



外交部：中方已向美方官员 审发冬奥签证

新华社北京1月19日电（记者董雪）针对有媒体询问，中方是否已为北京冬奥会期间申请来华的美国官员颁发签证，外交部发言人赵立坚19日证实，中方已经向美方由政府官员组成的团队部分成员审发了相应签证。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，中方已经为46名美国政府官员颁发了签证，以便于他们在北京冬奥会期间来华工作。这些美方官员大多数来自美国国务院，发言人能否证实这一消息？美方此次申请签证是否同此前美方所说的不派官方和外交代表出席北京冬奥会相矛盾？

赵立坚说，中方已经向美方由政府官员组成的团队部分成员审发了相应签证。美国来华参加北京冬奥会团队中包括大量美国国务院等政府部门官员，很多官员还持外交护照或公务护照。

“我们希望美方切实践行奥林匹克精神，同中方一道努力，为各国运动员参加北京冬奥会创造良好氛围。”赵立坚说。

他表示，关于美方为外交官和官员申请签证与美方此前声称不派官方和外交代表出席北京冬奥会是否矛盾，这个问题应该去问美方。

北京冬奥会发布遗产报告集

据新华社北京1月19日电（记者李典 王沁鸥）《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告集（2022）》19日在北京发布。

报告集包括体育、经济、社会、文化、环境、城市和区域发展七个单册，由北京冬奥组委与北京体育大学共同编制，反映了自2015年北京申办冬奥会成功以来，筹办工作在促进冰雪运动普及发展、冰雪产业发展与科技创新、社会文明进步、奥林匹克和冰雪文化普及推广、生态环境持续改善、主办城市高质量发展、京津冀区域协同发展等方面的遗产成果。冬奥场馆赛后利用、冰雪运动进校园、二氧化碳制冷技术等科技创新成果，以及三赛区奥林匹克公园、北京国际奥林匹克学院的设立等议题，均在报告中出现。

据悉，此次发布的是赛前遗产报告。北京冬奥会期间还将发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产案例报告集（2022）》，后续还将陆续发布赛后遗产报告。

防风墙亮相 冬奥赛场云顶滑雪公园



日前，防风墙在北京冬奥会张家口赛区云顶滑雪公园亮相。防风墙的建立可以有效地减小大风对运动员的干扰，保证赛事的正常运行。

图为1月19日，工作人员在张家口赛区云顶滑雪公园防风墙旁平整雪道。 新华社发

为买联名盲盒不惜花费万元 爆火联名款真的“香”吗？

生活观察



为集齐产品不惜花大钱 联名款大受追捧

服装品牌联名动漫、潮牌之间强强联合、可爱的小熊小鸡形象和小家电“携手”……近年来，越来越多品牌推出联名款，点燃消费热情，受到年轻人青睐。但联名款售价高、性价比低，限量发售导致抢购等情况也时有发生。近日，肯德基与泡泡玛特合作的联名盲盒活动，就因诱导食品过度消费被中消协点名批评。联名款爆火背后原因何在？这种“真香”能走多远？记者进行了采访调查。

沈阳姑娘杨瑾瑾是盲盒销售商泡泡玛特旗下盲盒形象“DIMOO”的粉丝，家里的“DIMOO”盲盒数不胜数。近日，听说肯德基与泡泡玛特联合推出了“DIMOO 联名款盲盒套餐”，杨瑾瑾马上行动，奔走多家店铺排队抢购。

她告诉记者，集齐这款联名盲盒有两种途径，一是购买全家桶套餐，二是购买“大神卡”参与抽奖。“这两种方法我都试了，为了DIMOO我也是拼了。虽然盲盒只是普通的塑料小人，但架不住它可爱啊。”为了集齐盲盒，杨瑾瑾发动了周边的友好，大量购买套餐，快餐已经塞满了家里的冰箱。

记者采访发现，与杨瑾瑾有同样举动的年轻人有人在。有人为集齐全套盲盒，不惜一次性花费10494元购买106份套餐。联名盲盒爆火背后甚至滋生了畸形的“代吃”服务，有人直言“提供专业代吃服务，一定不浪费，东西是你的，热量归我。”

虽然日前中消协对“DIMOO 联名款盲盒套餐”引发消费者抢购事件进行了点名批评，认为其用盲盒诱导食品过度消费，但联名款的热度并未因此降低。“闲鱼”平台上的二手盲盒价格已经炒到99元一个，隐藏款更是炒到了500多元一个。

记者调查发现，联名款的产品受到消费者青睐由来已久，销量一般远远高于普通款。如时尚服装品牌SPAO推出的与哈利·波特合作系列，一款针织围巾月销高达1000余件，而另一款普通纯色围巾的月销量只有22件。

品牌强强联手 营销效果1+1>2

联名款为何爆火？记者调查发现，品牌之间通过协作营销，不仅在商品外观上满足了消费者多元化、个性化的需求，同时丰富了品牌内涵，有些还会辅以“限量”销售的噱头，让联名款呈现了“1+1>2”的市场效果。

联名款精确瞄准年轻人消费取向。有调查显示，当年轻人关注度最高的潮流品类是服饰和球鞋，对3C数码和手办潮玩的关注度也相当高。在互联网时代成长起来的青年消费群体，不仅有消费能力，而且有消费欲望和个性化消费需求，他们追求更丰富的购物体验。“我赚的够多，平时没什么大的花销，就是喜欢DIMOO，我觉得我的工资可以负担得起这个，我愿意为我爱的东西投入。”杨瑾瑾说。

联名款是品牌营销模式的升级。面对消费者多样化的选择，单个品牌不免独木难支，而品牌之间的跨界合作，玩转了新的创意，通过把双方在商品上的优势结合，能给消费者带来市场上没有的独家好货。“联名款的推出，其实是品牌营销模式的升级。”东北大学工商管理学院副教授向涛说。比如，李宁和迪士尼的联名、太平鸟和敦煌博物馆的联名等，品牌通过与热门IP联名，增加了商品的附加值。

联名款爆火彰显中国消费市场复苏。来自商务部的数据显示，2021年1—8月，全国社会消费品零售总额28.1万亿元，同比增长18.1%。专家分析，联名款能够“叫好又叫座”，其中一个原因是中国消费市场不断恢复。“我们的居民可支配收入保持稳定增长，消费市场展现出强劲的发展韧性，市场活力的增强和消费者手里有钱，都是支撑联名款商品热卖的原因。”辽宁社科院哲学研究所所长、研究员张思宁说。

“真香” 联名款需提升性价比

随着各种联名款商品爆火，越来越多品牌入局联名，但联名款商品售价高、性价比低。为了联名而联名，限量发售导致抢购等情况时有发生，业内人士认为，“真香”的联名款若要更好开拓市场，要走的路还很长。

品牌联名首先要考虑客户需求和消费体验。在北京上班的卞颖购买了一款品牌联名的散粉礼盒，里面包含1个人偶公仔和5个散粉。“这不就是一个散粉大套盒，多了一个娃娃价格贵那么多，谁能用这么多散粉，一看品牌方就没用心。”卞颖说。此外，还有网民吐槽一款品牌联名机箱“偷工减料节省成本”，直言这款联名商品“毫无品牌形象可言，399元的机箱还不如百元出头的普通机箱实在”。业内人士认为，联名商品必须首先把产品做到极致，重视消费体验，否则联名款只会沦为昙花一现的快消品。

动辄溢价，消费者需理性购物。由于一些品牌联名商品发售数量有限，因此无法满足消费者购买需求。有些人刻意囤货，进行倒卖也导致不少联名商品缺货、溢价。“炒鞋、炒娃、炒联名会导致商品价格畸形上涨，消费者需要理性购买，当商品价格被炒到高点，一定会回落，受打击的还是接盘者。”向涛说。

品牌设计需提升质感。张思宁表示，不惜“下血本”抢购联名款是非理性购物的体现。尤其是青年消费者，在购物时需要更多考虑自身消费能力和消费需求。此外，品牌若想要在激烈的市场竞争中吸引更多消费者，必须从传统文化中汲取营养、提升设计水平与质感，“为了联名而联名”的行为反而会损害品牌信誉。

（新华社沈阳1月19日电 记者于也童 丁非白）

北京

不允许以健康码或行程码异常 等为理由延误治疗

据新华社北京1月19日电（记者吴文娟）在19日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上，北京市卫健委副主任李昂介绍，为保障常态化疫情防控期间百姓基本医疗服务需求和就医安全，北京市卫健委采取优化流程、完善机制、细化预案、畅通通道、严防院感等措施，不允许以健康码或行程码异常、具有发热等新冠肺炎典型症状、无核酸检测阴

性结果或检测结果超过时限等为由延误治疗。如有投诉可直接拨打12320热线电话。李昂还表示，鉴于目前国内多地存在散发和聚集性疫情，为保障公众健康安全，最大程度降低疫情扩散风险，倡导大家减少人员流动，患者在当地就近就医，鼓励和支持北京市各三级医疗机构通过远程医疗、互联网医疗等线上方式，加强对其他省市区医疗机构技

术支持，为患者在当地就近诊疗提供便利服务。对于来京就医的急危重症患者，畅通救治通道，积极实施救治。

在当日举行的疫情防控工作新闻发布会上，北京市疾控中心副主任刘晓峰介绍，1月19日0时至18时，北京新增5例本土核酸检测阳性者。4人为同一单位冷库装卸工，另1人为同住密接，一同从事冷库装卸工作。

天津

新增14例本土确诊病例

据新华社天津1月19日电（记者王井怀 张建新）1月19日，在第173场天津市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上，天津市政府副秘书长、市卫生健康委主任顾清介绍，1月18日0至24时，天津市新增14例本土新冠肺炎确诊病例，其中2例为无症状感染者转为确诊病例；确诊病例中13例在津南区，1例在西青区。确诊病例中，轻型12例，普通型2例。无新增无症状感染者。新增病例均系被隔离管控人员。

广东珠海

新增6例确诊病例

新华社广州1月19日电（记者王浩明）记者19日从珠海市卫生健康局了解到，18日9时至19日9时，珠海新增6例新冠肺炎确诊病例，目前累计确诊病例23例、无症状感染者1例。据介绍，以上新增确诊病例均在集中管理的密切接触者中检测发现。

广告·热线：66810888

海南融商拍卖有限公司拍卖公告

受委托，我公司定于2022年1月29日上午10时在三亚市三亚天通康达酒店二楼大西洋会议室公开拍卖：三亚凤凰岛二期项目拆除工程拆除钢筋一批（约1000吨）。参考价：2284元/吨，竞买保证金：100万元。

特别说明：1.本次拍卖的钢筋数量以拍卖成交后过磅数量为准，成交价款多退少补。2.本次拍卖的钢筋为凤凰岛二期项目拆除工程拆除的钢筋，存在剥离未净，均带有大小不等的砼块。须由买受人自行剥离并承担相关剥离、过磅、运输等费用。3.竞买人在拍卖前应充分了解项目情况并踏勘现场，成交后不得以不了解标的现状为由，提出任何异议。4.剥离钢筋在拍卖成交后30日内完成运输清场。5.买受人不得将本次剥离钢筋流入房建市政工程施工工地。6.失信被执行人不得参加本次拍卖活动。7.其他竞买须知和注意事项详见拍卖资料册。

标的展示时间：见报之日起至1月28日。
标的展示地址：三亚市天涯区红塘村委会莲花岛。
有意竞买者请于2022年1月28日17时（以竞买保证金到账为准）之前来我公司了解详情并办理竞买手续。
联系电话：18689812120 0898-68551218。
联系地址：海口市美兰区蓝天路国机中洋公馆1B802室。

海口市自然资源和规划局 招商雍江湾项目建筑方案装配式建筑公示启事

招商雍江湾项目位于海口市滨江新城片区，拟新建8栋高层住宅及商业裙房、地下室，总用地面积17745.49m²。项目拟采用装配式技术进行建造，项目已通过市住建局组织的装配式建筑专家评审会，装配率符合《装配式建筑评价标准》。现按规定给予不超过地上装配式建筑面积3%的建筑面积奖励（奖励面积不计入容积率），奖励后拟建总建筑面积81800.42m²，地上建筑面积65017.20m²，地下建筑面积16783.22m²（数据以最终批复为准）。根据装配式建筑奖励程序要求，现进行批前规划公示。

- 公示时间：10个工作日（2022年1月20日至2月7日）。
- 公示地点：海口市自然资源和规划局门户网站（http://zzgj.haikou.gov.cn）；建设项目现场；海南日报；海口日报。
- 公示意见反馈方式：
(1)电子邮件请发送到：zzgjcsgs@haikou.gov.cn。
(2)书面意见请邮寄到海口市市长滨路第二行政办公区15栋南楼2054房海口市自然资源和规划局城市设计管理科，邮政编码：570311。
- 意见或建议应在公示期限内提出，逾期未提出的，视为无异议。
- 咨询电话：68724369，联系人：牟妍璇。

海口市自然资源和规划局
2022年1月20日

国家税务总局保亭黎族苗族自治县税务局第二税务分局

催告书（行政强制执行适用）

保亭税二局强催〔2022〕00000001号

海南闽庄房地产开发有限公司（纳税人识别号：914690357742666381）：本机关于2021年12月2日向你（单位）送达保亭税二局通（2021）44号《税务事项通知书》（限期缴纳税款通知），你（单位）在法定期限内不履行本机作出的行政决定。根据《中华人民共和国行政强制法》第三十四条、第三十五条（第四十五条、第四十六条）规定，现依法向你（单位）催告，请你（单位）自收到本催告书之日起10日内履行下列义务：请你公司到国家税务总局保亭黎族苗族自治县税务局第一税务分局将应纳税款14,818,478.84元（滞纳金另算）缴入库。逾期仍未履行义务的，本机将依法强制执行。你（单位）在收到催告书后有权进行陈述和申辩。请你（单位）在收到本催告书之日起三日内提出陈述和申辩，逾期不陈述、申辩的视为放弃陈述和申辩的权利。联系人：刘莉莉；联系电话：83665851；地址：保亭黎族苗族自治县宝亭大道保亭税务局；执法人员（检查证号）：李平等，刘莉莉（琼税征469029190025；琼税征469029190027）。

国家税务总局保亭黎族苗族自治县税务局第二税务分局
二〇二二年一月十七日

国家税务总局保亭黎族苗族自治县税务局第二税务分局

催告书（行政强制执行适用）

保亭税二局强催〔2022〕00000002号

保亭金茂投资有限公司山语泉分公司（纳税人识别号：91469035583918891U）：本机关于2021年12月2日向（单位）送达保亭税二局通（2021）45号《税务事项通知书》（限期缴纳税款通知），你（单位）在法定期限内不履行本机作出的行政决定。根据《中华人民共和国行政强制法》第三十四条、第三十五条（第四十五条、第四十六条）规定，现依法向你（单位）催告，请你（单位）自收到本催告书之日起10日内履行下列义务：请你公司到国家税务总局保亭黎族苗族自治县税务局第一税务分局将应纳税款4,646,098.70元（滞纳金另算）缴入库。逾期仍未履行义务的，本机将依法强制执行。你（单位）在收到催告书后有权进行陈述和申辩。请你（单位）在收到本催告书之日起三日内提出陈述和申辩，逾期不陈述、申辩的视为放弃陈述和申辩的权利。联系人：刘莉莉；联系电话：83665851；地址：保亭黎族苗族自治县宝亭大道保亭税务局；执法人员（检查证号）：李平等，刘莉莉（琼税征469029190025；琼税征469029190027）。

国家税务总局保亭黎族苗族自治县税务局第二税务分局
二〇二二年一月十七日



敬告

尊敬的客户：

为了提供更优质的服务，我公司将于2022年1月21日凌晨01:00~04:00对5G网络系统进行优化。届时，系统优化地区的5G用户移动上网业务使用将受短时影响。不便之处，敬请谅解。详情请咨询客户服务热线10000。

中国电信股份有限公司海南分公司
2022年1月20日



主流媒体 权威发布

地址：海口市金垦路30号
电话：0898-66810888
周六、周日照常办理业务

欢迎在海南日报
刊登广告

