

海垦控股集团大力推进品牌建设

育好物 出爆款 强品牌

沃土育品牌

产业基础强，人员组织化，品牌资源丰富

“白沙红”橙可以大胆采购，消费者认这牌子，一上架就供不应求。”日前，听闻“白沙红”橙开园采摘，从业多年的海口鲜果销售商符爱青便马上赶往位于白沙黎族自治县七坊镇的海南农垦龙江农场公司洽谈合作。

“我已经连续3年来这采购了。”符爱青坦言，海垦龙江农场公司的红橙品质好、口感佳、产量高和供应稳定，还打出了品牌。

符爱青的话，说出了许多人对海南农垦产品和品牌的认知共识。在常年发展中，海南农垦各企业积累了丰富的产品资源，除拥有大量土地资源外，还具有人员组织化程度高的优势，尤其是在天然橡胶、荔枝、芒果、凤梨、龙眼、波罗蜜等热带经济作物种植面积和产量方面，在省内占有较大比重，需通过合理的规划和布局，较快地推进农产品的标准化、产业化、品牌化。

据最新数据统计，截至今年10月29日，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）旗下共有注册商标435件，还有十余个产品获得绿色食品、良好农业、绿色A级产品等质量认证。

此外，2019年，海垦控股集团成功申报1个垦区（集团）公共品牌，9个企业品牌，26个产品品牌收录在中国农垦品牌目录。

标准立品牌

打造母品牌，推进“三一个”，形成品牌体系

“品牌的打造，作用不仅在提高产品销售价格，更关键是可以培育消费者的忠诚度，巩固市场占有率，减少风险。”业内人士表示，品牌建设好，即使产品上市撞期，顾客也会优先选择你的产品。“这其中的关键，一是要让消费者认识品牌，二是要认可品牌。”

在如火如荼的品牌建设工作中，海南农垦也面临着商标品种多、同质化程度高、销售渠道不集中、市场知名度有待提高等诸多局限，导致消费者对海南农垦品牌的认知度和认可度都有待提升。

而且，由于未建立完善的企业品牌体系，缺少具有较大市场影响力和消费者认知度的企业品牌，各二级企业产品流入市场后竞争力薄弱，海南农垦旗下产品如同“散兵游勇”，难以发挥出“1+1>2”的聚合效应。

“比如，海南垦区多个企业都生产芒果，都是农垦的芒果，却因为种植在不同市县，由不同市场主体管理，打上了不同的品牌，去争抢同一个销售渠道。”一位经销商坦言。

这样“一品多牌”的现象，在一定

程度上导致了企业内耗，造成资源浪费。为此，海垦控股集团自今年上半年启动品牌整合工作，要求下属企业要根据集团的品牌规划，结合现有主力品牌现状进行品牌整合，结束品牌分类无序、“各自为战”的状态。

实际上，海垦控股集团早已确定了以“HFS海南农垦”作为海垦集团一级品牌，规范使用管理，由集团授权后方可使用；海垦集团二级企业的品牌的设立和使用，由集团相关部门审核，分管领导审批后方可执行的整合指导思想。

海垦控股集团战略企划部品牌工作相关人员介绍，此举旨在通过先打造一级品牌作为“母品牌”，在垦区内部形成统一的质量标准体系，打破“多而小、散而弱”的局面。

“比如说，同是海垦产区的芒果，可以将不同区域的芒果整合成‘海垦芒果’，这样既能够形成整体，也能够保留地域特色。”该工作人员表示，“十四五”期间，海垦控股集团还提出了打造海垦“三个一”品牌工程，即打响一个母品牌，做强一批驰名商标，打造一百个知名商标，进一步形成海南农垦品牌体系。

延链壮品牌

精深化发展，精品化打造，品牌集群发力

“如果只是停留在简单的初级产品销售，品牌难以形成竞争力。品牌打造应精深化发展，精品化打造，提升附加值。”业内人士表示，海南农垦做强品牌，应做足特色，提高附加值，延长产业链条，壮大品牌，实现高端特色的市场定位。

“海垦品牌打造要向‘深’而‘精’发展，科技很重要。”海垦热作集团党委书记、董事长李豫介绍，今年，该集团与中国热带农业科学院香料饮料研究所建立全面战略合作关系，着力发挥各自优势，联合开展科技成果转移转化与示范推广，以科技创新和产业创新为海南热带特色高效农业健康发展赋能。

“我们正在加速整合垦区茶叶、咖啡、胡椒等热作资源，构建垦区热作全产业链条，希望依托科研力量，创新产品形式，着力打造海南垦区热作品牌。”李豫说。

“我们统筹整合海南农垦品牌和产品资源，在线上线下进行立体营销，丰富海南农垦品牌产品销售渠道。”海南农垦商贸物流产业集团有限公司相关负责人表示，打响海南农垦热带农产品品牌，发挥品牌效应，还应加大宣传力度、丰富销售渠道。

同时，海南农垦各大企业还积极打通线上渠道，利用淘宝、抖音、快手等直播带货平台，分时段持续性线上推介海南农垦特色产品。

（本报海口12月13日讯）

■ 本报记者 邓钰

“颗粒饱满，色泽均匀，品质稳定。”12月13日，在海口市大坡镇，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）收购员来到种植户家中收购胡椒原料时，逐项仔细地检查原料品质。

收购标准虽严苛，种植户王春香不仅不嫌麻烦，还有几分自豪，“我家的好原料，能送到工厂加工包装，打上品牌卖进超市，不仔细挑怎么行呢？”

胡椒粒装麻袋每斤能卖20多元，打造品牌装进调味瓶里半斤就能卖60多元甚至更贵；“白沙红”橙田间收购价只有每斤三四元，品牌化打造后10斤装每箱却能卖到148元……近年来，随着“品牌强垦”战略不断推进，越来越多的品牌故事在海南农垦内外传播开来。

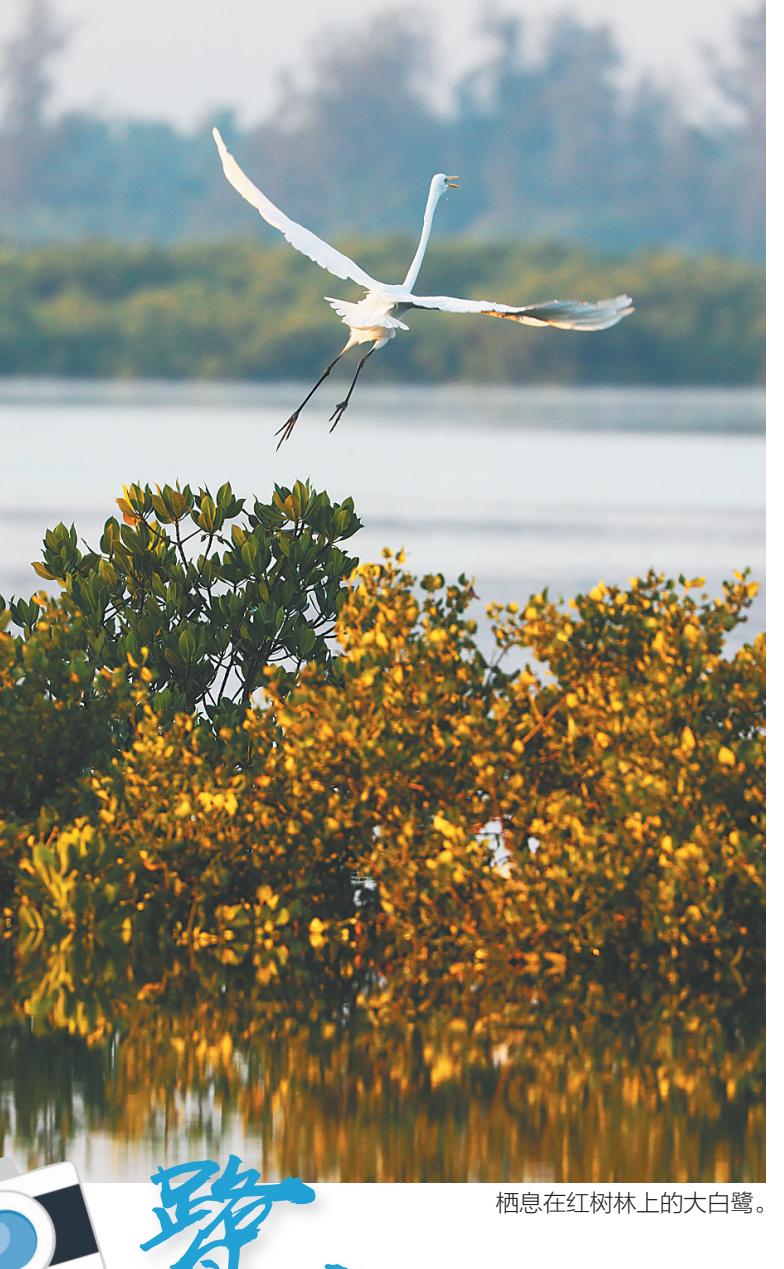
一年一度的2021年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会开幕在即，“昌农”胡椒、“母山”咖啡、“白沙”绿茶、“白沙红”橙等一众海南农垦品牌产品未展先热。海南农垦品牌建设还将在哪些环节发力？又该如何发力？海南日报记者就此采访有关人士。



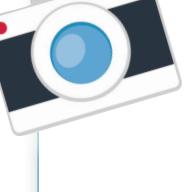
苍鹭在新盈红树林国家湿地公园上空飞翔。



白鹭成功捕捉到食物。



栖息在红树林上的大白鹭。



鹭鸟翩跹生态美

日前，在儋州市光村镇的海南新盈红树林国家湿地公园，过冬的候鸟翩跹而飞。

近年来，公园管理单位海南农垦西联农场公司持续加大湿地生态保护力度，开展红树林修复等工作。截至目前，该公园记录鸟类共178种，其中越冬候鸟70余种，包括黑脸琵鹭、黄嘴白鹭、勺嘴鹬等珍稀濒危鸟种。

（本报记者 邓钰
图/本报记者 李天平）

我省印发农垦经营性建设用地入市试点办法 推进城乡及垦区一体化协调发展

本报讯（记者邓钰）日前，海南省人民政府办公厅印发《海南省农垦经营性建设用地入市试点办法》（以下简称《办法》），根据本省实际，进一步将农村土地改革试点拓展到农垦，积极推进城乡及垦区一体化协调发展。

《办法》从分类编制农垦国土空间详细规划和入市路径、入市条件、入市程序等多个方面作出规定，对我省农垦经营性建设用地入市进行管理。

《办法》指出，农垦经营性建设用地是指土地使用权登记在省农垦投资控股集团有限公司或其下属二级企业名下，依据市县国土空间规划（含控制性详细规划及村庄规划）中确定为工矿、仓储、商业服务业以及租赁性住房等经营性用途的土地。

《办法》要求，农垦经营性建设用地使用权可以依法办理手续后自主开发，也可以转让、租赁、与他人联合办企业等方式进入土地市场公开交易

用于工矿、仓储、商业服务业等上文提及的产业项目建设，自主开发和入市开发的项目必须符合国家和我省产业政策以及生态环保要求，但不得用于商品住宅建设。

农垦经营性建设用地入市试点范围是指经自然资源部或者省自然资源和规划部门批准的全域土地综合整治试点所在区域，具体范围以经批准的全域土地综合整治试点实施方案确定，并确保试点范围内建

设用地总量不增加、生态保护红线不突破。

《办法》明确，农垦经营性建设用地可采取存量入市、整治入市、新增入市3种路径，并指出农垦经营性建设用地入市以盘活存量建设用地为主，新增入市建设用地面积原则上不超过该试点项目区域内符合规划的农垦经营性建设用地面积的10%。

此外，《办法》还规定农垦经营性建设用地入市应符合的相关条件，其中包括符合所在地详细规划（含控制性详细规划及村庄规划）、相关产业政策以及环保要求；土地及地上建筑物、构筑物及其他附着物权属清晰，不存在权属争议；土地利用现状为建设用地或已依法办理增减挂钩、农用地转用手续；地上建筑物、构筑物及其他附着物已补偿完毕并签订补偿协议；未被司法机关、行政机关限制土地权利；法律法规规定的其他条件。

海垦控股集团交流农垦改革经验 改革破藩篱 发展见担当

本报讯（记者邓钰）日前，农业农村部召开全国农垦改革发展工作视频会，总结“十三五”农垦工作，分析新形势新要求，部署“十四五”时期农垦改革发展重点工作。会上，包括海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）在内的多家单位作经验交流。

海南日报记者了解到，“十三五”期间，海垦控股集团全面深化垦区集团化、农场企业化改革，不断完善现代企业制度，加快推动资源整合，激发产业发展活力；并积极践行“八八战略”，加快构建“四梁八柱”产业布局。

“十四五”期间，海垦控股集团将贯彻落实国企改革三年行动方案，优化升级“八八战略”，构建和完善“四梁八柱”产业格局，全力推进海南自贸港和省委省政府部署的重点项目、重点工作落地，建设现代农业大基地、大农业、大产业，推动垦地融合一体化高质量发展，确保到2025年实现“双千亿”目标，为海南自贸港建设作贡献。

海垦东路举办农业产业技术培训班 强产业技能 促乡村振兴

本报文城12月13日电（记者邓钰 通讯员黄闻涛）连日来，在文昌市东路镇，海南农垦东路公司相继举办荔枝和胡椒等农业产业技术培训班，并将课堂搬到田头，吸引了众多职工和周边种植户参与学习。

此次培训涵盖理论学习、专业技术讲解和现场实践等课程，由东路农场公司果蔬发展服务中心授课。课堂上，授课人员用通俗易懂的语言，讲解荔枝、胡椒品种特点和种植技巧，从日常护理、病虫害防治、水肥管理和防灾减灾等方面，传授科学的管理方法，使学员对荔枝、胡椒等特色高效农业管理技术有了更全面、更深层次的认识。

据悉，今年以来，东路农场公司结合党史学习教育“我为群众办实事”“查堵点、破难题、促发展”活动，共举办了6场不同形式的农业技术培训活动，以培训班、一对技术帮扶等形式，派出专业农业技术人员走进田间地头，手把手指导职工农户，强化其产品技能，助力脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

海垦乌石绿橙加工厂日加工包装逾5万斤绿橙 包装标准化 产业“橙”果甜

本报琼12月13日电（记者邓钰 通讯员莫家荣）12月13日，在琼中黎族苗族自治县湾岭镇的海南农垦乌石绿橙加工厂，工人们忙着将刚采摘的新鲜绿橙放入智能化自动化分拣流水线。

今年11月，琼中绿橙开园采摘后，海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海垦果蔬集团）旗下的海垦乌石绿橙加工厂承接包装琼中绿橙品牌产品业务。目前，该加工厂已累计加工包装“琼中绿橙”100多万斤，日加工量逾5万斤，为周边百余户农户提供临时就业岗位。

据了解，为保护琼中绿橙品牌和保证品质，近年来，琼中县政府实施“多统一”管理，在选果标准、包装标识、追溯防伪、授权管理等方面统一标准。海垦乌石绿橙加工厂已经连续5年被选为琼中指定琼中绿橙包装加工厂。

海垦果蔬相关负责人介绍，琼中绿橙采摘期将持续到明年1月中旬，加工包装业务将随着采摘高峰期的到来逐步增多，产值预计超300多万元。该集团将进一步拓展加工厂业务，发挥集散分拣中心的功能，推出仓储物流相关服务，增加企业效益。

海垦热作产业集团 积极筹备冬交会

本报讯（记者邓钰）近日，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）举行专题会议，研究制定方案，成立8个专项工作组，积极筹备参加2021年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会），以进一步提升海垦热作系列产品品牌形象和市场影响力。

据了解，海垦热作集团将充分利用冬交会平台，重点宣传推介旗下首款母山零碳咖啡、海垦“三宝”等新产品，并邀请相关领域专家、行业精英现场品鉴、体验海垦农产品，提升海垦产品的市场影响力。

同时，海垦热作集团将借助展会契机，诚邀各地参展商来到旗下茶叶、咖啡和胡椒等产品生产基地，了解产品种植、加工、生产全过程。

此外，海垦热作集团还将在海南农垦馆、绿色农业馆，以及海口、白沙、定安、琼中、保亭等市县展馆展销旗下茶叶、咖啡、胡椒等产品，并于展会现场安排茶艺和咖啡冲泡综合表演，广泛开拓线上线下销售渠道。

海垦建工集团连续成功 中标两个项目

本报讯（记者邓钰）海南省农垦建工集团有限公司（以下简称海垦建工集团）连续成功中标三亚市崖州区“红岩队—抱古村”矿区建筑用石料矿项目取水工程（施工）和宏达商城项目指挥部装修工程两个项目，中标总金额约500万元。

临近岁末，海垦建工集团全力落实“奋战六十天 保营收促发展”活动要求，即紧盯全年目标任务，全力以赴做好年终收官之战。下一步，该集团将以品质优良的产品和服务至上的理念，高标准、严要求，合理制定施工计划，保质保量推进项目完成。