

“精品课程9.9元限时秒杀”“爆款课程5折特惠”“文学、经济、心理学等课程精彩纷呈,总有一款适合你”……“双十一”促销季来袭,众多网课平台也纷纷开启促销模式。许多人除了“剁手”囤货外,还大量下单囤课。

随着互联网技术的飞速发展和人们的文化需求日益增长,知识产品和知识服务也在变革,常以“快餐”形式进行售卖。“学海无涯,付费作舟”,付费买课,能否化解人们的“知识焦虑”?买到就是真正学到吗?一些人本想通过学习知识缓解焦虑,不料又因为学习产生了焦虑情绪。

**热点**

# 「双十一」你囤课吗

买课如山倒,学习如抽丝

本报记者 徐慧玲

## 1 「知识付费」成潮流

90后定安女孩张玉妮毕业后在深圳一家外企打拼。工作近5年后,她从职场小白成长为可以独当一面的部门骨干,逐渐在公司站稳脚跟。但是,她的职场危机感很强。看到公司新来的实习生做的PPT(幻灯片)更炫酷吸睛时,她内心就会莫名感到焦虑。

“不少前辈都说,干我们这行不需要擅长制作PPT,但我认为给客户讲解时,更加完美的PPT是加分项。”张玉妮说。为此,她毫不犹豫地花钱报了一个PPT提高班。

作为付费知识产品的受益者,张玉妮认为,“利用通勤、睡前、周末等碎片化时间学习,能有效提升自己。”她刚入职时购买了一家知名英语培训机构的课程。在长达2年的学习中,她的英语口语水平突飞猛进。

“一天不求知,心里就不安”,这句付费课程广告语,是不少知识焦虑者内心的真实写照。在日常学习生活中,海南大学旅游专业学生小利也

经常会感到知识焦虑。当身边的同学对财经、种业安全等领域知识侃侃而谈时,小利会莫名产生挫败感。

为了能在短时间内尽可能学到更多知识,小利不断购入“28节让你赚钱的理财课”“Vlog制作入门技巧10讲”等速成课。

媒体调查发现,回顾知识付费产业的发展历程,很多人将2016年作为“知识付费元年”,喜马拉雅、知乎、得到、分答、果壳、36氪、豆瓣等网络平台纷纷推出

付费课程、付费阅读、内容打赏、有偿问答等产品和服务,知识付费也踏上了发展“快车道”。尤其在新冠肺炎疫情爆发后,“宅经济”迅速走红,人们比以往呈现出更加强烈的知识付费意愿,其间63.1%的中国用户购买过知识付费产品。

知识付费的火爆程度也在有关机构的调查数据中得到了印证。截至2020年,国内知识付费用户数已增长至4.18亿人,市场规模达392亿元;预计2021年,知识付费用户数量将突破4.77亿人,产业整体规模将达到675亿元。

据得到App介绍,截至2020年年底,该平台累计注册用户达到2403万,其中付费用户占比为25.71%。喜马拉雅港股上市招股书也显示,今年上半年,喜马拉雅移动端平均月活跃用户规模达1.11亿,付费率为12.3%。

## 3 化解知识焦虑为学习动力

有专家认为,知识焦虑一直都存在,很多知识付费平台为了让人产生购买欲望,不乏采用夸张的话术吸引读者,营造出所谓的知识焦虑。

那么,应该如何缓解知识焦虑呢?肖芒认为,首先要了解自己的实际需求。“在获取知识的过程中,人们应该减少一些功利心,不要一味地追问‘读了多久才能进步’‘读了有什么用’。”

肖芒说,目前互联网上看似知识很多,但是碎片化的内容充其量只能算作信息,不是知识。那些打着“几分钟读完名著”“十几节课带你入门”旗号的“干货”,能快速帮助人们概览某些领域的信息。但是,这些是破碎、被人咀嚼过的信息,并不是整体性知识。“真正的知识,不是拼凑碎片化信息,应该是被个人内化后的心得。”

对此,海南热带海洋学院党委委员、副校长刘湘洪持相同观点。她认为,通过走捷径获取的快餐式知识,在短期内或许能给人带来一些心理安慰,但很难形成系统化的知识体系和认知结构。

学习不可一蹴而就,需要循序渐进,制定相应的目标和计划更有利于深入学习、长期学习。刘湘洪说,必须认识到为知识付费的行为不等于获得知识,将其转化为个人所得还有很长一段距离。适当的知识焦虑反映了人们对知识的渴望。但是,过度的知识焦虑会让人无形中承担更多心理压力,不利于身心健康。

刘湘洪建议,人们要树立终身学习的理念。面对汹涌如潮的海量信息,与其焦虑,不如将其化为学习动力,从自身职业发展、学习需要出发,明确学习目标并为之努力,而不是盲目跟风购课。

目前,付费课程品质良莠不齐、内容同质化以及广告宣传“贩卖焦虑”等情况频频被人诟病,肖芒建议,消费者在购买相关课程时要擦亮眼睛。相关监管部门也应加大监管和处罚力度,营造良好的消费秩序和消费环境。

## 2 快餐式学习要不得

三亚学院国际设计学院大四学生小何经常购买知识付费产品,“我在小红书上花900元购买了原画课程。为了拓宽就业渠道,我还买过导游培训课程。”

小何告诉记者,她身边不少同学从大一开始就用付费课程“武装”自己,购买课程五花八门,涉及教师资格证考试、营销、计算机编程、视频剪辑、摄影等内容。

小何说,“原画课程共有7节课和绘画指导,能够帮助我快速入门。但是,导游课程我至今都没上完。”

小利花费上千元购买理财课后,只上了不到5节课就放弃了。直到课程过期,他也没有再打开个人账户里的课程视频。

小利坦言,自己短期内不会再购买知识付费产品,一是因为学校日常课程多,学习压力大;二是部分网络课程质量难以保证,“知识的获取和消化都需要时间,许多短时间‘速成’的快餐

式课程,更像是碎片化知识的堆砌,很难获得真正有价值的内容。”

“随着社会不断发展和生活水平的提高,人们提升自我、获取知识的需求越来越强烈,为知识付费成为潮流再正常不过。”三亚学院法学与社会学学院学术委员会副主任、教授肖芒说,缓解知识焦虑,首先要了解自己的需求,不要跟风学习,避免陷入新的焦虑之中。

## 知识付费市场火爆

截至2020年,国内知识付费用户数已增长至**4.18亿人**,市场规模达**392亿元**;预计2021年,知识付费用户数量将突破**4.77亿人**,产业整体规模将达到**675亿元**。

## 知识焦虑

知识焦虑说到底是一种信息焦虑,是个人面对海量信息时只能浅层吸收或难以吸收而出现的一种心理恐慌。表面上看,知识焦虑是一种求知饥渴。从深层来看,知识焦虑更多源自个人对知识的错误认知。一方面,现代社会的知识对个人来说是无限的,如果没有明确学习方向,就容易陷入盲目跟风的焦虑状态。另一方面,学习任何一种成熟的学问或知识都要付出大量时间和精力,不可能一蹴而就。(徐辑)



## 校长视野

王先云

减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担(以下简称“双减”)是落实立德树人根本任务、建设高质量教育体系、塑造良好教育生态的重大举措,为新时代义务教育阶段学生的健康全面发展指明了新方向、提出了新要求。

为保证“双减”政策落地,学校需要做好“减法”,切实将学生过重的作业负担减下来。与此同时,学校还需要做好“加法”,减负的同时提质增效。那么,“双减”政策落地,学校需要做好哪些“加减法”呢?

长滨小学学生参加课后托管武术课程。学校供图

## 革新教育理念

理念决定行为。没有对“双减”政策的正确认识,就很难可能在贯彻落实的时候做表面文章。学生作业负担、校外培训负担之所以过重,根源在于教育功利化、短视化,片面追求“分数至上”。

“双减”政策要落地,要从教育理念上正本清源。首先,在发展方向上,要变“分数至上”的目标为德智体美劳全面发展。其次在育人目标上,要变偏重智育的目标为五育并举。第三,在学科学习上,要变“校内不足校外补”为让学科学习回归学校。第四,在协同育人上,要变学校单打独斗为家校协同育人。学校要充分认识开展“双减”工作的重要性,引导教师把思想和行动统一到“双减”政策上来,切实增强落实“双减”工作的

## 提高课堂教学质量

教学是学校的中心工作,课堂是学校育人的主阵地。提高课堂教学质量是“双减”政策落地的关键。课改以来,不少学校课堂教学发生了积极的变化,但还或多或少存在如下问题:“教为主”没有根本改变;课堂教学重学科逻辑,忽视学习逻辑;重知识传授和围绕知识点进行重复机械训练。针对上述问题,长滨小学积极探索教学方法,在课堂教学中做好三个“加法”:一是在教的活动中做“加法”,在学的活动中做“加法”,做到学有

## 「双减」之下做好加减法

意义;三是在直接讲授上做“减法”,在学习活动上做“加法”,做到学有趣味。

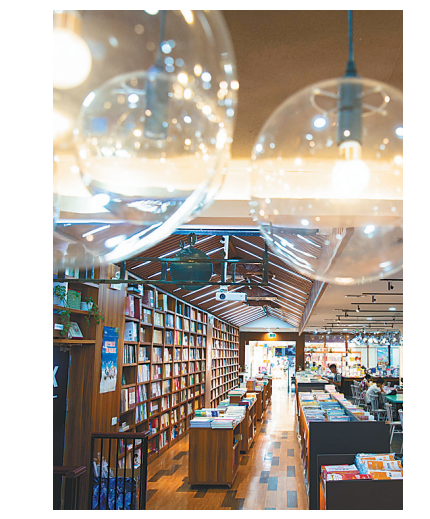
## 优化作业管理

目前,学生作业管理方面仍存在一些乱象。首先是作业功能的异化。受应试教育的影响,在一些学校,做作业被异化为提升分数的基本策略。其次是作业质量低下,作业内容随意,缺乏科学性、针对性和选择性。第三是作业管理无序,缺乏必要统筹。解决好作业问题势在必行。从功能上来说,作业具有信息反馈和育人两项主要功能。就信息反馈而言,教师要借助作业提供的学习信息,分析学生的学情,诊断教和学的问题,及时调整教学策略,提高教学质量。从育人角度来看,要树立全面育人的观念,依托作业培养学生良好的学习习惯,使之养成科学的学习态度。从提高作业质量上来说,首要的是将作业纳入校本教研内容,深化作业研究,提高作业设计的科学性、针对性和选择性。从加强作业管理方面看,要做到优化“四个环节”和强化“四个统筹”。优化“四个环节”即优化作业的布置、批改、讲评与展示,其中优化作业布置是关键;坚持“四个统筹”,即备课组学科作业统筹、班级不同学科作业统筹、全校假日作业统筹、作业样式统筹。同时,按照德智体美劳全面发展的育人目标,统

## 规范课后服务

提供课后服务是让学生学习活动回归校园的核心举措,也是增强教育服务能力、有效减轻家长负担的重要举措。经过一段时间的积极探索和实践,长滨小学初步形成了“345”的课后服务体系。其中,“3”指确定课后服务三项标准(对标落实、安全第一、学生喜欢);“4”指拓展课后服务的四类课程,即科技艺术类课程、体育活动类课程、实践技能类课程、课后辅导类课程,让学生更舒心;“5”指实施五项人文关怀(一是从制度层面保障教师享受法定休息时间;二是实行弹性上下班制;三是调休制;四是在绩效考核上,让承担“双减”任务的教师多劳多得;五是在评优评先上,向课后服务质量高的教师适当倾斜),让老师更暖心。

(作者系海口市秀英区长滨小学校长)



三亚海呈书店。本报记者 宋国强 摄