

海南岛国际时装周上演海边浪漫时装秀 伴椰风海韵 秀春夏时尚

本报三亚12月12日电（记者徐慧玲）12月12日下午，在三亚海边，伴着习习海风，2021海南岛国际时装周迎来DRAMAHAUS 2022春夏系列大秀和大方TAIFAR2022春夏系列大秀。时尚走秀T台搬到海边，将潮流和自然完美融合，为观众奉献了一场时尚、浪漫的视觉盛宴。

当天下午，首先亮相的是DRAMAHAUS 2022春夏系列大秀。成立于2019年的年轻品牌DRAMAHAUS 戏物间，以“戏剧影视艺术引领当代生活美学”为核心，此次是该品牌首次亮相国内时装周，展示其代表性作品。DRAMAHAUS 2022春夏系列大秀以“Drama girls' vacation”为主题，整体服装造型大量运用了轻盈通透、有活力的春夏色彩，垂坠飘逸的丝缎类面料，搭配浪漫薄纱、手工钉珠等配饰，描绘出女孩在海边度假的浪漫轻松。

傍晚的三亚湾，天空呈现一片金黄，成为绝佳秀场背景。18时许，大方TAIFAR2022春夏系列大秀浪漫开启。该品牌以“隐于海岛”为主题，带来40个服装造型。设计师用极简的形式将“天人合一”的理念融入产品，从设计、选材和制作的每个环节提高服装品质，延长产品使用周期。



12月12日，2021海南岛国际时装周在三亚湾海岸带来DRAMAHAUS 2022春夏系列大秀。

本报记者 武威 摄

关注全国乡村治理示范村镇

文昌市会文镇凤会村：党建引领打造“水美乡村”

■ 本报记者 李佳飞

年底临近，文昌市会文镇凤会村的村民又忙碌起来了，蒸糯米、打年糕，香甜的滋味从农户家的厨房里洋溢开来。

12月11日，海南日报记者来到凤会村，“80后”村党支部书记林健乐正在村委会办公室里调试视频。为推广“凤会”品牌产品，如糖贡、信封饼、粽子、年饺等，该村党支部在文昌市委组织的支持下，正以“党建+”的模式，带动全村百姓增收致富。

村委会办公室旁，是一座“凤会年糕文化馆”，讲述着凤会糖贡、信封饼背后的侨乡故事，让整个村庄洋溢着文化气息。

“阿乐（指林健乐）是凤会村的返乡大学生，之前创业做电商，今年村‘两委’换届，他回村被推选为村党支部书记，一心想带动村民把凤会的产业做大做强。”凤会村乡村振兴工作队队长郑庆煌这样介绍。

发展农业产业，凤会村资源得天独厚。四处走走，可见椰影婆娑，绿水环绕，得益于良好的水系生态资源，这里沿河分布的良田种满作物，几乎没有撂荒的土地。

“瞧那边的水田，不仅是画者写生的地方，更种出了品质上乘的慧糯，提供了凤会村民制作年糕、糖贡等年货的原材料。”郑庆煌说，在文昌，素有“无鸡不成宴，无糖贡不像过年”的俗语。每年春节前，凤会村民家家户户制作糖贡，并且通过物流、快递等渠道，将凤会糖贡销往全国各地。

2020年，在水利部及海南省水务厅的支持下，文昌市开始动工实施水系连通及农村水系统综合整治工程。项目不仅整治河道，还完善了沿河两岸的生态景观及污水处理设施，旨在通过整治实现“河清、水畅、岸绿、景美”。

为完善村级监督管理体系，凤会村还成立了村务监督委员会并依法参与监督，实现了对村级公共事务事前、事中和事后的有效监督。

如今，借助水系连通工程建设美丽乡村之际，很多人慕名前来凤会参观，使之成为文昌地区热门的乡村旅游打卡点。

（本报文城12月12日电）

关注2021海南国际旅游岛欢乐节

本报博鳌12月12日电（记者袁宇 赵优）12月11日，2021第六届博鳌旅游传播论坛在海南博鳌举办。作为2021年（第二十二届）海南国际旅游岛欢乐节琼海分会场主体活动之一，论坛以“守正创新、融通中外，传播文旅好品牌”为主题，邀请旅游、文化、体育、传媒等各界嘉宾共聚一堂，聚焦文旅融合创新发展趋势前瞻。

本届论坛由中国传媒大学广告学院与凤凰网共同发起2021“文旅好品牌”活动，共有30个年度优质案例荣获2021“文旅好品牌”目的地好品牌、项目好品牌与活动好品牌。其中海南健康游·欢乐购——“我和春天的约”惠””“听·见永恒的回响”跨界文化主题展两项活动在2021“文旅好品牌”活动好品牌案例评选中脱颖而出，展现了海南旅游的独特优势

和核心竞争力，也为业界更好开展旅文工作提供启发和借鉴。

海南省旅文厅相关负责人表示，对于旅游目的地而言，积极主动的品牌塑造极为重要，独特而鲜明的品牌能使旅游目的地成为旅游业竞争的焦点。近年来，海南不断创新思路，积极开拓创新外宣工作方式方法，先后在海南省内及全国各地开展海南旅游推介活动，目前已形成“海南健康游欢乐购”“亲子游青春季”“重走琼崖红军之路，追逐百年红色足迹”“约·会自贸港”“阳光岛 欢乐季”五大主题推广IP，形成了“月月有活动，周周有精彩”的大旅游氛围；并利用线下+线上传播媒介，通过电视、报纸杂志等传统媒体，结合新媒体平台、OTA平台等进行目的地品牌的宣传，进一步搅热了海南旅游市场热度。

据了解，博鳌旅游传播论坛已成功举办六届。论坛经过不断沉淀，逐渐发展成为全球首个从品牌传播角度关注旅游发展的国际性论坛，得到旅游从业者、政府机构和全球旅游研究者的认可。

海南(五指山)红叶文化旅游季活动将于12月18日启幕 赏高山红叶 看层林尽染

本报五指山12月12日电（记者谢凯 特约记者刘钊）每年12月至次年2月，五指山迎来枫叶最佳观赏季节，为让游客近距离观赏五指山自然风光，领略海南热带雨林国家公园自然风光，五指山市将举办2021海南（五指山）红叶文化旅游季活动并于12月18日启幕，这是海南日报记者12日从五指山市政府获悉的。

据活动主办方介绍，海南热带雨林国家公园五指山片区每年12月份

左右迎来枫叶红观赏期，红叶观赏期将可持续约3个月，红叶景观主要集中在五指山市水满乡，2021海南（五指山）红叶文化旅游季活动将聚焦红叶景观主题，活动安排亮点纷呈，聚力打造民族特色浓郁的文化品牌节庆活动。

本次红叶文化旅游季活动时间跨度长，活动环节丰富，为便利游客参与互动和打造沉浸式旅游体验感，活动将建立游客报名和互动平台，同

时充分挖掘海南日报报业集团全媒体资源，特别策划了“网红主播带你逛五指山，赏醉美红叶”网络直播活动，邀请极具人气的“网红主播”，带领游客丢掉喧嚣与浮躁，品一壶五指山红茶。

五指山市委书记朱宏凌说，通过此次活动的举办，将五指山高质量发展，展现五指山“不忘红色初心，赏红叶自然美景，品红茶馨香绵长”的独特文化魅力，构建和发展“红叶经济”产业

链条，吸引企业进驻五指山，将蕴藏的生态效益转变为经济效益，为海南自由贸易港建设贡献五指山力量。

五指山市政府有关负责人介绍，活动依托海南日报报业集团的强大媒介资源统筹、策划及宣传能力，深度挖掘红叶文化内涵，讲好红叶文化故事，让五指山红叶文化旅游季迅速成为当地可持续发展的旅游品牌活动，同时也成为当地乡村振兴和推动经济高质量发展的重要抓手。

2021海南酒业发展论坛在海口举行 探讨投资兴业 实现发展共赢

本报海口12月12日讯（记者郭萃 实习生张楠楠）12月12日，作为2021酒业创新与投资大会主要论坛之一的2021海南酒业发展论坛在海口举行。论坛邀请了省内相关部门负责人、省内重点园区相关负责人、酒行业人士、经济学家以及酒类流通领域专家围绕海南自贸港的税收优势、金融便利、投资方向、产业链服务等展开政策解读与观点交流，共同探讨自贸港背景下中国酒业的国际化之路。

海南日报报业集团有关负责人在致辞中表示，酒文化渗透于整个中华五千年文明史，酒产业也是中国重要的消费产业。此次落地海口的2021酒业创新与投资大会是海南举

办的首个全球酒类产业与资本对接会和全球酒类创业创新平台，汇聚了国内酒业头部力量、名优企业和主流资本，对于释放海南消费活力、推进现代酒类产业集聚发展，助力海南国际旅游消费中心建设具有积极意义。他表示，希望更多国内酒企借助海南自贸港优惠政策以及海南积极建设国际旅游消费中心的重要契机，努力发挥集聚效应，将海南打造成为国际酒类进出口贸易的中转站，让中国酒业通过海南走向世界，也让世界酒业通过海南走向全国市场。

海南省委深改办（自贸办）有关负责人在现场介绍了海南自贸港的相关优惠政策。他表示，海南正在分步骤实施“零关税、低税率、简税制”

的税收优惠制度，通过长期稳定的各项优惠政策以及持续优化的营商环境，海南自贸港的投资发展机遇已经愈发广阔，值得包括国内外酒企在内的众多企业前来投资兴业，实现发展共赢。

论坛还以“海南自贸港如何打造国际酒业贸易新高地”为题，邀请了众多学者及酒行业人士以圆桌对话的形式展开观点探讨。众多对话嘉宾纷纷认为，海南在推进酒业国际化方面具有巨大潜力，政府可用自贸港优势政策对海南酒产业进行政策引导，为产业发展做好政策铺垫；从重点园区等招商主体角度，应将“政策语言”翻译为“产业语言”，让更多国内酒企了解自贸港政策，吸引酒企在

海南落地；而从市场角度，海南应更加重视高端消费、年轻消费以及消费的国际化元素，探索酒交所以及落地新酒研发产业，在酒类全产业链中占据更多话语权。

本届大会由2021酒业创新与投资大会组委会与海南日报报业集团联合举办，海南省酒类流通行业协会协办。作为海南最具权威性、影响力的传媒集团、文化企业与会展行业生力军，海南日报报业集团将充分发挥大众传播优势、资源整合能力优势，以海南酒业发展论坛切入，搭建好会展平台，做好酒类产业链各个环节落户海南的桥梁和纽带，放大会展产业的溢出效应，推动海南“会展+”取得更多实质性成果。

海南银行获“中国地方金融 十佳科技创新银行”奖

本报讯（记者邵长春 通讯员王文佳）12月10日，由全国地方金融论坛办公室、地方金融研究院、金融时报社主办的“双碳目标下科创银行发展全国地方金融二十五次论坛（2021）”年会在浙江省嘉兴市召开。经全国地方金融论坛办公室组织专家评选，授予海南银行“中国地方金融十佳科技创新银行”奖项。

据介绍，开业六年来，海南银行与其他中小银行机构在科技金融方面面临着比较类似的问题，规模小、投入少、面多、钱广，但也存在后发优势，海南银行采取了稳步推进、重点突破、服务大局、服务实体的发展策略，通过金融科技创新手段，保障业务稳健经营、发展壮大，逐步走向成熟银行目标迈进。

随着银行4.0时代的到来，海南银行将主动适应数字经济发展趋势，以互联网思维方式，运用科技工具，实现从客户需求到金融服务的快速响应和转化落地。

洋浦新英湾区干部能力提升暨 党史教育专题培训班结业

本报海口12月12日讯（记者邓海宁 通讯员汪雪丽）12月12日，为期4天的2021年洋浦经济开发区新英湾区干部能力提升暨党史教育专题培训班在万宁结业。新英湾区50多名党员干部参加了此次培训。

据介绍，本次培训旨在引导洋浦新英湾区的党员干部进一步增强党性观念、政治责任感和历史使命感，从党的百年非凡历程中汲取智慧和力量，提升干部队伍的思想意识和履职能力，更好地融入和服务海南自贸港建设，走好新时代的长征路。

据了解，此次培训采取多种模式教学，不仅设置了党员积分管理与基层党建创新、党务工作基本知识与党务工作实操情景模拟等专题课程，学员们还在万宁市礼纪镇太阳村等地开展现场教学。

本次培训由洋浦经济开发区新英湾区办事处主办、海南省宣传干部培训中心承办。

2020年全省常住人口 城镇化率达60.27%

◀上接A01版

抢抓机遇、培育壮大产业，全面提升城镇吸引力。紧紧抓住自由贸易港建设重要契机，聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业，加大招商引资力度，2020年“3+1”主导产业实现增加值占GDP比重达58.1%，油气产业、旅游产业、互联网产业、热带特色高效农业等率先突破千亿元级产业大关。洋浦经济开发区成为千亿元产业园区，海口国家高新区、海口综合保税区、海南生态软件园、海口复兴城互联网信息产业园等园区成为百亿级产业园区。三亚崖州湾科技城累计注册企业4955家，博鳌乐城国际医疗旅游先行区开业医疗机构增至15家。加大就业岗位开发力度，“十三五”时期，累计新增城镇就业62.93万人。

深化改革、试点先行，加快推进城乡融合发展。城乡融合发展体制机制和政策体系基本确立，城乡融合十大工程稳步推进，集体经营性建设用地直接入市取得实质性进展。文昌作为全国33个农村土地制度改革三项试点地区之一，自2015年3月以来成功入市土地58宗共942亩，村集体及农民直接获得收益5.48亿元，探索出多项改革经验被纳入了新修订的《中华人民共和国土地管理法》；“允许村集体有偿收回农户自愿退出的宅基地，并转化为集体经营性建设用地入市方式”的经验，作为第二批国家新型城镇化综合试点经验在全国范围内复制推广。

展品变“爆品” 新品落地忙

◀上接A01版

进口市场需要的航空器材。”海南海直通用航空有限公司总经理孟磊介绍。

来自赛格威品牌的全地形车“肌肉感”十足，吸引观众及买家纷纷上车“试驾”，尝鲜户外越野的乐趣。这也是该品牌首次亮相海南，开启对海南旅行户外出行领域的全面征途。“海南的中部山区和在建的环岛旅游公路，非常适合全天候的户外定向越野。系列车型亮相两天，已接到至少20家企业的问询。相信不久之后，游客就能在海南体验到定向越野的乐趣。”北京子悦文旅体育有限公司总经理徐艳波说。

先行一步落地海南的旅游装备企业也在展会中收获大单。12月10日，注册在三亚中央商务区的游艇品牌“黛尔蒙派对游艇”对DIAMOND PARTY YACHTS D55新品进行国内首发，并以428万元的价格现场成交首单。该品牌相关负责人表示，随着国内游消费的日趋火热以及海南旅游产业的提质升级，游艇正在逐步进入更多消费者眼中，市场潜力巨大。“相信凭借自身物美价廉的品质以及海南自贸港相关政策优势，预计将会有越来越多的中国游艇走进海南，走出国门，比肩传统欧美游艇。”该负责人表示。

富力首府

国兴CBD

建筑
面积约

50m²起

现房写字楼

全球租售招商中

咨询热线

400-111-2777

广告·热线:66810888

预售证号: [2019]海房预字(0180)号