

中国外贸额首破 6万亿 美元关口



海关总署14日发布数据显示
2021年，我国货物贸易进出口规模首次突破6万亿美元，创下历史新高

数据显示

在2013年首次达到4万亿美元后，我国外贸在2021年内连续跨过5万亿、6万亿美元两大台阶，达到6.05万亿美元

这一年的外贸增量达到了1.4万亿美元，相当于2005年全年外贸规模

以人民币计价

2021年我国进出口总值39.1万亿元
比2020年增长21.4%

其中
出口21.73万亿元，同比增长21.2%
进口17.37万亿元，增长21.5%
与2019年相比
进出口、出口、进口分别增长23.9%、26.1%、21.2%



从贸易伙伴看

2021年，我国前五大贸易伙伴分别为

	进出口总值分别为	同比分别增长
东盟	5.67万亿元	19.7%
欧盟	5.35万亿元	19.1%
美国	4.88万亿元	20.2%
日本	2.4万亿元	9.4%
韩国	2.34万亿元	18.4%

从外贸市场主体看

2021年，我国有进出口实绩的企业数量为56.7万家，增加3.6万家

民营企业表现不俗

其中，民营企业进出口19万亿元，增长26.7%，占我国外贸总值的48.6%，比重提升2个百分点

(新华社北京1月14日电) 制图/陈海冰

中国外贸再攀高峰，未来如何高开稳走？

H 新闻分析

一秒钟，价值多少的货物进出中国国门？最新答案来了——大约120万元。海关总署14日发布数据，2021年，我国货物贸易进出口总值39.1万亿元，同比增长21.4%，规模再创历史新高。

如果以美元计价，这个“新高”可能更加直观。2013年，我国外贸额首次达到4万亿美元。而在过去的一年之内，外贸额连续跨过5万亿、6万亿美元两大台阶，达到6.05万亿美元的历史高点。单从增量看，2021年就达到1.4万亿美元。

“2021年我国外贸表现可以说成绩显著。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说，以2020年的基数

来算，1.4万亿美元的外贸额增量相当于全球第四大贸易国的外贸体量。

横向看，根据最新数据测算，2021年前三季度，我国出口国际市场份率为14.9%，同比提升了0.6个百分点；进口国际市场份率为12.1%，同比提升了0.5个百分点。

把视野拉长，2001年中国加入世界贸易组织以来，20年间，我国外贸实现了跨越式发展。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文给出这样一组数据：从2001年的4.22万亿元起步，2005年、2010年、2018年我国外贸额分别突破10万亿、20万亿和30万亿元关口，到2021年接近40万亿元。全球市场份额占比从2001年的4%大幅提升至2021年前三季度的13.5%。

不只是量增，我国外贸在过去一

年里也实现了质的稳步提升。

——贸易伙伴更多元。2021年，我国与东盟、欧盟、美国、日本和韩国等前五大贸易伙伴进出口额均实现稳定增长。与此同时，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长23.6%，比整体增速高出2.2个百分点。

——贸易方式再优化。过去一年，意味着产业链更长、附加值更高的一般贸易进出口达到24.08万亿元，增长24.7%，占我国外贸总值的比重达到61.6%，提升1.6个百分点。

——市场主体更活跃。2021年，我国有进出口实绩的企业数量为56.7万家，增加3.6万家。其中，民营企业进出口19万亿元，增长26.7%，占我国外贸总值的48.6%，比重提升2个百分点，活力进一步增强。

——新业态蓬勃发展。跨境电商

、市场采购贸易等新业态新模式成为稳外贸的“轻骑兵”。2021年，我国跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%；市场采购贸易出口9303.9亿元，增长32.1%。

外贸再攀高峰的同时，也要看到，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，外贸面临的不确定不稳定不平衡因素增多。

梁明认为，在2021年已然相当高的基数下，2022年不应过多注重同比的高增速，而应聚焦外贸整体上的稳定增长。

当前，外贸企业仍然面临运费高位徘徊、原材料价格上涨等难题，见订单不见效益、有单不敢接的情况并非个例。一些接受采访的外贸企业负责人坦言，2021年“量上去了，但利润却下来了”，“忙忙碌碌一整年，一

算没挣几个钱”。

日前，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》，围绕助企纾困特别是扶持中小微外贸企业，努力保订单、稳预期，提出15条政策措施。

商务部、海关总署等部门相关负责人表示，将落实落细意见要求，继续深化“放管服”改革，优化口岸营商环境，促进助企纾困、恢复发展，更大激发外贸市场主体活力和发展的内生动力。

专家学者也为广大外贸市场主体支招，1月1日起，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效，全球最大的自由贸易区正式启航，企业可抓住机遇，不断开拓新兴市场。

(新华社北京1月14日电 记者刘红霞)



新华社发

最高法发布《指导意见》 20条举措助力中小微企业发展

新华社北京1月14日电 (记者齐琪 罗沙)最高人民法院14日发布《司法助力中小微企业发展20条》，进一步发挥人民法院司法职能作用，助力中小微企业发展。

最高法审委会副部级专职委员刘贵祥介绍，这份《最高人民法院关于充分发挥司法职能作用 助力中小微企业发展的指导意见》从积极营造公平竞争、诚信经营的市场环境，切

实加强中小微企业产权司法保护等6个方面提出20条举措，围绕中小微企业“急难愁盼”突出问题，提出有针对性的司法措施。

意见提出，依法保护中小微企业生存发展空间。依法公正高效审理反垄断、反不正当竞争案件，严惩强制“二选一”、低价倾销、强制搭售、屏蔽封禁、刷单炒信等违法行为。依法认定经营者滥用数据、算法、技术、资

本优势以及平台规则等排除、限制竞争行为，防止资本无序扩张，保护中小微企业生存发展空间。

意见同时提出，坚决防止利用刑事手段干预中小微企业经济纠纷。严格落实罪刑法定、疑罪从无等法律原则，严格区分中小微企业正当融资与非法集资、合同纠纷与合同诈骗、参与兼并重组与恶意侵占国有资产等的界限，坚决防止把

利转贷”“职业放贷”等违法借贷行为，依法认定其无效。

“在中小微企业等市场主体为被执行人的情况下，为保障申请执行人债权，人民法院应当依法对其采取执行措施。”刘贵祥说，意见要求，对中小微企业等市场主体的厂房、机器设备等生产性资料采取查封措施时，在能够保障债权人利益的情况下，尽可能不影响查封财产的正常使用，不影响生产经营。

H 生活观察

手机App适老“走形不走心”

银发网民跨越“数字鸿沟”面临诸多难题

随着互联网快速发展，老年人口进一步增多，不少企业将目光投向老年群体，对手机App进行适老化改造，购物、聊天、打车、新闻等涵盖衣食住行的各类手机软件纷纷开启“老年模式”。

面对手里的智能手机，老年人能否得心应手，玩转各类手机App？记者对此展开了调查。

手机App适老化改造 并不十分理想

近年来，一些企业对手机App进行了适老化改造，字体、页面布局等进一步适应老年群体的使用习惯，但记者调查发现，部分手机App适老化改造并不十分理想，且普及率尚低，被不少老年人诟病。

——广告植入套路繁多。工业和信息化部发布的有关适老化通用设计规范指出，适老版界面、单独的适老版App中严禁出现广告内容及插件，也不能随机出现广告或临时性的广告弹窗，但记者发现，部分手机App进行适老化改造后，广告植入依然严重。一些改造后的适老版App虽然简化了界面，但简化不了“牛皮癣广告”，仍能见到广告推送和诱导类按键。

——界面设置徒有其表。适老化改造关键要素之一是调整字体，解决老年群体因视力减退影响阅读的问题。然而，部分App首页字体经过调整后适宜老年人阅读，但点进二级界面后，界面的布置、字体与正常版一样，并未从根本上解决老年群体阅读难的问题。

——操作难度不减反增。记者发现，诸多手机App适老化模式切换入口并未在首页展示，而是隐藏在“设置”栏中，首次开启适老模式，还需寻找一番。专为老年人普及手机使用知识的湖北老年大学教师张雪琨告诉记者：“正因如此，常有老年同学因找不到手机App中的适老模式切换入口而苦恼。”

多原因导致手机App 适老化改造推进难

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网民规模为10.11亿，50岁及以上网民占比28%。老年群体已成为互联网发展不可忽视的庞大市场。

多位受访对象表示，国家出台系列政策推动手机App适老化改造，但适老化改造之所以仍停留在表面，原因之一在于相关公司难以从中获利，部分企业动力不足。业界人士向记者透露，广告是手机App开发商盈利的主要来源，适老化手机App去掉广告后，其盈利将大受影响。

业界人士还表示，大部分手机App的服务对象是年轻群体，在开发和设计理念上并未充分考虑老年群体，也就很难适老了。如智能手机以触碰屏幕为主，相较于物理按键，无法为老年群体提供更好的触摸感和按键反馈，且智能手机本身就搭载了较为先进的技术，自带“复杂”特征，操作难度较传统手机自然只增不减。

记者调查发现，不少老年人表示曾尝试使用过智能手机和适老版手机App，但面对触碰屏幕和各种复杂的操作，常常不知所措，甚至连如何开锁都不知道。除了不会用的情况，不少老年人还不敢使用智能网络。专家表示，近年来，网络安全问题引发忧虑，电信网络诈骗多发，导致老年群体产生“怵”网络心理，谈网色变。

多方力量助力老年群体 乐享适老版App

多位受访对象表示，在智能化、数字化、网络化的大趋势下，“数字惠老”并非一日之功。消减老年人的“数字鸿沟”，让老年人共享乐享互联网红利，需社会多方共同努力。

专业人士认为，在能够尽可能地扩大老年群体智能手机使用率的基础上，相关部门应该做好老年人互联网需求调研，研究相关政策，建立“数字惠老”的长效机制和强制性、统一性的适老化改造标准，并落实监督、测评责任。对主动参与适老化改造的企业采取奖励措施，通过补贴推动企业自发实施公益行动；对拒绝参与、打着适老化改造幌子牟利的企业设置黑名单，有效惩处企业有违社会公德的行为。

多位老年大学受访教师认为，为助力老年群体智能手机应用，企业、社区以及相关部门可定期开展适老版App培训课程，组织老年大学、社区服务人员、志愿服务组织等社会力量，成立志愿者服务队伍，及时指导老年群体手机应用，帮助老年人安全使用网络，消除“怵”网络心理，更快适应各种成熟优良的适老版App。

(据新华社武汉1月14日电 记者田中全 邓楠)

