

田间丰收的燕窝果。

海南农业新品种争相登场2021年冬交会，市场『最后一公里』亟待打通

在炎热的海南也能种出饱满、娇艳的玫瑰花；如手指般大小的柠檬，每斤售价高达200元至500元；榴莲爱好者有了新福音——海南自主研发了优良新品种；穿着“红色嫁衣”的东星石斑鱼，已成为近年来海南水产养殖业的“爆款明星”……

12月19日，为期4天的2021年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（以下简称冬交会）落下帷幕。作为全国唯一的冬季热带农业展会，本届冬交会涌现出许多海南种植、养殖的新品种，不仅吸睛，也代表着热带特色高效农业发展的新潮流。

值得注意的是，一些新品种在从实验室走向田间地头、打通市场的“最后一公里”上，仍然遭遇一些困难。

如何加大新品种的引进选育力度，组织引导农民调优品种结构，扩大特色优质农产品的种养规模，促进农业增效、农民增收，成为当下海南高质量发展热带特色高效农业的新命题。

海南日报·延伸

扫一扫看H5海报
尖端农贸

■本报记者 傅人意

A “新奇特”农贸

海南因地制宜选育的新品种，从实验室走向田间地头，市场前景可观

“这个杨桃瓜真大，是真的吗？”“这犀牛蕉的尾巴可真长啊！味道甜吗？”在今年冬交会的1号馆，海南盛大现代农业开发有限公司展示的“新奇特”水果，吸引大量观众上前欣赏。

作为冬交会的“老朋友”，今年，该公司总经理王俏分别在现代种业与数字农业馆、市县展馆、共享农庄展馆共260平方米的展区，全方位展出燕窝果、巧克力布丁果、冰淇淋果、犀牛蕉、西非荔枝等50多种“新奇特”热带水果新品种。

王俏的公司位于琼海市大路镇湖仔村的“世界热带水果之窗”基地，面积超1000亩，近年来，从中美洲、南美洲、东南亚等地引进了热带特色水果新品种400余种。

“这些新品种市场效益都很好，比如手指柠檬售价200元/斤到500元/斤、冰淇淋果售价150元/斤到200元/斤、黄金果售价50元/斤。”王俏介绍，今年冬交会公司新品种现场销售额逾10万元，现场意向订单达200万元。

在每年的冬交会上，琳琅满目的农产品素来是主打产品，但今年的3号馆陵水黎族自治县展区，一束束娇艳欲滴、色泽丰富的玫瑰花，成为现场一道独特的风景。

“海南也可以种植出这么好的玫瑰花吗？花苞开得真大，真鲜艳！”

“对，这是在陵水英州镇高土村种出来的玫瑰，我们专门筛选出耐高温的玫瑰苗并进行改良，抗病虫害能力更强，更适合在海南热区生长。”12月19日，海南滴滴沃家生态农业科技发展有限公司董事长黄凌燕与一位采购商交流道。

今年2月，该公司试种10亩花卉，有玫瑰、向日葵、小雏菊等品种。“海南正在

打造国际旅游消费中心，我们公司将结合自贸港发展大潮流，在婚纱摄影、插花培训、采摘体验等方面进行产业化推广，预计亩产值将达到数万元。”黄凌燕说。

今年冬交会上，科研院所展区亮点颇多。中国热带农业科学院展示了海南可可“热引4号”以及矮种椰子“文椰1号”“文椰2号”“文椰3号”等新品种，吸引众多客商关注。而来到海南省农业科学院展区的游客，不时能闻到榴莲蜜散发的诱人香味。海南省农业科学院热带果树研究所所长冯学杰介绍，目前我省种植的榴莲优良新品种，主要是从国外引进并驯化的“琼引5号”“琼引12号”，以及海南省农业科学院自主研发的“海研2号”榴莲，“榴莲效益比较高，市场前景看好，三亚、乐东、保亭是比较适合种植榴莲的优势区域，目前全省已种植榴莲约2.5万亩。”

水产养殖业也有优良品种亮相。比如海南省海洋与渔业科学院带来了自主育种的南美白对虾、塔形马蹄螺、红色东星斑等水产养殖品种。该院工程师张明坚指着展区鱼缸里一条红色东星斑说，通过多年的推广，东星斑已经成为我省工厂化循环养殖新的主打品种。

据行业协会统计，2020年海南东星斑商品鱼产量达1万吨，直接年产值在20亿元以上。

“优良新品种的选育和推广将推动一个产业的发展。”张明坚介绍，近年来，该院陆续攻克了南美白对虾、东星斑、珍珠龙胆石斑、金鲳鱼、罗非鱼、东风螺等数十个品种的人工配种育苗关键技术，有力推动了我省相关养殖品种的苗种产业和养殖产业发展。

B 推广有喜有忧

科技下乡助农增收，但新品种权认定难、用地难，市场认可仍需时间

植指南。

种出的水果怎么卖？“公司回收成品包购包销。”王俏介绍，公司注册了5个高端商标品牌，并成立琼海市热带水果产业协会，联合种植户、合作社抱团发展，实现从种苗推广、技术指导到市场对接的整合联动，促进农民增收，助力乡村振兴。

省农业农村厅种植业管理处处长李鹏表示，我省农作物新品种种植基本覆盖了各个市县，但总体推广面积不大，未形成产业化发展。

新品种要走向产业化发展，必须考虑品种选育、种植和销售三大环节，其中存在哪些“卡脖子”问题呢？

王俏以热带水果为例，他认为，一方面，由于热带水果在整个农业种植业中属于小品类，许多新品种没有被纳入农业农村部新品种保护清单，难以认定品种权这一点，就大大阻碍了海南热带水果新品种的进一步发展；另一方面，新品种被市场认可需要一个过程，部分种苗的培育技术难以在短时间内实现稳定生产、种苗价格比一般品种价格高、老百姓种植积极性不高等，都是影响新品种产业化发展的原因。

发现这一点后，他认为，要推广热带水果新品种的种植，关键是要组建科技推广服务团队。目前，其公司的“国家级专家服务基地”，已和科研院所的专家达成协议，联合提供专业技术服务。同时，对于手指柠檬、燕窝果等新品种，王俏还联合农业农村部门制定栽培技术规范标准，给农户提供通俗易懂、操作性强的种植指南。

“在新品种的推广、规模化种植过程中，企业‘找地’也十分不容易。”黄凌燕表示，热带特色高效农业投资成本高，且需要农业设施配套，找到合适的用地，将大大降低企业的投资风险。



新品种打开市场之门亟需：
“3把钥匙”

- 加强良种选育
- 加大科技示范
- 解决市场销路

今年，海南研究起草了《海南自由贸易港植物新品种保护管理办法（征求意见稿）》，将在：

- 种业对外开放
- 技术创新利用
- 知识产权保护

等方面先行先试



售价200元/斤到500元/斤的手指柠檬。



企业养殖的新品种石斑鱼。



在今年冬交会现场，工作人员为前来咨询的观众介绍矮种椰子。



各色鲜花成为今年冬交会现场的一道风景。



产业化的未来

新品种亟待立法保护，以规模化推进产业化，树立热带特色高效农业品牌

作为我国第一个具有知识产权的可可品种，中国热带农业科学院自主研发的“热引4号”可可也在今年冬交会上亮相了。虽然海南可可品种优质，但推广过程并非一帆风顺。

“我们公司自2002年就向海南农户推广种植可可，但早前，海南可可每亩产值仅2000元，这样的市场价格，导致农户种植积极性不高，令优质的海南可可无法实现大规模生产。”海南万宁欣隆可可有限公司经理李良彬表示。

去年10月，一批500公斤、货值3044欧元的海南可可豆首次出口比利时。今年6月30日，比利时高级定制巧克力品牌Pierre Marcolini(皮尔·马可里尼)推出了全球首发的中国·海南二次方系列巧克力，广受消费者欢迎。

这次的跨国合作让业内看到，拥有独特种质资源的海南可可，也可以走上品牌化、精品化的发展之路。

“近两年，海南可可豆单价达50元/公斤，这让很多农户看到了前景，种植积极性大大提高！”李良彬表示，目前公司在万宁种植了150亩可可，有望进一步扩大海南可可的种植规模。

海南可可的故事也说明，为新品种找到精准、高端的发展路线，能将品牌价值直接从市场端传导到种植端，大大提高农户的积极性，从而提高产量，为产业化发展打好基础。

热带特色高效农业是海南发展“3+1”现代产业体系的重要内容。一方面，海南企业、科研院所努力引进选育新品种，扩大特色优质农产品种植规模，另一方面，政府也在加大扶持力度。

李鹏表示，省农业农村部门在推广农作物新品种过程中，着重解决“在哪种”“谁来种”“如何持续种下去”的问题。在解决“在哪种”的问题上，他建议可以充分利用共享农庄、休闲旅游观光区的土地资源，用展示种植的方式进行新品种推广；还可以结合现有种植产业中退化、老化，产量和效益较低的品种，进行产业更新和调整。

为了提高农户和经营主体种植新品种的积极性，省农业农村厅计划明年在琼海市实施新、优、特品种推广项目，通过良种良苗补贴，加大推广力度。

在解决“如何继续种下去”的问题上，李鹏认为，科研院所还应加大力度，不断试种现有新品种，让新品种在不同区域都能够稳定生产，同时要配套新的种植模式，通过新品种的推广进行产业升级，塑造热带特色高效农业新品牌。

站在经营者的角度，王俏建议，可以对海南热带特色高效农业新品种进行单独立法保护，同时，建议科技部门、农业农村部门设置新品种科研扶持专项资金，适当向企业倾斜。

关于立法保护这点，今年，我省研究起草了《海南自由贸易港植物新品种保护管理办法（征求意见稿）》，在种业对外开放、技术创新利用、知识产权保护等方面将先行先试。

此外，黄凌燕建议，“海南土地资源稀缺，政府部门如果能盘活土地资源，同时不断优化营商环境，主动上门服务，将大大提高企业联合农户推广种植新品种、高质量发展热带特色高效农业的积极性。”

（本报海口12月20日讯）

深读

海南日报 融媒工作室

总策划：曹健 罗建力 齐松梅
执行总监：许世立
主编：孙婧
版面设计：张昕
检校：卫小林 陈旭辉
H5文案：许世立
H5摄影：袁琛 李天平
H5制作：陈海冰
本版图片均由本报记者 袁琛 摄