

首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会圆满落幕 培育海南体育旅游新增长极

12月5日,由中国体育用品业联合会、海南省旅文厅共同主办的2021年首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会(以下简称体博会)在海南国际会展中心落下帷幕。作为中国首个体育用品进口主题博览会,本届体博会共吸引了8个友好国家专业展团、20个省市以及近300家国内外商协会、企业参展,观展人数超过9万人次。



参展嘉宾体验体育用品。组委会供图



拳击赛表演。高林 摄



由海南大学生研发组装的中国2021赛季36号大学生方程式赛车在体博会上展出。高林 摄

本届体博会展出面积达3.7万平方米,体博会设置了中国馆、国际馆、综合主题体验馆三大展馆。国际进口品牌、中外合资品牌、国内品牌各占1/3。参展地区涵盖美国、欧亚等体育运动强国及中国港澳台地区,参展单位包括国际体育组织、世界体育品牌企业、体育中介企业、体育媒体推广企业、体育健身娱乐企业、体育管理运营企业、国际体育科研机构和体育科技公司等。参展领域涉及奥林匹克文化、体育用品、体育教育培训、体育旅游、体育金融、体育健康、体育竞赛、体育科研等。

“借此契机,12月2日,海南专门举办海南自贸港体育旅游招商推介会,向参加首届体博会的国内外嘉宾及业界代表介绍海南自贸港政策,并正式推出一批海南体育旅游项目,以吸引更多人参与到海南体育旅游的发展中。展会获得国内外参展商关注,显现出了全球投资者对中国市场、对参与海南自贸港和海南省国家体育旅游示范区建设的期待。”体博会组委会相关负责人介绍,海南省体育旅游发展中心在现场成功举办多项签约,分别与国家体育总局文化发展中心、京东集团、中铁海南投资建设有限公司、国投人力资源服务有限公司海南分公司、德勤中国签订了战略合作协议。各方将在体育旅游文化交流、体育科技智能应用、体育赛事活动管理、体育旅游基础设施建设、专业人才引进和培育、国际体育旅游消费中心建设等方面展开全面而深入地探索和实践。



北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和北京冬残奥会吉祥物“雪容融”。组委会供图

体育文化的展示
值得一提的是,海南省旅文厅联合国家体育总局体育文化发展中心、国家体育总局武术运动管理中心特别策划了“传承·超越”双奥体育文化展,中国体育博物馆馆藏的奥运火炬、奖牌、优势项目世界级奖杯等文物藏品首次离京抵琼展出,吸引不少体育迷前来观展。历届夏季奥运会、冬季奥运会全系列火炬、奖牌等100余件珍贵藏品,全面展示了中国与奥林匹克的时空互动与发展成就,普及推广北京冬奥会文化知识,带领大家深入感受中国传统体育文化的精神文化内涵。

据介绍,本次展览共分为“历史回响——中华优秀传统体育文化”“时空互动——中国与奥林匹克发展”“梦想起航——三亿人参与冰雪运动”三大单元。全面展示中国奥林匹克发展之路,聚焦东京奥运会中国代表团优异成绩,普及推广北京冬奥会文化知识,营造全社会共同期盼北京冬奥盛会的热烈氛围,打造文武兼备、动静结合、彰显成就、聚焦冬奥的体育文化空间。

展览现场,不少人在此驻足良久,在一件件藏品和图片的牵引下,回味起历届奥运会现场的经典画面和动人故事。不少市民游客表示十分珍惜这样难得的机会,“这些奥运藏品首次离开北京到其他省市展出,就来了海南。以前只能通过电视和照片看到这些奥运珍品,没想到有一天我可以如此亲近它们,看到各种细节,我感到十分荣幸!”

思想碰撞的空间
作为本届体博会主体活动之一,2021奥林匹克体育科技论坛以“传播奥林匹克理想,促进体育科技发展”为宗旨,开展以奥林匹克为主题的艺术、人文、科技、运动等多元讨论,宣传2022北京冬奥会、传播奥林匹克理想、解读数字体育科技发展趋势,增进体育产业科技化发展、促进体育科技上下游产业链合作。

北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依就“体育旅游数字化促进”进行了主旨演讲,她认为当前体育业态不断丰富,需要构建完善的体育旅游体系,充分挖掘传统运动的旅游功能。

在圆桌论坛环节,围绕“促进体育、科技、文化、旅游融合发展,助力海南国际旅游消费中心建设”的主题,国家体育总局经济司原司长刘扶民、成都体育学院原党委书记刘青、孟加拉中国商会代表Tauqiq Mahmud Hossain、黑豹拉丁足球俱乐部主席Manzanilla Lara Victor Hugo进行了热烈的探讨。大家认为,随着“以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进”新发展格局的构建,在海南全面建设自由贸易港和国际旅游消费中心的背景下,海南体育与相关行业将加速融合,“体育+”、“+体育”将成为海南的一张名片。

全民参与的活动
为提高本届体博会赛事运动用品的互动展示水平,带动更多观众在体博会中参观和体验赛事,关注免税购买展会展示的体育用品,体博会现场举办丰富活动,打造一个“展、销、游、娱、购”为一体的体育旅游盛会。中国旅行社协会体育旅游分会成立大会、海南沙滩先生比基尼小姐精英赛、体育舞蹈全国公开赛、室内桨板绕标PK赛、三对三篮球精英挑战赛、无人机展演、超级骑行室内赛、传统弓箭体验活动、鼎励乒乓球擂台赛、滑板运动嘉年华等十项场内精彩活动在体博会期间精彩上演,吸引了广大市民参观和体验赛事,共同感受体育运动的魅力。

在“美丽三亚 浪漫天涯”展台处,三亚蜈支洲岛旅游区全景VR滑板冲浪设备引人注目。该公司销售部相关负责人张程介绍,该项目体验为免费开放,观展嘉宾只需戴上VR眼镜,即可选择滑雪、潜水、冲浪、潜水等项目,为人们带来“身临其境”的运动体验。同时,现场还摆放了潜水器材等,为观众普及水上运动项目知识。

此外,本届体博会在线上配套打造了官方PC端网站、微信、小程序、微博、抖音平台,全方位为参展商、专业观众和普通观众提供优质服务。

体育旅游的机遇
“为一项运动,赴一座城。”海南正在全面建设国家体育旅游示范区,尾波冲浪、潜水考证、帆船、桨板、滑翔伞等体育运动在海南多点开花,发展势头良好。感受到海南体育旅游市场热度的企业已经布局琼岛,本次展会吸引了不少展商带上了看家“十八般武艺”亮相,通过体育运动器材、前沿科技设备、精心策划活动等方式,带领大众一站式体验“海陆空”运动的速度与快感。在欧尼尔游艇展台,蓝白相间、造型流畅的造浪艇十分抢眼,前来拍照、咨询的人络绎不绝。“近两年,海南尾波冲浪项目十分火爆,在免税政策的利好下,去年以来,该公司已为海南买家提供十几条造浪艇,前景可观。”深圳市欧尼尔游艇有限公司相关负责人廉梦琦介绍。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示,今年是“十四五”的开局之年,“十四五”期间,在国家体育总局的大力支持下,海南将加快建设国家体育旅游示范区,做强海南特色体育产业,提高体育产业的产业化、国际化、特色化水平。海南将进一步完善体育场馆设施,保障国家体育发展战略,将海南打造成体育冬训天堂。通过各方共同努力,把体博会办出特色、办出成效,打造成为国际国内体育界互利共赢的重要平台。

据悉,围绕“体育+旅游”,本次展会还依托海南特色景区,开发特色体育旅游项目,助力建设海南国家体育旅游示范区。同时,中青旅、中旅、众信、春秋、凯撒、携程、海外国际旅游集团、国际狩猎俱乐部等国内外旅行社带来了精品体育旅游线路产品,带领更多人感受可看、可玩、可购的体旅融合氛围。

奥运火炬、奥运奖牌、奥运吉祥物…… 百余件奥运藏品亮相体博会

12月3日-5日,在与2021年首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会(以下简称体博会)同期举行的“传承·超越”双奥体育文化展中,历届夏季奥运会、冬季奥运会全系列火炬、奖牌等100余件珍贵藏品成为本届体博会一大亮点。

自1936年7月20日,德国柏林举办了第11届夏季奥运会并首次举行现代奥运会火炬接力活动,此后历届成功举办奥运会均创造了独具特色的火炬、丰富多彩的接力传递方式、以及别出心裁的点火仪式。代表着光明、团结、友谊、和平、正义的奥运火炬是奥林匹克运动的重要象征,从1936年到2018年,这些曾万众瞩目的奥运火炬静静地陈列在馆内,为观众讲述那些激荡人心的奥运故事。

从1908年提出“奥运三问”,至百年之后成功举办一届无与伦比的北京奥运会,再到如今北京即将成为世界首个“双奥之城”,中国体育人取得无数个历史“第一次”的突破,由此迸发出的中国力量振奋人心。在第二单元“时空互动——中国与奥林匹克发展”,有现代奥运史上诞生的第一支火炬,有历届冬季奥运会标识徽章套装,还有冬奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”……奥林匹克运动会全系列火炬、奖牌、吉祥物等在此依次展示,带领人们穿越历史的时空隧道,一窥中国与奥林匹克的互动发展。

此外,该展区还开设了东京奥运会成就展示专区,展出东京奥运会火炬、中国代表团入场式礼仪服、领奖服等装备,现场还有体操、击剑、赛艇、皮划艇等部分项目协会的金牌运动员签名服装及器械等,为观展嘉宾带来一场视觉与文化上的奥运盛宴。

2021奥林匹克体育科技论坛举行 传播奥林匹克理想 促进体育科技发展

作为2021年首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会的主体活动之一,12月3日,2021奥林匹克体育科技论坛在海口举行。论坛以“传播奥林匹克理想,促进体育科技发展”为宗旨,开展以奥林匹克为主题的艺术、人文、科技、运动等多元讨论,宣传2022北京冬奥会、传播奥林匹克理想、解读数字体育科技发展趋势,增进体育产业科技化发展、促进体育科技上下游产业链合作,同时将奥林匹克文化与中国文化相融合,创建具有中国式经验的奥林匹克价值文化体系。

在论坛上,世界旅游城市联合会(WTCF)特聘专家、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇,北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依,海南体育旅游发展中心首席科学家、涌现科技CEO管健等嘉宾分别就“新常态下,中国文旅市场投资与开发新趋势”“体育旅游数字化促进”“中国芯助力数字体育高速发展”等主题分享精彩观点。

在圆桌论坛环节,围绕“促进体育、科技、文化、旅游融合发展,助力海南国际旅游消费中心建设”的主题,国家体育总局经济司原司长刘扶民、成都体育学院原党委书记刘青等嘉宾也进行了热烈的探讨。大家认为,随着“以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进”新发展格局的构建,在海南全面建设自由贸易港和国际旅游消费中心的背景下,海南体育与相关行业将加速融合,“体育+”、“+体育”将成为海南的一张名片。

首届体博会解锁体育潮玩体验 趣味赛事 智慧体验

为期三天的2021年首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会(以下简称体博会)于12月3日启幕,这场汇聚全球顶级体育资源的全国首个体育用品进口主题博览会备受关注,岛内外游客接踵而至。展商们带来的奥林匹克文化、体育用品、体育教育培训、体育旅游、体育金融、体育健康、体育竞赛、体育科研等内容将让你“一站式”解锁体育潮玩体验。

趣味赛事动感活力

鼎励乒乓球擂台赛、“鑫锦丽杯”室内桨板赛、传统弓箭体验活动、吉普赛超级滑步车骑行赛、2021吉成健美之夜·海南沙滩先生比基尼小姐精英赛、体育舞蹈全国公开赛……在本届体博会中,多项体育赛事活动在此上演,带来视觉与力量的盛宴。

成为奥运会新项目的滑板运动走进越来越多人的视野,本次体博会特设滑板运动嘉年华,带领更多人感受新晋奥运项目的魅

力。滑板爱好者们直接跳上滑板,快速溜过U型滑道,顺着滑板跳上近90度的地板并完美落地,既帅气又炫酷。即便是新手,也可在专业人士的带领下,站上滑板,试着掌握身体平衡的奥妙。

“海飞赛”展台中各式各样的飞行器让人大开眼界。观众不仅可以观看无人机展演,开启空中看美景的独特体验,还纷纷报名参加海飞赛趣味飞行体验活动,在工作人员的指引下,亲自操作驾驶飞行器,感受无人机竞速的快感。

同样是首次作为奥运会正式比赛项目,三对三篮球赛以用时短、节奏快、对抗强等特点,成为时下最受青少年欢迎的运动项目,现场举办的三对三篮球精英挑战赛,点燃青少年的体育热情。

智慧体验无处不在

在本届体博会上,不少展台展出了科技

含量较高的产品,十分吸“睛”。

在“美丽三亚 浪漫天涯”展台处,三亚蜈支洲岛旅游区全景VR滑板冲浪设备引人注目。该公司销售部相关负责人张程介绍,该项目体验为免费开放,观展嘉宾只需戴上VR眼镜,即可选择滑雪、潜水、冲浪、潜水等项目,为人们带来“身临其境”的运动体验。同时,现场还摆放了潜水器材等,为观众普及水上运动项目知识。

作为首届体博会的独家金融战略合作伙伴,中国银行展台科技感十足。数字人民币体验区吸引不少观众咨询,人们纷纷体验用数字货币优惠购买饮品和抽取欢乐盲盒。另外,“1分钟带您体验VR滑雪”“1分钟带您体验漂流”等智慧体验项目人气十足,引来大家阵阵欢笑。中国银行所打造的智慧银行展台全方位展示智能金融服务品牌形象,为做好本届体博会服务,支持海南自贸港建设、国家体育旅游示范区建设贡献中行力量。



观众观赏奥运火炬。高林 摄