

A

## 市场主体信心足

一趟海南之行后，刘鉅荣的“身份”发生了转变——

尽管入境人员要严格落实长时间的健康管理措施，但香港颖通集团创始人兼总裁刘鉅荣近期依旧从香港入境，来到海南。他的目的很明确：寻找办公场所。

“寻找办公场所”，实则是“抢抓海南自贸港发展机遇。”谈及此行目标，刘鉅荣打开了话匣子，“国家给了这么好的投资机会，发展空间巨大，我们要牢牢抓住。”

颖通集团是中国进口美妆界的佼佼者，在今年5月参加首届中国国际消费品博览会后，其加快了投资海南自贸港的步伐。

从参展商变身为投资商，“我们准备利用海南的地理位置和政策优势，在海南建设区域总部，连接海南免税消费市场和国内大市场，共享自贸港发展新机遇。”刘鉅荣说。

“身份”发生转变的，还有很多——

知名美妆企业科蒂集团在海南开设古驰美妆旗舰店后，其旗下品牌兰嘉丝汀6月又在三亚海旅免税城推出全球首间全新肌肤修护零售概念店；盛诺一家旗下首家国内医疗机构，近期在博鳌乐城国际医疗旅游先行区正式开业，推动海外就医回流；

泰国正大集团已注册成立两家外商投资企业；日本乐购仕在海南成立供应链管理公司；北大荒集团、王府井集团等国内企业也纷纷在海南注册成立企业……

各类市场主体踊跃响应海南自贸港建设，因为有信心、信心足。

这份信心，源于当今世界处于百年未有之大变局，海南自贸港建设是支持经济全球化，构建人类命运共同体的实际行动，是“应有之义”；

这份信心，源于海南自然资源丰富、地理区位独特以及背靠超大规模国内市场和腹地经济等优势，是“得天独厚”；

这份信心，源于海南全力推动原辅料、交通工具及游艇、自用生产设备“零关税”，以及“两个15%”所得税、跨境服务贸易负面清单等150多项政策落地实施，全省上下干事创业热情空前高涨，是“事在人为”。

海南自贸港，也因此成为各类市场主体的倾心之地。今年，海南市场活力不断增强，各类市场主体纷至沓来。前10个月，海南新增外商投资企业同比增长142%，在琼央企资产总额同比增长20.2%。

B

## 市场主体落地快

在海南自贸港，开办一家企业、完成主体结构封顶，分别需要多长时间？

在海口江东新区，海南牧川健康产业有限公司从申请设立公司到领取营业执照，“整个过程只用了30分钟，效率之高超乎想象！”公司代表惊叹连连。

在三亚崖州湾科技城，招商三亚深海装备产业园首栋科研厂房楼，从开工建设到主体结构封顶仅用了60天，比原计划缩短了150多天的工期。

30分钟和60天，有海南自贸港的“助推”——海南明确进一步压缩企业开办手续、时间、材料和成本，将全省企业开办时间压缩至1个工作日；有市场主体的“加速”——企业、机构进驻意愿高涨，包括中科院深海所深海大型仪器设备共享平台、西部超导设备研发生产中心等一批优质储备项目。我们已根据意向客户需求，开展定制化施工，确保项目建成即可投入使用。”招商三亚深海科技城开发有限公司常务副总经理史晓强说。

航向清晰，才能满舵前行。市场主体落地快，因为海南自贸港建设有“三个明确”。

——目标明确。海南聚焦贸易投资自由化便利化，建立与高水平自由贸易港相适应的政策制度体系，全力将海南自贸港打造成为引领我国新时代对外开放的鲜明旗帜和重要开放门户。

首届消博会落幕一个月，6月戴比尔斯与海南国际经济发展局、海口综合保税区签约，设立戴比尔斯永恒印记海南自贸港运营中心，推进亚太地区供应链中心建设。“海南自贸港在戴比尔斯集团全球钻石珠宝供应链中扮演着举足轻重的角色。以海南为核运营基地，戴比尔斯集团的产品供应可以同时覆盖中国和整个区域其他市场。”戴比尔斯永恒印记全球业务转型副总裁吴峰说。

——原则明确。海南着力处理好政府和市场关系，以“六要六不准”为“行为准则”，平等对待各类市场主体，创一流营商环境。

送出锦旗后，海南海盛航运有限公司总经理鞠延辉仍觉得“夸不够”，“海南海事部门服务意识强、办事效率高，给我们留下非常深刻的印象，不停航、‘零等待’办理9艘船舶的转籍登记手续，为企业赢得了时间、赢得了效益，节约了数千万元的运营成本。”鞠延辉认为，一面锦旗远不能体现海南海事部门的付出。

——产业明确。围绕旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业的“3+1”现代产业体系，海南大力招商引资，推动高质量发展。

“去年玖龙集团将整个集团的废纸原料采购结算总部暨再生资源交易中心落户海口江东新区。2020年已纳税逾5亿元，预计今年创税超10亿元。”海南中南再生资源有限公司新项目开发高级经理李石磊介绍，该项目从对接到落地只用了两个多月的时间，创造了集团从考察到签约时间的最快纪录。

蓬勃自贸港  
2021年终观察

蓬勃自贸港

2021年终观察

海南日报

值班主任：蔡潇 主编：陈奕霖  
美编：杨千懿 检校：招志云 苏建强

数说

海南市场活力不断增强，各类市场主体纷至沓来

前10个月

海南新增外商投资企业同比增长142%

在琼央企资产总额同比增长20.2%

全省规模以上服务业企业营业收入同比增长24.4%

其中

商务服务业营收同比增长30.7%

互联网和相关服务业营收同比增长15.8%

软件和信息技术服务业营收同比增长17.9%

全省规模以上工业企业实现利润总额163.5亿元

同比增长72.1%

制图/杨千懿

奋斗者

深化合作 收获颇多



戴比尔斯永恒印记全球业务转型副总裁 吴峰

贡献力量 见证成长



招商三亚深海科技城开发有限公司常务副总经理 史晓强

服务园区 支撑建设



南方电网海南海口供电局江东供电分局高端客户经理 文鹏



三亚崖州湾科技城管理局租赁雅布伦科技产业园已建成楼宇，为企业、科研机构入驻提供保障。

本报记者 武威 摄



在位于海口国兴大道的全球贸易之窗写字楼，工作人员为企业提供一站式商务服务。

本报记者 张茂 摄



远眺海口复兴城互联网信息产业园。 本报记者 张茂 摄

C

## 市场主体发展好

18K 黄金纯手工打造、重达10公斤的费伯奇“盛世百年”彩蛋，在首届消博会上进行全球首发展出，吸引了许多观展群众前去观赏“打卡”。

首届消博会上，还有日本资生堂集团两大全新品牌中国首展、施华洛世奇全新品牌概念店中国首展……这股“首发首展”风，在展会落幕之后依然盛行。

9月，意大利品牌宝格丽在三亚国际免税城举办宝格丽悦享盛典系列丝巾全球首发仪式。

为何“情定天涯”？宝格丽相关负责人冈萨雷斯用“业绩”回应：“三亚国际免税城推出宝格丽悦享盛典香氛系列后，取得了悦享盛典香氛系列全球最佳旅游零售业绩。基于此，我们选择将三亚作为悦享盛典系列丝巾全球首发的地点。”

“最佳业绩”与“全球首发”，两者的因果关系，一如各类市场主体踊跃响应海南自贸港建设的选择与收获。

今年国庆节期间，海南9家离岛免税店销售额、购物人数、销售数量较去年同期分别大幅增长63%、48%、72%。今年全年离岛免税销售额有望再创新高。

“去年离岛免税购物新政实施后，众多国际知名品牌进驻各大免税店，免税品销售成倍增长，离岛免税购物吸引力越来越强。”中国旅游集团中免股份有限公司副总经理高绪江说。

从一店看一业，1月至11月，免税市场升级类商品保持较快增长，限额以上单位化妆品类零售额同比增长64.7%，两年平均增速为98.1%；金银珠宝类同比增长56.2%，两年平均增速为73.7%；与免税钟表、箱包相关的日用品类同比增长60.6%，两年平均增速为51.2%。

从产业看企业，1月至10月，全省规模以上服务业企业营业收入同比增长24.4%，其中商务服务业营收同比增长30.7%，互联网和相关服务业营收同比增长15.8%，软件和信息技术服务业营收同比增长17.9%；全省规模以上工业企业实现利润总额163.5亿元，同比增长72.1%。

踊跃响应、积极参与，各类市场主体组成的海南自贸港建设“主力军”，将继续书写新的篇章。

(本报海口12月22日讯)