

目前——  
海南积极开展  
产业专题招商推介活动

拟定主题涵盖

海洋经济

邮轮游艇

医疗健康产业

航天产业

南繁育种

珠宝钻石产业

新型离岸国际贸易

油气化工新材料等

乐城先行区

参展期间

与14家国际知名药械企业

签约或洽谈

其中签约6项

中国旅游集团  
展会上与24家海外供应商签约

涵盖香水化妆品、  
进口烟酒、食品等品类

签约金额  
同比增长  
32.5%

A

开放，温暖世界

海南自贸港备受关注，成为嘉宾多领域深化投资合作的重点对象

进

显自贸港商机  
进博会热点和亮点透出海南机遇与担当

■ 本报特派记者 罗霞 周晓梦

进博会上什么词最热?“开放”不得不提。

“让开放的春风温暖世界!”11月4日晚，国家主席习近平在第四届进博会开幕式上以视频方式发表的主旨演讲，让各方宾朋如沐春风。

统计显示，习近平主席四届进博会的主旨演讲中，“开放”一词出现了逾百次。

进博会是世界观察中国开放的大窗口。透过这个窗口，对标世界最高水平开放形态的海南自由贸易港备受关注。

与会嘉宾注意到，习近平主席在第四届进博会开幕式上的主旨演讲中两次提到海南。一些嘉宾表示，结合前三届进博会看，习近平主席连续四年在进博会开幕式上提到海南，向世界表明了新时代中国坚定对外开放的决心和信心，也体现了海南自贸港在我国全面深化改革开放中的重要地位。

德国卡赫大中华区总裁唐晓东从习近平主席的主旨演讲中感受到开放的暖风扑面。“全球需要更开放的中国。我们将积极抓住发展机遇，参与海南自贸港建设，共享开放红利。”

与会嘉宾纷纷表达对海南自贸港开放发展的期待，并着手积极推进与海南的合作。合作领域颇为广泛，涉及消费、贸易、产业、生态等多方面。

“海南自贸港建设备受瞩目，我相信海南会有非常辉煌的未来。”路威酩轩(LVMH)集团大中华区总裁吴越表示，LVMH集团非常有幸能够参与到海南自贸港建设中，在中国消费不断升级的大背景下，将结合海南自贸港政策优势，为海南搭建更好的精品零售生态添砖加瓦。

“进博会为多方交流合作搭建了绝佳平台。我们了解到，海南正积极推动国家生态文明试验区建设，希望与海南在智能基础设施、能源低碳转型升级等领域有新的合作机会。”西门子(中国)有限公司执行副总裁林斌说。

投资者有诉求，海南有发展需求。当前，产业基础薄弱仍是制约海南自由贸易港建设的矛盾之一。海南积极开展产业专题招商推介系列活动，拟定了邮轮游艇、医疗健康产业、新型离岸国际贸易、航天产业、南繁育种、海洋经济、珠宝钻石产业、高端食品加工、油气化工新材料等70个活动主题。在本届进博会上，我省举行多场推介会，一些产业合作得到有效对接，有望成为海南发展的新生力量。

从企业投资海南自贸港的原因看，政策、营商环境等都是关注的重点，有待继续更好地发挥引资作用。

“海南自贸港是开放高地，我们希望紧随海南自贸港各项政策，更好地参与到构建新发展格局中去。”邓白氏中国区总裁吴广宇表示，邓白氏将进一步持续利用全球数据优势，通过多场景的企业服务，协助客户找到机会、建立信任、管控风险，实现数字化转型。

“在办理一些业务时，我们发现海南是最快、最有效率的地方。海南不断优化营商环境，相信会有越来越多的企业投资海南自贸港。”戴比尔斯永恒印记全球业务转型副总裁吴峰说，戴比尔斯永恒印记在海南自贸港设立运营中心，推进亚太地区供应链中心建设，未来将把钻石珠宝加工制造环节落地海南。

B

消费，释放活力

把握机遇，发挥优势，做好吸引境外高端购物、医疗和教育三篇消费回流文章

进博会上哪里最热闹?医疗器械及医药保健展区不能错过。

超过33个国家和地区的350多家企业参展，其中有70多家世界500强及行业龙头企业;展览面积一扩再扩;开馆首日，各大知名医药企业的掌门人悉数到场迎客……

除医疗器械及医药保健展区外，消费品等展区也备受欢迎。

三大大时尚高端消费品集团、十大汽车集团、十大医疗器械企业、十大化妆品企业悉数参展……数字中，足见消费领域的活力。

“火爆”的背后，是广阔的“市场”。“中国市场是第一共最为重视的全球市场之一，相信未来会有更多创新产品加速引入中国，我们将不遗余力地提高创新药物在中国的可行性。”第一三共中国区总裁徐仲祐介绍，第一三共制药、阿斯利康与博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局在本届进博会上签署了海南抗体欧联药物领域创新战略合作备忘录，携手在海南深耕医疗健康领域。“我们非常高兴创新药物能够落户乐城先行区，这是具有历史意义的时刻。”

本届进博会上，海南紧紧把握战略机遇，发挥海南自贸港政策优势，做好吸引境外高端购物、医疗和教育三篇消费回流文章，在服务构建新发展格局中推进高质量发展。这一合作愿景，与不少与会嘉宾的想法不谋而合。

“保乐力加一直关注海南市场的动态与机遇，非常看好其长远发展。”保乐力加中国相关负责人说，在中国大力推进海南自贸港建设的浪潮下，海南区位及政策优势愈发突出，一方面背靠中国市场，同时又面向更广阔的国际消费群体，另一方面，营商环境不断得到优化。作为发力海南市场的一大举措，保乐力加在三亚国际免税城开设了马爹利旅游零售精品店，下一步将继续牢牢把握海南发展机遇，让更多的消费者了解保乐力加旗下品牌及产品的独特价值。

在吸引教育消费回流上，乐高集团同海南相关部门进行对接，有意同教育机构开展合作，共同做大相关产业。

波士顿科学中国区副总裁达波说，作为医疗服务开放的一块实验田，博鳌乐城国际医疗旅游先行区拥有多项“硬核”优惠政策，在先行先试上积极探索。“我们希望借力海南自贸港政策优势，以及乐城先行区在医疗服务开放方面的先发优势，将更多创新器械技术和产品放到先行区，加速在中国上市的步伐。”

一些与会嘉宾在与海南对接合作的同时，积极给海南吸引境外消费回流建言献策。

法国开云集团大中华区总裁蔡金青介绍，开云集团与海南的合作十分有渊源，集团旗下部分品牌在海南“落地生花”多年。如今伴随着海南自贸港建设的推进，海南离岛免税新政效应不断释放，开云集团正在积极拓展与海南合作的渠道，希望共同推动境外消费回流，满足消费需求。

“海南建设国际旅游消费中心，除需要完善硬件条件外，还需要开展文化建设和艺术建设。”蔡金青提出了这一想法，建议多维度构建属于海南市场的独特气质与内涵，增强自身魅力与吸引力。

C

平台，借鉴学习

结合多方建议，学习进博会办会经验，放大消博会平台功能

进博会上，海南交易团积极利用进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能，宣传推介海南自贸港，多方对接合作。其中，围绕中国国际消费品博览会(以下简称消博会)展开相关对接是一项重要内容。

海南国际经济发展局局长韩圣健谈及此次参加进博会的目的时表示，一是走访重点企业，推动这些企业深化与海南自贸港的合作;二是“取经”，学习进博会的办会经验，推进第二届消博会相关筹备工作，更好地满足企业参展需求。

在与海南交易团对接时，大家聊的最多的是如何深化合作，如何更好地利用消博会这一平台。

首届消博会上，爱丁顿集团旗下品牌麦卡伦展台展示了麦卡伦耀红系列，这是该系列首次在中国大陆地区实物亮相，吸引了许多观展者驻足欣赏。

“今年我们参加了首届消博会，反响非常好，给我们带来很多惊喜。明年，我们不仅会继续参展，而且准备把展位面积扩大一倍。”爱丁顿中国区总经理宋后麓说，海南自贸港对于国际品牌而言非常重要，能“放大”品牌效应，是“品牌放大器”。

尝到消博会这一平台的甜头后，爱丁顿今年首次参加进博会，希望充分利用消博会和进博会的平台功能，做大市场。

有“老朋友”，也有“新朋友”。因时间冲突，德国卡赫集团错失参加首届消博会的机会。“我们已经报名参加第二届消博会。”唐晓东说，海南是卡赫下一步开拓的重要市场。

向进博会“取经”时，一些参展商对消博会内容、服务等方面提出建议，包括提出形成消费精品展示的良好生态环境、与进博会互补等。

“结合展商和多方人士的建议，我们将全力聚焦消费精品，同时让消博会更好玩、更绿色、互动性更强。”海南国际经济发展局相关负责人表示。

首届消博会举办后，海南相关部门和单位认真总结梳理了举办过程中存在的问题，这些问题涉及参展商服务、采购商服务、媒体服务、装修搭配、证件管理、交通、餐饮、酒店保障等方面。海南交易团在参加进博会时，发现进博会在服务等多方面的举措，值得海南学习。

比如，加强餐饮服务，优化“云仓+分仓”供应保障体系，借力数字化应用，对食品原材料全流程跟踪管理。进一步优化“固定+临时+流动餐车”保障模式，引进创新网红产品，完善特殊餐饮供应，丰富特色小吃品类。住宿方面，加快形成数字酒店建设技术评价标准和管理规范，逐步深化酒店数字化监测场景应用。

(本报上海11月8日电)

延伸阅读

扫一扫看视频  
《自贸港“进”字招牌》



剪辑 吴文惠  
拍摄 武威

展示新产品 结识新伙伴 开拓新市场 创造新机遇

进博会的举办场所“眼睛为四叶草”的国家会展中心。新华社发

↑ 观众体验爱普生智能眼镜AR导游导览方案。

本版图片除署名外均由本报特派记者 武威摄