



在海垦龙江白沙红橙智慧标准化种植基地，农户采摘红橙。本版图片均由本报记者 袁琛 摄

## 三亚装配式建筑构件生产基地项目开工 项目施工方为海垦建工集团

本报三亚11月9日电（记者邓钰 通讯员刘洋）11月9日，在位于三亚市天涯区的三亚装配式建筑构件生产基地项目现场，施工机械有序运作。项目施工方海南省农垦建工集团有限公司（简称海垦建工集团）多措并举推进项目建设，确保如期建成投产。

目前，该项目正在进行土地平整和挡墙桩基础施工阶段，施工现场10多台工程运输车、10台挖掘机、3台炮机、2台桩机，全部正常运转，力争在计划工期内完成全部施工任务。

海垦建工集团实行“三提前”举措，通过提前计划，提前部署，提前进场抓好项目建设管理工作。一方面，该集团抽调精干力量到一线成立专项指挥部，责任到人推进项目；同时围绕工期、安全、质量等方面制定工作计划，挂图作战，倒排工期，将任务细化到日、落实到人。相关工作人员深入施工一线督促指挥，多渠道沟通，确保材料、机械设备供应充足，着力解决项目建设中遇到的难题，聚力把工程项目建设推上“快车道”。

## 垦旅公司积极筹备 蓝洋樱花节

本报那大11月9日电（记者邓钰）海南垦旅康养旅居管理有限公司（以下简称垦旅公司）获悉，该公司正通过开展樱花树补种、创新活动内容等，积极筹备2022年第二届蓝洋樱花文化旅游节。这是海南日报记者11月9日从该公司获悉的。

据了解，受今年10月台风导致的连日暴雨天气影响，蓝洋樱花园区内的樱花树遭受到不同程度破坏。为使樱花能在明年花期绚烂绽放，垦旅公司积极组织人员开展栽植补种工作，并将通过丰富载体、创新形式，注重细节、打造精品，增强樱花文化旅游节的吸引力。

垦旅公司还将充分结合地方民俗民风，营造独具特色的观赏游玩环境，认真做好游客接待、宣传推介、文艺活动、招商引资、安全保卫、医疗卫生、志愿服务、交通疏导等工作，抓好各环节衔接，并加快樱花客栈改造进度，串联各景点，完善配套设施，同时，把景点打造、赏樱路线设置、相关活动安排等结合起来，实现节点融合、活动联动，引导游客赏蓝洋樱花、泡蓝洋温泉、住樱花客栈、游莲花山文化景区，让游客“迎得来、留得住”。

## 海南橡胶金水加工分公司 杂胶生产线技改成功

本报椰林11月9日电（记者邓钰 通讯员赵超）海南日报记者11月9日从海南橡胶金水加工分公司获悉，该公司开展杂胶生产线技改项目并取得成功，为解决子午胶车间杂胶生产线除杂性能低、除杂效果不理想以及成本高等堵点、难点问题打下坚实基础。

据了解，该杂胶生产线技改项目于今年8月15日启动，共投入资金88万元，在原有杂胶生产线设备的基础上，新增一台HM700锤磨机、一台SS600-13搅拌机、螺旋输送机、不锈钢输送机，并对滚筒筛、斗升机进行改造。

同时，金水加工分公司成立了杂胶生产线技术改造攻坚小组，全程指导协调，严把技术关，并由技术水平高、工作经验丰富、责任心强的人员组成骨干力量，分工协作，形成合力。

据了解，改造前的杂胶生产线除杂性能低、除杂效果不理想，需经过二次压胶才能生产出合格品，不仅生产效率低，还浪费了大量人工成本及动力费用，极大地制约了杂胶生产线的加工效率。

## 海垦60户家庭入围 海南“绿色家庭”示范户

本报讯（记者邓钰）日前，海南省妇联揭晓了2021年海南省“绿色家庭”示范户名单，其中，海南农垦共有60户家庭入围。

省妇联持续开展“绿色家庭”示范户、示范点评选及创建活动，2021年新建省级“绿色家庭”示范点18个，命名省级“绿色家庭”示范户2000户，推动形成崇尚生态文明的家庭新风尚，共建海南国家生态文明试验区的的良好氛围。

据了解，获评的“绿色家庭”将生态文明素养、禁塑和垃圾分类、节约资源、再生利用、绿色消费、绿色出行等理念融入生活点滴的，为全省广大家庭树立了榜样。

## “昌农”牌胡椒产品 销售额达1680万元

本报讯（记者邓钰 通讯员林宝华 曾广进）近年来，海南农垦热作产业集团下属的海口东昌胡椒有限公司狠抓产品质量，搞好销售服务，截至10月底，旗下“昌农”牌系列胡椒产品，销售量达407吨，销售额达1680万元，销售量和销售额两项经济指标，创历史新高。

今年以来，海口东昌胡椒公司不断做好“创新”文章，更新技术，并将“昌农”牌胡椒粉、黑胡椒、白胡椒、海盐胡椒等系列产品，打造成“伴手礼”礼盒面向旅游市场推广，争取市场发展空间。

下一步，海垦企业将加强产业协同，持续推动热带特色高效农业发展，围绕“昌农”品牌，打造一系列具有品牌标识、突出品牌价值的胡椒产品，深化产业链合作，进一步拓展市场消费渠道，提升品牌认知度、美誉度和影响力。

■ 本报记者 邓钰

孟冬如春，橙果丰收。白沙黎族自治县七坊镇，成畦连片的红橙种植园里，橙果枝头满挂，果味丰美馥郁。

在海南农垦龙江农场公司的白沙红橙智慧标准化种植基地里，职工们钻入果林中，挎着果篮，手持园林剪，摘下一个个饱满芬芳的橙子。而在数公里外的海垦龙江果品管控中心车间内，刚被摘下的红橙在自动化生产线上，经过清洗、烘干、测糖、分选、打包等，被发往全国各地。

从不足百亩的分散无序种植到数千亩的规模标准化种植；从提篮叫卖的廉价水果，拓展到产值突破千万元的特色产业……历经近20年的发展、壮大，在当地政府的支持下和海垦龙江农场公司的积极带动和推进下，红橙产业早已深深扎根白沙，承载着当地乡村振兴、产业升级的希望与梦想。

## 海垦龙江农场公司多措并举推进白沙红橙产业建设

# 何以种得橙果丰

### 规模种植聚产业 统一标准保品质

又是一年橙红橘绿时，在海垦龙江白沙红橙智慧标准化种植基地，一个个饱满的红橙满挂枝头，在油绿的叶片中探出身来。

“你看，这批果子的果型饱满，大小适中，果皮富有光泽，品质极佳。”11月9日，在海垦龙江白沙红橙智慧标准化种植基地，龙江农场公司农业开发公司经理陈德弟随手摘下一个红橙介绍。

红橙高品质的秘诀都藏在日常的管理功夫里。近年来，龙江农场公司迈开了白沙红橙产业化发展的步伐。一方面发挥党员带头作用，成立合作社，带动职工扩大种植面积，助力产业化发展，提高市场议价能力；另一方面通过制定种植、品质管理准则等手段，并派出技术人员，保障红橙标准化种植，稳定红橙品质。

“为了保证果品质量统一，农场制定标准，带动果农做到统一规划、统一育苗、统一品牌、统一技术和统一销售。”陈德弟说，标准说起来简单，做起来却不容易。

“龙江农场公司制定了修剪、喷药、施肥、间种作物等作业规程，实行奖惩制度。”陈德弟回忆，农场公司组织专班定期检查。“一次，检查中发现有处红橙基地杂草丛生，长势较差。基地管理者做检讨，并重新制定管理方案，现在这块基地的红橙果品质量极大提升。”

近年来，在龙江农场公司的带动下，以“公司+基地+农户”的经营模式为白沙红橙产业注入了新活力，生产经营由分散和无序状态向规模化、标准化演变。目前，七坊镇以及周边乡镇的白沙红橙种植规模已从2003年的百余亩扩展到近6000亩，其中近3000亩进入投产期。

### 动态监管摸产量 统一购销签订单

白沙红橙产业发展过程中却也不乏“甜蜜的烦恼”，首当其冲的便是“果贱伤农”现象。

所谓“果贱伤农”，一方面是因为水果收成不好造成，而另一方面则是因为市场波动导致滞销造成。

“往年，等着收购商上门，定价权把握在收购商手里。”当地白沙红橙种植大户刘文漠说，每年白沙红橙上市，初期行情好时收购价能达到四五元一斤，可到了末期，跌到一两元可能都无人问津。

相关专家表示，造成“果贱伤农”现象的原因有多种，不仅包括市场需求信息不畅，农产品季节性集中上市，产销信息不对称造成跟风种植，还包括一家一户的分散经营模式，农业的规模化、专业化程度低，产出的果蔬品种单一、质量不高导致市场竞争力低等。

为避免“果贱伤农”，龙江农场公司除了在提升红橙品质上下功夫，还积极探索多样的市场销路，开拓了线上+线下的销售模式，让传统佳果通过互联网在短时间内走进全国消费者的家中。

今年8月起，龙江农场公司成立了产量统计、加工品控、果品购销、财务核算等8个专项工作小组，研究分析市场需求、果品行情、客户资源等。并多次组织周边农户召开专题会议，交流讨论价格设定、营销策略、客商对接、品牌推广等相关工作。

“企业要做产业，就需要充分了解市场，也要让市场了解我们。在信息的有效沟通中，争取下大客户、大订单。”龙江农场公司党委书记、董事长符积前介绍，该公司提前统计出红橙产量，再摸底岛内外市场信息，如需求量、果品、口味等，然后要求果农严格按照质量标准、采摘时段进行采摘，并由农场公司组织进行统一购销签订大规模订单。

在订单农业中，龙江农场公司成为大型经销商与果农之间的杠杆和缓冲剂，一头向经销商保证供货量，一头向果农保证价格，维持订单诚信。

“靠着这一模式，我们在今年10月，红橙还未开摘前，便签下了200万元的订单。”符积前说。

### 转型升级闯市场 延链强链做品牌

在推动红橙产业化、规模化、标准化发展的过程中，龙江农场公司更是为其注入智慧基因，进一步助力产业转型升级，建设现代农业产业集群。

“监控、浇水等以往费时费力的工作，现在用一部手机就能操作。”龙江农场公司经营管理部职工江政介绍，2018年，该公司与海南金垦赛博信息科技有限公司在红橙种植基地安装了农业物联网系统助力智慧农业建设，成为垦区首批开展智慧农业建设的农场公司之一。

注重产业增链、强链、补链，龙江农场公司还进一步改造加工生产线，于2020年投入900余万元建设果品管控中心，配备了分拣厂房、仓储用房，全面投用后可年分选、保鲜、包装、加工果品2000吨以上。

“我已经连续3年来这收果了。”相比其他地区，符爱青更喜欢到农场公司收购红橙。这位在南北水果市场经营批发档口多年的收购商坦言，一般农村地区红橙品质参差不齐，颜色、口感、个头都不一致，分拣较难，不方便配货。“龙江农场公司的白沙红橙大小、颜色统一，品质高、口感佳，还有自动化的分拣设备，十分便利。”

同时，经过标准化选果、礼盒化包装、品牌化宣传等手段，白沙红橙迅速在线上平台打开销路。如今，一盒10斤装精品红橙在电商平台甚至能卖出288元左右的价格。

此外，白沙和龙江农场公司将紧紧围绕“白沙红”品牌建设，加快“白沙红橙”区域品牌创建，深入挖掘资源潜力，推进农旅文融合，打造集采摘、休闲、娱乐、科普为一体的红橙生态观光旅游路线。

（本报牙叉11月9日电）



## 茶树新品种 “华农181”白沙试种

本报牙叉11月9日电（记者邓钰 通讯员陆岳泰）为丰富茶树种质资源，提升产品品质，天然茶叶公司与海南农业大学于日前达成茶树新品种“华农181”授权推广合作，成为我省目前唯一取得该品种授权的企业。这是海南日报记者11月9日获悉的。

合作后，海南农业大学向天然茶叶公司提供1万株“华农181”无性扦插茶苗，派出茶树育种团队提供技术指导，计划于5年内在我省推广种植300亩。

据了解，“华农181”是海南农业大学茶学系教授黄亚辉团队历时12年从粤北南岭茶群体中选出优质、高产、耐寒的茶树新品种。目前，万株“华农181”无性扦插茶苗已在白沙试种。

## 海垦“好生活”跨境购开展“双十一”促销 包含日用、美妆品类共20款产品

本报海口11月9日讯（记者邓钰 通讯员羊广）“双十一”是商家必争之地，海南农垦企业正积极迎接“双十一”网购促销高峰。海南日报记者11月9日从海南农垦商贸物流产业集团有限公司（以下简称海垦商贸物流集团）获悉，该集团旗下的海垦“好生活”跨境购将于11日下午4时至晚上10时，在其线上商城举行以“低价狂欢‘双十一’”为主题的促销直播活动。

在当天的直播中，主办方将以超低价折扣直播促销包含日用、美妆品类的20款主推产品，其中包括黛珂、兰蔻、资生堂、科颜氏等一系列知名品牌的热门产品。

同时，主办方还将在直播中推出一轮，奖品涵盖食品、日用品等，中奖人可凭中奖码在海垦“好生活”京海花园门店领取奖品。

“马上就是‘双十一’，我们的仓库已经备满货品，货源充足。”“我们已经组建团队，保障物流运输”……连日来，针对“双十一”期间跨境购品种类多、数量大等特点，海垦商贸

物流集团提前部署，安排工作从备货物、稳物流、保质量、提销量等多方面入手，积极迎接“双十一”网购促销高峰。

“为了让更多的人认识并选择海垦‘好生活’，我们正在积极开辟多样化的销售渠道。带货直播就是其中一项。”海垦商贸物流集团相关负责人介绍，希望借助近年火热的直播模式，以及借助“双十一”电商营销的契机，进一步提升海垦“好生活”的知名度、美誉度。

据了解，海垦“好生活”跨境购作

为海南农垦消费产业链中重要的板块，在海南自贸港建设大背景下，通过跨境电商的形式，集合全球优质好物种品。

目前，海垦“好生活”跨境购的产品目录涵盖了护肤、彩妆、洗护、个护、面膜、护理、母婴等类别，产品是品牌直采、有价格优势，品质有保障。海垦“好生活”跨境购以线上B2C的模式，致力为消费者提供货真价实、品种丰富的进口健康消费品购物渠道、高效便捷的健康消费服务体验。