

# 乘势而上 拼搏实干 奋进新一年

### “学习强国”海南学习平台上线3周年 实现在职党员干部全覆盖

编者按

新年要有新气象,更要有新作为。省委书记、省人大常委会主任沈晓明在省六届人大五次会议闭幕会上指出,面对新形势新任务,全省上下必须乘势而上、拼搏实干,把海南全面深化改革开放和自由贸易港建设的宏伟事业奋勇推向前进。

本报今日起推出专栏“乘势而上、拼搏实干,奋进新一年”,展现我省各市县、各领域新年干事创业的精气神,激励鼓舞全省上下在发展方向坚定、发展质量提升、发展环境优化、发展热情高涨的生动局面下,乘势奋进、破浪前行,以优异成绩迎接党的二十大和省第八次党代会胜利召开。

## 海口江东新区东寨新居二期项目: 建设“拉满弓” 楼宇“节节高”

■ 本报记者 刘梦晓 实习生 张梦真

塔吊挥舞着巨大的动臂,工人忙着卸钢材、搭架子、装墙壁,让眼前的安置房一节一节地“长高”……1月25日一早,晨风习习,海口江东新区东寨新居二期项目建设正有条不紊地推进。

“我们建造的是装配式建筑,只要把每层的架子搭好,再装上墙板,楼就‘长高’了!”现场,该工程项目经理杨爱琦步伐轻快。对照提前制定的每日施工计划,杨爱琦在工地上来回穿梭,协调安排施工人员高效使用机械、材料,全力以赴加快施工进度。

“加快保障性住房建设”被写入今年的海南省政府工作报告,这让我们感到肩上的责任更重了,要更努力投入建设,更好保障民生。”杨爱琦介绍,海口江东新区东寨新居二期项目是省重点项目,将建设32栋安置房,总建筑面积超过18万平方米,是一个包含住宅、商业街、地下室、社区服务站等功能为一体的大型居住社区。

“因为项目是海口江东新区的精品民生工程,我们决定从点滴细节着手,为将来入住的居民提供省心、舒心的住房体验。”杨爱琦说,为了保证东寨新居二期项目后续板块工作的

顺利推进,他们组织了施工单位提前介入项目样板间精装修工作,要求各装修原料单位提供不少于3种的原料,进行选择对比。项目的样板间也在最近建成,“插座的安装合不合理,是不是最方便住户的,小到这样的细节,我们都会建设中及时发现并且调整。”杨爱琦说。

按计划,项目将于2023年3月全部交付。针对这一时间节点,项目内的10多个施工单位开展了“质量进度红黑榜”“班组内劳动竞赛”等一系列“比学赶超”活动,乘势而上确保项目建设按时保质保量向前推进。

杨爱琦也表示,项目建设离不开海口市美兰区政府的大力支持。美兰区招投公司驻场代表吉树帮是施工现场的督导员,除了保障项目进度的有序进行外,更主要的是要帮助施工单位攻坚克难,推动建设进度。

“我们切实落实好业主单位责任,结合投资目标,组织牵头单位、施工单位、监理单位,制定科学合理的施工计划,在施工过程中定期抽查纠偏,对没有按计划完成的内容进行梳理,落实‘查堵点、破难题、促发展’活动要求,保障项目按计划顺利施工。”吉树帮介绍。



日前,在海口江东新区东寨新居二期项目施工现场,工人正在进行施工作业。 本报记者 袁琛 摄

不仅如此,美兰区政府职能部门也曾多次到项目现场检查指导,解决项目建设资金问题,保障项目资金按时拨付,确保项目施工材料及时采购、机械设备及时进场以及按时拨付

总包单位工程进度款,同时倾听企业实际需求,高效解决施工堵点,推动项目投资稳定增长,为民生工程早日完工打下坚实基础。

春节即将到来,项目建设方还开

展了“非必要不离场,鼓励就地过年”的宣传活动,并且策划了一系列文艺活动,提供丰富多样的特色美食,让工人就地过好年。

(本报海口1月25日讯)

本报讯(海报集团全媒体中心记者林芳羽)1月23日,“学习强国”海南学习平台(以下简称海南学习平台)迎来上线3周年。据悉,上线以来,海南学习平台立足海南实际,突出海南特色,先后开设17个一级栏目,累计签发稿件近5万篇,近5000篇被“学习强国”总平台采纳;省内用户总数近130万,成为全省用户数量最多的学习类APP,实现在职党员干部全覆盖。

3年来,海南学习平台持续完善学习组织架构,畅通供稿渠道,加强内容供给,坚持高标准、严要求,策划推出了一系列具有海南特色的优质原创内容、产品。其中,《我们的幸福小康路》《跟着非遗看海南》《科普一分钟》《最美海南外景地》《秘境寻踪》《读首诗歌给党听》《琼崖党史微课》等精品力作,致力于讲好海南自贸港故事,传递海南自贸港声音,多次获得总平台的推荐。

3年来,为了增强海南学习平台的学习黏性、提升参与度,该平台编辑部策划开展一系列线上线下活动超150场,如党史学习教育线下经验交流活动、“党的十九届六中全会精神”挑战答题活动、打造“学习强国”线下体验空间、“千屏”宣传、积分兑换书籍门票等宣传推广活动,营造了浓厚的学习氛围。

成长在路上,学习在路上。新的一年,海南学习平台将继续高标准推进“学习强国”学习平台应用与建设工作,不断扩大学习应用覆盖面,高水平谋划推进内容建设,精心组织重大主题学习活动,全力打造宣传展示海南形象的重要窗口及凝心聚力加快自贸港建设的重要平台。



扫码看《“学习强国”海南学习平台上线3周年宣传片》

### 关注 春运

#### 海南铁路海口综合维修段副工长贾云斌—— 环岛高铁线上的“钢轨医生”



贾云斌在进行钢轨打磨作业。 通讯员 王世江 摄

■ 本报记者 邵长春 通讯员 李瑞航 符祥陆

春运大幕已悄然拉开,铁路运输也到了一年中最忙碌的时候。环岛高铁平安行驶的背后,有一群默默奉献的铁路线路养护工人,东北小伙贾云斌便是其中一员。

28岁的贾云斌,是海南铁路海口综合维修段小有名气的年轻副工长。1月23日22时,贾云斌和同事们到达万宁综合维修车间保养点内,开始做维修准备工作。当天的主要任务是钢轨打磨,处理钢轨伤损。钢轨如果存在伤损缺陷,将会给列车安全运行带来隐患。

当晚23时10分,随着最后一趟动车组列车呼啸而过,贾云斌和同事们到达环岛高铁万宁站附近一处作业门外,开始清点机具材料。为了确保列车运行安全,必须保证无异物侵入铁路线路,作业负责人与防护员则负责确认上下道的机具数量是否一致。

按照分工,贾云斌对缺陷点钢轨擦伤深度、硬度、平直度进行测量,并做好数据记录,配合的同事测量好轨距水平高低后,开始进行打磨工作。贾云斌娴熟操作钢轨打磨机,不断变换角度,左手调整横移,右手控制下刀量,旋转的砂轮精准地落在事先标记好的擦伤部位,整齐的光带一条压着一条,火花映红了贾云斌的脸庞,也照亮了漆黑的站场——

钢轨上的“伤”越来越轻,逐渐褪去“旧皮”重获新生,在夜光下黝黑得发亮。在打磨过程中,贾云斌反复对轨面进行检查,避免打磨过量,做到精细、精准;并仔细检查钢轨的状态,观察打磨过程中伤损的变化,做好轨距尺寸的检查,确保符合行车安全条件。

“钢轨打磨作业已结束,所有人员和机具均已撤出工作门外,线路达到放行列车条件。”经过近4个小时的作业,24日凌晨3时57分,当对讲机里传出这个声音时,标志着当天线上作业已圆满完成。

在单位,贾云斌以技术精湛闻名,平常坚持利用业余时间刻苦钻研专业知识和技能,今年他在海口综合维修段职业技能竞赛中获得全能第一名,并在海南自贸港第一届职业技能大赛中获得全能第二名的优异成绩,还获得2021年度全国铁路以及海南省“优秀共青团员”荣誉称号。

今年是贾云斌参加铁路工作以来,经历的第八个春运,已经8年没有回家过年的他表示,虽然因工作原因,过年不能回家陪家人,“但看着乘坐高铁的旅客们能平安回家团聚,就会觉得自己做的这些都值得。”(本报万城1月25日电)

### 我省多措并举加强春节假期 常态化疫情防控 严格执行跨省旅游经营 “熔断”机制

本报海口1月25日讯(记者赵优 通讯员李艺娜)2022年春节假期即将到来,我省也将迎来旅游高峰。海南日报记者1月25日从省旅文厅获悉,全省旅游文化系统将多措并举做好常态化疫情防控和市场监管工作,全力保障居民游客度过一个欢乐祥和的春节。

据介绍,我省将进一步完善常态化疫情防控机制,全面做好“外防输入、内防反弹”工作,对防控漏洞再排查、防控重点再加固、防控要求再落实。各旅行社及在线旅游企业将严格按照相关要求,从严从紧做好游客

招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作;不得经营出入境团队旅游及“机票+酒店”业务,不得以任何形式搞变通。我省还将严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制,对出现中高风险地区(省、区、市),立即暂停相关旅行社及在线旅游企业经营该省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,并第一时间向社会公布。

旅游景区将按照“限量、预约、错峰”总体要求,合理设置游客接待上限,落实实名制门票预约制度,确保游客信息可查询、可追溯;严格落实游客入园扫码登记、测体温、规范佩戴口罩等要求。酒店民宿、剧院、博物馆、公共图书馆、文化馆(站)、美术馆、A级旅游景区的室内场所,以及娱乐场所、上网服务场所等空间相对密闭场所将进一步做好疫情防控,强化卫生管理,加强通风消毒,对进入场所人员严格落实防控措施。

在市场综合监管方面,按照省旅游市场综合整治工作领导小组的统一部署,省旅文厅将加强与市场监管、公安、交通等部门联动协作,积极开展节前各项监管准备工作,做到早动员、早部署、早行动。同时,相关职能部门将针对春节假期旅游市场特点,聚焦重点地区、重点环节和重点问题,组织开展旅游市场秩序专项整治行动,深入开展拉网式大检查,切实消除安全隐患;做好旅游景区景点客运索道、大型游乐设施、电梯等特种设备的安全监察,严防重大旅游安全事故的发生;严肃查处“不合理低价游”、非法经营旅行社业务等违法行为,持续保持旅游市场整治高压态势,让假日旅游文化市场更加平稳有序。

### 保亭呀诺达景区:

## 新体验新营销促旅游产品“出圈”

### 新春走基层

■ 本报记者 王迎春

1月25日,尽管距离春节假期还有几天,但当海南日报记者走进保亭黎族苗族自治县呀诺达雨林文化旅游区,却能感受到浓浓的年味。只见游览通道被鲜花装扮一新,喜庆的“打卡墙”引人注目,在十二生肖广场,被摆在“C位”的虎生肖雕像也成了热门拍照点。

“今年春节假期,我们推出了‘虎运当头 潮玩雨林’新春欢乐行活动,以众多新产品和新业态为游客提供丰富多彩的旅游新体验。”呀诺达景

区品牌宣传总监薛斌说。

身着充满雨林部落风情的服装,化上原始而神秘的妆容,游客们便成为了故事中的角色。新年伊始,呀诺达景区推出了大型沉浸式雨林实景剧本杀——《雨林部落·呀诺达探秘》,“景区+剧本杀”的跨界融合,给游客带来了前所未有的新奇体验。

“实景剧本杀打破了传统演出的观看方式,并融合了情景穿越、景观观光、剧情推理、雨林探险等环节的文旅新产品,受到了很多年轻游客的青睐。”薛斌告诉记者,景区打造的

又一网红打卡项目“高空威亚”也将在春节假期正式对外开放,让游客感受别样的快乐。

“景区发展绝不能原地踏步,创新才能迎接市场的挑战。”呀诺达景区从初建时的纯雨林观光,到如今大型项目遍地开花,让和景区一同成长的薛斌感慨良多。景区也开始输出管理业务,把呀诺达的管理模式和经验推广到省内外多个景区。

近年来,呀诺达景区兼顾市场需求与产品前瞻性,在挖掘特色文化旅游资源、丰富旅游产品、提升旅游服务质量等方面持续发力,一直致力于探索“旅游+”融合发展。除了“旅游+文化”之外,呀诺达景区还依托自然资源禀赋,深挖“旅游+教育”内涵,创新研发新颖独特的研学游产品,打造“行走的课堂”。

在创新旅游新业态的同时,呀诺达景区也借助新媒体营销东风,促旅游产品“出圈”。

“乘‘高空滑索’换个视角看雨林风情,深入雨林腹地探秘自然野趣……薛斌告诉海南日报记者,这些充满趣味性的生动游玩场景在短视频平台上往往点赞量很高,而景区的游客和员工都可以成为此类新鲜素材的记录者。1月7日,景区荣获了海南省旅游协会颁发的“旅游新媒体营销创新奖”。

“接下来,主题缆车、雨林情景式体验餐厅和探索谷几大项目都将于2022年开放,而景区也会继续通过各式新媒体平台串联线上线下进行旅游创新营销。”新春佳节即将来临,薛斌对景区新气象充满着期待。(本报保城1月25日电)

### 红红火火迎新春



### 三亚: 花市春意浓

1月23日,“锦绣天涯,花满鹿城”2022三亚新春花市热闹开市,各类鲜花争奇斗艳,吸引了不少市民前来赏花买花。

本报记者 李艳玫 武威 文图