

奋力书写海南粮食安全新篇章

□ 陈宙

粮食安全是国家安全的重要基础，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。海南承担着全面深化改革开放的重大使命，更要把确保粮食安全摆在重要位置，认真贯彻落实国家粮食安全战略，努力构建与自由贸易港建设相适应的现代粮食和物资储备安全保障体系，增强高效协同的粮食安全保障能力，牢牢守住粮食安全的底线。

政音新论

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。近期，经省政府同意，省粮食和物资储备局印发了《海南省粮食和物资储备“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》作为指导全省粮食和物资储备发展的纲领性文件，明确全省粮食和物资储备行业发展目标、主要任务和重大项目，确保粮食和物资储备安全，提升应对突发事件能力，统筹储备基础设施建设，畅通粮食经济国内国际双循环，增强市场调控能力，促进粮食产业高质量发展，落实重要物资储备管理，打造具有自由贸易港特色的粮食和物资储备安全保障体系。踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路，《规划》的印发实施，充分体现了

省委、省政府对粮食安全的高度重视，对粮食工作的强有力领导和大力支持。

认清形势，抢抓机遇，勇扛粮食安全责任担当。粮食安全始终是关系我国国民经济发展、社会安定和国家自立的全局性重大战略问题。党的十九大报告明确提出，要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。为此，我们必须在更高层次上保障国家粮食安全，树立科学的粮食安全观，增强高效协同的粮食安全保障能力，牢牢守住粮食安全的底线。海南自由贸易港建设对粮食安全稳定供给提出更高要求。然而，由于历史原因及条件所限，海南粮食和物资储备底子薄、基础设施落后，整体发展水平与自由贸易港建设要求有较大差距，亟需在“十四五”时期加快发展，迎头赶上。省粮食和物资储备局党组加强领导，高位谋划，及时开展粮食和物资储备“十四五”发展规划研究，明确指导思想、基本原则和目标

任务，组织精干力量开展《规划》编制工作。通过《规划》的实施，引领海南粮食和物资储备深化改革、转型发展，快步赶上国内先进地区，力争居于国内前列，努力构建与自由贸易港建设相适应的现代粮食和物资储备安全保障体系。

锚定目标，擘画粮食和物资储备高质量发展新蓝图。《规划》的印发实施，为今后五年我省粮食和物资储备高质量发展擘画了新蓝图。《规划》坚持粮食安全底线思维，秉持高质量发展理念，遵循前瞻性、指导性、可操作性原则，按照藏粮于地与藏粮于市并重、科技兴粮与人才兴粮并行、政策储备与产业发展并进的整体思路，提出了“增强粮食储备及市场调控能力、提升保供应急能力、发展粮食产业经济、落实重要物资储备、完善全省军供体系、强化质检能力建设、加快信息科创应用、实施人才兴粮工程、强化行业治理能力、开展自由贸易港粮油特色项目建设”十项建设任务。通过“十四

五”规划的实施，实现“基本构建与海南自由贸易港建设相适应的储备充足、运行高效、保障有力的现代粮食和物资储备体系、产业体系和供给体系”发展目标。

策马扬鞭，奋力书写海南粮食安全新篇章。目标已经明确，关键在于落实。全省粮食和物资储备系统要以抓铁有痕的韧劲、时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感，久久为功，全面推进《规划》各项任务的落实。一是坚持党对粮食工作的领导。全面贯彻落实中央和省委、省政府对粮食和物资储备工作的决策部署，坚持粮食和物资储备工作正确方向，坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，着力防范化解重大安全风险，筑牢安全发展的防线。二是点上突破，集中力量抓好重大项目建设。聚焦粮食安全的突出问题，紧紧扭住建设“海南生态储粮和绿色粮油产业园”这个牛鼻子，举全局之力推进80万吨省级储备粮库项目的落地

实施，彻底解决困扰我省粮食安全的岛内粮食储备能力不足这一系统性、全局性问题。围绕储备核心职能，发挥有为政府和有效市场作用，引导现代粮食仓储、物流、加工、贸易等产业经济集聚发展壮大，以充足的储备能力、坚实的产业基础、畅通的市场夯实自由贸易港粮食安全的根基。三是面上推进，构建海南粮食安全新格局。“十四五”期间，围绕行业职责，全面加强应急保供、质检能力建设，完善军供体系、物资储备体系，大力实施粮食和物资储备基础设施及信息化建设，着力做好保障粮食和物资储备安全、发展现代粮食产业经济、畅通粮食经济国内国际双循环这三篇文章，推进粮食和物资储备各项事业协调发展，加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的海南粮食和物资储备安全保障新格局。

（作者为海南省粮食和物资储备局党组书记、局长）

观点撷英

用足用好扩大有效投资关键一招

□ 金观平

当前，我国经济运行处于爬坡过坎的关口，面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，必须把稳增长放在更加突出的位置。用足用好扩大有效投资这个“关键一招”，对于应对经济下行压力，确保一季度、上半年乃至全年经济平稳运行具有重要意义。

扩大有效投资，要抓紧抓实重大项目，发挥好其在稳投资稳增长中的“压舱石”作用。与消费和进出口相比，投资政策乘数效应大，受疫情影响制约更少，政策效果显现更快，对经济增长的拉动作用更加明显。“十四五”规划确定了102项重大工程项目，这些项目具有战略性、基础性、引领性，兼顾了国家大事和民生关键小事。要加快推进重大工程项目建设实施，加强项目谋划和储备，形成开工一批、投产一批、储备一批的良性循环，以高质量项目加快高质量发展。

中央经济工作会议要求，各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前。从各地各部门情况看，稳投资稳增长正在加速发力。比如全国财政工作视频会议提出，管好用好专项债券资金，拉动有效投资；全国发展和改革工作会议提出，扎实推进“十四五”规划的102项重大工程项目建设，适度超前开展基础设施投资。新年伊始，各地重大项目纷纷密集“上新”，冲刺开门红。

从投资方向看，要统筹强基础、增功能、利长远、惠民生、防风

险，聚焦“两新一重”新型基础设施、新型城镇化等重大项目 and 补短板领域有效投资，在粮食能源安全、先进制造业和高技术产业、交通物流和网络通信等基础设施，城市保障性住房等重点领域加大投入，引导资金更多投向供需共同受益的领域，投向既扩大短期需求又增强长期动能的领域，优化投资结构、提高投资效益，坚决防止低水平重复建设。

在要素保障方面，充分做好融资、用地、用能等要素保障，发挥好中央预算内投资、地方政府专项债等政府投资带动作用，同时积极调动社会资本活力，鼓励民间投资稳定发展。地方政府专项债是地方建设项目重要资金来源，对于扩大有效投资具有重要作用。要按照资金跟着项目走的要求，尽快将2021年四季度发行的1.2万亿元地方政府专项债券资金落到具体项目。考虑到一季度稳增长压力较大，还要抓紧发行今年已下达的专项债，用好中央预算内投资，重点安排在建设和能够尽快开工的项目，撬动更多社会投资，力争在一季度形成更多实物工作量。

困难挑战越多，越要坚持向改革要动力。扩大有效投资，还要进一步深化投资项目审批制度改革，推行承诺制、区域评估等创新举措，充分激发社会投资活力和动力，为继续发挥有效投资在稳增长中的关键作用提供有力支撑。

（摘编自1月17日《经济日报》）

海南自贸港建设背景下的官方社交短视频账号宣介形象构建——以“海南发布”短视频账号矩阵为例

□ 潘杨 陆范锋

热点聚焦

2020年6月1日，《海南自由贸易港建设总体方案》（以下简称《总体方案》）发布，海南自由贸易港建设进入全面实施阶段，一时间“海南自由贸易港”成为舆论聚焦的热点。围绕海南自由贸易港的政策解读和形象宣介工作，也迫切需要对相对封闭、生涩、枯燥的学术传播范畴转向知识普及、宣介推广、社会认同的大众传播范畴。海南省委宣传部以媒体融合为突破口，以群众喜闻乐见的内容和形式为切入点，充分运用全媒体、融媒体、社交媒体、自媒体等各种新媒体形式，充分调动社会各界力量，直接参与传播形式创新，重点打造基于“社交短视频+官方账号”的“海南发布”短视频账号矩阵，开展有针对性的新媒体宣介和内容生产，扩大优质内容产能，创新内容表现形式，提升内容传播效果，巩固壮大海南自由贸易港宣阵地，为海南自由贸易港建设营造良好网络舆论氛围。

亲民化社交账号传播矩阵初步形成

2020年6月以来，以“海南发布”今日头条、抖音、快手官方号和微信视频号为主阵地，联合互联网头部商业视频制作公司，从策采编播发等全流程展开合作，推出了一批创意十足、互动感强、传播广泛的融媒体产品，以接地气、高传播、立体化的形式讲好海南故事。账号开设一年多来，“海南发布”抖音、快手两个短视频官方粉丝量已超过106.3万，共发布稿件1286篇，总阅读量6.65亿。其中，2021年“海南发布”抖音账号粉丝量上涨29万，增长率为134.88%；点赞数177.3万，上涨62万；播放量达2.25亿，上涨3116万；在全国省级宣传部门（新闻办）主办的抖音官方账号粉丝量排名第八位，综合增长数为全国第四名，获2021年度全国优质创作者奖。“海南发布”快手账号2021年共发布791个作品，获得点赞数1066万，总直播时长2727分钟，千万级播放量作品11个，百万级播放量作品77个，作品播放量最高超2068万，直播总时长超1770分钟，总播放量4.4亿+。在全国省级宣传部门（新闻办）主办的快手官方账号粉丝量排名第四位。制作精品短视频系列《海南·看鉴》第二季长视频7集，配发短视频22条，全网播放点击量逾7500万次，覆盖国内一线和二线城市主流市场，全网观看人数超过1亿。扶持创作动漫解读海南自由贸易港政策的账号“自贸一家人”，培育的动漫IP人物形象成为大众喜爱的自由贸易港动漫代言形象，账号发布作品

互动化网络话语引导力不断增强

聚焦主题主线，以海南自由贸易港政策宣介为核心内容，统筹商业平台，紧跟热点，有的放矢，强化全省新媒体短视频账号互联互通、协同联动，不断增强网络话题引导力。结合海南自由贸易港建设重要新闻、政策以及海南特色文化、重大节庆活动等，创作并剪辑原创短视频，联动各平台全国各领域头部优质创作者，提升触达受众的途径，并通过账号互动及达人粉丝效益为海南发声。快手运营团队紧密结合2021年海南主题主线和重点内容进行视频剪辑包装，形成原创短视频132条，全方位、多角度、立体化讲好自由贸易港故事。

结合首届中国国际消费品博览会社会关注度高、大众参与性强的特点，特别组织策划抖音、快手、小红书、微信朋友圈、微信视频号、爱奇艺等商业平台通过拍摄视频、开屏投放、信息流推介、达人直播探会、达人团正能量话题带动、直播带货等形式营造消博会全方位、多角度的覆盖式宣介氛围，打通线上线下，提升消博会网络热度，增加传播的趣味性和互动性，并结合“打卡经济”“网红经济”，提升传播的经济附加值。据不完全统计，各商业媒体平台播放量突破8.5亿次，收获9000万点赞，留言2000多万条，消博会相关话题连续5天占据微博热搜前十。

截至目前，全省已有46个新闻单位和市县融媒体中心所属短视频账号完成相互关注，账号间通过互评、互评的形式，增强互动黏性，扩大粉丝数量，发挥矩阵效应，形成宣传合力。各媒体号与“海南发布”短视频平台有效协调，积极主动向“海南发布”新媒体平台提供素材。

精品化自贸港宣介爆款产品频出

通过与互联网文化地理头部短视频品牌《看鉴》团队合作，2020年、2021年连续两年打造《海南·看鉴》《海南·瞬间》两季精选短视频。2021年系列作品围绕庆祝建党百年、党史学习教育、海南自由贸易港政策、生态环境、营商环境等内容，精心策划宣传主题、持续宣介海南自由贸易港。制作完成了《约定》《股心》《共荣誉》《共世界》《共生态》《共生长》《共希望》七个主题短片，持续刷屏朋友圈，进一步扩大了海南自由贸易港影响力。其中，《约定》以庆祝建党百年为主题，讲

述大山里的八旬解说员王学广用信仰守护红色记忆的事迹，得到光明网、中新网、中新网、中国发展网、腾讯视频等媒体推荐；《共生长》以营商环境建设为主题，讲述海南公务员做服务企业的“店小二”，让营商环境成为海南核心竞争力的故事，视频得到省优化营商环境专班的赞赞。

创意化文创赋能自贸港IP形象宣传

进入5G时代，短视频优质内容和流量IP运营成为引流宣传的重要方式。省委宣传部联合来画科技打造了具有亲民形象和象征意义的自主形象文创IP，塑造“自贸一家人”形象，围绕“自由贸易港早期安排”“现代产业科技创新”“投资建设医疗健康”“旅游文化消费福利”等话题设计脚本和桥段。每周更新，传播自由贸易港知识、探索自由贸易港文化、体验自由贸易港建设、挖掘自由贸易港建设趣闻、分享自由贸易港建设成绩、“自贸一家人”一系列生活化、趣味性的故事，在内容传播上产生聚合效应，取到较好的社会反响，全网已突破798万播放量，为海南自由贸易港形象宣传赋能。

科技化精准释放热点话题效应

依托商业平台渠道和技术优势，通过丰富的宣推手段，准确摸清受众喜好，寻找差异化运营宣推策略，放大传播效应。首届消博会期间，“海南发布”依托腾讯云LBS精准定位及用户标签叠加技术，针对一线城市（北上广深核心区域）及会展举办地海口的目标人群进行宣介投放，提升消博会品牌知名度与影响力。在两个指定平台累计实现曝光943万次，实现了消博会“买全球、卖全球”主题的精准触达，有效提升了消博会的品牌感知度，增强了其社会影响力。在2021年海南自由贸易港招才引智活动中，“海南发布”抖音账号通过在客户端核心位置使用精准人群信息流直推策略，获得高达3000万次的有效曝光。“海南发布”微信视频号基于腾讯云技术，以北京、武汉、上海以及海南四地LBS重点区域定向叠加用户标签精选的方式对目标人群进行曝光，实现曝光共计2238.4万次，精选北京、上海本地生活号，以更加对味、吸睛的内容瞄准当地活跃年轻人群，集结当地海量资源，在公众号显著位置发布文章。精准推送为海南自由贸易港招才引智营造了良好的舆论氛围，增强了活动的社会影响力。

（作者单位：中共海南省委宣传部）

发展建言

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向全面建设社会主义现代化国家迈进的关键阶段。高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，关系我国社会主义现代化建设全局。高质量发展是以绿色成为普遍形态的发展。适应我国居民消费结构绿色转型的大趋势，加快产业绿色转型发展，对推动产业结构升级，实现碳达峰和碳中和目标，助力高质量发展，具有重要意义。

绿色消费促进绿色制造升级

绿色消费促进绿色制造的格局正在形成。伴随消费结构的升级，绿色消费理念逐步深入人心，这在很大程度上推动了制造企业绿色化转型。2017年以来，工业和信息化部积极开展绿色制造试点示范工作，先后分五批创建了绿色工厂2121家、绿色设计产品2170种、绿色园区172家、绿色供应链管理示范企业189家。

绿色制造快速发展的趋势明显。近年来，在国家相关政策的引导下，传统制造企业的绿色转型明显加快，绿色制造理念逐步普及，并积累了一定的绿色制造实践经验。但我国绿色制造仍面临一些挑战。例如，资源瓶颈突出，制造业及其产品的能耗较高；制造业资源利用效率与国际先进水平存在较大差距；绿色制造技术标准体系有待完善等。

“十四五”时期，绿色制造的政策支持力度将进一步加大。从全球来看，绿色制造已经从理念变成产业发展的实际行动。例如，美国在国际金融危机后重振制造业，发展新能源；德国注重发展可再生能源产业，研发绿色科技；日本实施《绿色增长战略》，培育发展节能环保产业。就国内来看，国家高度重视绿色制造，出台了一系列支持政策、举措，大力推进制造业向智能化、绿色化、服务化方向发展；2016年7月以来，《工业绿色发展规划（2016—2020年）》《绿色制造工程实施指南（2016—2020年）》《绿色制造标准体系建设指南》等政策文件相继出台，为全面推进绿色制造奠定了重要基础。“十四五”时期，随着消费结构和产业结构的“双升级”，我国绿色制造将呈现加快发展的趋势。

绿色消费带动环保产业发展

绿色消费理念的普及，促使生产者更加注重节能环保，推行绿色生产方式，由此带动环保产业的发展。据统计，2004年至2019年，我国环保产业营业收入总额由606亿元增加到1.78万亿元，增长了29倍，年均增长25.5%。2016年，我国环保产业营业收入首次超过万亿元，其后虽然增速放缓，仍然保持较大增幅。客观来看，环保产业的快速发展，有资源环境约束加大的因素，也有绿色消费理念普及的因素。

“十四五”时期，环保产业仍有较大市场空间。面对环境保护新要求，适应消费结构升级和产业结构升级大趋势，需要加快环保产业发展，为持续改善环境质量提供支撑。

绿色消费推动新能源革命进程

生活消费将是终端用能的重点。进入新发展阶段，实现经济增长更加依赖于扩大国内消费。在该背景下，我国能源需求重心将逐步由生产领域转向生活消费领域，终端用能需求将呈现工业占比下降、生活消费占比增加的趋势。这就要求能源消费结构更加清洁化。

我国超大规模的消费市场为新能源产业发展提供了广阔应用场景。以新能源汽车为例，2011年至2020年，我国新能源汽车销量由0.82万辆增长到136.7万辆，年均增长76.6%。数据显示，过去10年，我国电动汽车累计销量占世界总量的47%，形成了全球最大的电动汽车消费市场，也是全球最大的电动汽车生产国。

能源结构绿色转型仍有较大空间。尽管我国已经成为全球最大的可再生能源生产国和消费国，但煤炭仍在能源消费中占据主导地位。据统计，2019年，煤炭占我国能源消费中的比重仍高达57.7%。同时，2019年，我国可再生能源占一次能源消费量的比重为25.3%，与实现碳中和的目标相比，仍有较大的提升空间。要立足以煤为主的基本国情，重点抓好煤炭清洁高效利用，增加新能源消纳能力，推动煤炭和新能源优化组合。

绿色发展符合人民对美好生活的向往，以绿色消费促进传统产业绿色转型发展，将形成新发展阶段我国经济社会高质量发展的新动能。

【作者系中国（海南）改革发展研究院助理研究员，本文系海南省社科规划课题“海南自由贸易港乡村振兴发展路径研究”阶段性成果】

理上网来

坚持稳中求进开创高质量发展新局面

作者：郭威 来源：光明日报

当前，世纪疫情冲击叠加百年变局演进，我国经济社会发展面临的内外环境发生深刻变化。坚持稳字当头、稳中求进的战略定力，有利于我国实现今年经济平稳开局、向好发展，对我国全面建设社会主义现代化国家、实现共同富裕具有极为重要的战略意义。本文就此展开论述，欢迎扫码阅读。



“致广大而尽精微”的发展辩证法

作者：辛鸣 来源：北京日报

“致广大而尽精微”是《中庸》中阐述成事之道的一句话。习近平总书记2022年新年贺词中使用这句话，要求我们常怀远虑、居安思危，保持战略定力和耐心，这就从治国理政和中国式现代化建设哲学境界的高度讲出了当代中国的发展辩证法。本文深入分析了“致广大而尽精微”的辩证关系，欢迎扫码阅读。



（张 辑）