

# 2021第六届三亚国际文化产业博览交易会亮点纷呈 文化新动能 助力自贸港



观众在三亚展馆参观。本版图片均由 武昊 摄



三星堆博物馆展馆展出的文创产品。



观众在北京鲁迅博物馆展馆选购文创产品。



贵州展馆展示苗绣技艺。



观众在青海展馆选购产品。



首都博物馆展馆推出文创雪糕。



青海展馆展示的产品。

12月24日，2021第六届三亚国际文化产业博览交易会(以下简称三亚国际文博会)在三亚天涯海角红树林国际会展中心开幕。

作为已经举办五届的特色展会，三亚国际文博会的品牌效应和影响力凸显。本届三亚国际文博会为期4天，有42家各国驻华机构和在华外企、19个国内省(区)市政府展团、9家国家一级博物馆、多家文旅企业联袂参展，展出近5万件文化精品，不少本土文化、非遗文化通过跨界合作、创新融合等形式展现给观众，为市民游客及八方来宾呈现一场具有广度、深度与时代意义的文化盛宴，让“文化+”为海南自贸港发展注入新动能。

文创产品“焕新”传统文化。本届三亚国际文博会邀请到国内9家知名博物馆前来参展，进一步提升了展会的科普性、趣味性。

博物馆文创展区成为馆内人气火爆的打卡地。在辽宁省博物馆展区，依据馆标形象(即文物“玉猪龙”)设计的手工皂惟妙惟肖，散发出淡淡香气；在首都博物馆展区，“镇馆之宝”——“伯矩鬲”的形象融入雪糕和发光棒棒糖，文化跳动在“舌尖”，好看又好吃的文创产品备受热捧。

多家博物馆都关注到时下年轻人的消费趋势，将“盲盒”概念运用到文创产品的设计中，推出了令人耳目一新的文创产品。河南博物院、三星堆博物馆展馆推出“考古盲盒”等文创产品，把“微缩文物”藏进土中，不同的盲盒对应不同的考古流程和文物修复手段，消费者通过购买，亲身体验、还原修复不同文物的工序。

黄花梨木雕、黎歌、藤编……本届三亚国际文博会上，海南元素频现，为本届三亚国际文博会增添一抹亮色。算盘、木椅、笔筒等黄花梨木雕在海口展台惊艳亮相，向人们展示着海南数千年来自然与人文脉络的传承。

文化元素让人沉醉，异国展品同样令人流连忘返。缅甸的岫玉玉雕、津巴布韦的木雕、法国的葡萄酒，阿富汗展台展出耗时近6个月制作的纯手工地毯……本届三亚国际文博会尽显国际范，各式各样的展品让人目不暇接，市民游客可“一站式”领略多国文化风采。

三亚国际文博会不仅展品丰富，还吸引一众互联网英才在此举行盛会。12月25日下午，备受关注的三亚国际文博会系列活动——“眼界大开”网易知识盛典视频创作者大会举行，聚集全网颇具代表性的视频创作家和业内专家，围绕“眼界大开”主题，从不同角度、行业出发，就泛知识泛生活内容视频、创作家价值等内容进行了全方位、深层次的探讨与分享。一场场论坛，带来思想交锋，同时通过与文博会的品牌联动，积极助力IP培育升级，共同推进三亚文化产业高质量发展。  
(撰文/惠玲)