

省退役军人服务中心深入推进“百站创百业”“百站联百企”活动 助力退役军人走实创业路

海南省退役军人服务中心发挥全省退役军人五级服务体系全覆盖的优势，推动全省镇（街）服务站开展“百站创百业”活动，按照摸清底数、精准施策、跟进服务、宣传推广的步骤，整合就业创业资源，创新工作方式，搭建服务平台、织密帮扶网络，在全省建立了232家镇（街）服务站与退役军人企业帮扶联络点，为助力退役军人企业发展特别是退役军人初创企业提供便捷、精准、高效的服务。

加强组织领导 推进站企联络

省退役军人服务中心围绕服务退役

军人就业创业工作，建立健全联系帮扶退役军人企业工作机制，成立“百站创百业”活动推进领导小组，搭建省、市（县）、镇（街道）三级服务体系联系服务平台，结合创建示范型、标杆型退役军人服务中心（站）活动实地督导，依托全省五级服务体系微信工作群线上调度，采取定人分区，包点面对面指导，统一制定站企联络规范表格，严格审核镇级服务站上报的“站企联络表”和“PPT工作展示”内容，对要素不清、数据不实等情况及时督导整改。

针对“站企联络”工作进度，配套组织镇（街）服务站与退役军人企业举办3期“百站创百业”能力提升培训班，全年

共培训370人，确保“站企联络”工作高质量落地、落实。目前全省各镇（街）服务站已建立服务退役军人企业联系点232家，并分批次陆续展示了50余家镇级服务站联系退役军人企业案例。

提升服务精度 确保好事办好

海南省退役军人服务中心聚焦“退役军人企业的需求在哪里，服务就延伸到哪里”。开展“站企联系”工作以来，各地积极引入电商与退役军人企业合作开展农产品销售，通过微信、走访等方式对接社会力量，广泛宣传退役军人企业，为

产品销售提供支持。

各镇级退役军人服务站点根据退役军人企业需求，有针对性地为退役军人企业开展联系帮扶工作，推介参加就业创业培训会、座谈会、招聘会，积极为企业的发展牵线搭桥，在职能范围内尽力为退役军人企业办实事，做好事，进一步将“百站创百业”活动落到实处。

持续推广宣传 增强创新动力

为深入挖掘退役军人创业事迹，充分展示退役军人风采。2020年，省

退役军人服务中心联合海南日报策划以政策解读专题版面、寻访专栏、评选展示、创意H5、码上读等形式推出了60期《建功自贸港有我有担当——退役军人创业先锋》宣传栏目。

2021年，省退役军人服务中心再次联合海南日报推出《建功自贸港有我有担当——退役军人创业先锋系列之二》宣传活动，进一步挖掘60位退役军人创业带头人、20家标杆型服务站、6位退役军人就业创业等优秀典型代表，采取纸质版、电子报、微视频等内容方式进行宣传报道，营造良好的退役军人就业创业氛围，激发退役军人就业创业的热情。

拓宽展销渠道 优化营商环境

省退役军人服务中心联合海口国际生活精品消费展览会主办方，对已建立“站企联系”的退役军人企业，开设退役军人企业展览专区，为21家退役军人企业提供35个展位，参展企业产品包括服饰、农副产品、茶叶、工艺品等。据介绍，通过拓宽展销渠道，满足了退役军人企业与专业采购商和潜在客户的对接需求，为退役军人企业提供产品演示、借鉴经验、发展研究的平台，提高退役军人企业产品知名度，拓宽产品销售渠道，进一步优化退役军人企业营商环境。



海南省退役军人服务中心
HAINAN VETERAN SERVICE CENTER

在海南省退役军人服务中心，工作人员为退役军人办理业务。阮琛 摄

我省退役军人就业创业企业风采展示 夯实退役军人就业创业基础

退役军人是党和国家的宝贵财富，就业创业是时代主题。近年来，我省扎实推进退役军人就业创业工作，积极给退役军人就业创业提供实惠的政策支持，为他们排忧解难，帮助他们尽快融入新环境、掌握新技能，在自贸港建设中再创佳绩。

省退役军人事务厅、各市县退役军人事务局分别举办了多批“退役军人就业创业示范基地”授牌仪式，各示范基地发挥带动作用，夯实退役军人就业创业基础，进一步把“万名老兵创业行动”引向深入，为海南自贸港建设提供有力支撑。省退役军人服务中心特选取4家退役军人就业创业示范基地，展示退役军人企业风采。

三亚吉平潜水运动有限公司

2012年，林小芳从武警海南总队退役。他看好海南的发展前景，以及三亚得天独厚的旅游资源，决定结合自身特长从事水上运动行业。2014年，他成立三亚吉平潜水运动有限公司并任总经理。

在公司的业态发展上，林小芳着眼于三亚的旅游市场资源，将水上运动和旅游进行紧密结合，开发“水上运动+旅游”新业态。同时，以潜水技术培训为新起点，拓展相关涉海专业技能培训，进行多元化经营发展。

经过多年发展，三亚吉平潜水运动有限公司已成为一家主要经营高端度假区水上运动项目的企业，提供专业潜水服务咨询、潜水技术培训、摩托艇驾驶技术培训、海上观光、海钓等综合性水上运动与娱乐项目服务。

在带领企业发展的同时，林小芳

时刻以服务退役士兵就业创业为己任，不仅注重对退役军人的任用，还开拓了退役军人潜水技术培训服务业务。在企业内部用人选择机制上，公司根据个人特长进行定向培养，极大地缩短了退役军人的就业适岗时间。

同时，作为海南退役士兵潜水技术培训基地三亚服务中心主任，林小芳积极发挥自身的纽带作用，通过业务关联单位和合作伙伴的人才需求，定向输送和推荐培训合格的潜水技术人才，拓宽退役军人的就业渠道。

针对有创业意向和潜力的退役军人，公司建立起“合作创业 共同发展”的双赢机制，鼓励培训合格的退役军人回乡创业，并在资源和资金上给予支持，增加退役军人的创业成功率。

据介绍，三亚吉平潜水运动有限公司成立以来，共吸纳退役军人27名，培训退役军人21名。

万宁市南桥镇桥北村田尾叶菜合作社

走进万宁市南桥镇桥北村田尾叶菜合作社的蔬菜大棚里，一片片绿油油的蔬菜显得生机勃勃。

陈超越是该合作社的社长。29年前，18岁的陈超越应征入伍，来到武警海南总队服役。1994年，陈超越退伍。他的家乡桥北村是一个黎族聚居村，由于地处偏远，村民文化水平低，村子经济一直发展不起来。为了谋生，陈超越一直四处打工。但他一直有个想法，希望有一天能为家乡的脱贫致富贡献一份自己的力量。

2017年，桥北村被列为南桥镇脱贫攻坚任务中的整村推进村。在驻村

第一书记陈建宏的动员与建议下，陈超越主动牵头召集本村的几位党员，一起谋划如何帮助村民脱贫致富。

经商议，大家决定整合村子周边的荒地，盖大棚种蔬菜，成立叶菜种植专业合作社，以此带动桥北村田尾村民小组的贫困户脱贫致富。

合作社成立后，陈超越决定利用乡村优势，利用农家有机肥料种植有机绿色蔬菜。从一种到多种，陈超越的有机蔬菜种类越来越多，在南桥地区的农贸市场销量一路走高。如今，合作社已走上正轨，每天都能收获100公斤叶菜，日营业额上千元。

2017年底，桥北村经万宁市政府验收公示，成功摘下贫困村“帽子”。这其中也有陈超越的一份功劳。

脱贫，还要致富。陈超越在考察过市场后，又在种植叶菜的基础上引进百香果种植。他专门去外地学习百香果种植技术，回到村里后率先种上百香果，并向大家传授经验，以此来帮助村民拓宽创收渠道。

2020年，陈超越又筹建起了南桥镇桥北农产品展销中心，负责联系拓展渠道免费提供展销平台，及时协调解决桥北村民富余农产品销售难题。此外，展销中心还以田尾叶菜基地为依托，采取基地订单带动散户扩大小规模运作模式，继续为桥北村乡村振兴、共同致富助力。2022年，万宁市南桥镇桥北村田尾叶菜合作社又承包了100亩土地发展南瓜产业。

海南星海蓝国际舞蹈

2017年，作为驻海南某部政治处主任的魏辉服从军队改革的大局，毅然脱下穿了21年的军装。自主择

业的道路千万条，面对人生新的抉择，深爱海南这片热土的他，瞄准本岛体育舞蹈行业，开启自己全新的人生创业之路。拿出部队培养出的永不服输的干劲，魏辉从零起步，从一名行业“新兵”，逐渐成长为海南体育舞蹈行业的佼佼者。

2017年9月，魏辉注册的“星海蓝国际舞蹈”正式开业。创业之初，他清晰地认识到，只有在师资、环境、平台资源和服务上领先同行，才能在激烈的竞争中赢得一席之地。

优秀老师一次找不回来，他就不停地去找；外请的老师暂时不愿意来，他就从岛内找，不惜重金把前世界拉丁舞冠军引入培训中心，还从省外引入了两名体育舞蹈研究生毕业的优秀老师。

培训班创办之初，在香港任教17年之久的体育舞蹈国际级教练、裁判周聘老师每月从香港飞到海口，除了培训老师，还会给学员亲自授课，尽管一堂课有时就三四个学生，但魏辉没有为节省资金而放弃当初培训办学的理念。

为了让更多的普通民众了解体育舞蹈，魏辉常常带领培训中心的老师深入海口一些中小学校开展公益普及活动，开设公益普及班，推动体育舞蹈进校园。

从最初的一个班三五个人起步，经过几年的发展，如今魏辉的培训机构在海口国贸、世贸、西海岸等片区开设了7个校区，专职教师20余人，学员500余人。

海南鲣鸟文化产业股份有限公司

海南鲣鸟文化产业股份有限公司

司董事长沈汝青曾就读于鲁迅文学院作家班，先后获得过第十届中国人口文化奖、中国电视金鹰奖、武警文艺奖等数十个奖项，出版过多部小说集、专业书籍。

1986年，沈汝青入伍武警广东省总队海南行政区支队，服役期间4次荣立三等功，10余次受到嘉奖。他所带的队伍还曾获“全国十大标兵中队”荣誉称号。

2006年，从军20年的沈汝青在转业时选择自主择业，深耕海南媒体行业。2012年，沈汝青开始担任海南省沉香产业协会秘书长，一手打造出海南沉香品牌——香岛，把海南沉香成功推上北京故宫博物院和中国国家图书馆等众多文博机构。

怀揣着创业梦想，2019年，沈汝青创办了海南鲣鸟文化产业股份有限公司，聚集了一批既有专业素养又有海南情怀的年轻人，其中包括4名退役军人。

鲣鸟是南海诸岛数量较多的鸟类，它们早出晚归，非常勤劳，被渔民亲切地称为“导航鸟”。沈汝青说，“鲣鸟”不仅代表着公司团结向上的企业文化，更体现着本人的创业精神。在新的领域，沈汝青希望借着海南自贸港建设的东风，把30多年来对海南文化的深厚感情转化为源源不断的生产力。

据悉，海南鲣鸟文化产业股份有限公司圆满完成了众多成功案例，业务涉及品牌策划、包装设计、文创产品设计、美丽乡村及民宿设计、影视制作等领域；文创产品进驻了国家图书馆、成都博物馆、中国免税、北京工美等平台；斩获国内外各种奖项100多个，在业界声名鹊起。（本版撰文/刘超）

退役军人 创业先锋典型

王运生：退役另辟“战场” 继续发光发热

1997年，年仅18岁的安徽小伙王运生应征入伍，成为南航部队某旅的一名军人。出于兴趣，在部队期间，王运生在完成日常的战备训练之余，积极主动学习写作，陆续向报纸杂志投稿。

2005年，王运生从部队退役。由于在部队期间已经撰写了大量稿件，王运生顺利通过应聘进入法制时报社（今法治时报社），成为一名记者。此后，他又辞职扎进“商海”，开始了创业之路。

王运生接触到母婴行业，觉得这个行业大有可为。2014年，他创办了海南步源堂商贸有限公司，开始了在母婴营养品行业的创业之路。

短短几年，王运生已创办了两家公司，解决了40余人的就业。目前，他的公司经营范围已经涉及全省各市县。

在打拼事业的同时，王运生一直坚持学习充实自己。在自学考取营养师资格证后，王运生又报考了海南工商职业学院海洋学院的食品药品监督管理专业，“我还计划进军药品行业，我要再考一个药剂师资格证。”

一步一个脚印，企业逐渐发展壮大。但王运生时刻牢记“致富不忘乡亲，富裕不忘战友”。多年来，他乐于帮助从部队退役的战友。现在，他的公司员工里有6名退役军人。

陈志雄： 在教育战线播种艺术梦想

陈志雄于2008年入伍，服役期间曾荣获“优秀士兵”称号，并于2010年底退伍。

2012年3月，陈志雄从福建来到海南，跟随亲戚在建筑工程领域边学习边工作。

4年后，陈志雄开始自主创业，经营一家主营瓷砖、石材类材料的建材公司，承接市场上的各类工程以及零售业务。

考虑到单项行业的发展在面临危机时的抗风险能力不强，陈志雄对职业生涯进行了全新规划：“之后的很长一段时间，我将精力放在新项目的考察投资上，投资过装修公司、餐饮公司等，一直在创业的路上摸索。”

2018年，陈志雄注册成立海口心儿响叮当艺术创作有限公司，主要从事儿童教育辅导及体育类综合培训项目。如今，公司旗下品牌“心儿美术馆”已有200余名长期学员。

2019年在由中国美术学院举办的“美院之路·第二届全国青少年美术专业大赛”中，公司的24位参赛学员，均取得优异成绩。

在做好现有业务工作的基础上，陈志雄将发展重心放在教育板块，争取多元化综合发展，以成为地方知名教育企业为目标，将公司做强做大，力争为海南自贸港建设作贡献。“作为一名退伍军人，我将秉承‘逢山开路、遇水架桥’的坚定信念，在创业发展的道路上努力奋斗。”