的灰色乃至黑色产业链,但由于各个链条之间的联系并不紧密,在信息网络上将任务化整合为零进行发布,由网络兼职人员去“认领”,这种跨地域性和分散性增加了打击难度。

肖雅菁表示,网民在网络中的身份虚拟性和主题的不确定性,也为“水军”提供了保护的外衣,导致发生网络“水军”案件时,监管部门确定行为主体具有一定的难度和不可控性。

“网络‘水军’活动的开展都是依靠网络平台进行,因此其发布信息和

资金交易留下的都是电子证据。收集电子证据需要有很强的专业知识和技能,目前侦查机关或者相关监管部门与网络企业的信息共享机制有待健全,很难保证及时、高效、规范进行电子取证,影响了对‘水军’的查处。”肖雅菁说。

受访专家建议,进一步完善相关法律法规,提升相关部门对网络平台的监管能力,加大对“水军”的打击力度。对于涉嫌犯罪的网络“水军”,必须深挖产业链,斩断利益链条。“同时,还要加大网络权益的民法保障力度,对网络侵权行为,要加大赔偿处罚力度。”肖雅菁说。

(新华社广州11月1日电 记者杨淑馨)

新华社发

广告·热线:66810888

## 资讯广场



可查阅广告

看招聘信息

### 典当

全国典当连锁集团

银达典当诚信经营23年,全国连锁分店25家,办理房产、汽车、名表、钻石、黄金、铂金、股票、数码产品及大宗房地产品项等典当贷款业务。正规专业、快速灵活、高额低息。海口公司:国贸玉沙路椰城大厦一层,68541188、68541288、13307529219。三亚公司:三亚解放路第三市场旁88558868、13518885998。

### 出售

出售国贸三房两厅,优越房源,位置靠华润中心,电话18876733633

### 公告

海南恒鑫拍卖有限公司

### 拍卖公告

受委托,我司定于2021年11月9日10时在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)采用网络竞价的方式进行公开拍卖琼AD7593等四辆车,竞买保证金按起拍价的20%缴纳。有意竞买者应取得海南省小客车增量或更新指标证明并在2021年11月8日17时前到我司了解详情并办理竞买手续。地址:海口市滨海大道115号海垦国际金融中心906室,电话:0898-65203602 13398975899。公司网址:<http://www.hnhxpm.net>

公告类信息:标题(12个字以内)收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行

商业广告:标题(12个字以内)收费180元,内文(每行14个字)收费60元/行

论类广告、收益无限

公告类信息:标题(12个字以内)收费240元,内文(每行14个字)收费80元/行

商业广告:标题(12个字以内)收费180元,内文(每行14个字)收费6