

# 个人信息保护不只是个人的事

■ 魏燕

## 今日热评

明确不得过度收集个人信息、大数据杀熟、滥用人脸识别技术……备受关注的个人信息保护法11月1日起开始实施,为保护个人信息权益、规范个人信息处理活动、促进个人信息合理利用提供了明确的法律依据。

保护个人信息,是实现数字经济长远发展、维护群众利益、提升政府治理效能的必然要求。当下中国社会正处于信息化、数字化转型的关键时期,各种互联网应用与社交软件在人们生活中发挥着重要作用。在社会数字化和信息化

快速转型的浪潮下,个人隐私和用戶信息安全被威胁、被泄露的事件时有发生。下载使用手机APP,需要填写大量个人信息,开放手机权限;网络购物,快递面单上的个人信息可能已被别有用心者“记录在案”;刚买了新车,马上就有人来推销保险;新房钥匙还没到手,装修公司就上门“拜访”……一些商家过度收集、不当利用个人信息,导致个人信息泄露、广告轰炸、大数据杀熟等网络乱象频发,令人不胜其烦、不堪其扰。

个人信息泄露不仅是各种骚扰的开始,更容易成为滋生网络犯罪的温床。近年来,各种诈骗案件层出不穷,涉案金额也越来越大,究其

根本,这与大量个人信息被泄露紧密相关。从早期的冒充公检法,到后来的购物退款诈骗、航班改签诈骗,再到账户资金异常变动诈骗,很多诈骗手法都是深入利用用户个人信息实施的精准诈骗,可谓防不胜防。此外,一些侵犯公民个人信息犯罪与电信网络诈骗、敲诈勒索等犯罪呈合流态势,严重损害了公民的合法权益。

保护个人信息安全刻不容缓。个人信息保护法明确了相关法律责任,规定了信息处理者的职责和义务,赋予个人对其信息控制的相关权利,体现了国家保护公民个人信息的决心。个人信息保护法的颁布,是保护公民个人信息权益的

第一步,全面保护信息安全,还需要全社会共同努力,铸牢个人信息保护的“铜墙铁壁”。

法律的生命在于执行。加大执法力度,是铸牢个人信息安全屏障的重要保障。信息安全保护是个新领域,执法部门应主动作为,积极应对新挑战,解决新问题,聚焦人民群众深恶痛绝的侵犯个人信息等犯罪行为,持续开展集中打击行动,不断压缩违法犯罪行为的活动空间,形成有效震慑,减少对个人权益的侵害。

保护用户个人隐私,电信运营商、网络平台等肩负重要责任。对平台和商家来说,用户信息是重要资源,采集得越多、越详

儿童票该看年龄还是看身高,争议由来已久。近日,国家铁路局发布《铁路旅客运输规程(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),对实行车票实名制,年满6周岁且未滿14周岁的儿童可以购买儿童优惠票;年满14周岁的儿童,应购买全价票。

儿童票是儿童依法享受的票价优惠福利,体现了社会对下一代的关爱,具有普惠性和公平性。但是由于儿童票执行标准由各单位自行制定,“打架”情况十分常见。比如有的地方规定身高1.5米以下儿童可以享受儿童票,而有的地方则以身高1.2米为界;有的孩子年龄虽小,却因个子高无法享受儿童票,而有的儿童年龄大而个子矮,反而享受到儿童票。儿童票“同龄不同票”的尴尬给携带孩子出行的家长添了堵,对于孩子到底能不能享受儿童票,难以形成稳定的心理预期,也在一定程度上稀释了儿童票这一优惠政策的良好善意。此次铁路局出台《征求意见稿》,扩大了儿童票覆盖范围,切合社会预期,体现出公共服务管理精细化、人性化的一面。

## 把儿童票福利还给儿童

■ 韩慧

谈热点 寻真相

海客谈

## 李子柒案:创意与资本打架两败俱伤

■ 麦枬

## 观点撷英

近日,四川李子柒文化传播有限公司向法院提起诉讼,被告为其大股东杭州微念品牌管理有限公司及李子柒文化监事刘明。这个被媒体称作“李子柒起诉‘李子柒’”案子的成立,意味着近段时间国内外社交媒体上的流量大IP李子柒与助推乃至成就这个大IP的推手正式闹掰。

当前,社交网络成为人们注意力的“黑洞”,因此,李子柒出镜的以田园生活展示传统文化的视频得以成为“现象级”IP。当然,人们明白,这种流量的“现象级”对应着资本的流动,每一帧影像其实都是可以兑换成真金白银的创意。这种现今人们可见的对应关系或兑换关系,是“李子柒”被打造成资本符号后展现出来的。

应该承认,“李子柒”的成就靠的是资本的构建和推进,其所产生的“现象级”是资本商业化运作的

李子柒在成为“李子柒”之前,实际上已经在社交媒体上发布过一些颇具创意的视频,但观者寥寥;在资本加持介入后,其视频质量上了台阶,发布平台更加多样,独具创意的视频遂成流量大IP。在网络视频并不稀缺的当下,谁都知道,取得这样的成就殊为不易。这就如同在万籁俱寂的时候,一个人喊一嗓子,可能会引人注目,但在人声鼎沸的地方,如果有人搭台助其登高一呼,其所喊内容再具创意,也一定会淹没在人海之中。但是,在振臂一呼引来众人喝彩之后,作为“产品”的呼喊者的声形就同时具有了人格化特征,具体而言就是李子柒与“李子柒”已经不可剥离,李子柒、“李子柒”与其绑定的社交媒体平台已经成为一个不可拆分的统一符号。这种创意产品人格化的特征,其实也正是创意制约资本的杀手锏。这,恐怕就是人们定性“李子柒起诉‘李子柒’”案注定两败俱伤的理由。

(摘编自《光明日报》)

## 图说辣论



## “黑发神器”不靠谱

随着年龄增长,很多人会有白发的困扰,为了美观也会尝试各种方法处理白发。近日,一女子在美容院花4万元买疗程“消灭白头发”,结果发现实际上是拔除白发的新闻登上热搜。记者调查发现,在互联网平台上也有“黑发神器”在热卖,打着“百分百变黑”的广告,实际却只有普通护理功能。

中国科学技术协会科普,人之所以会长白头发,主要有遗传、疾

病、正常老年化等因素影响,目前为止还没有专门治疗白发的特效药物。“黑发神器”宣称“有特效”却无相关批文,显然属于虚假宣传。对此,除了要依法处理违规商家、下架违规产品外,也应追究相关平台的责任,督促其规范平台内商家的经营行为。消费者也应提高科学素养,保持理性消费,切勿跟着广告走,被所谓“神器”忽悠。

(图/朱慧卿 文/魏燕)

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hnrpl@163.com

## 专题

值班主任：张苏民 主编：蔡佳倩 美编：孙发强

# “三定一督”+建分类屋+打造示范点 海口市秀英区加快推进垃圾分类工作

今年以来,在推进垃圾分类工作的过程中,海口市秀英区通过因地制宜建设垃圾分类收集屋、配备专职督导员、打造示范点以点扩面等措施,让辖区内居民的垃圾分类知晓率、参与率、投放率大幅提升。

## 因地制宜建垃圾分类屋

“自从建了这个垃圾分类屋,乱扔乱倒的现象少了,小区的环境好多了!”11月1日19时,家住海口市秀英区万花苑小区的居民黄瑞金拎着一个大垃圾袋来到小区外,将分好类的垃圾投放进了垃圾分类收集屋。

笔者看到,该垃圾分类收集屋位于万花苑小区和花城锦苑小区的交界处。和其他垃圾分类屋不同的是,这个垃圾屋是“双面”的,两边都设了厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾、可回收物4个投放窗口,每个投口都有垃圾分类详细标识。垃圾分类屋的旁边还设有洗手池,方便居民在投放垃圾后及时清洁手部。

“过去,两个小区都只建了简易的露天垃圾分类亭,使用了10多年,已破旧不堪。不少居民不愿靠近,扔垃圾的时候都是隔着垃圾桶五六米远,直接把垃圾往桶里扔,经常散落得到处都是。特



海口市秀英区阳光巴洛克小区,垃圾分类屋的建设不仅方便居民,还避免了垃圾气味四溢、干净卫生还美观。蔡翔任 摄

别是到了夏天,蚊虫肆虐。”秀英街道办事处三级主任科员黎广辉介绍。

今年6月份,秀英街道办筹措资金准备给小区居民建设垃圾分类收集屋。考虑到万花苑小区和花城锦苑小区仅一条马路之隔,且住户都不多,加起来仅700多户,附近也没有其余闲置用地。于是,街道办决定,在两个小区的交界处建了这个“双面”垃圾屋,方便两个小区的居民投放。

在秀英区阳光巴洛克小区,新建的垃

“厨余垃圾要破袋,塑料袋扔进其他垃圾”……在万花苑小区外的垃圾分类屋,垃圾分类督导员王冬梅正仔细检查居民们准备的投放的垃圾是否分类正确。

王冬梅是居住在附近的退休职工,因为人热心、做事负责,被秀英区秀英街道办聘请为万花苑小区的垃圾分类督导员。“现在,我对小区每户居民垃圾分类的情况基本都掌握了。有些退休的阿公、阿婆,时间充裕、做事认真,每次垃圾分类都分得特别好,在我这里基本是‘免检产品’。有些年轻人可能是上班忙,经常分得马马虎虎,是我重点检查的对象。”王冬梅告诉笔者,刚开始推行垃圾分类的时候,很多居民也觉得麻烦,“但是时间久了,大家发现垃圾分类确实让小区的环境得到提升,都慢慢理解了,垃圾分类也已逐渐变成居民的好习惯。”

“秀英区在小区实行定时定点分类投放模式,安排垃圾分类督导员值岗,按每300户配备一名原则,共配备676名督导员。”杨强介绍,前期通过实地教学等方式,已对督导员和业务骨干进行培训,提高了督导员业务水平,有利于发挥督导员在垃圾收集点分类投放的宣传和引导作用。通过实行“三定一督”,即定时、定点、定人、督导等措施,引导垃圾分类督导员做好宣传、分类投放引导等

工作,有力促进了居民小区垃圾分类工作的有序开展。

## 打造示范点以点扩面

以点带面推进垃圾分类示范区建设,打造绿色美好家园,也是秀英区推进垃圾分类工作的重要举措。

今年以来,秀英区打造了秀华社区、长秀社区等垃圾分类示范社区,完善垃圾分类硬件设施。同时,发动小区热心居民、退休党员干部、青少年团体等志愿者,组建环保志愿服务队伍,上门入户宣传,担任垃圾分类督导员,提高居民垃圾分类知晓率和投放准确率。

此外,秀英区打造了储运小区、山海苑、天伦誉海湾、海盛花园、凤凰雅苑、海秀花园、三弦慧府等一批垃圾分类示范小区典型案例,形成以点扩面的良好成效。

秀英区相关负责人表示,下一步将继续通过上门入户、党员干部下沉社区等方式进行垃圾分类宣传,引导居民自觉参与垃圾分类,推动垃圾分类习惯养成;同时,制定生活垃圾垃圾分类奖惩机制,激励居民积极参与,加强实践探索和经验梳理,总结推广一批符合辖区实际、可复制、有特色的示范社区建设经验。

(策划撰稿/贾嘉 陈创森)

广告·热线:66810888

### 海南天悦拍卖有限公司拍卖公告

(211103期)

受委托,定于2021年12月3日10:00在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(http://paimai.caa123.org.cn)按现状公开拍卖:

序号	标的名称	建筑面积 (m²)	参考价 (万元)	保证金 (万元)
1	三亚市吉阳区红沙社区红沙海岸(半岛蓝湾)16#楼303房	105.19	274.5459	54
2	三亚市河东区凤凰路海韵假日·休闲公寓5#楼1101房	81.49	225.7273	45
3	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼1204房和1205房	113.24	235.5392	47
4	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼1206房	49.30	105.6203	21
5	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼1207房	36.90	80.6339	16
6	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼1208房和1209房	91.93	195.0387	39
7	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼1210房	53.97	114.5028	22
8	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼-2B018房地下车位	46.41	13.5	2.7
9	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼-2B036房地下车位	47.92	13.5	2.7
10	三亚市吉阳区凤凰路和迎宾路交界口南航三亚总部基地综合楼-2B120房地下车位	40.27	13.5	2.7

展示时间及地点:11月29日至30日;标的物所在地。

**特别说明:**

1、竞买人参加竞买前,需自行了解并确认符合国家及海南省政府相关房地产限购政策;产权变更过户时,买卖双方应缴的税费按国家规定由买卖双方各自承担。

2、1204房和1205房共墙已被拆除和卫生间已被拆除后为一大开间使用。

3、1208房和1209房在共墙上开了一扇门后成为二室一卫使用。

有意竞买者请于2021年12月2日17:00前将竞买保证金汇入我公司账户;具体要求详见网络拍卖平台《重要提示》、《竞买须知》、《标的介绍》。

电话:13111923910

地址:海口市国兴大道5号海南大厦主楼41层

### 别墅、商铺及土地招租公告

项目编号:QY202111HN0257

受委托,按现状对以下资产进行分别招租:

**一、招租标的:**1、别墅:海口市龙华区国贸一横路金贸小区3栋3-1别墅、4栋4-1别墅、5栋5-1别墅;2、铺面:海口市广场路2号铺面3及铺面6、海口市板桥路6号铺面1及海口市振兴路口(群上村88号)商铺;3、仓库及土地:海口市龙舌路14号原市电子工业总公司空地、海口市文明东板桥路海口市化工总公司仓库及土地。

**二、招租价格:**1、别墅租金分别为12905元/月、13164元/月;2、铺面租金1217元/月、17169元/月不等;3、仓库及土地租金分别为17116元/月、142292元/月。

**三、租赁期限:**五年,以成交价作为第一年租金,以后每年租金递增3%,采用网络动态报价方式交易。

**四、公告期:**2021年11月3日至2021年11月16日。详情请登录海南产权交易网(http://www.hnccq.cn)、海南省公共资源交易网(http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/)查询。联系方式:海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所,电话:0898-66558007 麦先生、0898-66558023李女士,海南省公共资源交易服务中心1楼受理大厅4号窗口,电话:0898-65237542李女士。

**海南产权交易所**  
2021年11月3日

“椰子壳是其他垃圾,要放进黑桶”

### 海南大学儋州校区饮食街68间商铺公开挂牌招租公告

项目编号:ZX2021110HN0232

受委托,按现状公开挂牌分别招租海南大学儋州校区饮食街1-6幢共68间商铺。一、项目概况:商铺面积16m²至448m²不等,招租底价分别为183.5元/月到7168元/月不等。租赁期限为4年。1幢、2幢、4幢、5幢商铺主要经营范围为餐饮业,不得经营烧烤;3幢、6幢主要经营范围有烟酒行、眼镜销售、洗衣店、五金行、美容美发、医药、日用百货销售、电脑、手机维修、打印、物流、水吧等。全部的商铺不得经营网吧、烧烤。

**二、招租方式:**本次招租采用现场竞价方式,按照标的序号依次进行公开竞价,竞标保证金2万元,可以参与任意一间铺面的竞价,同一竞标人竞得1间铺面为限。现场竞价时间:2021年11月17日9时整,地点:海大儋州校区3号教学楼47课室。

**三、公告期:**2021年11月3日至2021年11月16日。

**四、对竞标人的基本要求及条件等**详情请登录海南产权交易网(www.hnccq.cn)查询。联系方式:海口市国兴大道61号华夏银行大厦18楼海南产权交易所、海南省公共资源交易服务中心1楼产权交易4号窗口,电话:0898-66558003施女士、65237542李女士、66558023李女士。

**海南产权交易所**  
2021年11月3日

“椰子壳是其他垃圾,要放进黑桶”