

■ 奋战六十天 保营收促发展

■ 本报记者 邓钰

“我更愿意把货交给农垦企业。”11月29日,在位于海口市大坡镇的一处院子里,胡椒种植户谢晋庄忙着从自家小仓库里搬出一袋袋胡椒原料交给上门的海南农垦收购员检验、称重。而海南农垦企业打动他的原因在于:“手续简单,交易便捷,结算时间短。”

“每天下村收购胡椒,一天都歇不得。”海口东昌胡椒公司(以下简称胡椒公司)收购员罗言岛说,今年下半年以来,胡椒原料收购量较往年翻倍上涨,令大伙忙碌又兴奋。

这得益于海南农垦深化改革,优化升级“八八战略”,构建“四梁八柱”产业格局,建设现代农业大基地、大农业、大产业。据了解,今年上半年,作为海南农垦深化改革、转型发展的产业“新兵”,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作集团)应运而生,整合海南垦区内咖啡、茶叶、胡椒、油茶等热作产业资源,并推动其规模化、集约化、标准化发展。

同年7月,海垦热作集团整合胡椒公司,以此作为产业建设平台,整合垦区胡椒产业资源,创新体制机制,强化资源配置,助推产业提质升级。

据统计,从今年8月至今,胡椒公司收购当地胡椒原料达500余吨,共达成营收总额2600余万元,较去年全年度增长超5倍。

【活机制】 授权放权 提高市场话语权

“体制活了,职工干事有劲头。”说起今年的改革,从事胡椒收购工作多年的罗言岛感触很深,“虽说还干着同样的活,却省力多了。”

“海垦热作集团总部将质量检验、收购结算等业务权限下移至一线,得到农户和客户的点赞。”胡椒公司总经理曾广进表示,今年7月以来,企业开展体制机制改革,简化业务流程,极大提升了胡椒公司自主性和市场话语权。

体制机制之变有何影响?市场一线的员工反馈往往是最直观的。

“最明显的变化是,愿意和我们打交道的胡椒种植户多了。”罗言岛回忆,过去胡椒公司和私人老板抢着收购胡椒时常被嫌弃。“虽然胡椒种植户知道国企信誉好、资金足,但因为担心麻烦,宁愿找私人老板。”

麻烦何在?“举个例子,以前农垦企业要

收胡椒原料,我得自己把原料运到收购点检验入库,路费没法报销,还不能马上拿到货款。”谢晋庄说,当时,农户把胡椒交给收购点,工作人员要统计核算货物和货款,再交由企业总部审批结算。“快则五六天,慢则个把月,可胡椒一天一个价,有时候收到货款,胡椒原料收购价可能都涨了好几角钱!”

“今年不一样,公司给我们配备了收购车,还建立一线实时结算制度,工作方便多了!”罗言岛说,如今,在海垦热作集团的授权放权下,胡椒公司协同财务、收购等多个部门协同完成实时结算业务,“我们入村收购,在胡椒种植户家检验原料质量,登记数量,将椒农的身份、银行账户等信息传入线上,后方财务等部门可立即审核,尽快打款。”

“滴!”登记完不过十分钟,谢晋庄的手机收到银行提醒短信,“已到账70432元。”

【新举措】 胡椒“银行” 可存可取稳供应

体制机制转变的影响不仅在收购端,贸易端的利好效益也同样突出。

“过去,每一笔贸易业务都要写好报告,上报总部多部门审批,党委会上讨论等一系列流程才能开展。”曾广进回忆,多重审批之下,企业在应对瞬息万变、竞争激烈的贸易市场时,往往很难抢得先机。

一名贸易商坦言,“我们青睐国企的信誉和产品品质,但胡椒贸易一天一价,我们耗不起。”

为此,今年以来,海垦热作集团贯彻落实国企改革三年行动和海南农垦深化改革要求,在做好风险管控、保证核心原则的基础上,尊重市场规律,充分授权放权,简化各项审批手续和流程,提升胡椒公司自主权,使其得以在贸易市场大展拳脚。

今年8月至今,胡椒公司扩展贸易渠道,扩大贸易规模,贸易额较去年整年度增长6倍。

随着产品规模和贸易规模的扩张,构建稳定的供应链成为胡椒公司当务之急。

海垦热作集团创新举措,探索盘活闲置的仓储资源,面向胡椒种植户建立一个可存可取的胡椒“银行”。

【壮产业】 垦地联动 产业深耕溢浓香

“对于广大胡椒种植户和企业而言,胡椒产业有极大的发展空间。”海垦热作集团党委书记、董事长李豫此前接受海南日报记者采访时表示,海南胡椒产业要转型升级,做大做强,还需要依靠政企校多方合力,通过政府政策支持引导,企业发力转型,科研机构提供科技助力等举措,共同打造产学研一体的产业发展链条。

今年,海口市持续推动热带特色高效农业发展,围绕“大坡胡椒”为主线,举办“大坡胡椒文化节”,打造一系列具有品牌标识、突出品牌价值的标杆性胡椒产品,深化产业链合作,进一步拓展市场消费渠道,树立大坡胡椒品牌形象,并借助淘宝等线上直播平台,提升品牌认知度、美誉度和影响力,促进

产业提质增效和农民增收致富。

“政府搭台,企业唱戏,海垦热作集团加强和海口市政府的交流和联动,政企协同,产业深耕溢浓香。”海垦热作集团副总经理陈凯表示,该集团还将在产品研发,文旅融合等方面发力,持续拉长胡椒产业链条。

下一步,海垦热作集团将围绕海南农垦“奋战六十天 保营收促发展”活动需求,持续壮大胡椒产业,提高胡椒产业营收额,确保今年经营任务完成;并将抓住海南自贸港建设优势,坚持“两条腿”走路,利用自身高质量种植资源,打造精品化胡椒产品的同时,在多地扩展原料库,进一步扩大产能,树立品牌,让海南胡椒从地域化走向国际化。

(本报海口11月29日电)



田间育苗。

海垦南繁:冬日沃野耕作忙

本报三亚11月29日电(记者邓钰 通讯员蒙胜国)鹿城一隅的崖州,满眼“春”的景象。11月29日,在三亚市崖州区的海垦南繁产业集团南繁种子基地,又是一年冬种忙,南繁沃野展露勃勃生机。



耕地作业。本组图片由通讯员 蒙胜国 摄

海垦控股集团党委启动第五轮巡察工作 做实巡察整改“后半篇文章”

本报讯(记者邓钰 通讯员廖宇晴)11月23日至25日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)党委第五轮巡察动员暨巡察业务培训会在海口举行,总结历次巡察工作经验成果,扎实开展巡察工作新举措,全面启动本轮巡察工作。

海南日报记者从会上获悉,海垦控股集团是省委批准的6个具有开展内部巡察资格的单位之一。本轮巡察将对照省委提出的“五看”,结合全省作风整顿建设年、“查堵点、破难题、促发展”活动,以及巡视整改中存在的突出问题等方面,对海南农垦热作产业集团有限公司党委、海南农垦旅游集团有限公司党委、东新农场公司党委、东路农场公司党委4家党组织开展一次全面政治体检,并安排4个巡察组,采取“一对一”方式,开展为期约60天的常规巡察。

本轮巡察工作将以“三个聚焦”为重点推进,即聚焦党中央各项决策部署在基层的落实情况,聚焦群众身边腐败问题和不正之风以及群众反映强烈的问题、聚焦基层党组织建设。围绕党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等方面,紧盯“关键少数”,将“一把手”履行第一责任人和廉洁自律执行情况、领导班子成员履行“一岗双责”情况作为巡察重点。

值得一提的是,为了有序推进本

轮巡察工作,各巡察组还分别成立临时党支部,加强对巡察组党员干部的教育管理及纪律监督。其中,党支部书记由组长担任,作为巡察组党风廉政建设第一责任人;副组长担任党支部副书记、纪检委员协助书记抓党风廉政建设,对职责范围内的事项负主要责任。

此外,巡察后,各巡察组还将采取回访、听取汇报、实地督查等方式对被巡察党组织整改落实情况进行督促,积极做好巡察整改落实“后半篇文章”,强化整改主体责任,完善落实整改情况报告制度,健全整改公开机制和整改日常监督机制,对整改责任不落实、整改不力的严肃问责。用好巡察成果,精准处置问题线索,推动堵塞制度漏洞、完善体制机制。

海垦控股集团相关负责人表示,今后五年,该集团党委将结合农垦改革发展实际,坚定巡察政治定位,围绕“三个聚焦”,坚定不移深化政治巡察。要探索建立巡察上下联动格局,推进下属企业党委巡察联络员工作机制,强化上下联动的组织保障,完善集团巡察监督工作战略格局;根据党章规定,明确巡察全覆盖的任务、内涵和实现路径,确保如期实现五年内全覆盖目标,同时针对巡察整改存在的主要问题,适时选择部分被巡察单位开展巡视“回头看”;要强化巡察整改和成果运用,确保各项整改任务件件有落实,件件有成效。

海南莲花山文化景区 萌宠乐园开园迎客

本报那大11月29日电(记者邓钰 通讯员杨伊依)海南莲花山文化景区又添新“打卡”处。11月29日,海南日报记者从景区管理单位获悉,景区内萌宠乐园已开园迎客,受到市民游客欢迎。在萌宠乐园里“住”着羊驼、矮马、松鼠、鸵鸟等各类憨态可掬的动物,游客可以和它们近距离互动,体验一场治愈之旅。

景区相关负责人表示,在萌宠乐园开放活动首日,就迎来了近6000名游客。当下“亲子游”市场火热,“带娃出游”已成为旅游景区的主流消费趋势,瞄准市场,景区积极推出萌宠乐园活动,打造一个家庭亲密接触自然与动物的开放式平台。

与此同时,海南莲花山文化景区还从旅游基础设施、趣味活动、游玩项目等方面不断提档升级,以全新的游览体验打造海南西部旅游新名片。

龙江农场公司大岭苗木 产销两旺 已售出70多万株苗木

本报牙叉11月29日电(记者邓钰)大岭苗木产销两旺。海南日报记者11月29日从海南农垦龙江农场公司获悉,该公司旗下的大岭苗木产业园截至11月24日,今年已售出70余万株苗木。

近年来,龙江农场公司依托大岭苗木产业园基地建设,规范化、标准化、高端化发展苗木产业。目前,该基地已建成苗床近40亩,年出圃苗木100万株,拥有波罗蜜、芒果、猫山王榴莲、嘉宝果、手指柠檬等20多类130多个苗木品种。

龙江农场公司相关负责人介绍,今年苗木销售量相比去年翻了一倍,并与多家省内企业达成长期合作,为其提供优质苗木以及技术支持,辐射带动周边职工群众以“农场公司+苗木公司+专业团队(农户)+员工”的模式参与到种苗种植基地务工和发展苗木种植产业中,壮大苗木种植产业。

下一步,龙江农场公司将以市场为导向,进一步拓展销路,优化升级苗木生产结构,引种市场需要的新品种,提高市场竞争力,打响龙江大岭苗木品牌,将产业园建设成集种苗引进、种苗培育、种苗科研、种苗推广、种苗示范种植和农业休闲旅游等功能为一体的综合性农业产业基地。

农发行海南省分行与 海垦旅游集团达成合作 银企合作培育产业新亮点

本报那大11月29日电(记者邓钰 通讯员杨伊依)11月29日,海南日报记者从海南农垦旅游集团有限公司获悉,该集团与中国农业发展银行海南省分行与海垦旅游集团达成协议,并于日前签订全面合作协议。

此前双方保持紧密联系和交流,农发行海南省分行在海垦旅游集团的生态旅游、康养旅游、海洋旅游发展建设等方面给予极大支持。通过此次签约,双方将进一步加强合作,下一步,海垦旅游集团将借助与农发行海南省分行合作契机,深化银企合作,借助金融手段,加大农旅融合产业发展,并打造“生态修复+生态景区”产业链条,还将利用好休闲渔业产业政策,开拓海钓、海洋牧场和海上宾馆酒店等新业态海上游等。

“白沙红”橙 已采摘逾10万斤

本报牙叉11月29日电(记者邓钰)自11月8日,“白沙红”橙开园采摘以来,半个月内存总采摘量达106302斤,日采摘量和销售量皆较往年明显增长。这是海南日报记者11月29日从海南农垦龙江农场公司获悉的。

为进一步整合产品,畅通销路,龙江农场公司于日前举行“白沙红”橙销售情况介绍会,组织专业团队和种植户共同推进产品销售工作,以“企业+农户”方式抱团闯市场,打响“白沙红”橙品牌知名度。

下一步,龙江农场公司将围绕“两进一外拓”的目标积极拓展市场,一方面通过“进市场”,以直接对接目标商家、消费人群,提高市场占有率,另一方面是“进超市”,打通商超销售渠道,提升销售量,稳定产品销路和价格,此外积极向岛外市场拓展,寻找新客源,进一步打响“白沙红”橙品牌。

广坝农场公司 开展芒果种植技术培训

本报讯(记者邓钰 通讯员徐贞贞)为持续推进党史学习教育“我为职工群众办实事”,提升辖区芒果种植管理技术,日前,广坝农场公司联合东方市农业农村局、海南南繁农业科技职业培训中心在东方市东河镇广坝居开展为期15天的芒果种植技术专题培训班,50余名种植户参与。

此次培训分为理论学习和实践指导,内容涉及芒果种植管理技术、线上线下推广销售服务等,课程丰富、形式多样。

在课程中,主办方结合芒果种植管理现状,为种植户发放了系列学习书籍,展示无人机打药技术,讲解如何开展网络营销,教授学员使用京东、美团、抖音等互联网平台,还组织了现场学习,带领学员深入芒果基地进行果树控梢、药物配比等现场教学。

下一步,广坝农场公司将结合东方市芒果产业发展前景,进一步加大芒果种植技术培训力度,发展壮大高素质种植户队伍,提高芒果产品质量,助力果农增收,企业增效。

海垦热作集团创新举措,强化资源配置,壮大胡椒产业 新思路育出新「椒」点



在海垦胡椒标准化种植基地,职工为胡椒绑蔓。本报记者 袁琛 摄