

**A**

巴厘村 汇聚南洋风光风物

万宁兴隆有一个充满异域风情的村庄——巴厘村。走进巴厘村，会让人有穿越到印尼巴厘岛的错觉。因为游客较多，该村已被建成以印尼归侨文化为主题的文化景区。

进入巴厘村，首先要经过通天门。这座造型独特的通天门前，有两尊充满神秘色彩的雕塑，据说是可以将邪恶堵在门外的神灵。

通天门形似一座三角形建筑被斧子从中间劈成两半。根据巴厘岛的传说，任何人经过这种门，都可以把美好的东西留下，把不好的东西拒之门外。在巴厘村，随处可见充满印尼风情的建筑、装饰。

巴厘村的建设，凝聚了第一代归侨杜添江的心血。1939年在印尼出生的杜添江，1960年回到祖国，参与了兴隆华侨农场的建设。关于建设巴厘村的初衷，杜添江这样说：“50年前兴隆的情况我可以讲得出来，50年后我们的孙子辈还记得吗？兴隆要将侨乡文化传承下去，就需要打造一个有文化特色的旅游景点。”

在巴厘村，人们经常能看到新兴隆人庞秀玲忙碌的身影。她是归侨后代，受父辈影响，非常喜欢侨乡文化。看着老一辈归侨不断离开人世，许多记忆在消失，她毅然辞去在印尼的一份工作，回到兴隆，涉足自己从未接触过的领域——巴厘村建筑工程。

因为曾长期在印尼工作，她对印尼的建筑风格和风俗习惯有着比较全面的认识。在建设巴厘村的过程中，庞秀玲认真学习色彩运用、建筑设计等方面的知识，并结合自己的见识，为建筑涂上色彩。“我想通过我的努力，让所有人记住，兴隆是一个华侨居住的地方，这里有着南洋印记。”庞秀玲说。

如今的巴厘村，是游客了解兴隆侨乡文化的一个重要窗口。村内有归侨文化馆、归侨家园、植物观赏区、根艺馆、太阳河舞台、南国体验馆等，南洋风情、风俗、风光、风味交织在一起，带给人以沉浸式体验。

一批新兴隆人接续奋斗 老侨味 新侨「牌」



走进兴隆，独特的市井气息和异国风情扑面而来，南洋风格的建筑及各类美食，令人耳目一新。兴隆华侨农场成立以来，来自21个国家和地区的归侨在这里安家落户，人文荟萃、水乳交融，逐渐形成了特色鲜明的侨乡文化、韵味独特的侨乡风情。

七十年弹指一挥间，一代代兴隆人秉承先辈艰苦创业之精神，在这片土地上挥洒汗水、拼搏奋进，奋力写就新的侨乡故事，也在缔造兴隆更加美好的明天。



文/海南日报记者 刘梦晓 实习生 张梦真
图/海南日报记者 袁琛

B

父子接力 让兴隆咖啡香下去

“去喝茶咯。”这句海南人邀请朋友喝老爸茶的话，在兴隆有另一种版本：“去喝咖啡咯。”咖啡对于兴隆人而言，是一种情怀。兴隆华侨农场三十队的曾祥峥、曾威懋父子带着这份情怀经营着一家咖啡庄园。

走进兴隆华侨农场三十队，可闻到淡淡的咖啡香。位于这里的兴隆苑咖啡庄园，建有一间咖啡木屋及许多咖啡体验设施，咖啡木屋前种着两排齐人高的咖啡树。这里是中国第一家有机咖啡示范园。

1952年中国第一家咖啡厂“太阳河”诞生于兴隆，兴隆咖啡开始进入大众视野。曾威懋回忆，兴隆曾有大小咖啡店100多家，但一度因咖啡树种植周期长、回报率低，种植面积连年减少。“这让我爸很着急，他从小闻着咖啡香长大，担心没人种咖啡树，久而久之兴隆咖啡的牌子可能就没了。”

一份责任感激荡于胸间，2009年曾祥峥毅然推平了经营多年的花圃，改种咖啡树。为了确保咖啡豆的质量，他选择种植有机咖啡树。实施有机种植投入多，但效益也更好。曾祥峥生产的有机咖啡豆，售价最高可达800元每磅，是市场上普通咖啡豆价格的10倍。

曾威懋传承了父亲身上那股子闯劲。2013年，他辞去收入稳定的工作，在众人不解的目光中返乡创业，开始学习制作咖啡。要做出一杯好喝的咖啡，每一道工序都有讲究。曾威懋不断尝试、总结、改进，提高手艺。“晾晒咖啡浆果，连皮带壳存放半年，均匀烘焙咖啡豆21分钟，再养豆7天，直到咖啡豆处于最理想的状态再进行研磨，精确配比，冲出一杯醇香的兴隆咖啡。”

用料讲究、程序繁琐的咖啡制作过程，在外行看来是一场秀，对曾威懋来说却是一次追求卓越的经历，“任何一点细微的工序改变，都会影响成品的味道，这促使我消解心中的浮躁，学会静心、用心。”

C

侨乡风情 吸引“90后”在此创业定居

“兴隆是一个包容性很强的地方。”在北京小伙王天已眼中，初到兴隆时，无论是当地人的饮食习惯，还是街道上充满异国风情的建筑，对他来说都是新鲜的。

让王天已记忆犹新的是夜晚的兴隆。当路边大排档的工作人员在夜色中摆桌椅，就意味着当地人的夜生活开始了。“人们喜欢喝点啤酒，喝到开心的时候，就会跳舞。”王天已说，多才多艺的归侨、侨眷们手舞足蹈，吸引不少外地游客驻足观看。

在兴隆太阳河舞台上，人们经常可以看到印尼归侨表演纯正的印尼舞。演出时，只见台上几位姑娘翩翩起舞，身段婀娜多姿，韵味十足。

作为一名新兴隆人，王天已被兴隆的风土人情深深地吸引着。同时，他也在兴隆开辟出一片新天地。

“兴隆人喝咖啡是一种习惯，咖啡杯、咖啡壶，家家户户都有几套。”今年30岁的王天已在兴隆创办了海南小洋侨科技有限公司，发展咖啡种植、咖啡加工等业务，并决定在兴隆定居。

2017年至2018年间，王天已先后到云南、海南等地调研，发现云南产的咖啡豆很大一部分出口到了国外。为此，他定下目标，要创立一个能代表中国本土的咖啡品牌。最终，他的目光落在了兴隆。“兴隆与其他地方不同，除了地理位置适合种咖啡树外，这里的侨乡文化也深深地吸引着我。”王天已说，希望成为侨乡文化的传递者。

“兴隆咖啡口感醇厚，了解它的人一定会被它的品质吸引征服，我们要做的就是，让兴隆咖啡在世界咖啡版图上亮起来，让更多人知道海南有咖啡，而且有好咖啡。”王天已说。■



一位小朋友在兴隆热带植物园体验做巧克力。