

5月6日晚,首届中国国际消费品博览会开幕式在海南举行。国家主席习近平向首届消博会致贺信,表示“中国愿发挥海南自由贸易港全面深化改革和试验最高水平开放政策的优势,深化双边、多边、区域合作,同各方一道,携手共创人类更加美好的未来。”

首届消博会由商务部、海南省人民政府主办,商务部外贸发展局、海南国际经济发展局承办,展览总面积约8万平方米,国内外参展企业近1500家,来自约70个国家和地区,参展品牌超过2500个,汇聚全球高端优质消费精品资源,是亚太地区规模最大的消费精品展,也是国际消费精品全球展示交易的重要平台。

首届中国国际消费品博览会举行

习近平致贺信



首届消博会现场热闹非凡。本报记者 陈元才 摄

蓬勃 2021

海南十大新闻

展会规模

展览总面积8万平方米
亚太地区规模最大的消费精品展

国际展区6万平方米
参展企业650余家,参展品牌超过1300个,来自69个国家和地区。瑞士担任首届消博会主宾国

国内展区2万平方米
全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,以及厦门、大连2个计划单列市单独组团,分别组织本地消费精品和老字号参展。国内参展品牌超1200个

展会亮点

2628个消费精品品牌参展

举办配套活动130余场

国际品牌举办83场新品发布会

发布新品超过550个

进场观众超过24万人次
专业采购商、专业观众3万多人

制图/杨千懿

■ 本报记者 陈奕霖

“中国愿发挥海南自由贸易港全面深化改革和试验最高水平开放政策的优势,深化双边、多边、区域合作,同各方一道,携手共创人类更加美好的未来。”

2021年5月6日晚,首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)开幕式在海南海口举行。国家主席习近平向首届消博会致贺信,铿锵的话语展示出中国坚定不移扩大开放、与世界分享发展机遇的开阔胸怀,同时传递出海南自贸港在推动经济全球化、创建人类更加美好未来中的重要地位。

5月7日至10日,作为国内首个以消费精品为主题的国家级展会,首届消博会盛装绽放,迎八方宾朋,览全球万物。从“汇全球”“买全球”,到足不出户“逛全球”“卖全球”,向美好生活出发,南海之滨奏响开放合作的乐章。海南作为国内国际双循环交汇点的美丽图景日渐清晰,在构建新发展格局上书写新篇章。

打造中国对外开放新窗口 构建全球展示和交易平台,助力海南国际旅游消费中心建设

“消博会是海南自贸港以及中国消费市场向世界发出的一张邀请函,接过邀请函,来到自贸港,仿佛进入了一扇中国对外开放的新大门。”人头马君度集团大中华区首席执行官尼古拉斯·贝克尼说。

作为《海南自由贸易港建设总体方案》提出的关于“深化产业对外开放”的举措之一,举办消博会是推进海南自贸港建设的重要抓手,有助于海南打造对外开放新高地。

在博鳌亚洲论坛2021年年会上,习近平主席郑重承诺,中国将“推进海南自由贸易港建设,推动建设更高水平开放型经济新体制。欢迎各方分享中国市场的巨大机遇”。仅半个月后,首届消博会,这一亚太地区规模最大的精品展会,便在全球最大的自贸港拉开帷幕。

这是一场国际消费盛会——展览面积达8万平方米;国际展区有来自69个国家和地区的约650家企业参展,参展品牌超1300个,国际品牌举办83场新品发布会;国内参展品牌超1200个……一连串高企的数据,绘出一幅中国与世界、海南与世界深度交融、互利共赢的生动图景。

致力搭建全球消费精品展示交易平台的消博会是我国构

建新发展格局的新载体,满足人民美好生活需要的新平台,也是实行高水平对外开放的新窗口。对正在建设自贸港的海南而言,这更是一张崭新靓丽的对外开放新名片。

“办好消博会,是海南建设国际旅游消费中心和扩大对外开放,提升海南自贸港国际形象和影响力、推动海南更高质量发展的实际行动。”省商务厅厅长陈希表示。

安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为,消博会为全球消费精品展示提供了巨大的国际舞台,进一步巩固海南自贸港在“双循环”新发展格局中的枢纽地位,推动海南成为国内外商品和要素循环畅通的巨大“引力场”。

“我们将视海南自贸港为业务上的新增增长点,进一步加码在华包括免税、非免税、线下及线上的全渠道整合投资。”尼古拉斯·贝克尼说。

展现开放的生机,带来开放的活力。在海南国际经济发展局局长韩圣健看来,消博会已与广交会、服贸会和进博会一道,成为中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”,成为中国对外开放的重要公共服务平台,成为更好造福世界各国人民的实际行动和生动范例。”

打造国内国际双循环重要交汇点

借助盛会联通两个市场,汇聚国内国际消费新机遇

18k黄金纯手工制作,重达10公斤,镶嵌着莫桑比克红宝石和赞比亚祖母绿……由英国知名百货公司哈罗德定制的名“盛世百年”的彩蛋,在消博会上首展展出。

一展汇全球。国内外超2500个品牌将集中亮相,70多场发布活动将展示上百款新品。国内各省份也争相亮出国货精品吸引国内外采购商。从服饰箱包到美妆精品,从珠宝钻石到游艇汽车……几乎所有参展企业均是一个想法:把最好的产品带到海南来。

在海南举办消博会,为全球消费精品企业搭建了进入中国市场的桥梁——

韩圣健说,海南自贸港特殊的免税政策基础,搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁,可有效降低国际参展商品的运输成本,吸引众多国际尖货争相“抢滩”中国市场。

在海南举办消博会,也为全球消费精品和国内消费精品

搭建了进入全球市场的通道——

国际品牌湖北(武汉)企业对接会吸引老佛爷、施华洛世奇等国内外知名企业参会;在推介会后,云南还设立专门展示区展示其丰富的非遗文创产品;重庆带来全国唯一一家“中华老字号”火锅桥头火锅拓展市场……

在国内循环和国际循环“8”字形交汇点上的海南,借助盛会联通了国内国际两个市场,在“买全球、卖全球”中,为促进双循环,构建新发展格局提供强大助力。

此次消博会,大商集团组织涵盖20多种全球稀缺商品的“国际卖团”和全国店铺的“国内买团”参展。该集团负责人说:“参加消博会,有助于公司不断夯实全球稀缺商品供应链,更好地利用国内国际两大市场资源创新发展。”

从优化国内供给,到联通国内外市场,推动商品、服务和要素顺畅流动,国内国际双循环在消博会实现交汇。

充分释放消博会溢出效应

参展商变投资商,参与融入海南自贸港建设

“2022年中国国际消费品博览会,将于明年4月12日至16日在海口举行……”首届消博会结束5个月,一则关于第二届消博会的消息广受关注,人们期待的不仅是盛会带来更多精彩,还有参与和融入海南自贸港建设,共享发展新机遇。

首届消博会参展企业中,超过80%的企业确定参加2022年消博会,足见参展企业对消博会的认可。其中,很多与消博会结缘的国际大牌更是选择“留”在海南自贸港。

“消博会期间,通过与相关部门、企业、消费者的接触,我们对投资海南自贸港更有信心,也进一步明晰了发展模式。”盛诺一家海南负责人方芳说。

参加首届消博会后,6月,戴比尔斯在海口与海南国际经济发展局、海口综保区签约,设立戴比尔斯永恒印记海南自贸港运营中心,推进亚太地区供应链中心建设。

“在首届消博会上与三亚海旅免税城结缘后,我们非常看好海南免税市场发展,决定在三亚开设国内首家实体

店。”瑞士瑞妍中国区总经理张崑希望通过海南将产品介绍给更多中国用户。

得益于消博会发挥的平台作用,2021年5月以来,海南离岛免税店不断迎来新面孔,其中包括不少消博会参展品牌。“首届消博会的举办,让更多国际品牌发现海南消费市场的活力,进一步认识到中国巨大市场潜力,不少品牌纷纷进驻海南。”海南旅投免税品有限公司董事长、总经理谢智勇介绍,三亚海旅免税城已经引进了720余个国际品牌,其中有160多个品牌是首次进入离岛免税市场。

瑞士历峰集团、法国开云集团、法国欧莱雅、科蒂集团、戴比尔斯、美国泰佩恩琦……有的开新店、首发新品,有的在海南注册成立公司,投身产业发展。

伴随着消博会溢出效应不断放大,海南消费、产业发展等领域陆续出现积极变化,在服务构建新发展格局等方面不断释放新活力,为高质量高标准建设海南自由贸易港注入新鲜血液和新动能。

(本报海口12月30日讯)



参展商点赞首届消博会。本报记者 袁琛 摄



在首届消博会上,一颗重88克拉、价值2.5亿元的黑钻吸引了众多参观者的目光。

本报记者 陈元才 摄