



海南神龟山旅游开发有限公司生产的咖啡豆。



神龟山下的树影书屋。



神龟山下的帐篷营地。

### 神龟山

见证一段传奇故事

### 五十七队

密林深处的家园

### 新时代

侨乡辉煌写新章

## 侨乡谧境续传奇

文海南日报记者 张惠宁

如果你不是很熟悉兴隆华侨农场,如果你从未去过兴隆华侨农场五十七队,那么在开车通过导航寻找五十七队的过程中,你可能会有一种探秘的感觉:密林中,弯弯曲曲的道路通向远方,路两旁的枝叶在空中伸展成遮天蔽日状,车外十分静谧,路面因缺少阳光、空气湿润长出了青苔……

五十七队距兴隆华侨农场场部约9公里,紧邻兴隆热带花园,辖区范围有山有湖有热带雨林,还有侨乡故事和淡淡的咖啡香。对于想要躲避城市喧嚣的人群而言,这里是一个休闲放松的好去处。五十七队是海南省五椰级乡村旅游点,前不久又入选第三批全国乡村旅游重点村名单,这也说明了其旅游资源的丰富性。

五十七队范围内,最知名的一座山为神龟山,按2016年编纂的《兴隆镇志》记载,神龟山位于兴隆华侨农场较为偏僻的兴隆山片区,由三座山峰连成东西走向呈龟状的山脉,山势高低错落,风景秀丽,主峰海拔高280余米。

据当地的老人介绍,“神龟山”这一名称的历史并不算太久,20世纪90年代才得此名,并逐渐变得家喻户晓。此山变得有故事,与兴隆的一位传奇人物有关,他叫郑金,是马来西亚归侨。20世纪90年代,随着兴隆旅游业的发展,郑金白手起家,开办餐厅、经营酒店,成为当时兴隆最知名的企业家之一。为了进一步做大产业,郑金向兴隆华侨农场承包了神龟山那片荒山野岭,用来养猪、养鸡、养鱼,产品专供他自己开办的“食为先”餐厅。

据了解,当年“食为先”餐厅是兴隆最知名的餐饮服务场所,每天有两三千名客人光顾。“餐厅有一千多平方米,猪是农家猪,鸡是农家鸡,味道鲜美,另外餐厅的现榨椰子汁、椰香薄饼也很受游客欢迎。”一位兴隆人回忆说。

“郑金很注重保护生态环境,不在承包的这片区域修水泥路。当时那一带有几方小山塘,郑金和家人将山塘改造成人工湖,为下游的老百姓提供灌溉便利。他们还在那里种椰子树、种槟榔,工人们日夜忙碌,产业搞得风生水起。”一位曾跟随郑金工作20多年的知情人士告诉海南日报记者。他说,是郑金家族首先叫出“神龟山”这个名称。

郑金待人和气,做生意讲信用,成为一代兴隆人心中的传奇人物。到了2001年,除了经营餐厅和酒店外,郑金还开办了亚州风情园,那是一个荟萃亚洲各国文化元素、建筑、民族歌舞的大型文化旅游景区。后来,因家庭变故等原因,郑家的发展遭遇挫折。

今年71岁的刘贵新,已经在五十七队生活了46年,是连队发展变迁的亲历者。

《拓垦南荒——兴隆70年变迁和记忆》一书记载:“1951年10月—11月间,700余名马来西亚难侨在几名广东省难侨处干部的带领下,分三批从广州来到海南岛万宁县破败的兴隆墟,开始了开荒自救的生活。”这些马来西亚难侨中,就有刘贵新的父母。

1951年,才1岁的刘贵新被父母抱着从马来亚西回到祖国,此后在兴隆长大、参军。1972年,兴隆华侨农场五十七队设立,3年后刘贵新从部队退役,农场安排他到五十七队担任卫生员,从此他一直在这里工作生活。

他在这里结婚生子,妻子比他小几岁,是泰国归侨。五十七队是橡胶生产队,以前全队的主要任务就是种橡胶,职工几乎都为胶工。胶工的收入不高,队里的两排平房见证了胶工们度过的艰苦岁月。

这两排房子最早是建于20世纪70年代的瓦房,墙最初是木板围起的,没有水泥,直到1978年才变成砖彻墙。当年刘贵新分到一套瓦房,并在瓦房里结婚生下两个儿子。1994年农场进行“房改”,由农场出一部分钱、职工出一部分钱改建房屋,瓦房变成平坝房后,刘贵新一直住到现在。

几十年来,从日出到日落,五十七队的几十户胶工家庭一直居住在密林深处,过着平静的日子。他们默默挑起生活的重担,挥洒汗水追求幸福生活。

刘贵新也感受过兴隆旅游开发带来的悸动。前些年,农场在刘贵新家不远处建起了两层楼的“泰国村驿站”,在附近的五十六队和五十八队,建起了“马来西亚村驿站”和“越南村驿站”。“驿站二楼是咖啡厅,也有住宿的地方,但是没开几年就倒闭了。”他惋惜地说。

2017年以来,万宁持续加大招商引资力度,新的投资人来到神龟山下。海南神龟山旅游开发有限公司在这里重启文化旅游开发,矢志打造兴隆文化旅游的新亮点。经过几年的开发建设,神龟山下已是旧貌换新颜。

“我们已经投了8000万元在五十七队这片土地上。”近日,在神龟山下,海南神龟山旅游开发有限公司总经理王天已对到访的记者说。放眼望去,这里山清水秀,湖水微澜,湖边两岸椰树摇曳,岸边绿草茵茵。20世纪90年代种下的椰子树傲然挺立,一片椰林让这里的热带风光增色不少。

王天已出生于1991年,北京人,2014年在美国留学毕业后曾去香港工作,从事咖啡生豆贸易。“在国外,咖啡是普通的饮品,早上起来喝一杯咖啡是人们的生活常态。在国内,年轻一代对咖啡的需求也在快速增长。”王天已说,在香港他们从巴西进口咖啡生豆销往国内市场,发现国内咖啡生豆的需求量逐年增长,这让他们萌生了创建中国咖啡品牌的想法。相中兴隆,不仅因为看好海南咖啡产业的发展前景,也因为兴隆独特的侨乡文化。

如今,在神龟山下,已经有了一些旅游服务设施,椰林下有露营帐篷,游客可以在湖区体验水上运动项目,也可以在这里喝一杯小洋侨咖啡,住上一晚。王天已说,未来公司准备投资2.5亿元,在兴隆建设一个王牌景区——小洋侨文化旅游区,重新擦亮兴隆旅游的金字招牌。

“我们已在万宁种植了近300亩咖啡树,形成咖啡全产业链,‘小洋侨’品牌的咖啡已开始在北京、天猫上销售,今年的销售额预计可达2000万元。”王天已说,乘海南自贸港建设的东风,公司将聚力推动一二三产业融合发展,围绕兴隆侨文化,打造海南省侨文化特色康养基地和国家4A级景区。

“五十七队职工目前居住的那片地方,将来会建商业街、美食街,还有轻旅、住宿等设施。”王天已说,他喜欢兴隆,喜欢五十七队,这里不仅有他喜欢的生活环境,还有他喜欢的生活方式,更重要的是,这里有他的事业。

而刘贵新最大的心愿则是一家人平安健康,他希望能有在生之年享受到新一轮旅游开发带给当地人的福利。■