



参展者戴着VR眼镜进行沉浸式体验。

汇聚农业精品 点亮乡村振兴

冬交会汇聚多家农业龙头企业，吸引十五点四万人次进馆逛展

■ 本报记者 苏庆明

12月19日，为期4天的2021年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会在海南国际会展中心落下帷幕。

“满园春色关不住”。今年的冬交会是脱贫攻坚取得全面胜利后的首届冬交会，以“巩固拓展脱贫攻坚成果、全面实施乡村振兴战略”为主题，持续促进海南农业与全国各地、“一带一路”沿线国家交流合作，见证了海南农业发展新成果，展现了乡村振兴新气象、新趋势。

新产品展现新气象

近年来，海南大力提升农业科技含量，锻造热带特色高效农业品牌。尤其在种业领域，积极推进技术创新利用和对外开放。本届冬交会首次设置现代种业与数字农业展区，展现相关领域创新成果，其中不少已逐步应用推广。

以创新产品做强特色农业，是海南各市县农业发展新思路。在乐东展馆，该县带来的燕窝火龙果、澳洲龙虾和玫瑰释迦等新奇特农产品备受消费者关注。

“这是在乐东试种试养成功的，市场供不应求。”乐东农业农村局有关负责人说，乐东鼓励企业充分利用热带农业资源优势，培育新奇特农产品，提升农产品市场竞争力。

在冬交会海南水产品展区，以罗非鱼调味制作的海南鲷烤鱼、松鼠鲷鱼、清蒸鲷鱼，浓香四溢，吸引大量人群。

“为提升罗非鱼品牌，我省相关部门推进实施内外销‘同线同标同质’工程，支持行业协会和企业建立‘海南鲷’标准认证体系；同时，在过去冻鱼的基础上不断进行产品创新，推出不同风味的速食调味鱼，适应国内消费者口味。”海南水产流通与加工协会工作人员介绍。

无籽蜜柚、火山荔枝、桥头地瓜……冬交会期间，来自全省各个市县的精品农业品牌汇聚一堂，在全国客商面前尽展风采。近几年，以标准、规模、品种、质量塑造农业品牌，深入推进“品牌强农”战略已成为我省政府部门和农业企业的共识。

交流合作‘礼包’多

“我们第一次参加专业参展商的洽谈活动。冬交会为我们争取合作提供了很好的平台。”海南慧牛农业科技有限公司董事长蔡於说，公司旗下慧牛牛肉品牌在海南业界已有名气，正在产业链延伸上寻求更多合作。

冬交会是农产品展示和交易的大舞台。本届展会汇聚多家世界500强企业、农业龙头企业、各省百强企业参展，吸引15.4万人次进馆，交易额达13亿多元。

我省各市县纷纷“搭台”开展推介活动，收获订单“大礼包”。海口农业品牌招商推介活动，吸引全国各地300余名客商参会，38家企业签约3.35亿元订单。澄迈桥头地瓜核心产区专场推介会上，县桥头地瓜产销协会收获意向订单0.8亿元。琼海市现场签约3个招商项目，总金额达7亿元……

“海南牌”产品广受青睐。在冬交会“海南鲷”展馆，海南鲷等一批出口转内销优质水产品集体亮相，人气旺盛。

省商务厅组织省内出口转内销优质水产企业，以“海南自贸港出口转内销优质水产品推广”为主题参会，邀请来自江苏、广东、湖南、海南等地的近70位专业采购商和行业专家进行指导品鉴，买家现场对接水产企业进行洽谈沟通，并进行意向签约。

冬交会也是国内、国际农业交流合作的大舞台。2021年冬交会首届农商互联云上对接会上，来自意大利、瑞典、印度、英国、新加坡、日本、韩国、泰国等超20个国家的涉农企业纷纷参与，来自山东等20多个省份的41家客商进行了多轮云端对话，共拓农业市场。

共促新业态发展

在芬芳的香草田园里露营，在乡土沃野举办研学小课堂，在山水环抱中栖居民宿……在冬交会共享农庄区，各类共享农庄展示令人耳目一新，成为许多年轻观众向往的“诗与远方”。

除农产品展示交易，本届冬交会一大新亮点在于积极展现海南农村一二三产融合、休闲农业发展新面貌，促进乡村振兴。

“共享农庄”是本次展会的热词之一。本届冬交会在三亚举办了2021年共享农庄大会，各界人士积极探索共享农庄发展路径。展会的共享农庄区，展示推介定安、白沙、澄迈等市县共享农庄项目。

“今年2月试运营，目前已接待近10万名游客。”定安香草田园共享农庄负责人陈宝迪介绍，该共享农庄以香草为主题，园区面积达300多亩，建有婚摄花海、花园餐吧、帐篷露营基地等年轻人喜欢的休闲游玩项目。

海南把建设共享农庄作为发展休闲农业、延伸农业产业链的重要抓手。目前共创建共享农庄试点200家，初步统计投入经营的共享农庄已接待游客200多万人次，推动了农民、农村、企业共同发展。

促进三产融合发展已成各界的共识。正大（海南）兴隆咖啡产业开发有限公司首次参加冬交会。“我们除咖啡种植、咖啡加工外，还要打造咖啡产业城，发展休闲产业。”该公司负责人说，将以新的运营方式，复兴万宁“太阳河”品牌。

自贸港与热带农业峰会、热带种业振兴与合作研讨会、首届返乡创业青年论坛……乡村振兴是系统工程，需要群策群力，本届冬交会举办了多场论坛研讨活动。嘉宾们指出，积极转变提升农业发展模式、全面加强乡村治理，将为海南农业农村现代化带来更多动能、更强活力。

（本报海口12月19日讯）



市民选购山兰稻。



观众用手机扫码查看甜水椰子溯源。



网络主播在现场直播。

澄迈本土企业探索 三产融合发展新业态 老面孔带来新展品

本报海口12月19日（记者高懿 通讯员周敏）12月19日，2021年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）最后一天，前来逛展的人仍络绎不绝。海南日报记者在澄迈展馆看到，不少参展商虽是老面孔，却带来了令人耳目一新的新产品。

“这是柚子花提炼的，纯天然的柚花精油露，您可以试试。”19日上午，记者经过柚子夫妇共享农庄展馆时看到，海南洪安农业有限公司的工作人员正热情地向大家介绍柚子及今年冬交会柚子夫妇首次发布的新品柚花精油露、精油手工皂、蜂蜜青团茶等“青柚良品”系列产品，吸引不少市民争相品尝购买。

“我们的青柚历经36个环节，168道标准种植，12年精耕细作，我们的青柚良品也是一样历经淬炼，优质上市，相信大家会喜欢。”提到自家的新产品，海南洪安农业有限公司总经理黄晓玲信心满满。

“这也是我们柚子夫妇自创业12周年以来第10次参展了。”黄晓玲介绍说，今年的展馆设置上还有所不同，今年柚子夫妇共4个展位，分别是在澄迈馆、海南大学创业馆，现代种业及数字农业馆以及柚子夫妇共享农庄馆。其中柚子夫妇共享农庄馆是本次展会的重点展位，该馆以“青柚之约”“柚子夫妇与青柚”“青柚良品”“果树班”为重点展示内容，呈现柚子夫妇一二三产融合及共享模式。

此外，在冬交会澄迈馆内，新鲜的凤梨、甜而不腻的凤梨酥也格外引人注目。参展商王雅丽告诉记者，这是她第7年参加冬交会，前几年都是以凤梨鲜果展示销售为主，近年来他们不仅注册了自主的“凤梨部落”品牌，今年还开发了凤梨馅心的月饼、凤梨酥等产品，市场反响都还不错。

王雅丽告诉记者，以往仅靠单一的鲜果销售，一不小心就积压“烂”在地里，农产品的附加值很低，通过一产向二、三产的不断融合，凤梨产业价值也正在不断地凸显出来。“我们的凤梨酥刚推出就已经卖了2000多盒，刚刚起步就给了我们信心，未来希望它能成为海南的一份伴手礼。”王雅丽说。

冬交会期间，澄迈展馆4天累计销售额为371.67万元，其中线上销售224.47万元，线下销售147.2万元，签约金额共计为46.45亿元。此外，澄迈还举行2021桥头地瓜核心产区专场推介会，澄迈县桥头地瓜产销协会与广东佳淳农业有限公司、深圳山里人农业科技有限公司签订桥头地瓜销售意向订单，共计0.8亿元。

建议明年1月20日召开 省政协七届五次会

▲上接A01版

要重在提升，通过提高执行力，使基层协商民主建设、助推琼港经济合作等工作实现提升；要重在统筹，善于通盘考虑、上下联动，整合各方面力量，促进政协履职成果最大化；要重在抓落实，将各项部署安排落实到具体的行动上。

省政协副主席马勇霞、李国梁、史贻云、吴岩峻、陈马林、蒙晓灵、侯茂丰、刘登山，秘书长陈超出席会议。