

成交金额累计1.53亿元,意向或落地三亚合作项目共19个,意向投资额达37.13亿元

三亚国际文博会以“文化+”赋能城市高质量发展

12月27日,为期4天的2021第六届三亚国际文化产业博览交易会(以下简称三亚国际文博会)落下帷幕。

本届三亚国际文博会上,有42家各国驻华机构和在华外企、19个国内省(区)市政府展团、9家国家一级博物馆、多家文旅企业联袂参展,展出近5万件文化精品,举办了一系列精彩的文化表演活动,打造国际文化交流大舞台,助力海南优秀文化“走出去”,世界优秀文化“请进来”,让“到三亚看多元文化”成为新潮流。

各展区线上线下交易成交金额累计1.53亿元,意向或落地三亚合作项目共19个,意向投资额达37.13亿元,参展企业下一届意向预订率高达95%……从文化盛典到文化产业平台,三亚国际文博会正不断以“文化+”引领文化产业走质量型、内涵式发展道路,为三亚城市高质量发展注入新动能,助力海南自由贸易港建设。



三亚文博会上展出的精美工艺品。



三亚文博会上展出的特色服饰。



观众被展区的特色文创产品吸引。



三星堆博物馆展出的文创产品。

广告·热线:66810888

搭建文化交流大舞台

本届三亚国际文博会以“文化新动能,聚力自贸港”为主题,活动内容丰富、亮点纷呈,涵盖十大专题展、16项分会场活动。在为期4天的展会中,陆续举办了“三亚之夜”欢迎晚宴、国际高峰论坛、项目签约推介会、网易知识盛典暨视频创作者大会、文创设计大赛、“云上文博”直播间、“最美阅读空间”评选等特色活动,搭建文化交流大舞台。

黎族歌曲《欢迎你到黎寨来》悠扬婉转,萨克斯演奏深情满满、韵味十足,少数民族歌舞表演各具特色……在三亚国际文博会展厅内,一场场别开生面的演出,也展

搭建文化交流大舞台

示出三亚国际文博会文化创新的活力。

国内省(区)市将三亚国际文博会当作推介当地文化和旅游资源的大好机会。郑州馆以“山河祖国”为主题,向展会观众们推介河南嵩山、黄河等大好河山,结合“唐宫夜宴”元素设计的多种文创产品销量喜人;青海馆内展出的1000余件青绣、藏毯、唐卡、银铜器等民族手工艺品和旅游商品整齐陈列,吸引了众多观众的目光。

缅甸的岫玉玉雕、也门的手工琉璃灯、津巴布韦的木雕、法国的葡萄酒、阿富汗展台展出的耗时近6个月制作的纯手工地毯

引领文化消费新趋势

作为已经举办6届的特色展会,三亚国际文博会品牌效应和影响力逐渐凸显,同时不断丰富展会内涵和形式,引领文化消费新趋势。今年三亚国际文博会以文化为支撑,以创意为灵魂,通过跨界融合等形式,为观众呈现一场耳目一新的文化盛会。

用数字人民币感受“1元喝咖啡”的数字消费,集赞开彩虹盲盒获取文创礼品或景区门票……三亚文博会用诸多消费新玩法吸引市民游客前来体验。

呈现流行的生活方式是本届三亚国际文博会的亮点之一。在三亚文博会集团展区,一顶帐篷和各式各样的露营用品受到观众青睐。作为时下风靡的度假方式,火

共谋文化产业新未来

三亚国际文博会是三亚乃至海南深化对外交往与合作的一张“邀请函”,展示城市美好形象的“明信片”,积极推动文化产业交流,全力助推产业高质量发展。

在三亚国际文博会开幕式上,三亚市分别与白俄罗斯利达市、乌拉圭埃斯特角城、格鲁吉亚巴统市签署了建立友好城市关系意向书,进一步推动各方多领域合作。可以看到,不断成长的三亚国际文博会正继续彰显其开放性、国际化的显著特色,吸引越来越多的国家和地区关注三亚、助力海南自贸港建设。

三亚国际文博会不仅展品丰富,还吸引一众互联网英才在此举行盛会。12月

25日下午,作为三亚国际文博会一大系列活动——“眼界大开”网易知识盛典视频创作者大会举行。此次大会聚集全网颇具代表性的视频创作者和业内专家,围绕“眼界大开”主题,从不同角度、行业出发,就创作者价值等内容进行了探讨与分享。一场场论坛,带来思想碰撞,同时通过与三亚国际文博会的品牌联动,积极推动三亚文化产业高质量发展。

据悉,三亚国际文博会期间,包括三亚市政府与网易集团、中国工艺美术品交易所与三亚琼州文化产业集团、盛宝金融科技公司与海南文港国际传媒等在内,达成签约的意向或落地合作项目共19个,累计

签约金额达37.13亿元。其中,网易集团将把网易海南总部落户三亚,在三亚设立“网易元宇宙基地”,建成后将成为集互联网技术开发、数字化内容生产、数字化版权运营和数字化产品输出为一体的国际化数字文创中心。

三亚市政府主要负责人表示,近年来,三亚国际文博会对激发三亚文化产业创新活力产生了积极影响,成为三亚文化的一块“金字招牌”和海南一张靓丽的文化名片。三亚借此平台积极搭建让三亚文化“走出去”、世界文化“走进来”的桥梁,努力把三亚文博会打造成新时代三亚文化交流的重要窗口。

(撰文/惠玲 图片/武昊)

欢迎在海南日报刊登广告

大海融媒

可查阅广告

海报招聘

看招聘信息

主流媒体权威发布

周六、周日照常办理业务

地址:海口市金盘路30号 电话:0898-66810888

海口市自然资源和规划局  
长影海南“环球100”(一期)名人工作室  
项目建筑方案变更公示启事

长影海南“环球100”(一期)名人工作室项目位于粤海大道东侧、南海大道南侧,项目已于2019年1月取得建设工程规划许可证,现根据项目土地所有权人申请,对项目性质及总平面图进行规划变更。项目总用地面积129195.19m<sup>2</sup>,总建筑面积106144.47m<sup>2</sup>(数据以最终批复为准),项目用地性质变更为娱乐康体(数据以最终批复为准),项目主要经济技术指标符合法定控规要求,现根据《中华人民共和国城乡规划法》要求,按程序进行批前规划公示。

1.公示时间:10个工作日(2021年12月29日至2022年1月12日)。

2.公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(<http://zzgj.haikou.gov.cn>);建设项目现场;海南日报;海口日报。

3.公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到:zzgjcsgs@haikou.gov.cn。(2)书面意见请邮寄到海口市市长滨路第二行政办公区15栋南楼2054房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。(4)咨询电话:68724369,联系人:牟妍璇。

海口市自然资源和规划局  
2021年12月29日

洋浦经济开发区国有建设用地使用权挂牌出让公告

洋浦土告字〔2021〕06号

经洋浦经济开发区管理委员会批准,洋浦经济开发区规划建设土地局决定以挂牌方式出让壹(幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	地块位置	用地面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	主要规划指标	出让年限(年)	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)
2021-G-12	洋浦经济开发区石化功能区国投油储项目东南侧,园二路和浦四路西北侧	92587.46(约138.88亩)	工业用地	容积率≥0.5(建筑层高超过8米的,在计算容积率时该层建筑面积加倍计算),建筑系数≥30%,12%≤绿地率≤20%,生产性配套设施根据相应的工艺生产要求及行业标准进行高度控制,非生产性配套设施高度≤40米,行政办公及生活服务设施用地所占比重≤7%。	50	3610.9109	3610.9109

二、除法律法规另有限制以及存在在洋浦经济开发区区内因自身原因造成土地闲置或拖欠土地出让金行为的以外(注:失信被执行人不得参加本次竞买),符合下列条件的中华人民共和国境内外的法人和其他组织,均可申请竞买,本次挂牌不接受联合申请。(一)同一竞买人只能提交一次竞买报名(同一法定代表人视为同一名竞买人,报名名称与缴纳竞买保证金账户名称必须一致)。(二)申请参加的竞买者须已阅知《海南省产业项目发展和用地准入协议》对于本宗土地约定的开工时间、投资、产出、税收强度等相关内容的要求,提出书面竞买申请,并按照《竞买须知》的要求提供相关文件。

三、宗地开发建设要求:(一)根据产业规划,本次挂牌出让的宗地主要用于乙烯下游产业项目(环氧乙烷下游衍生物项目)。(二)参照《海南省建设用地出让控制指标(试行)》(琼国土资规〔2018〕7号)文件确定的标准,拟建项目要求投资强度指标不低于300万元/亩,产出指标不低于833万元/亩,年度税收指标不低于33万元/亩开发建设。(三)本次挂牌出让的宗地已具备开发建设条件。竞得人应在按现状交地后3个月内动工,24个月内完成项目建设。从出让合同约定动工之日起满一年未开工或未动工开发的,按土地出让价款的20%征收土地闲置费;闲置满两年的,报洋浦经济开发区管理委员会批准依法无偿收回土地使用权。项目设计施工应符合国家、海南省和洋浦经济开发区的有关管理规定。(四)本次挂牌出让的宗地应按照装配式建筑有关规定的要求进行开发建设。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让按价高且不低于底价者得原则确定竞得人。

五、本次挂牌出让的详细资料 and 具体要求,详见挂牌出让手册。申请人可于2021年12月29日至2022年1月27日到海南省洋浦经济开发区洋浦迎宾大道洋浦大厦1420室洋浦经济开发区规划建设土地局或海南省公共资源交易服务中心一楼受理大厅3号窗口(土地产权交易)购取挂牌出让手册和提交书面申请。

椰牛

椰牛·2022年东方市感城中学元旦晚会

2021年12月30日  
19:00~22:00  
相约东方感城中学  
与师生同赏元旦晚会  
共迎美好2022!

真滋味 够朋友

海南新大食品有限公司

