

# 海垦持续推动“查破促”活动走深走实 以活动推进项目建设

截至11月17日



制图/张昕

■ 本报记者 邓钰  
通讯员 吴思敏

海南自贸港建设背景下，如何紧抓机遇，趁势而上做好“三棵树”文章，助推我省“3+1”主导产业转型升级？

结合正在如火如荼推进的“查堵点、破难题、促发展”活动，今年以来，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）以活动为抓手，围绕“防风险、降损失，聚焦主业”工作主线，积极查摆产业发展的堵点难题，助力天然橡胶产业提质增效，转型升级。

本报讯（记者邓钰 通讯员卢裕元）11月18日，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）举行“查堵点、破难题、促发展”活动堵点问题办结推进会议，总结活动推进进度，统筹下一步工作安排。

海南日报记者从会上获悉，自开展“查堵点、破难题、促发展”活动以来，海垦控股集团成功疏通一批历史堵点，破解一批发展难题，活动氛围持续升温，取得阶段性成效。

据了解，在“查堵点、破难题、促发展”活动中，海垦控股集团从完善机制压实领导责任、深入一线精准查摆堵点，清单化分类梳理堵点，明察暗访结合破除难题等多方面着力，全力推进活动取得实效。

活动开始后，海垦控股集团党委高度重视，第一时间成立集团活动工作领导小组，并制定出台实施方案和工作计划表，抽调专人组成工作专班和督查队伍，建立“周例会”“旬报告”例会制度，确保层层压实责任。

海垦控股集团还注重以更严要求、更高标准、更实举措，精准查摆堵点。同时，集团班子成员带头查找堵点问题，总部各部门结合工作职责，针对性地排查工作领域内的堵点难题，各下属企业通过实地走访、广泛征求意见、信访平台、网络舆情监督等方式查摆堵点难题。

与此同时，海垦控股集团清单化分类梳理堵点问题。在活动推进中，海垦控股集团形成从集团班子成员、部门、产业集团、农场公司4个层面的联动机制，建立

了堵点问题企业核定盖章、部门把关、集团分管领导审阅、集团主要领导审定的台账报送机制，分层分级梳理问题清单台账，并采用“一事一案”方式规范管理。

在破难题层面，海垦控股集团有力举措频出，把解决问题作为衡量活动实效的主要标准。一方面，海垦控股集团班子成员结合分管领域每人牵头推进解决1至2个堵点难题，集团各部门和各下属企业通过上下联动、形成合力，切实解决堵点难题。

同时，该集团不断完善、精进工作方法，坚持明察暗访结合，通过体验式走访了解、暗访式追踪问题、蹲点式民情恳谈、解剖式追根溯源，让活动在一线生根。

此外，海垦控股集团强化督查督导，目前已开展2次覆盖集团各部门和各二级企业的督查督导检查，通过实地走访、查阅资料、检查问题清单等形式，实地检验工作成效，并面对面服务指导做好活动整改和查缺补漏工作，把活动做细做实，深入总结活动经验做法，建章立制推动活动常态化开展。

下一步，海垦控股集团将持续推动“查堵点、破难题、促发展”活动走深走实，正视和深入剖析存在的问题、不足，破除各种制约因素，持之以恒做好“下半场文章”，并坚持将该活动与推进党史学习教育、作风整顿建设年相结合，激发垦区党员干部职工的干事创业热情；并将该活动与企业生产经营相融合，形成常态化机制，以推动堵点难题解决推进项目建设，让产业发展取得实实在在的发展成效，为海南农垦高质量发展提供有力支撑。

## 海南橡胶多措并举扎实开展 “查堵点、破难题、促发展”活动 强党建 壮产业 惠民生 直面堵点 | 党建引领压紧压实责任

查堵点，“把脉问诊”是前提。海南橡胶以党建为工作“法宝”，切实推动转变工作作风，推动一系列实践举措落准落实落细。

在活动开展之初，海南橡胶各级党员干部第一时间走基层、进林段、入家门，查找在割胶技术管理、土地被占地调处、胶园道路管护、橡胶原料收购、职工生活环境等方面存在的堵点问题，共梳理堵点问题68个。

截至10月底，海南橡胶向海垦集团党委活动办上报“查堵点、破难题、促发展”问题清单3个，制定整改措施15条，

### 勇破难题 | 综合施策夯实产业根基

破难题，“治病用药”是关键。面对生产经营中遇到的难题，海南橡胶以聚焦主责、坚守主业为立足点，因势利导综合施策，全面夯实企业发展根基。

橡胶树是海南农垦的“根”。聚焦主业的第一步，便是将基地分公司收归总部管理，着力提升橡胶园“管、养、割”管理水平，各基地分公司掀起劳动热潮——

在生产端，山荣分公司开展割胶技术规程管理示范岗现场培训会，对割胶技术检查验收、橡胶树剖面规划、设计和割胶动作要领现场示范；阳江分公司解决了胶工行路难问题，使得工人实现满岗割胶……

在加工端，金山加工分公司破解了TSR-10灰分超标难题，进一步节约了生产成本；金联加工分公司6个浓乳称重标准化系统投入使用，解决了卸装浓乳耗时长、效率低的难题；金水加工分公司杂胶生产线技改项目取得成功，解决了子午胶车间杂胶生产线除杂性能低、除杂效果不理想以及成本高等堵点、难点问题。

### 着眼基层 | 惠及民生汇聚发展合力

海南橡胶1.8万职工中，绝大部分是基层职工。提升基层职工的幸福感，是海南橡胶的头等大事。

此次“查堵点、破难题、促发展”活动，海南橡胶紧密结合党史学习教育的“我为群众办实事”活动要求，广大党员干部深入房前屋后、田间地头了解职工群众需求，集中解决职工群众关心的突出问题，全面激发干事创业的热情，民生愿景渐成幸福实景——

告别居住了20多年的破旧“铁皮屋”，住上了明亮整洁的“暖心房”，今年6月，中建分公司十六队的困难女职工谢林洁，在海垦集团与海南橡胶工会的帮助下圆了“新居梦”；

一份遗失了43年的人党档案，在经过数月的联络排查和细致走访后，终于在

已完成100%；查找问题68个，制定整改措施126条，已完成100%，形成了《应收账款及客户评级授信管理办法（试行）》《外来职工子女入学管理办法》《民营胶收购抽奖激励暂行办法》等长效机制共19项。

此外，深入一线，让活动推进与党的建设相辅相成，海南橡胶各基层党支部还总结“查堵点、破难题、促发展”活动经验，加快完善党支部的基础建设，配齐配强专职党务人员，开展多样化主题党日活动等，全面整治基层党建工作组织软弱涣散问题，推动党建深度融入中心工作。

土地，是海南橡胶发展最宝贵的资源。由于历史遗留问题，收回被占土地成了“老大难”问题。在此次“查堵点、破难题、促发展”活动中，海南橡胶统筹引领基地分公司推进被占地收回工作，目前已完成土地清收面积共10.94万亩。

面对胶工短缺的“硬伤”，海南橡胶一方面实施橡胶保底价结算机制，切实让利胶工，吸引胶工回流；另一方面下决心大力推进科技创新，携手哈工大海南创新研究院等科研机构，加快推动产业创新。仅用5个月时间，便攻克了新一代智能割胶机器人所有技术关口，关键架构完成实际验证，样机制造全面展开，已完成第一部产品化样机制造，并且把关键技术牢牢掌握在手中。

今年以来，海南橡胶重新厘定主责主业，围绕“两非”（非主业、非优势）剥离和“两资”（低效资产、无效资产）清退、“压减”等重点，严控非主业投资比例和投向，推动各类资源要素向主责主业集中，进一步减少了重复投资和同质化竞争，提高产业集中度。

今年9月被找回。73岁的保国分公司退休老党员梁经禄，郑重地举起右手，向帮助挡档的分公司工作人员行了个军礼；

安装水管500多条，管道总长2000米，保国分公司40余名党员齐心协力，把一条条压力塑料管从山下接到生产队，解决了保垦派驻组二十九队20多户职工用水难问题；

帮助16名职工子女解决就近入学问题，八一分公司秉承垦地融合理念，积极主动与周边学校做好沟通协调工作，让职工得以安心工作……一桩桩民生实事，勾勒出一幅幸福民生新画卷。

促发展，“强身健体”是目的。下一步，海南橡胶将以活动为抓手，强产业，聚合力，惠民生，写好“三棵树”文章，为海南自贸港建设凝心聚力。（本报海口11月19日讯）



母山咖啡馆内，咖啡师制作咖啡。

## 海南农垦早春茶上市获千万元订单 冬未去，早春茶先火

本报海口11月19日讯（记者邓钰 通讯员陆和）海垦春茶早开颜。11月19日，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）在海口举行2022年早春茶上市暨中国首款零碳咖啡发布会，与6家经销商签下千万元海垦早春茶订单并发布首款母山零碳咖啡。

民间素有“一两春茶一两金”的说法，早春茶是众多品茗者的心头好。得益于四季如春的温暖气候，相较内地产茶区，海南的早春茶提早上市3个月左右，其中海南农垦早春茶又因叶质柔软，而且略带清新的花果味道等特性受到消费者青睐，走俏各地。

当天发布会上，海垦热作集团与经销商代表开展早春茶现场订货签约仪式，与海口东之丰贸易公司、海口鑫珑源贸易有限公司等6家经销商签订早春茶销售订单共1000多万元。

随后，海垦热作集团还推出母山咖啡品牌旗下首款零碳咖啡产品，这也是我国首款取得碳中和认证的咖啡产品。若企业生产的产品能够通过全流程的节能减排后实现“碳中和”便可称为“零碳产品”。

去年以来，海垦热作集团旗下海南农垦母山咖啡有限公司（以下简称母山咖啡公司）通过能源行业强势企业开展技术创新，在种植加工基地建设“碳中和”智慧农场，以及通过购买中国核证自愿减排量（CCER）等多重举措推进节能减排，实现“从种子到杯子”全产业链的无碳化，最终取得“碳中和”证书。

根据该“碳中和”证书显示，母山咖啡公司2020年1月1日至12月31日生产运营期间直接和间接排放的98.41吨二氧化碳当量温室气体，通过注销99吨国家核证自愿减排量，实现“碳中和”。

下一步，海垦热作集团将深耕绿色农业发展道路，进一步探索“碳中和”认证等多种方式，推动全产业链绿色转型，为我省建设国家生态文明试验区助力。



↑在母山咖啡馆内，顾客选购母山咖啡，了解“碳中和”相关知识。

↓“白马岭绿茶”是首批上市的海垦早春茶。

本版图片均由本报记者 封烁 摄



## 海南农垦开展纪律教育暨“廉内助”家风教育活动

本报讯（记者邓钰 通讯员章茹艳）日前，省纪委监委驻海南省农垦投资控股集团（以下简称海垦控股集团）组联合海垦控股集团党委开展纪律教育暨“廉内助”家风教育活动，组织该集团各二级企业“一把手”及其家属参观省警示教育基地并进行交流座谈，通过“看、听、想、谈”一整套连贯教育动作，推动企业干部纪律教育暨“廉内助”家风教育走实。

交流座谈中，省纪委监委驻海垦控股集团组通报了一批发生在农垦系统的家风失守，对身边人失管，利用其影响力谋取私利案例。以此警醒企业干部：当前，在海南农垦系统“不敢腐”的震慑还没有传导到位，高压之下不收手、不收敛的问题依然存在。

参与活动的二级企业党委书记围绕如何管好自己、守好家风谈了感想，表示要以反面典型为镜子，严守政治纪律和政治规矩，筑牢拒腐防变的思想防线；相关家属代表谈了参加警示教育的感触，表示要做好“廉内助”，不做把配偶推入“牢笼”的助推器。

## 海南橡胶多措并举 调动胶农生产积极性

本报海口11月19日讯（记者邓钰 通讯员吴思敏）海南日报记者11月19日从海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）获悉，该公司多措并举，灵活调整胶农水结算价，胶农收入增幅达15%以上，有效提升胶农生产积极性。

连日来，海南橡胶旗下的收胶站点十分热闹，从上午9时开始，便有许多胶农运送胶水过来，测干含、称重量、计算价钱……收胶站的工作人员忙得不亦乐乎，胶农脸上挂满笑容。

今年10月，“狮子山”“圆规”两次台风正面登陆海南，对割胶生产造成影响。据统计，10月正值橡胶树丰产期，但当月有效割胶天数仅12天，胶农人均收入仅2000元左右。

如何在11月充分利用有效割胶天数，调动胶农积极性，保障增产增收？海南橡胶综合施策，组织加工板块和基地板块互助协同，灵活调整胶水结算价，最大限度让胶农得到实惠。该举措自11月5日全面推行后，成效显著，胶农收入也随着原料收购价格的提升而水涨船高，增幅达15%以上。

## 荣光农场公司全域土地 综合整治项目开工

本报讯（记者邓钰 通讯员何翔）近日，在乐东黎族自治县千家镇，荣光农场公司全域土地综合整治项目有序推进。该项目旨在优化垦区土地利用结构布局，打造集中连片的特色高效农业产业基地。

据了解，荣光农场公司全域土地综合整治项目建设规模1398.37亩，计划投资4833万元，分为整理区和修复区，预计新增水田435.10亩、旱改水15.26亩。目前荣光农场公司配合海垦自然资源公司已完成项目的选址分析、立项、招标、实施等工作，并且完成平整地块约300亩青苗及地上附着物的赔偿协议签订工作。

荣光农场公司相关负责人表示，下一步，该公司将利用好开展土地综合整治的契机，进一步推动垦地融合发展、特色产业导入、改变垦区落后面貌、强化基础设施配套等方面。

## 龙江农场公司 举办红橙产销培训班

本报讯（记者邓钰 通讯员高秀彬）近日，龙江农场公司举办红橙产销培训班，向职工种植户传授红橙产销技术，帮助其提高红橙管理水平，助力公司红橙产业发展，拓宽职工群众增收渠道。

培训中，授课老师从红橙的根、茎、叶、花、果、种等方面向学员传授了红橙种植、病虫害的识别和防治方法等知识，并把课堂转移到田间地头，组织学员走入种植基地讲解苗木栽培和肥水管理等种植知识。

此外，学员们还来到龙江农场公司果品管控中心，参观红橙分拣设备数字化管理系统，学习红橙产业数字监管、自动化分拣、物流、仓储全产业链一体化服务体系，并听取销售经验介绍。

## 海垦“昌农”胡椒走俏 “双十一”达成交易额24万元

本报海口11月19日讯（记者邓钰 通讯员林宝华）11月19日，在位于海口市琼山区大坡镇的东昌胡椒公司的厂房中，工作人员忙碌包装胡椒产品。借力“双十一”营销热度，海南农垦“昌农”胡椒近期走俏店商平台。

据了解，今年“双十一”开场，海南农垦“昌农”胡椒取得“开门红”，11月11日售出旗下50克装黑胡椒1.311万瓶，交易额约24万元，同比增长75%。

连日来，针对“双十一”期间网络流量大、即时订单多等特点，海南农垦热作产业集团下属的海口东昌胡椒公司从备货物、稳物流、保质量、提销量等多方面入手，积极备战网络销售高峰。

针对猛增的订单量，东昌胡椒公司加快胡椒产品生产、包装效率，共增设包装场地560平方米，开启3套智能机械分拣设备，加派产品包装人员50多人，并积极联系物流平台，保质保量将订单送到消费者手中。