

陵水坚持以增加农民收入为核心,推动消费帮扶从助贫增收向惠农增收拓展

消费帮扶惠群众 多样助销促增收

今年以来,陵水黎族自治县坚持以增加农民收入为核心,聚焦帮扶农产品销售,通过线上和线下双向拓销、产销对接和“以购代捐”,构建多样化助销体系,激发全社会参与消费帮扶和农产品公益性采购的积极性,推动消费帮扶从助贫增收向惠农增收拓展,实现脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。



市民游客在2021陵水黎族自治县第五届旅游购物美食狂欢节现场选购特色美食。

武昊 摄



陵水乡村振兴“全城联动,电商助力”消费助农系列活动现场。(陵水商务局供图)

A 发挥电商平台优势 持续助力惠农增收

陵水商务局相关负责人介绍,2021年,陵水消费帮扶工作以电商平台带头帮销、节庆活动展销、电商直播助销、专柜专柜常态展销等为主要方式,推动消费帮扶从助贫增收向惠农增收拓展,鼓励农户不断发展壮大自身产业高效创收。

陵水通过发挥电商企业平台优势,以强大的凝聚力拓宽农产品销售渠道,通过“以企带企”的方式充分发挥陵水电子商务协会在政府和企业之间、行业之间、企业和社会之间的桥梁和纽带作用,以全县电商企业的联动作用促进产销对接、消费帮扶等相关工作落地落实。

电商发展离不开电商人才支撑。结合陵水县委县政府2021年促进农民增收十六条措施中关于培养百名电商人才的目标及要求,今年9月8日,陵水商务局组织举办以“直播创新模式,带货造势品牌”为主题的2021陵水百名电商人才培训营暨直播带货月主题活动,开展“四天四夜”线下培训课程,对农户、农产品企业、电商企业及自由职业等各行各业155人免费授课。围绕企业品牌内容创作以及线上销售,开设小店及电商规则讲解、直播策划、实战直播,着力帮助农户及企业掌握直播平台内容模式以及直播技巧,拓宽农产品销售渠道。

此外,陵水还围绕“消费助农”等四大主题,以“直播周”的方式带动全民直播,持续培育壮大陵水“直播带货”人才队伍。

B 充分利用节庆活动 拓宽产品销售渠道

充分利用节庆等契机扩大消费帮扶效应,陵水集中展销农特产品、帮扶产品、特色美食等,培育壮大消费新增长点。

陵水组织开展“2021陵水网上年货节”暨“庆新春 抢百万牛券 赢万元红包”活动。活动现场邀请海南本土抖音达人直播“带货”陵水农特产品,将陵水的特色风味通过“云端”推向全国,促进陵水农特产品流通,促使销售实现新增长。

千禧圣女果、金煌芒、丁香鱼仔……陵水网上年货节各类产品丰富多样。在直播的同时,陵水礼馆还在招待着不断前来购物的市民游客。百香果手札、鹧鸪茶等特色产品和洋酒、曲奇饼等跨境电商产品整齐有序地陈列在各展区,消费者线下驻足选购的场景成了线上直播间的最佳画面。活动开展首日。线上线下销售额达14万元,其中电商供应链销售近11万元。

陵水还举办了“陵水美食展销会暨老字号嘉年华促销活动”,组织6家海(农)产品电商企业宣传推介陵水特色(海)农产品。据不完全统计,4天的展会销售额共计48.56万元,活动成效显著。

为有效推动陵水市场消费,切实保障农户收益,该县举办“美荔中国陵水红”2021年中国荔枝产业大会开幕式暨陵水荔枝文化节活动,通过搭建农产品交易与合作交流平台,为荔枝种植户和参会客商牵桥搭线。不仅组织8家

电商企业进行农产品展示,还通过顺丰、美团等现场直播带货。活动期间,来自全国各地的客商与陵水荔枝种植企业、种植大户洽谈合作,多家企业在现场签订了购销合同,现场签约订单金额3.8亿元,订单量近2万吨。

今年9月30日至10月2日,为期3天的2021陵水黎族自治县第五届旅游购物美食狂欢节暨乡村振兴大集市活动举行。活动期间,集中展示陵水乡村振兴产品、农户自产农产品、旅游商贸商品、电商产品和国际商品等,同时举办新能源汽车、家电、特色农产品、特色美食等展销活动,开展形式多样的线上线下多渠道促销活动,充分营造放心实惠购物、舒心欢畅游玩的消费氛围,有效激发本地居民和外来游客的消费欲望,推动全县消费增长。国庆黄金周期间,陵水各大零售企业、餐饮、景区还推出系列优惠福利。

11月13日,恰逢周末,陵水商务局、农业农村局、供销合作社联社共同主办的陵水乡村振兴“全城联动,电商助力”消费助农系列活动启动。活动当天,11个乡镇农户携带自家产出的农副产品参加,同时,全县5个镇级电商服务站也带来了丰富的产品到现场参加消费助农夜市,水果、海鲜干货和手工艺品等热卖。该活动为期一个月,通过夜市市集的形式,让消费者与农户面对面,现场感受产品品质。

C 加强线上线下互动 完善农产品销售链

根据陵水黎族自治县有关文件要求,目前已完成陵水礼馆、本号电商扶贫中心两个专柜和陵水动车站O2O体验店一个专区的建设,并在商超等点位投放78台农副产品专柜,在全县营造参与消费帮扶、购买帮扶产品的良好氛围。

为进一步整合农产品上行产业链,拓展农产品上行渠道,助力农村经济发展,促进农民增收,陵水商务部门以“整合推动、助力帮扶”为目标,坚持“政府引导、平台运作、统筹推进”的原则,在保留现有正常运营的19个电商服务站自行管理的基础上,对全县其余84个闲置电商服务站点进行整合,已在陵水县城、动车站建立两个县级电商服务站,在英州镇、文罗镇、新村镇分别建立了镇级电商服务站,辐射覆盖全县。通过多渠道线上展示、线下销售等模式实现本地农产品宣传销售,并逐步完善农产品对接销售链,拓宽销售渠道助农增收。

陵水还主动“走出去”,推广推销陵水特色农副产品。今年初参加2021海南网上年货节三亚分会场活动,陵水特色年货产品

在直播间里“秀”了一把,马鲛鱼、干贝、墨鱼等海鲜干货,以及千禧圣女果等特色水果大受欢迎,在2个多小时的直播活动中销售额破万元。10月23日至25日,陵水商务局组织海南滴滴沃家生态农业科技发展有限公司等4家具有代表性的陵水电商企业,参加在江苏南京举办的2021全国农商互联暨乡村振兴对接大会,现场展示水波萝蜜、百香果、芒果等热带水果,马鲛鱼、沙虫干等海产品,以及燕窝、鹧鸪茶等十多种产品,搭建良好的产销平台,拓宽陵水特色产品的省外销售市场和宣传推介陵水本地企业形象和特色产业。

“陵水将继续通过开展电商专题培训,引入专业跨境电商专业化团队,培育陵水跨境电商企业,打造网红品牌和跨境电商企业,进一步宣传陵水产品,拓宽国际跨境电商渠道,为消费助农贡献新力量。”陵水商务局相关负责人表示,陵水还将出台奖补政策,鼓励本地网商发展,拓宽农产品线上直销渠道。

(本版撰文/易建阳)

让『菜篮子』越拎越稳

陵水多措并举保供惠民

小小“菜篮子”,装着大民生。近年来,陵水将“菜篮子”工程作为一项重要民生工程来抓,积极采取多种措施,加强“菜篮子”基地建设,打通流通领域“肠梗阻”,保障蔬菜供应和价格基本稳定。

今年6月底,陵水县商务局印发了《陵水县平价蔬菜销售网点布设实施方案》,在全县11个乡镇规划布设平价蔬菜销售网点29个,截至目前,已经完成全部销售网点建设。同时,陵水商务局印发了《陵水县平价蔬菜网点信息化平台建设实施方案》,选取县菜篮子子公司铺设的29个平价蔬菜销售网点和菜篮子子公司发展的平价蔬菜联盟成员作为信息化建设网点,通过搭建信息化平台,对接智能追溯电子秤和数据端口,加强对平价蔬菜销售联盟网点日常运营与监管,解决平价蔬菜销量统计问题,实现平价蔬菜销量直采直报。

陵水商务局不断完善相关政策,制定了《陵水平价蔬菜网点奖励方案》和《陵水黎族自治县平价蔬菜保供惠民行动平价蔬菜零售保险试点实施方案》,并向全县各乡镇和有关单位印发。

《陵水平价蔬菜网点奖励方案》中提到,奖励对象主要是直接销售平价蔬菜给终端消费者的各类平价蔬菜销售网点及摊位。奖励标准为:设置在县城农贸市场的平价蔬菜摊位,每个摊位每月平价蔬菜销量达到1000斤(含1000斤)以上的,给予500元/月的经营奖励;设置在各乡镇农贸市场的平价蔬菜摊位,每个摊位每月平价蔬菜销量达到600斤(含600斤)以上的,给予300元/月的经营奖励;设置在农贸市场外的各类线下平价蔬菜销售门店及各类超市里的平价蔬菜专区,每个销售网点每月平价蔬菜销量达到2000斤(含2000斤)以上的,给予1000元/月的网点运营奖励;与菜篮子子公司签订销售联盟协议的线上销售平台公司,每个公司每个月平价蔬菜销量达到4000斤(含4000斤)以上的,给予2000元/月的线下分辖区运营奖励。涉及奖励资金由县财政全额拨付。

围绕“2021年9月底平价蔬菜市场份额占比至少达到15%,2022年2月底平价蔬菜市场份额占比至少达到20%,2021年8月至2022年2月‘15+7’种基本蔬菜交易价格均较上年均价下降0.5元/斤,且其他蔬菜价格稳中有降”三个具体目标,陵水出台《陵水黎族自治县平价蔬菜保供惠民行动平价蔬菜零售保险试点实施方案》,打通平价蔬菜全产业链保供稳价“最后一公里”堵点,全面落实“菜篮子”县长负责制,做好平价蔬菜保供惠民行动平价蔬菜零售保险推广试点工作,充分发挥保险助力平价蔬菜保供稳价作用。

据介绍,平价蔬菜零售保险主要保障零售末端环节即蔬菜零售经营者,对其在保险期间内因保险蔬菜低于当地平价蔬菜联盟倡议价销售的实际交易情形,保险公司按保险合同约定给予保险赔偿,保险的蔬菜种类多达22种,包括大白菜、土豆等15种全省统一的国家可比蔬菜品种和陵水指定的地瓜叶、菜心等7种基本蔬菜品种。



陵水农贸市场的菜篮子平价惠民专区。(陵水商务局供图)



2021陵水黎族自治县第五届旅游购物美食狂欢节现场。(陵水商务局供图)



2021陵水黎族自治县第五届旅游购物美食狂欢节开幕现场。武昊 摄