

# 老教授的愤怒并非小题大做

■ 张永生

的价值体现，也是社会的知识财富。对于赵德馨教授来说，这种感受尤为深切。作为长期从事我国经济史研究的学者，尽管已经退休多年，他仍然笔耕不辍，常常用颤抖的手指敲击键盘，将字一个一个地录入电脑。正因为每一篇文章都来得不容易，老教授才会对知网的侵权行为感到愤怒，坚决维护自己的作品信息网络传播权，而众多网友也对老教授的做法表示支持、大加赞许。法律站在了老教授这边，体现了对知识产权的尊重、保护。

或许，“中国知网”运营方对这样的结果会感到委屈：一则，万物互联的网络时代，作为论文领域的重要平台，知网连接了知识创造者

和知识使用者，为有需求的人提供了各种便利，这是服务社会；二则，知网本身具有传播功能，赵德馨教授的文章被其收录后，能够扩大影响力，这对他并非坏事；三则，作为期刊出版单位，知网有权对已经在其他期刊刊登的文章进行转载，这属于法定许可。可问题在于，期刊通过稿约单方声明不足以证明从作者处取得了作品信息网络传播权授权及转授权的权利，同时，知网收录作者的文章并提供下载等服务也不是在做公益事业，而是要借此赚钱盈利。退一步说，即便是做公益事业，在涉及知识产权时，也应征得对方同意、授权。连声招呼都不打，一分稿费也不给，于情

于理于法都站不住脚，惹上官司是迟早的事，赔偿他人损失更是理所当然。

可以说，老教授愤而维权是给涉事平台上了一堂操守课、法律课，教育其尊重智力劳动和成果，恪守法律的边界与底线。但往深里探寻，它带来的思考却绝不止于此。从媒体关于此事的后续报道来看，赵德馨教授的遭遇绝不是一个案，但有学者明白被侵权，也不愿与知网对簿公堂。何以至此？其中一个重要原因在于，包括高校在内的很多行业领域评职称审核论文时，都要以知网收录为准，同时，学者也需要靠知网来扩大影响力。在这种情况下，他们又岂愿与

之“叫板”？也正因为拥有渠道优势甚至“一家独大”，使得知网有了“借鸡生蛋”、制定“霸王条款”的底气，让不少人在面对知识产权受到侵犯时“没脾气”。对此，治理者需要引起重视。

创新是社会发展的原动力，而尊重知识产权正是激励创新的前提。对创作者的劳动足够尊重，对知识产权保护备至，创新热情才能被充分激发，创新成果才能不断涌现。这里，平台显然扮演着重要角色。期待知网能够从被诉一事中吸取教训，转变运营观念，承担起促进知识公共传播的责任，而不是赔偿损失、下架相关文章就完事了。

“以咬定青山不放松的执着奋力实现既定目标，以行百里者半九十的清醒不懈推进中华民族伟大复兴”，这是党的十九届六中全会通过的《决议》中的明确要求，它既是一种立场态度，又是一种士气鼓舞，令人深思、催人奋进。

“咬定青山不放松”“任尔东西南北风”说的就是不达目的不罢休、不破楼兰终不还的执着。在前行的道路上，我们尤其需要这样一种执着，这是因为我们坚持的理论是正确的，所制定的一整套路线、方针、政策是正确的。习近平总书记指出，走自己的路，是党的全部理论和实践立足点，更是党百年奋斗得出的历史结论。坚持走自己的路就是一种执着。这种执着，还因为我们所奋斗的事业是伟大壮丽的，所追求的目标是光辉灿烂的，所坚持的道路是正确的。实现中华民族伟大复兴的中国梦，满足人民对美好生活的向往，是中国共产党百年奋斗始终不渝的追求，它顺乎潮流、合乎民心，已经并正在焕发出勃勃生机、呈现出光明前景。我们始终站在历史正确的一边，站在人类进步的一边，站在时与势于我有利的一边，由此观之，我们没有理由不笃定前行，没有理由不坚定执着。

“行百里者半九十”说的就是谦虚谨慎、不骄不躁的清醒与自觉。在奋进新时代的伟大征程中，始终保持这份清醒与自觉是不容易、不简单的，也是必须、必要的。回望来时的路、远眺前方的路，可以看到，一些人在一些问题上容易头脑发热，面临着不清醒和犯糊涂的风险。比如，面对鲜花和掌声时容易“飘”。百年奋斗，取得了翻天覆地的巨大成就，这容易在党内滋生一种骄傲自满情绪，弄不好还会飘飘然、昏昏然，或躺在功劳簿上睡大觉，或容易自信变得自负、自豪变得自满。又比如，面对风险和挑战时容易“怕”。改革进入“深水区”甚至“无人区”，各种矛盾和问题层出不穷，斗争的形势和环境越来越严峻复杂，对斗争意志和能力的挑战越来越紧迫，中国巨轮要过险滩、绕暗礁、破冰山，变惊涛骇浪为乘风破浪，就得不畏惧、不退缩、不幻想，始终从容不迫、处变不惊。还比如，面对焦虑和烦躁时容易“浮”。饭要一口一口地吃，事要一件一件地办，有些事情急不得、快不了，既要只争朝夕，又不可只看朝夕，图毕其功于一役，保持历史耐心需要的正是清醒自觉。再比如，面对干扰和诱惑时容易“偏”。前行的道路上不可能一路赞歌，不可能轻轻松松、敲锣打鼓，这一路，我们经历过各种各样的唱衰论、抹黑论，面临过五花八门的杂音、噪音，感受过形形色色的棒杀、捧杀，然而我们坚定顽强地走过了，我们还要继续一如既往、一以贯之、一往无前地向前走。最重要的是，不被蛊惑所惑、干扰所扰，不被带节奏、带偏航，依然坚定不移走好自己的路、百折不挠办好自己的事。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”执着是建立在清醒基础上的，只要对时代潮流和形势变化有清醒的判断，对事物发展的特点和规律有清醒的认知，对自身的基础条件有清醒的感知，就能保持难能可贵的坚定执着，就多了一份战无不胜的勇毅和坚韧。

(本文转载自12月8日《学习时报》)

以执着和清醒勇毅前行

■ 徐文秀

## H 今日热评

耄耋之年本是颐养之时，但年近九旬的中南财经政法大学退休教授赵德馨，却将论文领域的平台巨头中国知网告上了法庭。据媒体报道，在发现中国知网擅自收录自己的100多篇论文，读者包括自己下载相关文章要付费，而自己却没有收到一分钱稿费后，赵德馨很愤怒，遂于2020年8月选择了法律维权。在随后的官司中，赵德馨全部胜诉，累计获赔70多万元。此事一经披露，迅速冲上了百度热搜榜。

包括学术论文在内的原创成果，凝结着作者的心血，不仅是作者

## 为孩子们敞开更多免费之门

■ 周荣光

继故宫、圆明园等地宣布对未成年人免费开放之后，北京市公园管理中心近日发布信息，天坛公园、陶然亭公园作为爱国主义教育基地，近期已开始对未成年人免费开放。

这样的消息令人欣喜。类似故宫、天坛公园等博物馆、公园这些场所，都具有丰富的历史、文化遗产价值，是对未成年人开展爱国主义教育、厚植爱国主义情怀的“第二课堂”。对未成年人来说，到这些地方参观游览，可以拓展文化视野，提高文化素养，激发学习兴趣，更关乎弘扬爱国主义精神，厚植民族情感。

《中华人民共和国未成年人保护法》规定：博物馆、纪念馆、科技馆、展览馆、美术馆、文化馆、社区公益性互联网上网服务场所以及影剧院、体育场、动物园、植物园、公园等都已实行免费开放，但仍有一些场所的免票优惠，没有惠及所有未成年人。复制故宫等地的做法，让更多的博物馆、纪念馆、公园等场所对未成年人免费开放，对引领未成年人感受文

化魅力、增强文化自信具有重要意义。

博物馆、纪念馆、公园等场所是一个地方历史和文化的重要组成部分，也是展示社会文明发展的重要窗口，具有鲜明的公益属性。对于未成年人这一低收入或无收入群体来说，如果让门票的门槛成为阻碍他们走进博物馆、纪念馆、公园等场所的屏障，未免太可惜了。近年来，“博物馆热”不断升温，不少博物馆、纪念馆成为新的“网红打卡地”，这一潮流中应该有未成年人的踊跃参与。对未成年人免费开放，为未成年人营造良好的成长空间，是博物馆义不容辞的义务，更是应有的责任担当。孩子们需要用丰富的历史文化滋养人生，期待这些场所为未成年人敞开更多免费之门，引导未成年人感受文化魅力，丰富历史文化滋养，助力未成年人增强文化自信，幸福快乐成长。

## H 图说辣论



### 见人就拍，真的过了

人在街上走，冷不丁一个镜头对过来，不管你愿不愿意，你下意识的第一反应就已经被镜头捕捉并传送到千千万万网友面前。当前，一些短视频平台主播在直播时，为了追求画面效果和感官刺激，达到“吸粉”目的，将镜头对准素不相识的路人任性开拍，不但给别人带来困扰，而且涉嫌侵犯他人肖像权、隐私权等合法权益，逾越法律边界，实在过分。

网络不是法外之地，对短视频侵权行为不能纵容。有些博主之

所以如此任性，法律意识淡薄是主要原因，没有认识到侵权行为给被拍者带来的伤害。此外，一些平台的失守助长了短视频侵权歪风。有的平台为侵权短视频大开绿灯，甚至重点推送，以博人眼球。

对此，一方面要对拍摄与传播侵权短视频的行为严加查处，以儆效尤；另一方面也要对平台实施有力监管，督促其当好“把关人”，将侵权作品清除出场。不给侵权短视频露脸的机会，也就断了一些博主的“歪念头”。(图/陶小莫 文/韩慧)

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hnrblp@163.com

广告·热线:66810888

中国移动  
China Mobile

5G+

# 中国移动全千兆 2亿家庭的共同选择

**覆盖广** 优质好网 无处不在

**终端优** 智能手机 正品低价

**业务好** 缤纷业务 随心选择

**服务佳** 贴心服务 优先便捷

<b>129 元/月</b>	50GB 国内流量	500分钟 国内语音	500M 宽带	1路 移动电视	10000分钟 亲情网
<b>全千兆大礼包 优惠价218元 (价值1018元)</b>					
	千兆WiFi	4K	6个月影视VIP	宽带提速至1000M	6个月热门权益

套餐详情

宽带预约安装

#### 温馨提示：

1. 上述218元全千兆礼包包含千兆WIFI、组网服务及电视调测，其它业务符合条件的参加活动后可获得，数量有限，办完即止。全千兆礼包业务请到海南移动营业厅或拨打10086办理。套餐有效期暂至2022年12月31日。

2. 上述产品图片仅为示意，请以实物为准。本宣传内容不构成要约，更多业务详情，请到海南移动营业厅或拨打10086咨询。

广告