

可见，媒体融合时代，“开门报”不仅是政治要求，同样是转型需。就新闻媒体而言，大兴“开门报”之风，走好新时代群众路线，仅要深入群众、面向群众，解决“懂你”的问题，更要突出“开放”性，敞开怀抱，主动破壁，“以开放台吸引广大用户参与和信息生产播”，融入办报各环节，解决好“你”的问题。这就要突出用户维、大众情怀，加快构建开放的体系、开放的互动平台、开放的传渠道，在高质量开放互动中增加户黏性、推动融合升级，进而实现“平面媒体”到“立体媒体”“沉浸媒体”的转变。