

号商船复制模型。  
游客在观看哥德堡

### 哥德堡号商船

1745年1月11日,瑞典东印度公司远洋商船“哥德堡1号”从广州启程回国,船上装载着大约700吨中国物品,包括茶叶、瓷器、丝绸和香料等。经过8个月的航行,在离哥德堡进大约900米的海面,哥德堡号突然触礁沉没。

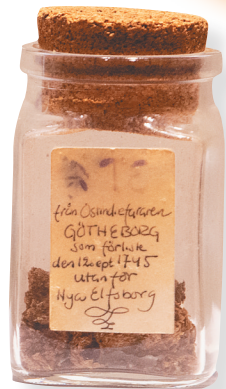
1984年,瑞典人发现了沉睡海底的哥德堡号,直到1986年,新一轮打捞开始了,打捞工作一直延续到1993年。数百年间,人们从中打捞起大量的茶叶和饮茶用的精美瓷器。

## 200余件展品讲述绵延千年“海丝”之路茶文化

# 一片茶叶的国际旅行

文|海南日报记者 赵优 通讯员 李婧瑜  
图|海南日报记者 袁琛

哥德堡号商船沉船茶样。



彩绘茶杯及托。  
十九世纪描金



清铜胎画珐琅梅纹小壶。



通草画,是一种绘制在由通草茎髓切割而成的薄片上的水彩画,作为中国独特的传统技艺,曾在19世纪的中国南方广州一带兴盛一时,供出口外销,向世界展示当时中国的风土人情、仕宦生活、民风民俗等,被称之为“东方明信片”。本次展览中,广州十三行博物馆带来的通草水彩茶叶贸易画,描绘场面生动、完整,人物细节清晰,生动展现出茶叶种植、制作、装箱、称重、收购等过程。展览讲解员介绍,第一次鸦片战争之后,中国被迫开放了广州、厦门、福州、宁波、上海为通商口岸,外商可以和通商口岸所有的商人直接联系。于是,这一时期的茶栈取代了十三行行商,成为中外茶叶贸易的中介机构,茶叶贸易的生产流通体系其运转的流程变为:茶农—茶贩—茶行—茶庄—茶栈—买办—洋行—国外消费者。展柜中,一张张晚清时期的茶叶运输清单、厘照等藏品,再现了茶叶贸易背后的庞大产业链。

欧洲几大贸易公司在这条产业链上获益巨大。展览中,一份具有近300年历史的茶样,带领人们回到那个风起云涌的贸易时代。“这个茶样十分珍贵,它是从载有370吨茶叶的瑞典哥德堡号沉船中打捞上来的,中国茶叶博物馆有幸保存了两份,这是其中之一。”南海博物馆副馆长章佩岚介绍。

1745年1月11日,瑞典东印度公司远洋商船“哥德堡1号”从广州启程回国,船上装载着大约700吨中国物品,包括茶叶、瓷器、丝绸和香料等。经过8个月的航行,在离哥德堡港大约900米的海面,哥德堡号突然触礁沉没。1984年,瑞典人发现了沉睡海底的哥德堡号,直到1986年,新一轮打捞开始了,打捞工作一直延续到1993年。数百年间,人们从中打捞起大量的茶叶和饮茶用的精美瓷器。

18世纪,英国东印度公司开始支配世界的茶叶贸易,并逐渐掌握了中国茶叶贸易的专卖权,操纵茶叶买卖,限制茶叶输入英国的数量,控制着茶叶的价格,垄断了茶叶的国际市场。由英国东印度公司运销的中国茶叶,在1770年代占广州全部外销茶的33%,到19世纪初达到80%。

随着一片片茶叶远播海外的,还有中国茶叶的加工工艺、植茶技术、饮茶方法、茶事礼俗、精美茶具等,茶香所至,蔚然成风。海上丝绸之路上的茶叶,不仅是“绿色黄金”,也成为了中国文化的传播者。☐

## 中国茶文化与异域文化相融 涓涓细流汇巨川

文海南日报记者 赵优 通讯员 李婧瑜

中国的茶叶漂洋过海,走进异国他乡,便逐渐融入异域文化,在异国生根、繁衍、蔓延,开出似锦繁花。世界茶文化的篇章,由中国书写在前,笔墨酣畅淋漓,其他国家与地区提笔在后,风格独树一帜。各种涓滴细流,终汇成茶文化的巨川,奔流不息。

### 日本

茶在唐代传入日本。805年,日本僧人最澄从浙江天台山带回茶籽,种在背振山麓,成为日本最古之“日吉茶园”。经过历代人的完善,茶道精神被总结为和、敬、清、寂。日本茶文化虽然源自中国,但经过本土文化的滋润,别具风格。作为日本文化的结晶,日本茶道也是日本文化的最主要代表,集美学、宗教、文学及建筑设计等为一体,重视通过茶事活动来修身养性,达到一种人与自然和谐的精神意境。

### 韩国

韩国茶文化中最具特色的是茶礼。新罗时代(668-901),茶最早通过僧侣往来传入朝鲜半岛。高丽时代(918-1392),茶礼正式成为国家的重要礼仪之一,并传承至今,其基本精神为“和、敬、俭、真”。韩国茶礼种类繁多,有“叶茶法”“五行茶礼”“成人茶礼”“接宾茶礼”“佛门茶礼”等。在众多的韩国茶具中,最负盛名的当属高丽青瓷茶具。高丽人崇尚青色,在各种茶礼中都喜欢使用精美的青瓷茶具。

### 斯里兰卡

斯里兰卡是目前世界主要产茶国之一。斯里兰卡原以产咖啡闻名,19世纪中叶,茶叶后来居上,取代咖啡成为其支柱产业。斯里兰卡主要出产红茶,其红茶与印度的大吉岭茶、阿萨姆茶和中国的祁门红茶并称为“世界四大红茶”。斯里兰卡的茶叶按生长的海拔高度分为三类:高地茶、中段茶和低地茶。因海拔高度、气温、湿度的不同,所产茶叶各具特色。

### 英国

1662年,葡萄牙凯瑟琳公主嫁给英王查理斯二世,给英国带去了饮茶风尚,品饮中国茶一时成为宫廷时尚,贵族妇女争相效仿。由于王室贵族的引导和普及,茶成为英国人喜爱的饮料,逐渐形成了独特的英式下午茶。饮茶的习惯引发人们对茶具的需求,当来自东方的精美瓷器一进入欧洲,便成为全欧洲上层社会争相购买的奢侈品。后来,英国的手工艺人开始仿制中国茶具,逐渐形成自己的风格。

### 法国

茶叶于17世纪传入法国。18世纪,饮茶开始流行于法国社会各阶层。最早进入法国的茶叶是绿茶,随后有乌龙茶、红茶、花茶及沱茶。如今,法国人所饮的茶叶主要是红茶,饮茶方式主要有“清饮”和“调饮”。“清饮”和中国目前的饮茶方式相似,“调饮”则加方糖或新鲜薄荷叶,使茶味甘甜。

### 摩洛哥

摩洛哥是北非地区仅有的绿茶消费国,茶对于摩洛哥人的重要性仅次于吃饭。摩洛哥是世界上进口绿茶最多的国家,大部分茶叶从中国进口,仅在其北部的丹尼尔地区有少量的茶叶生产。摩洛哥人喜欢喝浓茶,不仅茶叶量大,薄荷和糖也加得多。当地人认为,只有本地出产的糖,才能泡出最好的茶。摩洛哥的茶具自成风格,茶具制作为当地一绝。摩洛哥的铜器制造业发达,传统设计的镀银铜茶壶和托盘,是摩洛哥人饮用传统薄荷茶时常常使用的茶具。☐

## 『海丝』茶文化源远流长

潭门港内,渔船桅杆鳞次栉比,不远处的港湾内,南海博物馆气魄雄伟,像极了在滔滔南海上乘风破浪的巨轮。8号展厅正在展出的“绿色黄金——海上丝绸之路上的茶叶贸易”展览,吸引不少市民游客驻足观看。

南海博物馆是海南省委、省政府响应国家“一带一路”倡议建设而成,海上丝绸之路系列展览是该馆展览体系中一个重要专题。2020年9月,南海博物馆联合首都博物馆、福建博物院、浙江省博物馆等十家博物馆共同策划推出的“龙行万里——海上丝绸之路上的龙泉青瓷”展览,即是该馆海上丝绸之路系列展览的第一篇章。

“和丝绸、瓷器一样,茶叶也是海上丝绸之路交流、繁荣的重要见证。”中国(海南)南海博物馆馆长辛礼学表示,为扩大海上丝绸之路文化传播,弘扬中华优秀传统文化,该馆联合中国茶叶博物馆、上海中国航海博物馆、上海市历史博物馆、广州十三行博物馆、舟山博物馆,共同策划推出“绿色黄金——海上丝绸之路上的茶叶贸易”展览,成为该馆海上丝绸之路系列展览的又一篇章。

茶,来自中国的神奇植物,是中国对人类、对世界文明所做的重要贡献之一。

俗话说,“开门七件事,柴米油盐酱醋茶”,茶在中国社会生活中的地位可见一斑。中国是最早发现和利用茶叶的国家,千百年来,茶叶经由中国人的智慧创造,变成了一道不可或缺的独特饮品。

但它最初与人类相遇时,被当作一味解毒的药方。陆羽《茶经》记载:茶之为饮,发乎神农氏。《本草经》有“神农尝百草,一日而遇七十毒,得茶以解之”的记载。

唐朝是我国古代茶文化发展极为兴盛的时期,史称茶兴于唐而盛于宋。唐代茶成为主要商品之一,进入人们的日常生活,许多名茶、贡茶相继出现。正是在这一时期,茶始征税,茶始有字,茶始成书。“自从陆羽生人间,人间相学事新茶”,中唐时陆羽《茶经》的问世,把茶文化推向一个空前的高度。

正是从那时起,经由东海起航线,茶叶外传至朝鲜、日本及东南亚其他国家和地区,17世纪后,航海技术的发展促使东西方贸易往来频繁,茶叶也传往更遥远的欧洲、美洲、非洲等地。

随着欧洲饮茶之风的盛行,茶叶逐渐成为远洋商船的重要货物,直到18世纪20年代茶叶取代了丝绸成为输入欧洲的主要商品。在这场全球贸易的舞台上,一个又一个角色粉墨登场,而主角——中国茶叶经过一道又一道的繁杂程序,被装进茶箱,漂洋过海驶向大洋彼岸,继续下一段的旅程。

“绿色黄金——海上丝绸之路上的茶叶贸易展”上的外销茶具。



## 珍贵藏品描绘多彩茶文化

展柜中,德国奥托·霍夫曼(1885-1915)的雕塑作品“清 奉茶男子铜立像”,可谓栩栩如生。只见男子身形消瘦,双手托着茶盘,低着头紧盯茶具,仿佛生怕茶水因迈开的脚步而洒落。再仔细瞧,衣服上还雕刻着中国传统纹样,脑后的辫子则是由细毛线编制而成。

清代是中国历史上茶馆行业最为鼎盛的时期,各类茶馆遍布城乡,是人们日常生活中不可或缺的公共场所,是社交活动和休闲娱乐的中心,谱写了近代绚丽多彩的茶馆文化。展览中,来自中国茶叶博物馆的清康熙贴花镂空万字梅竹双清椭圆紫砂壶、清康熙太师少师钮贴花夔龙纹紫砂大壶等展品,精美工艺让人啧啧称奇。

茶产业的大发展也促成了茶叶贸易走

向繁荣。那时,中国外销至欧洲的茶叶产地主要在广东、上海、福建、安徽、江西、江苏以及两湖地区。19世纪40年代之前,中国一直是世界茶叶市场的主要供应商。

本次展出的来自上海中国航海博物馆藏《19世纪广州十三行商馆玻璃画》十分珍贵。画中,珠江河上游击着中国渔船、福船、龙舟、帆船以及英国东印度公司的蒸汽船等,百舸争流,记录了清代广州十三行的辉煌历史。

广东地处南海之滨,峡湾良港众多,在历史上一直是中国与海外贸易的重要中心港口,汉代以来就是中外海上交通贸易的重要枢纽。1757年,清政府“一口通商”法令的颁布,使广东成为中国对外贸易的唯一合法港口。优越的地理位置和特殊政