



十二月十八日，二零二二年报台融合全媒体资源共享会在海口举行。本版图片均由本报记者 张茂 摄

风拂稻浪，拥抱收获。

11月18日，2022年报台融合全媒体资源共享会在位于海口龙泉镇的海南龙浩·一亩时光热带田园文化产业园举行。海南日报报业集团和海南广播电视总台(集团)首次共同举办全媒体资源共享会，并正式发布媒体融合经营计划和首批上线产品，开创报台深度融合新局面。

报纸和电视相融，生机和商机相融。借由一场共享会，搭建起一个综合智慧服务新平台，报台融合为客户提供整合营销服务，开拓多元商业变现，探索更多合作共赢的可能性。

共创自贸港综合智慧服务新平台，开创报台深度融合新局面

海南日报和海南广电首次共同举办报台融合全媒体资源共享会，

融媒风劲 乘势扬帆

■ 本报记者 陈雪怡 叶媛媛

大风起兮云飞扬
拥抱变局 报台融合

与活动当天的气温相比，海南新大食品有限公司总经理何彭生觉得“海南日报和海南广电报台融合带来的热度更高”。

笃信不疑，皆因切身体会——作为海南本土知名食品企业，新大食品开创了果肉椰子汁的先河，拥有“椰牛”“树国”“椰妃”等系列品牌商标，深受华南地区消费者喜爱。2021年，结缘于中国好声音海南赛区赛事，新大食品与海南日报达成战略合作，旗下“椰牛”品牌产品以“总冠军”的形式全程参与海报集团主办的赛事活动。

“这次合作对我们来说意义非凡，不仅在海南乃至全国范围内提升了‘椰牛’的知名度和美誉度，也很好地展示了新大食品的企业形象，提升了企业的品牌价值。”何彭生说，这次合作也让他见识了媒体办活动的巨大优势，见识了海报集团强大的资源整合能力、传播能力和执行力。

报台“融”点温度更高的原因，是海南日报和海南广电强强联合的“助燃”——

海南日报报业集团新媒体矩阵拥有“海南日报”“新海南”“南海网”APP，并入驻了微信公众号、微博、抖音、视频号、头条号等平台。截至目前，海南日报报业集团的新媒体矩阵总用户数超过3000万，是目前海南综合影响力最大的新媒体之一。其中，海南日报客户端APP下载量突破150万次，海南日报官方微博粉丝量已达到726万，海南日报微信公众号粉丝超过95万。

海南广电融媒体中心传播矩阵，全网粉丝量3500万。广电抖音号矩阵总粉丝量超1103万，其中，融媒体中心自有运营的海南广播电视台总台抖音账号现有粉丝413.7万；微博矩阵总粉丝量超727万，IPTV覆盖海南群体578万，头条号矩阵总粉丝量超561万，微信矩阵总粉丝量超271万，快手矩阵总粉丝量超161万，视听海南粉丝数90万。

“两大集团的新媒体矩阵，覆盖网站、客户端、微博、微信、头条、抖音、快手、B站等平台，粉丝量超过6000万。我们的功能已不局限于提供新闻信息，而是一个为党政、为企业、为社会提供‘新闻+政务+服务+商务’的综合智慧服务平台。”海南日报社(海南日报报业集团)党委书记、社长，海南广播电视总台党组书记、台长，海南广电传媒集团董事长郭志民表示。

疾风知劲草
融合创新 不负使命

报台融合带给何彭生等与会嘉宾代表的“火热”感受，不仅来自强强联合的“1+1>2”，还来自融合创新的层出不穷。

从一张报纸、一个电视台，到拥有全媒体集群、多元服务能力的新型主流媒体，围绕报台两大集团2022年融合发展规划，当天举行的共享会正式发布媒体融合经营计划和首批上线产品，推动商业合作突破原有单一媒介资源形态，迈入全生态运营时代。

江东新区媒体产业园和海南自贸港影视科技文创产业基地，是报台融合下一步重点打造的品牌项目，建成后将成为海南自贸港的重要文化基础设施和文化地标。

其中，江东新区媒体产业园，目标是国家深化改革开放对外传播合作的窗口、省级传媒创新中心及国际传媒港，也是全媒体融合生产与技术服务的省级融媒体中心，将建设全媒体创智总部办公空间、全媒体技术生产集群空间等内容，打造最前沿的传媒模式，推出宣传管理及媒体协作、媒体服务及综合服务、安全保障及资源供给等功能。

海南自贸港影视科技文创产业基地，将携手上海文化广播影视集团、中国电影集团、中国图书进出口集团、中国电影发行放映协会联合打造，依托海南自贸港政策优势，集聚全球优质基础提供商，吸引全球影视文化资源进驻，成长为优质资源进驻中国的桥头堡，国家对外文化贸易的试验田。

“未来，这两大项目将互为犄角，依托报台的自有资源优势，将媒体传播优势转化为助力实体经济发展的燃料与动能，吸纳全球融媒体顶尖人才、优质的内容创作者、大数据研发机构等，同时培养一批融媒体从业人员，为融媒体产业发展提供一方沃土，成为海南自贸港文化的‘新高地’。”海南广播电视台总台(集团)相关负责人介绍。



2022年报台融合全媒体资源共享会与嘉宾。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里
乘风破浪 共创未来

首次探索报台联动24小时直播热带雨林国家公园；组建报台经营联合领导机构，联合运营第一车展、海南国际汽车博览会、中国农民丰收节等活动……

海南日报、海南广电两大传媒航母强强联合，优势开发，焕新升级，首次实现报、台、网、端、微、屏、刊的全媒体深度融合，构建海南自贸港舆论新高地，引领媒体融合发展新作为。报台融合的“风之劲”，为海南自贸港建设，以及向世界发出海南声音、讲好海南故事“鼓满帆”。

“融合发展是传统媒体走向新兴媒体的必由之路，此次海南日报报业集团与海南广播电视总台(集团)的强强联合，定能通过优势互补、资源共享达到‘1+1>2’的聚力效应。”五指山市委宣传部常务副部长符厚刚表示。

乐东黎族自治县宣传部副部长邢福特也表示赞同，“作为海南全省实力最强的两大传媒航母，海南日报和海南广电的强强联合，给市县媒体的融合发展提供了全新视角和创新思路。期待今后能借助省级报台融合平台的影响力，让更多人关注乐东变化，参与乐东发展。”

当天的共享会，除了有传统的品牌宣传以外，还有国际传播、新媒体创意、电商直播、影视投资、旅游推广、教育培训、人力资源、产业园区、文创基地等新业态新项目的融合推介。每个项目，都孕育新希望，蕴含新机遇。

对此，海南现代妇女儿童医院发展部主任罗世容期待万分，“报台融合符合未来传统媒体的发展趋势，期待两大集团可以通过优化整合资源、人才、技术等，以及不断创新营销服务，与企业共同探索更多元的商业合作，进一步提升企业宣传的传播效果。”

九万里风鹏正举，让我们携起手，共享、共创、共赢，筑梦、逐梦、圆梦！

(本报海口11月18日讯)



2022年报台融合全媒体资源共享会现场，与会嘉宾互动交流。

海南日报报业集团
融媒体矩阵

拥有“海南日报”
“新海南”
“南海网” APP

入驻多个平台
微信公众号
微博
抖音
视频号
头条号

截至目前
海南日报报业集团的新媒体矩阵总用户数超过3000万，是目前海南综合影响力最大的新媒体之一

其中，海南日报客户端APP下载量突破150万次，海南日报官方微博粉丝量已达到726万，海南日报微信公众号粉丝超过95万

海南广电
融媒体矩阵

全网粉丝量3500万

抖音号矩阵总粉丝量超1103万，其中，融媒体中心自有运营的海南广播电视台总台抖音账号现有粉丝413.7万

微博矩阵总粉丝量超727万
IPTV覆盖海南群体578万
头条号矩阵总粉丝量超561万
微信矩阵总粉丝量超271万
快手矩阵总粉丝量超161万
视听海南粉丝数90万

制图/张昕

与会嘉宾期待报台融合带来新机遇——

乘“报台融合”快车与两大集团共赢

本报海口11月18日讯(记者叶媛媛 陈雪怡)11月18日，海南日报报业集团、海南广播电视总台(集团)2022年报台融合全媒体资源共享会在海口举行。会上，两大传媒集团2022年融合发展规划及其首批上线产品相继发布，吸引了众多与会嘉宾的关注。大家纷纷表示，期待此次融合能为两大传统媒体带来新机遇，也希望能乘上“报台融合”的快车，与两大集团共同成长。

今年，海南新大食品有限公司旗下“椰牛”品牌产品以“总冠军”的形式全程参与了由海报集团主办的中国好声音海南赛区赛事。谈及此前与海南日报达成的战略合作，海南新大食品有限公司总经理何彭生坦言，媒体优质的营销服务，在提升品牌美誉度、树立企业的品牌形象的同时，也为企业创造出更多商机。他期待海南日报报业集团与海南广播电视总台(集团)的强强联合，也期待尽快与两大集团展开深度合作。

定安县委常委、宣传部部长利泽表示，两大集团的融合为传统媒体发展注入了生机和活力，定安期待今后能在人才、资源、技术、服务等方面与两大集团展开深度合作，通过学习借鉴省级媒体融合的创新做法，不断强化定安宣传队伍建设，共同讲好定安故事，为加快推进“海澄文定”综合经济圈发展贡献媒体力量。

“我们期待有更多机会与省级媒体交流学习，站在‘巨人’的肩膀上不断探索，奋力前行。”在乐东黎族自治县宣传部副部长邢福特说，作为一个传统的农业大县，乐东既有丰富的农产品资源，又有独特的旅游文化资源，在海南自由贸易港建设加快推进的背景下，乐东黎族自治县正在不断抢抓机遇，推进热带特色高效农业试验区、山海互动文旅融合集聚区、高水平生态文明示范区“三区”建设，同时也需要更立体、更创新、更多元的传播形式展现乐东之变，让更多人通过媒体关注乐东、了解乐东、发展乐东。

全程参与共享会后，五指山市委宣传部常务副部长符厚刚感触颇深。他告诉海南日报记者，长期以来，自己一直在思索如何讲好地方故事，如何在传播中更好地服务群众，“两大集团强大的媒体矩阵、丰富的产品打造值得我们借鉴学习。今后我们也将不断优化自身服务，打造出更符合群众需求的媒体产品，为传递民声、服务政务搭建起沟通的桥梁。”

“没想到两大集团的产品如此多元!”海南现代妇女儿童医院发展部主任罗世容感慨道。她告诉记者，企业宣传过去大多以硬性广告为主，在互联网技术和新媒体快速发展的当下，微电影、短视频等传播形式不断涌现，各类营销服务不断创新，给企业宣传也带来了新的挑战。

“我相信，两大集团会继续发挥媒体自身优势，创新服务项目，拓宽服务领域，在报台融合中进一步提升自身的影响力，促进传播效果实现裂变。我也期待，两大集团今后会根据不同行业的特征，为企业分类设计更多元化、更具针对性的营销服务，与企业共同探索出更多合作共赢的可能。”罗世容说。

(本报海口11月18日讯)