

# 最新出炉的10月经济“成绩单”显示，供需两端有积极新变化 中国经济发展韧性持续显现

## H 经济观察

读懂中国经济，一个直观的视角就是市场供需两端的变化。最新出炉的10月中国经济“成绩单”显示，尽管面临不少困难，但工业生产稳中有进，消费市场运行稳中有升，固定资产投资稳中有优，供需两端都有积极新变化，发展韧性持续显现。



10月，消费市场运行稳中有升。图为上海一家商场展销汽车。  
新华社发

工业生产回升  
创新驱动作用突出

今年第三季度，受疫情、汛情、部分能源原材料供应偏紧等因素影响，工业生产增速有所放缓。10月份以来，随着阶段性制约性因素缓解，市场保供稳价力度加大，工业生产出现积极变化。

数据显示，10月份，全国规模以上工业增加值同比增长3.5%，两年平均增长5.2%，增速较上月分别加快0.4和0.2个百分点，分别为年内和5月份以来首次回升。

值得注意的是，能源增产增供成效初显。10月份，煤炭、电力行业增加值同比分别增长9.2%和10.7%，比上月加快6.3和1.8个百分点。

同比增长107%！今年“双十一”，科沃斯集团全渠道成交额再次刷新。

“前三季度，集团研发投入同比增长超50%，持续攻关传感器、人机交互等前沿技术，已取得多项落地成果，智能制造正不断催生新动能。”科沃斯集团副董事长、科沃斯机器人总经理钱程说。

创新是驱动发展的第一动力。以科技创新引领发展，是制造业转型升级的现实需要，也是推动中国经济高质量发展的内在要求。

据统计，10月份，规模以上高技术和装备制造业增加值同比分别增长14.7%、4.7%，增速较上月分别加快0.7、0.4个百分点，对经济恢复的拉动力度持续增强。

“也要看到，国际环境依然复杂，大宗商品价格持续上涨，国内结构性阶段性问题比较突出，企业成本压力上升，推动工业生产稳定恢复还需要加力。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

针对工业经济运行中出现的问题，相关部门正积极出台措施，加大对制造业企业市场化和普惠式帮扶力度，助力企业纾困解难，稳定市场预期。

“从中长期看，我国经济长期向好，工业化信息化融合加快，制造业数字化转型持续推进，创新驱动不断增强，工业经济发展前景广阔。”付凌晖说。

### 消费有所恢复 内生动力增强

消费是拉动经济增长的主引擎。

“10月份，多点散发本土疫情对部分地区消费市场产生一定影响，但在节假日消费、网络购物促销前移等因素带动下，市场销售保持恢复态势。”国家统计局贸易外经司统计师申俊利说。

10月份，社会消费品零售总额同比增长4.9%，增速比上月加快0.5个百分点，连续两个月回升。

广东广州，天河路商圈正佳广场正在打一场消费升级战：每一楼层瞄准不同年龄段的需求，布局海洋馆、亲子空间等多元消费业态，打造沉浸式消费体验。

“我们致力于推进形成自然、科学、人文、艺术融合的城市中心全新生态体系，文旅休闲业态占比将超30%。”正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌说。

消费扩容升级，助推消费活力释放。前10个月，实物商品网上零售额同比增长14.6%，智能家居用品等高品质产品和服务消费增长较快。

业内普遍认为，中国正处在消费结构升级的关键阶段，未来十年、二十年，中国老百姓在医疗、健康、旅游等服务领域的消费需求将持续扩大。

规模扩大、结构升级、模式创新，消费大市场蕴藏着中国经济高质量发展的动力。增强消费引擎动力，是构建新发展格局、把握发展主动权的关键一招。

考虑到目前国际环境复杂多变，全球疫情蔓延，近期国内疫情多点散发，对一些接触型消费的制约作用比较明显，稳住消费向好恢复态势还需发力。

一系列促消费政策正在路上——

全面推进乡村振兴，不断缩小城乡发展差距；加快推进国际消费中心城市培育建设，打造消费升级新高地；加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系……消费增长仍有较好支撑。

挖掘机、摊铺机很忙！10月份开工率同比分别增长74.45%、67.54%。

作为观察固定资产投资等经济变化的微观指标，三一重工与树根互联公司近期联合公布的“挖掘机指数”显示，10月份我国各类工程机械累计开工时长继续稳步增长，基建投资加快复苏。

放眼全国，前10个月，固定资产投资同比增长6.1%，两年平均增长3.8%，其中10月份环比增长0.15%。

数据显示，前10个月，投资也不乏亮点。

高技术产业投资增势稳健——高技术产业投资同比增长17.3%，明显快于全部投资增速。

“新动能是支撑中国经济持续稳健恢复的重要力量，中国加大对高技术产业等创新领域的投入，未来必将在相应产业链形成新的竞争优势。”国务院发展研究中心宏观部第二研究室副主任李承健说。

补短板领域投资较快增长——社会领域投资同比增长10.9%，两年平均增长10.7%，增速比前三季度加快0.2个百分点。

民间投资持续改善——民间投资同比增长8.5%，两年平均增长3.8%，增速比前三季度加快0.1个百分点。

锻长板、补短板，投资结构不断优化，经济高质量发展对未来投资提出新的更高需求。

放眼四季度及明年初，投资稳步增长也有较好支撑。“十四五”规划纲要中的一些重大项目陆续启动建设，制造业投资继续回暖，产业升级持续推进，企业预期稳定，民生投入力度加大。

“随着能源、大宗商品保供稳价措施和制造业中小微企业纾困政策落地显效，市场主体活力将得到进一步激发，投资平稳增长的基础将进一步巩固。”国家统计局投资司首席统计师罗毅飞说。

(据新华社北京11月17日电 记者魏玉坤 丁乐)

### 外交部： 中美就媒体签证问题达成三项共识

新华社北京11月17日电 (记者成欣 马卓言)外交部发言人赵立坚17日在例行记者会上答问时证实，经过多轮磋商，近日，中美双方本着相互尊重、对等互惠的原则就媒体签证问题达成三项共识，希望美方信守承诺，尽快将有关措施政策落实到位。

赵立坚说，中方高度重视媒体问题，一直尽最大努力为包括美国在内的外国记者在华依法依规报道提供协助、便利和服务。与此同时，对美方对中国驻美媒体的歧视性做法予以明确反对。经过多轮磋商，近日，双方本着相互尊重、对等互惠的原则达成三项共识：

一是双方相互保障在对方国家工作的现任常驻记者在严格遵守防疫政策和领事规定前提下可正常进出对方国家。

二是双方同意为对方国家记者颁发一年多次入境签证。美方承诺将立即启动国内程序解决中国记者签证停留期问题，中方则承诺在美方政策措施到位后，给予驻华美媒记者同等待遇。

三是双方将依法依规为符合申请要求的新任常驻记者对等审批签证。

赵立坚说，这一成果来之不易，符合双方媒体利益，值得珍惜。希望美方信守承诺，尽快将有关措施政策落实到位，同中方共同努力，为两国媒体在对方国家工作生活持续创造有利条件。

### 康美药业原董事长马兴田等人操纵证券市场案一审宣判

据新华社广州11月17日电 (记者李雄鹰)2021年11月17日，广东省佛山市中级人民法院对康美药业原董事长、总经理马兴田等12人操纵证券市场案公开宣判。马兴田因操纵证券市场罪、违规披露、不披露重要信息罪以及单位行贿罪数罪并罚，被判处有期徒刑12年，并处罚金人民币120万元；康美药业原副董事长、常务副总经理许冬瑾及其他责任人员11人，因参与相关证券犯罪被分别判处有期徒刑并处罚金。

法院审理查明：2015年至2018年期间，马兴田伙同他人，违规筹集大量资金，利用实际控制的股票交易账户自买自卖、连续交易，操纵康美药业股票价格和交易量，致使共计20次连续10个交易日累计成交量达到同期该证券总成交量30%以上，共计7次连续10个交易日累计成交量达到同期该证券总成交量50%以上。马兴田还组织、策划、指挥公司相关人员进行财务造假，向公司股东和公众披露虚假经营信息，故意隐瞒控股股东及关联方非经营性占用资金116亿余元不予披露。此外，2005年至2012年期间，马兴田为康美药业谋取不正当利益，向多名国家工作人员行贿共计港币790万元、人民币60万元，康美药业及马兴田均构成了单位行贿罪。

### 公安机关打击电诈推广引流犯罪团伙抓获嫌疑人1400余人



新华社北京11月17日电 (记者熊丰)近日，全国公安机关按照公安部统一部署，深入推进“净网2021”专项行动，对通过诈骗话术网上引诱潜在受骗者，为电信网络诈骗提供推广引流服务的犯罪团伙进行重拳打击，共打掉团伙180余个，抓获犯罪嫌疑人1400余人。公安部17日公布集中收网行动中破获的10起典型案例。

在李某某团伙利用兼职刷单等虚假信息为电诈团伙推广引流案中，北京公安机关网安部门侦查查明，李某某犯罪团伙在网上与境外电信网络诈骗团伙勾连，利用招聘网站、电子邮箱、社交软件等平台为诈骗团伙发送兼职刷单、投资理财等虚假信息，诱导受害者与诈骗团伙联系，供诈骗团伙实施诈骗。北京公安机关在北京、湖南长沙实施集中收网行动，成功抓获李某某等10名犯罪嫌疑人。

在宋某某犯罪团伙冒充中国移动客服为电诈团伙推广引流案中，山西公安机关网安部门侦查查明，宋某某犯罪团伙冒充中国移动客服人员打电话向他人推荐所谓专业股票老师、微信公众号及微信群，再伺机将有投资理财需求的人员拉入境外电诈团伙指定的微信群内，供诈骗团伙实施诈骗。山西吕梁公安机关在集中收网行动中一举抓获犯罪嫌疑人13名。

在彭某团伙以科技公司为掩护为电诈团伙推广引流案中，江西公安机关网安部门侦查查明，彭某犯罪团伙按照境外诈骗团伙提供的“底料”(包括公民个人信息及话术等)拨打电话，谎称自己为投资机构工作人员，拉拢受害人进入境外诈骗团伙精心制作的股票投资微信群、虚假投资网站、股票投资公众号等，供诈骗团伙实施诈骗。江西九江公安机关在集中收网行动中一举抓获犯罪嫌疑人23名。

## “双十一”结束后一些消费者发现： 预售比现买还贵，保价售后套路多

### 预售比现买还贵，“尾款人”质疑遭欺诈

自10月下旬以来，各大电商平台纷纷开启预售活动，以最低价、限量款等吸引消费者预付下单。

数据显示，今年“双十一”期间，各大电商平台预售期热度同比大幅增长。10月20日，天猫、京东同时开启“双十一”预售，据淘宝直播数据显示，仅首日，两名头部主播首场直播观看人次均在2亿以上，销售额合计逾200亿元，其中不少是预售商品。11月1日零点后，“尾款人”陆续开始支付。

记者采访发现，很多消费者反映，有的商

品预售价高于现售价。

邓邓购买一款品牌手机，原价近4000元，商家称预售可以优惠500元。但付完尾款后几天，邓邓发现该产品以现货方式上架，可优惠700元。邓邓质疑，之前等链接上架、蹲点付款，等了快半个月价格却更贵，那么预售的意义是什么？

还有消费者发现，需要支付的尾款高于预售时标出的尾款。预售期间，小彭看到一家体育品牌网店打出的优惠：指定日期时间段下单，算上送定金和符合该商品价格段的

### 预售商品想要退款不容易

“退起来太复杂了，而且全是机器客服，光是人工就要等好久。”一位消费者表示。

许多平台宣传的保价服务也很难实现。此外，预售期过长、收货时间晚、无法修改寄送地址等，也是消费者反映比较集中的问题。

据黑猫投诉统计，10月20日至11月13日，涉及预售的投诉量达5280条，投诉主要集中在服饰、美妆等。

近日，市场监管总局下发《关于规范

满减优惠，一双运动鞋到手价只需268元。等到付尾款，他一步步操作下来需要支付287元。

在黑猫投诉上，有消费者投诉称，商家承诺预付减双倍定金，结果只减了一倍。某运动品牌被消费者大量投诉，均称商家在承诺预售价为最低价后，放出力度更大的优惠券。

业内人士表示，一些商家标榜的最低预售价高于直接支付价，属于不履行价格承诺，涉嫌虚假宣传。

“双十一”网络促销经营活动的工作提示指出，禁止采取“先提价后打折”、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销，杜绝虚假宣传，妥善化解网络消费纠纷。

中国消费者协会也发出消费提示，提醒消费者购买预售产品的，要明确预付款和尾款的支付时间及金额、商家的发货时间、双方的违约责任等重要事项。

售将逐渐透支消费者的信赖。陈音江认为，商家首先要诚信守法经营，制定公平合理的预售规则，并且事先有效告知消费者，尤其是预售规则中一些跟消费者有重要关系的信息，要以醒目方式有效告知，兑现预售规则和双方约定的有关承诺，确保产品质量和售后服务等。

(据新华社北京11月17日电 记者周闻韬 宋佳 白佳丽 韩佳诺)

## H 新华视点

### 一年一度的“双十一”正式落下帷幕。虽然销售总量依旧火爆，但今年各大电商平台纷纷推出的预售模式却引发了不小争议。

“新华视点”记者调查发现，预售引发大量吐槽。有不少消费者反映，付完尾款后发现，有些号称最低价的预售商品比现买还贵；找商家协商，却发现保价套路多，售后服务混乱。



新华社发

“双十一”部分商品预售价竟然高于现售价~  
消费者  
某些商家

业内人士表示，对消费者而言，电商平台往往会对预售商品给予一定的价格优惠；对商家而言，通过预售可以事先锁定部分用户，从而对销售额有更准确的预算及准备，备货也更加从容。表面上看，这应该是一种消费者和商家双赢的方式，因此在电商平台竞争日趋激烈的背景下，吸引了不少商家参与。但由于相关规则不够完善，易给消费者带来不满意体验。

受访专家认为，从长远来看，不规范的预