

屯昌巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 颜值价值双提升 乡村振兴画卷美



在屯昌县西昌镇更丰村的蚕房，村民查看桑蚕的长势。方山 摄

近年来，屯昌通过党建引领，抓细抓实农业产业化发展、人居环境改善、文明乡风塑造等方面工作，切实增强了乡村群众的幸福感和获得感。特别是今年6月，屯昌县乡村振兴局揭牌，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

随着新发展理念落地生根，屯昌的新乡村不断提升绿水青山的颜值和“金山银山”的价值，绘就了生态好、环境美、产业兴、百姓富的崭新画卷，为建设“开放活力、绿色精品、共同富裕”新屯昌作出新贡献。

日前，笔者走进屯昌县西昌镇更丰村，只见村道两旁，桑树连片生长，养蚕互助合作社的20户村民在各处忙活着。

更丰村的贫困发生率一度达到23.17%，传统产业结构单一、基础薄弱，让这个深度贫困村遭遇发展瓶颈。后来，在省政协的倡导下，当地镇村干部向琼中种桑养蚕项目学习

取经，最终让憨态可掬的蚕宝宝“吐”出了更丰村的脱贫新“丝”路——

通过“政府+公司+村委会+合作社+农户”的模式，更丰村建设扶贫产业基地，以村集体经济为发展重点，因地制宜发展种桑养蚕产业。这既调整了村里的产业结构，带动农户就业、稳定增收，也让生态环境得到改善。

除了推进种桑养蚕项目外，发展

黑山羊养殖也是更丰村促农增收的一大途径。

在黑山羊养殖基地的一处标准化栏舍，近百只毛色发亮的黑山羊在埋头吃草。

“预计今年羊舍扩建后，可以容纳300只种羊，年出栏量可以达到600余只。”屯昌县更丰牧业有限公司负责人林兴说道，公司已经连续3

年依约向村集体分红，直接或间接惠及全村困难群众。

发展产业是巩固脱贫、防止返贫的根本之策，也是乡村振兴的基础。在屯昌县委县政府和各帮扶单位的支持下，更丰村以产业扶贫为关键抓手，从“输血式扶贫”向“造血式扶贫”转变，多措并举积极探索特色扶贫产业，带领群众走上脱贫致富路。

拆房碎石如何再利用？昔日“脏乱差”的村落，如何转变为花园式的文明生态村？农民群众又如何由过去的“要我建”变成了“我要建”？在文明生态村的建设上，屯昌县屯城镇大洞村交出的答卷，为全县农村人居环境整治树立了标杆。

大洞村下辖9个自然村，村民住宅基地高低不平，村巷硬化程度不足。“要想改变这种面貌，必须要依靠

群众，调动起村民的积极性、主动性。”大洞村乡村振兴工作队负责人说道。

为了修通村路，使出行和排水更加顺畅，村里需要拆掉村民的围墙、猪圈、厕所等。但刚开始，哪怕是损害了一棵树、占了一点地、搬动一块石头，村民都觉得心疼。工作队便挨家挨户做思想工作，村民也逐渐从有思想顾虑到“为大局考虑”，还有老党

员主动砍了自家的50多棵槟榔，为环村路让道。

拆掉了荒废房屋后，成堆的碎石也成了一大难题。工作队这时又生出一条“妙计”——因地制宜，变废为宝。村民在工作队员和镇、村干部的带领下，利用碎石堆砌挡土墙或挡土斜坡，将一些凹陷处和卫生死角填平。

“通过整治之后，现在的休闲区整洁优美。”大洞村脱贫户王琼忠看

着焕然一新的村容村貌，切身感受到了文明生态建设带来的实惠和成效。

2021年，大洞村人居环境整治再发力，紧锣密鼓地推进农村污水处理设施建设，致力打造集中式、生态化“治水”新样板。在屯昌，像大洞村这样的文明生态村遍地开花，正不断为乡村振兴赋予强劲动能，夯实基础。

C 文化振兴 文旅联姻点“靓”乡村

漫步在屯昌县乌坡镇青梯村整洁的环村道上，房前屋后花草掩映成趣，喷绘在民宅墙上的壁画令人耳目一新。

“文化振兴是乡村振兴的重要一环。”如今的青梯村乡村振兴工作队队长管丽娟是省文联派驻青梯村第四轮“接力手”。工作队与当地扶贫部门达成一个共识——以塑造文明乡风为契机，激活产业发展动力，助力加快乡村振兴。

在帮扶单位省文联的支持下，工作队在做人居环境整治工作，扮靓村容村貌的同时，发动我省文艺社会组织和爱心企业为青梯村捐赠了60张爱心石凳和160套太阳能路灯；建起青梯文化大舞台，动员村民成立广场舞队，并创作广场舞歌曲《青梯中国梦》。

此外，工作队还邀请文艺志愿者每周到村里授课，组建村庄童声合唱团，为40多名儿童插上文艺的翅膀。

深挖底蕴，文旅联姻。为了打造青梯村乡村游特色，青梯村乡村振兴工作队还邀请省影视家协会来青梯村拍摄了微电影《日子》和《梦回青梯》。邀请美术家在该村画出活灵活现的动物彩绘，使该村成为当地小有名气的“文艺村”。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。屯昌大力加强乡村精神文明建设，充分运用乡规民约，实现乡村风貌从“面子”到“里子”的飞跃，越来越多的村民从中得到愉悦与实惠。乡村振兴工作队等驻村干部从自身做起，努力引导村民营造良好的家风，在潜移默化中促进树立文明乡风，让乡村文明新气象焕然一新，从而为乡村振兴提供重要的文化支撑。

（撰文/春戈）

专题

值班主任：蔡潇 主编：吴维杨 美编：杨千懿

昌江启动冬登春赏黄金旅游季系列旅游文化活动 霸王岭上“森”呼吸 昌化江畔木棉红



活动主题：霸王岭上森呼吸·昌化江畔木棉红
活动名称：2021—2022海南昌江冬登春赏黄金旅游季系列旅游文化活动
活动时间：2021年12月至2022年3月

12月27日，昌江黎族自治县在海口举行新闻发布会，宣布“霸王岭上森呼吸·昌化江畔木棉红”2021—2022海南昌江冬登春赏黄金旅游季系列旅游文化活动正式启动。活动旨在强化昌江全域旅游特色主题，以“跨年衔接”“季节衔接”“贯穿春节黄金旅游假期”的方式，拉长昌江的旅游黄金周期，形成独特的节庆品牌活动。以“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”的全域全季旅游为主题，做大做强“山海黎乡·纯美昌江”旅游品牌。

昌江有关负责人表示，昌江通过举办旅游文化活动，探索培育旅游消费新业态、新热点，助力海南国际旅游消费中心和全域旅游示范省建设。按照“政府主导、企业运作、社会参与、节俭办节”的原则，突出文旅元素、地域文化特色，增强游客参与度，聚集旅游人气，刺激旅游消费，为推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心作贡献。

昌江邀您冬登春赏

据介绍，本次活动极具昌江特色，突出主题和品牌引领，通过“三结合”，吸引岛内外旅行商、旅游企业、旅游媒体来昌江考察合作，提升昌江的知名度和美誉度，从而吸引广大游客前来观光旅游、休闲度假、投资兴业，助推昌江旅游文化产业发展。

活动主题与品牌引领相统一。以昌江霸王岭、木棉花为载体，整合旅游资源，打造国内知名品牌，发挥品牌引领作用。

政府主导与市场运作相结合。旅游主题系列活动以政府主导为主，市场运作相辅，积极培育市场运作机制，调动全省各大旅游企业参与旅游主题系列活动及开发该县旅游市场及旅游线路的积极性。

岛内市场和岛外市场相结合。以岛内居民为主，吸引岛外游客为突破口，引导岛内外游客到昌江观光，注重岛内市场宣传，积极扩大旅游季活动在海口、三亚等重要客源市场的影响力。

统筹联动与行业互动结合。按照全省统筹、产业融合、市场互动、媒体参与的要求，注重文化品牌与旅游的融合，做到衔接有序，效果明显。

此外，昌江还将组织开展“2021—2022”海南昌江冬登春赏旅游宣传活动，通过昌江境内高立柱和霸王岭沿途广告牌等线下媒介以及互联网融媒体线上的宣传方式，对昌江冬登春赏系列活动进行大力宣传推广。

八大活动丰富多彩

1 2022海南(昌江)青少年研学山令营
地点：霸王岭广场及周边、七叉木棉观景台、叉河排岸木棉观景台
时间：2022年1月至3月
内容：主要分为“寻访雨林的秘密”霸王岭自然探索营和“木棉花开春自来”乡村田园趣游营两个主题开展，招募亲子游客群体，在雨林中展开探索、获取新知、体验惊奇，以寻访雨林精灵为引子，让孩子们发挥想象，画出心中的雨林乐园，并设置“木棉知识科普”“小小田园画家”等春游活动，让大家在寓教于乐中开始木棉赏花行程。

2 2022海南(昌江)木棉花音乐园汇
地点：民族团结进步广场
时间：2022年2月15日
内容：该活动拟在元宵节当天举办，以花为媒，向全岛游客发出邀约，热爱生活、能歌善舞、热情洋溢的昌江百姓以木棉花为主题，边歌边舞，全民联欢，共同迎接春天，届时还有黎族苗族特色长桌宴购票体验活动等待大家参与。

3 2022海南(昌江)春赏木棉·美丽乡村生活节
地点：七叉木棉观景台、叉河排岸木棉观景台、宝山梯田观景台、聚源花海、和丰花海
时间：2022年2月1日至3月10日
内容：于2月至3月木棉花开的时节，在昌江七叉木棉观景台、叉河排岸木棉观景台、宝山梯田观景点、聚源花海、和丰花海等观景点设置民族情歌对唱、民族乐队、竹竿舞等互动表演，并设置木棉文创小铺，面向游客销售文创产品和昌江特色农产品等，丰富游客赏花体验，让游客有得看、有得玩，带走特产，留下念想。

4 第八届“昌化江畔木棉红”全国摄影大赛活动
地点：昌江县内
时间：2021年12月至2022年3月
内容：面向全国征集摄影作品，用镜头传递昌江的风土民俗、纯美景致、美好生活，重点表现昌江霸王岭风光和木棉盛开的美景以及王下乡·黎花里文旅小镇建设成效等，把昌江的美丽分享给更多的人。

5 2021—2022海南(昌江)冬登春赏云上旅游季
地点：抖音、QQ、网易等视频音乐平台、微视频
时间：2021年12月至2022年2月
内容：于2021年12月—2022年2月期间在互联网开展，主要是策划“听·见雨林”云访霸王岭互联网主题传播，设置“霸王岭上猿声啼”“生命破土”“花开叶落”等视频主题，采集热带雨林动植物的声音和生长动态，制作“雨林之声”治愈系原声数字音乐专辑，成为独具特色的霸王岭网络传播方式。同时在抖音搭建“昌江冬登春赏”话题，开展互联网上传播，利用抖音、微视频等短视频平台营造云上旅游氛围，重点开展“穿过雨林看山水”小小电影推介官、“木棉情歌一起唱”“从春天出发约一朵木棉花”等网友视频创作活动，增强和扩展旅游季网络宣传效应，让大家畅快体验“山海昌江云上游，足不出户赏木棉”的快乐。

6 “我的美丽乡村——王下乡”媒体记者采访活动
地点：王下乡
时间：待定
内容：由媒体记者带领观众走进昌江新时代新农村，发现农业农村农民的新变化、新发展、新成效，展现乡村振兴的战略成果，通过乡村名片，体现美丽乡村的“强富美”和王下乡百姓的幸福感和获得感。

7 王下乡·黎花里冬登春赏精品民宿推广
地点：网络预订平台
时间：2021年12月至2022年2月
内容：联合浪悦黎奢、洪水村民宿等，面向昌江居民和冬登春赏游客开展精品民宿优惠活动，并邀请抖音、微视频流量达人担任体验官，利用达人效应和流量宣传推广昌江的民宿以及昌江良好的自然生态等。

8 “昌江玉·润天下”文化惠民系列活动
地点：昌江玉石文化一条街
时间：2022年1月至3月
内容：在昌江玉石文化一条街举办“昌江三宝”展销、昌江玉石评选、“书画惠民”等活动，让广大居民和游客体验昌江特色的文化魅力。

（本版策划、撰文林枫 本版图由昌江宣传部提供）