

重信守诺！去年进博会上习近平主席提的开放举措这样落实

第四届中国国际进口博览会将在上海拉开帷幕。连续四年如期举办，每年宣布的开放举措都“干货满满”，进博会成为观察中国开放的一扇窗口。

第三届进博会上，习近平主席围绕建设开放新高地，促进外贸创新发展，持续优化营商环境，深化双边、多边、区域合作等四方面提出一系列开放举措。一年过去了，这些举措落实如何？

开放新高地建设加快 政策红利更加凸显

去年进博会上，习近平主席表示，中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

打造开放新高地步伐加快，海南自贸港建设驶入“快车道”是一个生动缩影——

出台涵盖货物和服务贸易的28条措施，推进自贸港贸易自由化便利化提速；全国首张跨境服务贸易领域负面清单“诞生”，在中国加入世贸组织承诺开放的100个分部门里，负面清单有70多个分部门开放度超过当时承诺；离岛免税政策进一步调整完善……一系列政策和制度红利正惠及更多企业和百姓。

建设开放新高地，外商有获得感，百姓得实惠。得益于开放力度加大，第三届进博会上，西门子医疗带来了中国首展的途灵介入手术机器人。今年3月，中国首例介入手术机器人辅助下的冠状动脉介入治疗手术在海南博鳌超级医院完成。

从提出抓紧制定全国版跨境服务贸易负面清单，并在全国范围推进实施，到公布稳外资措施，推进数字经济、互联网等领域持续对外开放，中国扩大开放蹄疾步稳。

推动外贸创新发展 贸易活力显著激发

去年进博会上，习近平主席提出，中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。

连续四年坚持线下如期举办进博会，本身就是一诺千金的表现。而除此之外，中国越来越多的开放平台向世界张开怀抱——

今年5月，海南举办首届中国国际消费品博览会；9月，北京举办2021年中国国际服务贸易交易会；10月，有着“中国第一展”之称的广交会疫情后首次恢复线下展……无论是到会企业、客商数量超预期，还是总体成果数量、交易金额超上届，背后都是中国扩大开放的满满诚意，也是全球客商抢抓中国机遇的深切渴望。

扎实推进跨境电子商务综合试验区建设，完善海外仓网络建设，完成《中国禁止进口限制进口技术目录》的修订工作……落实去年进博会所提的培育外贸新动能、为技术要素跨境自由流动创造良好环境等要求，一系列扎实举措持续落地，为“有形”和“无形”商品进口创造更便利条件。

正如习近平主席在去年进博会上所说的“中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献”，今年前三季度，中国货物贸易进出口总值28.33万亿元，进出口、出口、进口增速均创10年来最高，中国出口和进口国际市场份额也进一步提升。

不断优化营商环境 外商投资更有信心

“中国将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境。”习近平主席强调要持续优化营商环境。

营商环境是企业投资兴业的土壤，也是国际竞争力的重要指标。一年来，中国一系列务实举措纷纷落地，推进营商环境不断迈向市场化、法治化、国际化。

加大“放”的力度；鼓励外商投资产业目录条目增加127条，鼓励外资投向制造业、生产性服务业等领域；几经缩减后，即将出台的2021年版外资准入负面清单还将进一步“瘦身”。

优化“服”的质量：为保障外资合法权益，商务部出台《外商投资企业投诉工作办法》，建立重点外资项目工作专班，帮助解决外资企业运行中的困难和问题，提供“一对一”服务。

发布《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，明确知识产权保护“施工图”；严格实施外商投资法及其配套法规，加快对与外商投资法不符的行政法规进行清理……更有力的措施为在华外商打造更安心、更放心的营商环境。

中国欧盟商会发布的2021年商业信心调查显示，60%受访企业计划于2021年扩大在华业务。中国美国商会调查显示，66%的美资企业计划在中国增加投资。

“构建更开放和公平的营商环境，对内外资一视同仁，让我们更有信心在中国进行长期规划和发展。”施耐德电气全球执行副总裁尹正说。

多双边、区域合作深化 共赢发展硕果累累

“中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定”“中国将积极参与世界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作”……去年进博会上，习近平主席发出了深化双边、多边、区域合作的中国声音。

2020年11月15日，第三届进博会闭幕后第五天，包括中国等共15个成员国在内的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）就顺利签署，“全球最大自贸区”正式诞生。

再过不久，这一体现全面、高质量、互惠的自贸协定又将迎来新的节点：中国及多个RCEP成员国已完成核准程序，RCEP将于2022年1月1日正式生效。

这一年，推进双边、多边、区域合作，中国迈出新的步伐——

正式提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），将在市场准入领域作出超缔约实践的高水平开放承诺；正式提出申请加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）；接受世贸组织第八次对华贸易政策审议，维护以世贸组织为核心的多边贸易体制；在多个国际外交场合，为完善全球经济治理提出“中国方案”……

（据新华社上海11月3日电 记者于佳欣 周蕊 周圆 马卓言）



博采众长 进而有为 ——写在第四届中国国际进口博览会开幕之际

迎难而进，中国开放助力世界经济融合

“经济全球化是不可逆转的历史大势，为世界经济发展提供了强劲动力。”在首届进博会开幕式上，国家主席习近平深刻洞察世界经济格局的深刻变化，对全球发展大势作出重要论断。

过去几年，世界经济遭遇多种不确定因素挑战，延宕反复的新冠疫情又为经济发展前景蒙上浓厚阴影。世界经济将向何处去？我们能够创造什么样的未来？这是人们迫切希望得到解答的问题。

“我们要以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的

机制做实，把全球合作的方式做活，共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好。”在第二届进博会开幕式上，习近平主席同世界分享对经济全球化、全球经济治理的思考和主张。

如今，尽管疫情仍在多国多地肆虐，第四届进博会将以线上线下相结合的方式如期开幕。数据显示，共有来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，反映出人们对经济全球化大势的认同，再次彰显中国市场的“全球磁力”。

中国市场正在迈向“世界的市场”。今

东方潮涌，金秋意浓。第四届中国国际进口博览会即将如期举行，给多重风险挑战下艰难复苏的世界经济带来暖意和期待。

汇五洲佳品，聚四海宾朋。这场东方之约，正向世界进一步展示中国的开放姿态、合作诚意和包容胸怀，也将见证中国在构建新发展格局、实现高质量发展的新征程上与世界携手应对挑战、共促繁荣进步的新篇章。

“各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能够独善其身，团结合作是应对挑战的必然选择。”第三届进博会上，习近平主席为应对全球性挑战指明方向。

推进合作共赢，中国始终坚定搭桥、铺路。疫情以来，全球供应链持续紧张，国际物流堵点频现。中国产业链高效运作，稳定全球供给；中欧班列今年累计开行超过1万列，惠及千家万户。中国作为全球产业

链供应链中的可信赖力量，为确保世界经济血脉畅通、消化全球通胀压力作出了越来越大的重要贡献。

推进合作共赢，中国大力提倡拉手、拆墙。纵然全球疫情多有反复，中国仍克服困难，连续第二年坚持在特殊情形下举办进博会，目的之一就是帮助因疫情遭遇困难的各国企业共渡难关、携手前行。

推进合作共赢，中国一贯秉持包容、互

携手同行，中国机遇提振全球发展信心

“各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能够独善其身，团结合作是应对挑战的必然选择。”第三届进博会上，习近平主席为应对全球性挑战指明方向。

推进合作共赢，中国始终坚定搭桥、铺路。疫情以来，全球供应链持续紧张，国际物流堵点频现。中国产业链高效运作，稳定全球供给；中欧班列今年累计开行超过1万列，惠及千家万户。中国作为全球产业

链供应链中的可信赖力量，为确保世界经济血脉畅通、消化全球通胀压力作出了越来越大的重要贡献。

推进合作共赢，中国大力提倡拉手、拆墙。纵然全球疫情多有反复，中国仍克服困难，连续第二年坚持在特殊情形下举办进博会，目的之一就是帮助因疫情遭遇困难的各国企业共渡难关、携手前行。

推进合作共赢，中国一贯秉持包容、互

“人类是一个整体，地球是一个家园。”习近平主席提出的构建人类命运共同体理念，日益成为全球共识。第四届进博会，成为外界感受中国高质量发展活力、研判全球经济可持续发展方向的重要窗口。

展览面积超过36万平方米，参展国别、企业数均超过上届，部分展区“首发”“首展”产品数量远超前三届……第四届进博会展示规模特色的同时，更突出数字经济、低碳技术、绿色生产与消费等可持续发展理念。

进博会已成为创新之窗。一年前，习近平主席在第三届进博会开幕式上说：“中国广阔的内需市场将继续激发源源不断创新潜能。”一年来，中国加快构建“双循环”新发展格局，为全球创新和各企业在华发展提供了广阔空间。

进博会已成为绿色之窗。国家会展中心（上海）党委副书记时煌军说，本届进博会通过碳交易等方式在中国乃至全球形成绿色展览的标杆效应，展示中国坚定实现“双碳”愿景的决心。

创新引领，中国理念汇聚全球发展力量

“人类是一个整体，地球是一个家园。”习近平主席提出的构建人类命运共同体理念，日益成为全球共识。第四届进博会，成为外界感受中国高质量发展活力、研判全球经济可持续发展方向的重要窗口。

展览面积超过36万平方米，参展国别、企业数均超过上届，部分展区“首发”“首展”产品数量远超前三届……第四届进博会展示规模特色的同时，更突出数字经济、低碳技术、绿色生产与消费等可持续发展理念。

进博会已成为创新之窗。一年前，习近平主席在第三届进博会开幕式上说：“中国广阔的内需市场将继续激发源源不断创新潜能。”一年来，中国加快构建“双循环”新发展格局，为全球创新和各企业在华发展提供了广阔空间。

进博会已成为绿色之窗。国家会展中心（上海）党委副书记时煌军说，本届进博会通过碳交易等方式在中国乃至全球形成绿色展览的标杆效应，展示中国坚定实现“双碳”愿景的决心。

年前三季度，中国货物贸易进出口同比增22.7%，对主要贸易伙伴进出口均保持两位数增长，对华出口成为多国外贸增长主要驱动力。

中国市场正在迈向“共享的市场”。以进博会为代表的开放平台，不断推动要素资源共享。

中国市场正在迈向“大家的市场”。进博会、广交会、服贸会、消博会……中国的国家级展会“矩阵”日益丰富，推动形成集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作于一体的经济生态圈。

从中国市场到世界市场，从“中国制造”到“中国创造”，从“中国智慧”到“世界智慧”，以进博会为代表的开放平台，正为世界经济发展注入源源不断的动力。

透过进博会之窗，人们可以感受不可逆转的开放大潮，体察顺应时代要求的合作大势，预见创新引领的可持续发展前程。

博采众长，进而有为，未来可期。第四届进博会将再次奏响开放融通、合作发展的华彩乐章。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，向着构建人类命运共同体目标不断前进，共同开创人类更加美好的未来。

（新华社北京11月3日电 记者徐超 周蕊 宿亮）

重要时间节点举办的这个展会新在哪里？释放什么信号？ 第四届进博会 五大看点

第四届中国国际进口博览会即将在上海拉开帷幕。2021年是“十四五”开局之年，也是中国加入世贸组织（WTO）20周年。在重要时间节点举办的第四届进博会新在哪里？释放出哪些信号？如何更“进”一步？“新华视点”记者带你先睹为快。

看点一 释放何种信号？

连续举办并越办越好的进博会，凸显出中国始终如一扩大开放的决心、与世界经济高频良性互动的实际举措。

进博会已成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台。今年，企业展总展览面积超过上届，世界500强和行业龙头企业参展回头率超八成，显示进博会磁力仍在持续释放，中国仍被视作最重要的消费市场。

本届进博会上，冰雪元素也是一大亮点。法国迪卡侬集团日前宣布，将在第四届进博会上提供沉浸式全套滑雪解决方案，助力更多中国人参与冰雪运动。企业将全球首发一款适合婴幼儿上雪道的创新滑雪板，帮助1岁到4岁儿童轻松体验真实冰雪乐趣。

值得关注的是，本届论坛还将发布《世界开放报告2021》和“世界开放指数”。“我们推出这一国际公共产品，旨在让世界人民共享开放福利，为构建人类命运共同体贡献中国智慧。”孙成海说。

看点二 “新”在何处？

“新”是进博会永恒的主题。琳琅满目的新展品、应时而设的新专区，是吸引采购商纷至沓来的最重要原因，也是进博会的魅力所在。

——新展品新技术。绿色低碳是进

博会的一大看点，包括氢燃料电池汽车、“零碳工厂”方案等新技术将集中亮相。

医疗展区的各类首发首展新产品、新技术超过前届。

——新板块新亮点。从莫奈的画作到草间弥生的雕塑，在进博会服务贸易展区，一场藏家和艺术爱好者翘首以待的艺术大展正在抓紧筹备。

进博会首次在服务贸易展区设立文物艺术品专区。目前已有关、西班牙等11个国家和地区的20家境外机构确认参展，共申报文物艺术品178件，申报总货值23.5亿元。

此外，大英博物馆、纽约大都会博物馆、卢浮宫等海外知名博物馆也将亮相本届进博会，在吸引观众目光之余，也推动各国文化交流。

本届进博会上，冰雪元素也是一大亮点。法国迪卡侬集团日前宣布，将在第四届进博会上提供沉浸式全套滑雪解决方案，助力更多中国人参与冰雪运动。企业将全球首发一款适合婴幼儿上雪道的创新滑雪板，帮助1岁到4岁儿童轻松体验真实冰雪乐趣。

——新潮流新体验。本届进博会还将成为城市数字化转型成果的集中展示地。展会场景下，数字人民币支付将全覆盖，实现数字人民币一站式消费体验。

看点三 参展商有何变化？

中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。每年的进博会都力争在上一年的基础上“百尺竿头、更进一步”。

孙成海介绍，第四届进博会共有58

个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超过上届。

——展览规模更大。第四届进博会企业展总展览面积进一步扩容，达到36.6万平方米。往届参展企业较多的国家，如美国、日本、德国、法国、英国、意大利等国的参展企业数量和展览面积较前届相比整体有所上升或基本持平，企业报名积极踊跃。

此外，本届进博会有50个“一带一路”沿线国家、600多家企业参展。

——参展质量更优。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%，参展数量超过上届。全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、十大汽车集团、十大医疗器械企业、十大化妆品企业悉数参展。展台特装比例连续三届提升，达到96%。

——新亮相国家多。本届国家展新亮相国家有15个。其中，刚果（布）、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦等5个国家是首次参加进博会。由于疫情影响，这些国家难以参加线下展，今年进博会推出线上国家展，为这些国家提供了“云上”参与的机会。

看点四 将带来哪些溢出效应？

进博会的舞台不止于国家会展中心（上海），时间也不限于短短的6天。通过展品变商品、首发变首店、参展商变投资商，进博会的溢出效应从馆内扩散到国内，从6天拉长到365天。

“进博会‘朋友圈’不断扩容，彰显了这一开放平台对企业的超强磁力。作为连续参加进博会的企业，我们切实体会到了进博会的曝光效应和助推效应。”强生全球

资深副总裁、中国区主席宋为群表示。

与第一年相比，今年日本资生堂的参展面积接近翻了一倍。资生堂中国区总裁藤原宪太郎说，资生堂在第三届进博会首秀的三大高端本土品牌今年已全部进入中国市场。“未来资生堂将继续加码中国市场，推动品牌创新。”

长三角的江苏省，在进博会溢出效应中处于“近水楼台”。根据进博会江苏交易团秘书处反馈的情况，除了贸易成交，第三届进博会期间洽谈的9个外资项目已新增投资20.7亿美元，4个对外投资项目落实投资2900万美元。

多家参展企业表示，进博会促进的远不止贸易本身。通过这一窗口，越来越多的全球企业看到了中国推动国内国际双循环、开启新发展格局蕴含的机遇，坚定了拥抱中国市场、加码中国投资的信心。

看点五 如何做好疫情防控？

来自127个国家和地区的近3000家参展商、39个交易团、599个分团到会开展专业采购……进博会期间人流、物流巨大，如何精细管理做好疫情防控？

上海市卫生健康委主任邬惊雷表示，第四届进博会严格落实“外防输入、内防反弹”疫情防控总体要求，聚焦“人、物、馆”，紧盯入城口、居住地、流动中、展馆内、活动点和监测哨，实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种”等措施。

“相信进博会的举办将为世界大型活动疫情防控工作积累有效经验，我们也期待国外参展商和国内采购商在进博会平台上收获满满。”上海海关关长高融昆说。