



提供便捷的出行服务。 麦世晓供图

伴随海南共同成长,海汽集团迎来70年华诞 载梦前行七十载 自贸港中立潮头

从“木炭车”到“零关税”进口车 海汽始终与海南发展同频共振

“筚路蓝缕,以启山林”,用这八个字形容海汽创业之初的艰辛再合适不过,因为海汽人正是靠着10多部木炭汽车白手起家的。

据海汽老员工回忆,海南解放初期,汽油奇缺,为此,海南汽车运输公司所属的海口汽车保修厂技术人员们群策群力,通过拼装和技术革新,将汽油车改为木炭车。

1952年4月,海南第一部拼装木炭车——“胜利号”客车诞生了,满载旅客从海口开往文昌县文城镇(现文昌市文城镇),此后又有多部改装客车投入运营,海汽自此踏上道路旅客运输之路,开创海南道路运输新历史。

斗转星移,2021年5月19日,一辆丰田海狮牌13座商务车在海口港海关顺利通关放行,车辆价值22.7万元,免缴税款约8.4万元。据悉,该车是海汽集团下属海南海汽贵宾车队有限公司购置,将作为营运用车。这也标志着海南自贸港“零关税”商品进口“零的突破”,70岁的老牌国企海汽集团成了第一个“吃螃蟹的人”。

2020年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情冲击了各行各业,面对疫情,海汽上下一心、众志成城,全力投入疫情防控阻击战,免费接送援鄂医护人员,运送重要的抗疫物资,“点对点”包车服务为企业复工复产提供运输保障,保障了人民群众安全出行和运输大动脉畅通,彰显国企的责任担当。

2020年1月—3月,海汽系统为全省各地受疫情影响的500多家中小企业减免租金近1700万元,但很多受益者不知道,作为一家运输企业,海汽自身却遭受着疫情带来的严重影响。

2020年,海汽集团被交通运输部授予全国交通运输系统抗击新冠肺炎疫情“先进集体”荣誉称号。

“越困难的时候,越要积极落实省委省政府部署,体现国企的责任担当,多扛一份责任,这正是老牌国企海汽70年不改的为民服务情怀,也是海汽70年不改的初心使命。”省旅投公司党委委员、海汽控股、海汽集团党委书记、董事长刘海荣如是说。

虽然受疫情影响,但海汽的发展没有停步。海汽集团始终把提升服务品质,打

随着我国经济快速发展与居民收入水平持续提高,群众出行方式也在发生深刻变化,新兴的“门到门”的网约车、定制客运等出行方式逐渐成为主流,海汽也在不断寻求变革,适时推出新的服务模式。

今年9月,为适应客运市场发展,海汽集团就在全省首次推出了定制客运班线,乘客不用像以往一样到汽车站进行购票乘车,可以“手机网上下单,自主选择班次以及上下车地点,就近乘车”,群众出行不仅能“走得了”,还能“走得便捷、走得舒适、走得安全”。

据悉,海汽还将继续开通覆盖全岛的其他定制客运班线,并在此基础上推出定制旅游、定制包车、定制校车等定制客运产品,为各种细分场景的消费群体提供多元化、个性化的优质出行服务。

踏着铿锵的新时代节拍,海南迎来了新发展机遇,海汽集团立足海南自贸港建设,贯彻新发展理念,融入新发展格局,将致力于打造自贸港旅游交通综合服务提供商。

从木炭车到高端进口商务车,改变的是硬件条件,提升的是海汽的服务品质,不变的却是70年如一日始终与海南发展同频共振的海汽人“吃苦耐劳、敢为人先”的时代精神。

70年来,在支援地方经济建设、抗击自然灾害、重大运输任务保障中处处都有海汽人的身影。从早年积极参与松涛水库建设、南繁育种和工农业物资运输,再到近年来在保障博鳌亚洲论坛年会、抗雾保运、抗击疫情复工复产等关键时刻,海汽人都挑起主力运输的重任,肩负起发展海南道路运输的神圣使命。

而在这一过程中,海汽自身也在不断蜕变,积极改制重组,逐渐成长为一家现代股份制企业,并多次站在海南国企改革的最前沿。

2016年7月12日,海汽集团正式登陆上海证券交易所,成功募得资金2.73亿元,成为“十三五”期间海南首家登陆A股市场的公司,为海汽集团借力资本市场,迈向新的发展高点打下了坚实基础。

2018年6月14日,海汽集团率先在海

南国国企推行职业经理人制度试点改革,该项改革打破国企领导人员“委任制”模式,实行契约化管理,在薪酬待遇、激励考核等制度上进行了优化创新。同年海汽等四家海南企业入选国务院国企改革“双百行动”名单。

2019年,省政府批准设立海南省旅游投资发展有限公司,致力于发展成为具有竞争力和示范性的旅游龙头企业,海汽相关资产、业务并入海南旅投公司,有助于海汽集团借力拓展“交通+旅游+消费”产业链,更好融入海南自贸港和国际旅游消费中心建设。

2021年7月,海汽集团被国务院国资委评定为国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业,成为海南省唯一入选标杆企业的省属重点国有企业。

70年峥嵘岁月,70年励精图治,海汽人凭借吃苦耐劳、敢为人先的精神,铸造了一个又一个的辉煌,实现了海汽人的青春梦想。如今的海汽集团,不仅是全国唯一一家具有全省性客运网络的道路运输企业,还是全国道路运输50强企业和交通运输百强企业。

南北两大机场是“两大高地”,“这是个市场制高点,你不占去,别人也会去占的,海汽不应该计较一城一地的得失,而应该把眼光放远一些。”

事实证明此举非常明智,借助海口美兰机场的“高地”,海汽顺利开通了全省8个市县直达海口美兰机场的城际客运班线,同时由于海汽的服务质量好,海航还把该公司员工往来美兰机场和海口市内的班车交给海汽运营,一年下来又多了800多万元营业额。

小校车、大希望。校车是海汽承担社会责任解决民生问题的一大亮点,自2018年以来,海汽集团已在全省先后投放了近200辆“大鼻子”专业校车,服务陵水、澄迈、万宁、儋州、临高、琼中等7个市县,覆盖学校81所,惠及学生2.35万余人。刘海荣表示,未来海汽集团将在省国资委和省旅投公司的指导下,继续保持与上级单位战略协同、业务协同,并紧跟时代的步伐,根据市场及旅客出行需求,为旅客提供更多个性化产品,比如定制校车、定制快线、网约车出行、城乡公交等新型客运服务,满足旅客群众多样化需求,助力乡村振兴。

旅游购物、景区度假区、文体娱乐、海洋旅游、创新孵化、旅游金融等八大板块,已成为我省唯一一家集吃、住、行、游、购、娱、医养、文化、乡村振兴等全产业链的旅游集团运营商。海汽集团在发展旅游交通板块有着举足轻重的地位,其积极融入母公司发展战略,解放思想、改革创新、协同发展,与海南旅投同心同德、上下一心,共同激发全省旅游界的发展活力,共同推动国际旅游消费中心建设。

根据海汽集团“十四五”发展规划,海汽将以项目开发和资本运作为主要抓手,树立以客运、商业、汽车服务、文化旅游等四大业务板块为驱动,以数字化转型企业为标杆的“四驱一标杆”发展目标。

同时,海汽还将抢占和深耕南北机场“两大高地”,构建和布局定制化客运、网约车、校车、汽车租赁、公交一体化“五大网络”,打造高质量上市公司平台,推动海汽集团做强做优做大,不断增强核心竞争力,助力海南自贸港建设。

海汽的目标是什么?

“做行业的先行者和现代生活的推动者,坚持同心多元发展,成为融合‘道路交通全产业链业务板块’的自贸港交通运输综合服务提供商。”根据省国资委相关规划,“十四五”时期海汽集团要在现有资产规模上实现成倍增长,再造8个新海汽。”省旅投公司党委委员、海汽控股、海汽集团党委书记、董事长刘海荣说。

对于一家有着70年历史的老牌国企,又面临高铁、网约车等新出行方式的竞争,海汽未来发展的底气在哪里?刘海荣和海汽人心里有本清晰的账。

“海南自贸港建设将给海汽集团带来重大发展机遇,这是‘十四五’海汽集团发展的最大底气。”刘海荣说,未来几年,在省国资委、海南旅投领导下,海汽集团将紧紧融入自贸港建设,按照“四驱一标杆”总体布局,以客运、商业、汽车服务、文旅四个业务板块协同发展驱动,并发挥好海汽作为我省唯一入选国务院国资委国有重点企业管理标杆的示范带头作用。

客运是海汽集团的主业,刘海荣说,“十四五”时期海汽要紧紧抓住海南“全岛同城化、城乡一体化”建设机遇,通过打造精品客运线路,培育和发展定制化客运、城乡公交一体化、校车服务、网约车等项目,稳固海汽全省道路运输龙头地位。

“比如围绕乡村振兴,我们提出要实施‘车头向下’战略,从城市奔向农村,大力发展城乡公交、校车、城乡物流等。”刘海荣说,为解决农村物流难题,海汽集团还专门定制了一批新型农村公交车,前面坐人,后面装货,降低农村物流成本。

同时海汽还将打造定制客运线上平台与精品客运线路,重点拓展机场专线、旅游景点等专线服务,占领机场制高点;并以幼儿园、中小学为目标客户,做大做强校车接送业务,打响海汽校车品牌。

重点推进机场站开发则是海汽“十四五”时期资产增值的重要抓手。刘海荣说,海汽将围绕国际旅游消费中心建设,充分利用海汽网站点资源,加速进行商业化开发,联合海南旅投旅游零售板块,建设旅游消费中心,打造全省旅游产品展销、信息服务和免税品购物连锁店。

“海汽集团拥有极佳的客运场站土地资源,26个客运站遍布海南全省各个市县,尤其是老场站,均位于当地黄金地段,有非常大的商业开发价值。”刘海荣说,海汽将按照“商业+交通”模式,引进合作伙伴,积极推进场站综合开发,融合交通、旅游、商贸等多种功能,打造现代化城市综合体。

海汽的第三个驱动业务板块是做大做强汽车服务。刘海荣说,海汽将充分利用自身场站资源优势与长期开展车辆规模化运营的丰富经验,抢抓国家扩大汽车消费,尤其是新能源汽车与二手汽车消费的机遇,以“车辆”为中心,围绕汽车服务的产业链、供应链,形成有效的上下游业务联动机制,抢占市场份额。

“特别是新能源汽车领域,海汽有着非常大的优势,比如建充电桩,海汽就可以根据客运线路进行布局,在满足自家客车充电需求的同时,又可以服务社会,充电桩不仅建起来,更要用起来。”刘海荣说,因此第三个板块也可以说是能源板块,海汽将充分利用自贸港建设契机,以及国家大力推广新能源汽车的市场机遇,重点建设智能充电网、加气站、光伏发电站等汽车服务及关联业务链条,构建海汽新能源汽车服务平台。

“十四五”期间,海汽还将积极谋划交通文旅创新业务,创新发展新模式,积极培育旅游新业态,参与环岛旅游公路驿站建设,力争在高端文化旅游服务和定制化旅游服务方面取得新突破。

“比如说我们目前就正在谋划一个房车露营地项目。”刘海荣说,海汽每年都有到期要报废的大巴车,很可惜,这些车虽然已不能上路运行,但却可以通过改造变身汽车旅馆,固定在房车露营地,有床位还可以做饭可以洗澡,“相信建成后会成为一个网红打卡点,会吸引很多喜欢自驾游的游客。”

同时,海汽还将积极开展对标世界一流管理提升行动,特别是要结合发展战略,打通打造数字化业务场景。刘海荣说,海汽将以“数字中台”为主线,制定统一数据标准,以数字化赋能公司经营生产管理的各个方面,依靠数字化打造核心竞争力。

“我们还争取到了工商银行的资金支持,目前正在积极打造公司业务和财务共享的数据中心,这在省属国企中也是首例。”刘海荣说。

70载风华正茂,奋斗正当其时。海汽人一步一个脚印地稳步前行,解放思想、团结一致、创新实干,推动企业运营能力、管理水平和效率效益的不断提升,确保企业战略目标的最终实现。

(本版撰文/邵良 黎日东 麦世晓)

省旅投公司党委委员、海汽控股、海汽集团党委书记、董事长刘海荣：
「四驱一标杆」让海汽更上一层楼

70年坚守为民服务情怀 扛起国企社会责任担当

乘自贸港建设东风 打造旅游交通综合服务头部企业