

中国外贸额首破6万亿美元关口



新华社发

海关总署14日发布数据显示 2021年,我国货物贸易进出口规模首次突破6万亿美元,创下历史新高

数据显示

在2013年首次达到4万亿美元后,我国外贸在2021年内连续跨过5万亿、6万亿美元两大台阶,达到6.05万亿美元

这一年的外贸增量达到了1.4万亿美元,相当于2005年全年外贸规模

从贸易伙伴看

2021年,我国前五大贸易伙伴分别为

	进出口总值分别为	同比分别增长
东盟	5.67万亿元	19.7%
欧盟	5.35万亿元	19.1%
美国	4.88万亿元	20.2%
日本	2.4万亿元	9.4%
韩国	2.34万亿元	18.4%

从外贸市场主体看

2021年,我国有进出口实绩的企业数量为56.7万家,增加3.6万家

其中,民营企业进出口19万亿元,增长26.7%,占我国外贸总值的48.6%,比重提升2个百分点

民营企业表现不俗

以人民币计价

2021年我国进出口总值39.1万亿元
比2020年增长21.4%

其中

出口21.73万亿元,同比增长21.2%
进口17.37万亿元,增长21.5%
与2019年相比
进出口、出口、进口分别增长23.9%、26.1%、21.2%

(新华社北京1月14日电) 制图/陈海冰

中国外贸再攀高峰,未来如何高开稳走?

新闻分析

一秒钟,价值多少的货物进出国门?最新答案来了——大约120万元。海关总署14日发布数据,2021年,我国货物贸易进出口总值39.1万亿元,同比增长21.4%,规模再创历史新高。

如果以美元计价,这个“新高”可能更加直观。2013年,我国外贸额首次达到4万亿美元。而在过去的一年之内,外贸额连续跨过5万亿、6万亿美元两大台阶,达到6.05万亿美元的历史高点。单从增量看,2021年就达到1.4万亿美元。

“2021年我国外贸表现可以说成绩显著。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说,以2020年的基数

来算,1.4万亿美元的外贸额增量相当于全球第四大贸易国的外贸体量。

横看向,根据最新数据测算,2021年前三季度,我国出口国际市场份额为14.9%,同比提升了0.6个百分点;进口国际市场份额为12.1%,同比提升0.5个百分点。

把视野拉长,2001年中国加入世界贸易组织以来,20年间,我国外贸实现了跨越式发展。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文给出这样一组数据:从2001年的4.22万亿元起步,2005年、2010年、2018年我国外贸额分别突破10万亿、20万亿和30万亿元关口,到2021年接近40万亿元。全球市场份额占比从2001年的4%大幅提升至2021年前三季度的13.5%。

不只是量增,我国外贸在过去一

年里也实现了质的稳步提升。

——贸易伙伴更多元。2021年,我国与东盟、欧盟、美国、日本和韩国等前五大贸易伙伴进出口额均实现稳定增长。与此同时,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长23.6%,比整体增速高出2.2个百分点。

——贸易方式再优化。过去一年,意味着产业链更长、附加值更高的一般贸易进出口达到24.08万亿元,增长24.7%,占我国外贸总值的比重达到61.6%,提升1.6个百分点。

——市场主体更活跃。2021年,我国有进出口实绩的企业数量为56.7万家,增加3.6万家。其中,民营企业进出口19万亿元,增长26.7%,占我国外贸总值的48.6%,比重提升2个百分点,活力进一步增强。

——新业态蓬勃发展。跨境电

商、市场采购贸易等新业态新模式成为稳外贸的“轻骑兵”。2021年,我国跨境电商进出口1.98万亿元,增长15%;市场采购贸易出口9303.9亿元,增长32.1%。

外贸再攀高峰的同时,也要看到,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,外贸面临的不确定不稳定不平衡因素增多。

梁明认为,在2021年已然相当高的基数下,2022年不应过多注重同比的高增速,而应聚焦外贸整体上的稳定增长。

当前,外贸企业仍然面临运费高位徘徊、原材料价格上涨等难题,见订单不见效益、有单不敢接的情况并非个例。一些接受采访的外贸企业负责人坦言,“2021年‘量’上去了,但利润却下来了”,“忙忙碌碌一整年,一

算没挣几个钱”。

日前,国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》,围绕助企纾困特别是扶持中小微企业外贸企业,努力保订单、稳预期,提出15条政策措施。

商务部、海关总署等部门相关负责人表示,将落实落细意见要求,继续深化“放管服”改革,优化口岸营商环境,促进助企纾困、恢复发展,更大激发外贸市场主体活力和发展的内生动力。

专家学者也为广大外贸市场主体支招,1月1日起,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效,全球最大的自由贸易区正式启航,企业可抓住机遇,不断开拓新兴市场。

(新华社北京1月14日电 记者刘红霞)



最高法发布《指导意见》 20条举措助力中小微企业发展

新华社北京1月14日电 (记者齐琪 罗沙)最高人民法院14日发布“司法助力中小微企业发展20条”,进一步发挥人民法院司法职能作用,助力中小微企业发展。

最高人民法院审判委员会副部级专职委员刘贵祥介绍,这份《最高人民法院关于充分发挥司法职能作用 助力中小微企业发展的指导意见》从积极营造公平竞争、诚信经营的市场环境,切

实加强中小微企业产权司法保护等6个方面提出20条举措,围绕中小微企业“急难愁盼”突出问题,提出有针对性的司法措施。

意见提出,依法保护中小微企业生存发展空间。依法公正高效审理反垄断、反不正当竞争案件,严惩强制“二选一”、低价倾销、强制搭售、屏蔽封锁、刷单炒信等违法行为。依法认定经营者滥用数据、算法、技术、资

本优势以及平台规则等排除、限制竞争行为,防止资本无序扩张,保护中小微企业生存发展空间。

意见同时提出,坚决防止利用刑事手段干预中小微企业经济纠纷。严格落实罪刑法定、疑罪从无等法律原则,严格区分中小微企业正当融资与非法集资、合同纠纷与合同诈骗、参与兼并重组与恶意侵占国有资产等的界限,坚决防止把

经济纠纷认定为刑事犯罪、把民事责任认定为刑事责任。

为助力缓解中小微企业融资难融资贵问题,意见提出,严格依照民法典及有关司法解释的规定,依法认定生产设备等动产担保,以及所有权保留、融资租赁、保理等非典型担保债权优先受偿效力,支持中小微企业根据自身实际情况拓宽融资渠道。依法规制民间借贷市场秩序,对“高

利转贷”“职业放贷”等违法借贷行为,依法认定其无效。

“在中小微企业等市场主体为被执行人的案件中,为保障申请执行人债权,人民法院应当依法对其采取执行措施。”刘贵祥说,意见要求,对中小微企业等市场主体的厂房、机器设备等生产性资料采取查封措施时,在能够保障债权人利益的情况下,尽可能不影响查封财产的正常使用的,不影响生产经营。

生活观察

手机App适老“走形不走心”

银发网民跨越“数字鸿沟”面临诸多难题

随着互联网快速发展,老年人口进一步增多,不少企业将目光投向老年群体,对手机App进行适老化改造,购物、聊天、打车、新闻等涵盖衣食住行的各类手机软件纷纷开启“老年模式”。

面对手里的智能手机,老年人能否得心应手,玩转各类手机App?记者对此展开了调查。

手机App适老化改造并不十分理想

近年来,一些企业对手机App进行了适老化改造,字体、页面布局等进一步适应老年群体的使用习惯,但记者调查发现,部分手机App适老化改造并不十分理想,且普及率尚低,被不少老年人诟病。

——广告植入套路繁多。工业和信息化部发布的有关适老化通用设计规范指出,适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件,也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗,但记者发现,部分手机App进行适老化改造后,广告植入依然严重。一些改造后的适老版App虽然简化了界面,但简化不了“牛皮癣广告”,仍能见到广告推送和诱导类按钮。

——界面设置徒有其表。适老化改造关键要素之一是调整字体,解决老年群体因视力减退影响阅读的问题。然而,部分App首页字体经过调整后适宜老年人阅读,但点进二级界面后,界面的布置、字体与正常版一样,并未从根本上解决老年群体阅读难的问题。

——操作难度不减反增。记者发现,诸多手机App适老化模式切换入口并未在首页展示,而是隐藏在“设置”栏中,首次开启适老模式,还需寻找一番。专为老年人普及手机使用知识的湖北老年大学教师张雪瑞告诉记者:“正因如此,常有老年同学因找不到手机App中的适老模式切换入口而苦恼。”

多原因导致手机App适老化改造推进难

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,50岁及以上网民占比28%。老年群体已成为互联网发展不可忽视的庞大市场。

多位受访对象表示,国家出台系列政策推动手机App适老化改造,但适老化改造之所以仍停留在表面,原因之一在于相关公司难以从中获利,部分企业动力不足。业界人士向记者透露,广告是手机App开发商盈利的主要来源,适老化手机App去掉广告后,其盈利将大受影响。

业界人士还表示,大部分手机App的服务对象是年轻群体,在开发和设计理念上并未充分考虑老年群体,也就很难适老了。如智能手机以触摸屏为主,相较于物理按键,无法为老年群体提供更好的触摸感和按键反馈,且智能手机本身就搭载了较为先进的技术,自带“复杂”特征,操作难度相较传统手机自然只增不减。

记者调查发现,不少老年人表示曾尝试使用过智能手机和适老版手机App,但面对触摸屏和各种复杂的操作,常常不知所措,甚至连如何开锁都不知道。除了不会用的情况,不少老年人还不敢使用智能网络。专家表示,近年来,网络安全问题引发忧虑,电信网络诈骗多发,导致老年群体产生“怵”网络心理,谈网色变。

多方力量助力老年群体乐享适老版App

多位受访对象表示,在智能化、数字化、网络化的大趋势下,“数字惠老”并非一日之功。消减老年人的“数字鸿沟”,让老年人共享乐享互联网红利,需社会多方力量共同努力。

专业人士认为,在能够尽可能地扩大老年群体智能手机使用率的基础上,相关部门应该做好老年人互联网需求调研,研究相关政策,建立“数字惠老”的长效机制和强制性、统一性的适老化改造标准,并落实监督、测评责任。对主动参与适老化改造的企业采取奖励措施,通过补贴推动企业自发实施公益行动;对拒绝参与、打着适老化改造幌子牟利的企业设置黑名单,有效惩处企业有违社会公德的行为。

多位老年大学受访教师认为,为助力老年群体智能手机应用,企业、社区以及相关部门可定期开展适老版App培训课程,组织老年大学、社区服务人员、志愿服务组织等社会力量,成立志愿者服务队伍,及时指导老年群体手机应用,帮助老年人安全使用网络,消除“怵”网络心理,更快适应各种成熟优良的适老版App。

(据新华社武汉1月14日电 记者田中全 邓楠)

