



# 冬交会 特别报道



海南日报  
2021年12月18日 星期六

值班主任：董纯进 主编：欧英才  
美编：陈海冰 检校：叶建升 苏建强

新  
风向

## 我省在冬交会现场开辟线上直播间，助力150多种农产品增加知名度 政府搭台 企业唱戏 产品“出圈”

本报海口12月17日讯(记者刘梦晓)“这个菠萝椰子粉闻起来有浓浓的热带水果气味，喝起来又有椰子汁的醇厚，喜欢这个味道的赶紧买它！”12月17日，在2021年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)的海南农产品线上销售直播间里，主播Yoko热情洋溢的介绍，吸引了全国各地的网友线上围观。

琼中绿橙、叶子蛋卷、五指山红茶、手指柠檬……在这个70多平方米的透明直播间里，150多种海南特色农产品琳琅满目，将展示台摆得满满当当。当主播在直播介绍一件农产品时，助理已经准备好下一样农

品。随着网络信号的传输，直播内容立即通过抖音App上的“中国(海南)国际热带农产品冬季交易会”账号传播开来。

“在冬交会现场开辟一个农产品线上直播间，是今年冬交会的亮点之一。”直播现场，省农业农村厅有关负责人介绍，在新冠肺炎疫情的影响下，线上销售是趋势。直播间里的150多种特色农产品，是该厅通过认真筛选，从我省各个市县的20多个企业、农业合作社中选择出来的精品，“选择的标准一是看农产品的品质，在源头就要把好品控关，二要看能否规模化生产，能否满足线上客户

大量的需求。”

该负责人说：“我们想通过‘政府搭台，企业唱戏’的模式，更好地帮助海南农产品飞到更远的地方。”

承担此次直播任务的是至梵文化传播(海南)有限公司。该公司CEO彭慧介绍，两个星期前，经过广东省海南联谊会“牵线搭桥”，公司承接了冬交会农产品的线上直播任务，免费为海南农产品做直播推广，“通过前期调查，我们发现海南确实有很多优质农产品，在政府部门的把关之下，又对选品的品质作了控制。我们就想通过直播的形式，帮助增加农民的销售量。”

彭慧说，该公司在直播行业里有着较为成熟的经验探索，此次首次在海南冬交会上直播，也是试水海南市场，“我们看好海南的市场前景，下一步将落地海南，进一步将农产品和市场销售两端连接起。”

“这种形式非常好，十分有助于农产品的销售。”海南盛大农业开发有限公司负责人介绍，在省农业农村厅的帮助下，该公司种植的手指柠檬也来到了直播间里。过去这种水果一直鲜为人知，通过观看此次直播，来自全国各地的网友纷纷表示又增长了新知识，“这对海南农产品来说是一次很好的推广机会。”

### 昌江馆首次开展直播带货

本报海口12月17日讯(记者张文君 特约记者黄兆雪 通讯员冯定坤)12月17日上午，在2021年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会(以下简称冬交会)昌江黎族自治县展馆，昌江特邀海南生产队网络科技有限公司首次开展直播带货，把特色优质农产品推介给广大消费者。当日上午，直播带货4小时，线上交易额3.7万元。

据悉，冬交会期间，昌江在展馆内专门设立了开放式直播间。海南生产队网络科技有限公司的工作人员担任带货主播，利用淘宝、拼多多等直播平台，推介昌江哈密瓜、霸王山鸡及白石黑米等46种特色农产品。“旨在通过这次带货直播，助力昌江特色农产品销售。”海南生产队网络科技有限公司副总经理张涛说。据统计，截至12月17日中午12时，通过本次直播带货，昌江展馆线上交易总额累计5.3万元。



12月16日，在冬交会现场，主播在直播卖红心橙。本报记者 袁琛 摄

## “2021年冬交会筑梦星主播团”带领观众云逛展 让农产品搭上直播“快车”

本报海口12月17日讯(记者邵长春)“大家还想看什么，请在直播间留言，我将带大家一起云逛展。”12月17日上午，在冬交会3号馆里，主播陈七七刚刚在手机直播镜头前吃下一大片琼海当地的黑猪肉，又忙着和平台上的粉丝们互动。

在疫情常态化及展会数字化的大背景下，为了充分展现展会的特色亮点，今年的冬交会特别创新策划了“2021年冬交会筑梦星主播团”云逛展活动，活动由共青团海南省委、冬交会组委会主办，海南省青少年事业发展中心、海南国贸凤凰展览有限公司联合承办。

活动中，10名网红主播会带大家云逛展，一起体验美好生活。”省农业农村厅厅长何琼妹说，本届冬交会举办多场全民互动活动，让更多群众参与到这场农业盛会中来，感受海南自贸港开放包容、喜迎四海宾朋的热情与胸怀。

筑梦星主播团相关负责人陈启裕说，参加此次活动的10位主播都是入选近两年海南自贸港青年网络十强公益主播的选手，希望通过他们与冬交会品牌展商的现场互动，为大家答疑解惑，让网友在“云游”冬交会中获取新知识，解锁海南热带特色名优特、新农产品背后的秘密，近距离感受

海南自贸港的魅力。

“我们从早晨9点一路吃到11点，吃了多少海南美食都数不清了。”陈七七是个土生土长的海南黎族姑娘，她说希望通过网络直播这种新模式，让更多人了解海南的美食，助力家乡经济发展。

当然，冬交会上不仅有美食，3号馆是乡村振兴馆，集中展示了海南各市县乡村振兴的成绩，主播们不仅给各地网友展示了海南的特色农产品，更在互动中展现了海南智慧农业和现代农业的发展成就，乡村振兴的最新成效。

“这不是我第一次参加冬交会，

但以前都是以记者身份采访，这次却是作为筑梦星主播亲身体验，向大家做推介。”主播杨丹是个媒体人，她说自己以前采访都是问别人的感受，这次则是向网友们谈论自己的感受，感觉很新鲜，也很有挑战。“角色虽略有不同，但都是在向外界传递冬交会和海南自贸港的正能量。”

据了解，在冬交会现场，除了有网红主播带大家云逛展，主题场馆内还设有专场直播间，网红们和展商以直播带货方式，让地区特色农产品搭上直播“快车”，踏上新零售“高速路”。

新

伙伴

海口：

## 38家企业签约3.35亿元

本报海口12月17日讯(记者计思佳 实习生蒋沁雨)12月16日，2021年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会在海口拉开帷幕。当天下午，2021自贸港背景下海口乡村振兴发展大会暨海口农业品牌招商推介活动举行。该活动吸引了来自全国各地的300余名优秀客商参会，38家企业进行签约，签约总金额约为3.35亿元。

活动现场，众多农业及乡村振兴领域院士、专家，相关领导及行业代表齐聚一堂，围绕乡村振兴战略规划与实施，从政策解读、实施路径、创新案例，以及运营实践等多方面进行研讨。

和交流，就海口深入推进乡村振兴战略献策。同时，相关嘉宾代表分别通过冬季瓜果蔬菜、特色种植业和畜牧业、农产品加工、农旅融合项目等进行招商推介。

在海口火山荔枝、海口冬种瓜果菜及农业农村产业项目签约仪式环节，38家企业进行了签约，涉及26个瓜果菜产销订单和10个农业产业项目招商引资项目。其中订单瓜果菜产销量4.16万吨，销售额3.35亿元；在胡椒、文昌鸡、热带精品水果、共享农庄产业集群等方面初步达成了合作意向；荔枝订购签约1万吨，销售额1亿多元。

琼海：

## 签约4个招商项目 总金额达7亿元

本报嘉积12月17日电(记者袁宇 通讯员彭子城)12月17日，海南日报记者从琼海市政府相关部门获悉，2021年冬交会首日，琼海市举行投资项目意向签约仪式，现场共签约3个招商项目，1个招商项目将通过其他方式完成签约，项目总金额达7亿元。

本届冬交会琼海通过以商引商、以商招商方式，引进4家企业在琼海安家落户，助力乡村产业振兴。在签约现场，琼海市与琼海福美饮食管理有限公司签约餐饮配送购销合作项目，与云南方见农业科技有限公司签约基地直供平价蔬菜项目。此外，海南广信达农业投资发展有限公司、海南乐供乐农网络科技有限公司和海南菜等

农产品有限公司也在现场签署了三方协议。

餐饮配送购销合作项目将计划投资5000万元用于项目基础设施设备，计划每年采购1200万元本地农副产品，并利用琼海福美饮食管理有限公司的仓储建设中央厨房，发展餐饮配送服务。基地直供平价蔬菜项目计划每年供应平价蔬菜1200万元，保障琼海市场蔬菜需求。农产品企业与电商、实体经营店合作项目将探索海南农产品直销新模式，实现农产品直接从田间地头到社区、到餐桌，预计年销售额达1000万元。

此外，广东电力有限公司与琼海忠源农业发展有限公司共同开发的渔光互补项目将通过其他方式完成签约。

新品种

乐东：

## 新奇特农产品齐亮相

本报海口12月17日讯(记者周月光)“这是什么东西？”“这水果哪里有卖的？”12月17日，2021年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会乐东黎族自治县展馆内，展出的一些新奇特农产品吸引参会者目光。

“这种水果叫玫瑰释迦，2019年开始试种，今年才挂果，是首次在冬交会现场展示。”乐东乐光农场种植户韦任向观展群众介绍，玫瑰释迦口感清甜，有淡淡玫瑰香味。

今年冬交会乐东展馆面积300平方米，共有20多家龙头企业参展，参展产品有乐东蜜瓜、芒果、莲雾、龙眼、火龙果、尖峰红茶、莺歌海的老盐和海产品干货等30多款特色农产品，其中燕窝火龙果、澳洲龙虾和玫瑰释迦等新奇特农产品备受消费者关注。

“这些新奇特农产品是在乐东试种或试养成功的，目前产量和规模都不大，市场供不应求，这次主要以展示为主。”乐东农业农村局有关负责人说，在

做好传统农产品品牌塑造基础上，乐东鼓励农业投资企业充分利用乐东热带农业资源优势，培育新奇特农产品，提升农产品市场竞争力。

在乐东展馆入口处，摆着两个奇特的海上装备设施模型，十分醒目。据介绍，这是乐东龙栖湾海洋牧场项目中的海洋网箱养殖设施以及海上休闲渔业平台。整个项目由海南普盛海洋科技发展有限公司建设，总投资50亿元，项目全部建成后年产出海产品约4000万斤。目前项目紧锣密鼓建设中。

乐东有山有海，自然条件优越，素有“天然温室”“热带宝地”等美誉，是重要的南繁育制种基地、冬季瓜菜生产基地和蜜瓜、芒果、槟榔、橡胶生产基地。乐东农业农村局有关负责人表示，实施乡村振兴战略，乐东依托得天独厚的地理气候优势，加快打造火龙果、蜜瓜、金菠萝、百香果、毛豆、沃柑、芒果等品牌农业，通过土地租金、务工收入、股份分红等多渠道增加农民收入。

专题

值班主任：董纯进 主编：蔡佳倩 美编：陈海冰

## 信息技术与教育教学深度融合 助力“七彩光课程”建设 三亚市实验小学举办校内“七彩光课程”推广活动

教学模式及“阳光社团”活动，全方位展示“双减”背景下的课堂教学改革及多元化的学生活动。当天进行了语文、英语、数学等学科的课堂教学以及七彩光社团活动的展示。老师们充分运用各种信息技术手段，利用白板的思维导图、投屏等功能，把教师自制的视频、音乐等资源引入课堂，增加了课堂教学容量，营造精彩纷呈的新型信息化教学环境；通过奖励机制等方式，提升了学生的学习兴趣与教学效果。

“上午9点前，英国的小学生有什么活动？”“英国和中国的小学课程有什么不同？”……在三亚市实验小学五年级英语课堂教学过程中，该校教师从课前兴趣激活至课时内容输出、课后加强巩固都进行了精心的设计，通过视频、图片展示等方式，让学生了解不同国家小学校园学习生活的特点，

并通过开放式教学，引导学生积极探讨自己喜欢的校园生活，培养学生的跨文化意识的同时，进一步提高学生的思考能力。

“课堂上，三亚市实验小学教师通过设计分层任务单和分层作业，激发不同层次孩子们的学习兴趣，调动学生参与课程学习的积极性，‘七彩光课程’倡导的教学理念和方式让我深受启发，值得学习借鉴。”前来观摩学习的陵水黎族自治县文罗中心小学语文教师龙老师说道。

在“七彩光课程”课程体系下，三亚市实验小学还打造了特色鲜明的“阳光社团”。

趣编程Scratch基础、趣编程Scratch进阶、3D one三维设计、童心制物机器人、无人机……三亚市实验小学创客教室科技味十足，“多彩信

息”社团开展丰富的课后服务课程增强学生们学科学、爱科学的意识，点燃科技梦想，备受学生喜爱。据悉，今年秋季开学以来，三亚市实验小学将落实“双减”政策与创客课程和人工智能教育课程的建设相结合，搭建学习平台，开设包括“多彩信息”社团在内的近50个社团，提供科学、音乐、舞蹈等形式多样的特色课后服务课程。

三亚市实验小学校长黄小龙介绍，“七彩光课程”通过精心设计学习任务单、构建合作的课堂学习模式，拓展学生学习外延空间、完善课堂评价体系等，同时借助信息化手段，探索推动信息技术与基础教育的深度融合，促进教育理念、教学模式、课程体系、教育评价的变革，全面提升学生的综合素质。

(策划/撰文 惠玲)



三亚市实验小学“多彩信息”社团开设丰富的课后服务课程，点燃学生的科技梦想。  
(三亚市实验小学供图)