

中国旅游集团： 以高质量党建引领高质量发展

在机器轰鸣的工程建设现场,党旗高高飘扬,党徽熠熠闪光,党员突击队、党员服务队奋战在最前方;在客流急剧增加的“黄金周”销售现场,党员干部不辞辛苦、任劳任怨,为提升顾客的购物体验满意度,放弃了与家人团聚的宝贵时光;在持续开展的“我为群众办实事”实践活动中,党员志愿者和基层群众手拉手、心连心,把组织的关爱送到了群众心坎上……

2021年,中国旅游集团紧紧抓住海外消费回流的有利时机,围绕国家战略优化战略布局,以加快推进海南国际旅游消费中心建设为己任,积极履行央企经济责任、政治责任和社会责任,充分发挥作为国家旅游行业主力军优势,为加快境外消费回流、促进海南旅游转型升级、服务双循环新发展战略奉献央企力量。

A 牢记初心使命,服务国家战略,勇扛央企责任担当

海南自由贸易港建设是我国新时期对外开放的一项重大国家战略。中国旅游集团践行“旅游报国、服务大众”的宗旨,于2018年7月与海南省政府签署全面战略合作协议,同年9月将集团总部注册地址迁入海口,成为首家总部进驻海南的中央企业。

近年来,在海南省委、省政府的大力支持下,依托海南自贸港政策优势,集团围绕旅游主业积极布局海南业务,聚焦吃、住、行、游、娱、购等旅游产业链核心要素,持续加大在海南的投资力度,实现旅行服务、旅游投资和运营、旅游零售、酒店运营、旅游交通和邮轮业务在海南的多业态布局。集团旗下中旅免税业务实现三亚、海口、博鳌“三地六店”均衡布局,“空、海、铁”三种方式离岛旅客全覆盖,通过丰富离岛免税品类,提升消费者购物体验,实现业务量的迅猛发展。截至2021年底,中国旅游集团在琼共30家子企业,职工总数超过8500人。2021年集团海南整体资产总额、营业收入、年缴纳税收均较2020年有大幅增长,成为在政策实践、产业引领、营收税收贡献等多方面支持海南自贸港建设的重要力量。

B 突出政治建设,增强行动自觉,旗帜鲜明讲政治

2021年是中国共产党成立100周年,是“十四五”开局之年,是海南自贸港建设的关键之年。根据集团党委工作部署,为加强党组织属地化管理,2021年5月14日中国旅游集团有限公司海南分公司党委(以下简称海南分公司党委)成立。在各级党委领导下,海南分公司党委统筹推进集团在琼企业党组织属地管理基本职责,充分发挥领导核心和政治核心作用,全面加强基层党建。

夯实思想理论武装,深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

加强党的政治建设,提高党员领导干部党性修养,提高政治站位,旗帜鲜明讲政治,砥砺政治品格,锤炼过硬本领,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

强化政治责任担当,把学习贯彻全国国企党建会议重点任务、国企改革发展和党的建设、旅游业发展和海南自贸港建设的部署要求,落实到推动海南业务实践中,抓实抓细抓到位,突出把握实践特色,做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

把加强党的领导、党的建设和党风廉政建设与中心工作同部署、同落实、同考核,提升基层党建质量,推动党建工作与生产经营同向发力、相融相促。

充分发挥驻地总部优势,通过资源整合、协同发展,大力推动集团在琼业务多层次对接融入海南自由贸易港建设,坚持高质量党建引领企业高质量发展。

C 党史学习教育,丰富形式内涵,入脑入心见行动

为确保党史学习教育效果,2021年综合开展党员集中学习、情景教学、专家辅导、读书会分享、专题培训等多种形式学习活动,推动党史学习教育入脑入心见行动,走深走实见实效。

深化“四史”宣传教育,抓细抓实自学与集中学习,综合新中国史、改革开放史和社会主义发展史等内容,引导党员、职工从百年党史中领会革命精神、汲取奋进力量。

组织开展专题培训,党员干部参加集团和省国资系统系列专题培训班,引导党员干部深刻理解“井冈山精神”“延安精神”的生动内涵,掌握历史规律,化为指导推动工作的动力。

开展情景教育活动,组织“致敬百年路,奋斗新征程”一系列主题党日,到临高角解放公园、海口中共琼崖一大旧址、解放海南岛战役烈士陵园,现场接受革命传统教育,缅怀革命先烈,传承红色基因,赓续红色血脉。

推动党建互融互促,组织党员突击队,设置党员责任区、党员示范岗,开展党员服务活动,把实践党史规律、革命理想和自我斗争精神内嵌到推动实际工作中,做到“明理、增信、崇德、力行”。

创办企业读书会,开展“建党精神”主题分享活动,通过开展党史学习教育,进行思想碰撞,畅谈对党史的学习心得体会,激发广大职工群众把党史经验融入企业经营发展的深入思考。

营造浓厚宣传氛围,联合新海南客户端、南海网、南国都市报,开通中国旅游集团“我们是党员”宣传专栏,深度挖掘和宣传集团在琼企业基层一线优秀共产党员事迹,推出7期“我们是党员”系列报道,树立学习榜样,弘扬社会正能量。

D 加强党建引领,提升品质内涵,党建业务同频共振

紧紧围绕生产经营抓基层强基础,以增强党组织政治功能和组织功能为重点,推进党建工作与生产经营深度融合,促进互融互进、同频共振。

坚持以产品服务海南红色旅游发展,提升集团“星相伴、行无疆”品牌形象和产品服务内涵,在2021年3月海南省旅文厅主办的“重走琼崖红军之路,追逐百年红色足迹”海南红色旅游文化系列推广活动上,发布6条海南红色之旅精品线路;协同集团党校、旅行社事业群推出西沙航线“七一”红色主题航次,受到红色旅游市场欢迎。

开展专家现场宣讲辅导,结合建党100周年和庆祝集团“公司日”活动主题,邀请集团党校老师到海南作宣讲辅导报告,推进企业文化与党史学习教育相互融合,引导党员学党史、践初心、担使命,深刻领会新时期“旅游报国”的初心使命。

坚持党建引领群团组织,集团工会2021年7月在海南注册成立,随后海南分公司工会成功组建,工会组织体系进一步完善,工会组织建设能力进一步提升,职工队伍力量进一步增强,汇聚起干部职工奋进海南自贸港、建功新时代的智慧力量。

全面贯彻集团品牌宣传工作,大力实施“全岛一家”系列企业及产品宣传攻略,2021年12月31日在三亚国际免税城一、二期圆满举办中国旅游集团“全岛一家”品牌首个活动IP——海岛漫游记,活动期间直播观看和到场游客流量高达100万人次。



南海之梦2021年7月1日党建活动照。



三亚国际免税城店内“星旅云品”扶贫产品展销店。



参加海南省旅文厅主办的“重走琼崖红军之路,追逐百年红色足迹”2021年海南红色旅游文化系列推广活动。

E 强化党员责任,彰显党员作用,擦亮党建工作品牌

为贯彻落实《中共海南省委关于坚持以党建引领海南自由贸易港建设的意见》,充分发挥党建辐射和示范带动作用,2021年9月海南分公司党委推出“四进一线”党建工作品牌创建活动,实施“党建文化进一线、组织生活进一线、党员干部进一线、关怀慰问进一线”党建工作法,进一步激发党员“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”的先锋模范作用。

党建文化进一线——坚持党建文化和生产文化相融合,营造浓厚的党建文化氛围,让党旗在基层一线高高飘扬,把党建宣讲下基层和吸引群众主动融入党史学习教育相结合,激发广大职工群众爱党爱国爱社会主义的巨大热情。

组织生活进一线——坚持党建工作与中心工作深度融合,大力弘扬“支部建在连上”光荣传统,前移党建工作阵线,让组织生活进一线“活”起来、党员活动在一线“动”起来。设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务队,引导党员创先争优、攻坚克难,争当生产经营的能手、创新创业的模范、提高效益的标兵、服务群众的先锋。

党员干部进一线——坚持党密切联系群众的优良作风,创新党员与群众沟通的方式方法,下沉党员干部工作重心,坚持工作研究在一线、落实决议在一线、解决问题在一线。党员干部深入基层调研,了解群众诉求,给予积极回应。

关怀慰问进一线——坚持党建引领群团组织,树立“大党建”思维,发挥工会、团委的桥梁纽带作用,走访慰问一线职工、困难党员、职工,为群众办好事、解难事,解除后顾之忧,团结带领职工群众为企业改革发展和生产经营建功立业。

F 推广“四进一线”,践行铿锵誓言,党组织活力全面提升

坚持党建品牌推动,基层党组织活力实效呈现全面提升的新气象。集团在琼各级党组织大力推广“四进一线”工作法,组织党员、干部在节假日消费高峰期和项目攻坚克难阶段,坚守岗位,服务一线,得到职工群众的热烈响应,销售一线假日不打烊,项目工程建设假日不停工。

节假日期间,海南离岛免税品这一“金字招牌”广受消费者欢迎。海南省免税品有限公司党委组织机关党员、后勤部门成立党员突击队和服务队,连续奋战,全力支援一线销售,有效缓解了卖场压力,保证优质服务质量,提升了顾客购物满意度。

面对一线门店客流的急剧增加,三亚国际免税城一、二期项目的党员同志放弃假日与家人团聚的机会,驻守节日现场,积极配合现场营销活动,贴心解决顾客遇到的各种困难,切实发挥党员的模范带头作用。他们在安检口维持顾客排队秩序,检查健康码和测量体温;在一线执勤岗位重复着指挥动作,协调车辆停放,处理突发事件……不辞辛苦、任劳任怨的背影,赢得八方旅客的称赞。

去年“双十一”消费旺季期间,海南分公司党委率领海口区域6个党支部50多名“党员服务队”成员,来到海口日月免税店参加备货支援,助力海南离岛免税消费热潮。

海口国际免税城项目建设进入开业“倒计时”,为加快项目进度,确保工程质量,中免(海口)投资发展有限公司党支部联合参建单位成立“党员突击队”,全体党员立下铿锵誓言:“最艰苦的担子我们挑,最危险的地方我们去,最紧急的关头我们上,最困难的时刻我们到!”为便于一线党员学习,党支部把党组织生活深入一线开展,把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神专题党课送到建设工地上。

中免(海南)投资发展有限公司党支部深化党建品牌建设,建立“一线引领 海棠精品”特色党建品牌,营造浓厚党建文化氛围,让党建文化走进三亚国际免税城二号线和物流基地项目,经常开展到工地“包饺子送温暖给职工”和“党员先锋助力工程建设”等活动,把党组织的温暖送到职工群众心田,通过一件件实实在在的“小事”,切实做到“百姓有所呼,党员有所应”,让党建工作成为推动项目建设的“红色引擎”。

G 履行社会责任,密切党群联系,践行“我为群众办实事”

群众利益无小事,一枝一叶总关情。为群众解除“烦心事”,是每个党员干部义不容辞的责任和义务。2021年,为大力推动党史学习教育“我为群众办实事”实践活动落地,集团驻琼企业主动履行社会责任,把关心关注解决群众“急难愁盼”问题、助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果贯穿于党建工作始终,组织广大党员积极投身社会公益、奉献爱心活动。

2021年“七一”前后,集团领导在海南开展“我为群众办实事”实践活动,走访慰问多名一线困难党员,深入职工家庭送上慰问金、慰问品,用心用力用情解决困难职工遇到的“急难愁盼”问题。海南分公司党委着力提升党员领导干部为人民服务的宗旨意识,开展了为期一个月的基层党建调研活动,对海南各基层党支部——进行实地调研,听取各企业对属地党建工作的意见和建议,主动延伸海南区域基层党组织建设的服务职能。

中免集团三亚市内免税店有限公司党委以实际行动支持集团在贵州、云南、四川对口帮扶的7市县巩固脱贫成果,通过创新“星旅云品”扶贫产品展销店营销管理模式,丰富助农产品种类,加大促销引流力度,实现全年销售额近130万元,采取“以购代捐”方式向集团定点扶贫市县西盟县、孟连县采购职工福利产品42.43万元。贯彻落实集团援疆工作,采取“工装援疆”方式,对接在疆企业采购职工工服金额超过500万元。树立创建全国工会特色品牌职工书屋示范点目标,联合三亚海棠区党群服务中心打造新型职工书屋,购置书籍8000余册,面向广大游客免费开放。组织广大职工参加三亚市红十字会无偿献血活动和共青团三亚市委爱心衣物捐助活动。

海南省免税品有限公司党委在集团定点扶贫市县和海南琼海石壁镇乡村振兴驻村点、海南爱心扶贫网采购扶贫产品109万元,并选派年轻骨干轮换驻点石壁镇,协助村委会开展乡村振兴工作;组织党员志愿者走进校园送上党史小课堂、党史书籍及学习文具;到敬老院开展情暖夕阳公益慰问活动,把尊老爱幼的中华优秀传统文化送到老年群众心坎上。中免(海南)投资发展有限公司党支部与项目所在地三亚海棠区黎明村的3名高中生结成“结对助学”,通过结对暖心帮扶行动,用真心真情助圆学子大学梦。

H 党员创先争优,党旗迎风飘扬,战斗堡垒作用显著增强

高质量党建为企业高质量发展强根固魂、凝心聚力。集团驻琼各级党组织积极推动基层示范党支部创建,大力实施“四进一线”党建工作品牌建设,把宣传党的主张、贯彻党的决定、团结动员群众、推动改革发展的作用落到实处,通过党员干部深入一线,让党员干部冲在一线、堡垒筑在一线、党旗飘在一线,拉近党员与生产一线的距离,拉近党组织与职工群众的距离,形成“大党建”格局,有效促进团队融合,党组织凝聚力、战斗力显著提升。至2021年底,集团在琼企业党组织共有党员超过600名,党员比例明显提升,党员队伍结构优化,战斗堡垒作用显著增强。

2021年,在中国共产党成立100周年之际,集团旗下在琼企业1人被授予“全国优秀共产党员”称号,1人被国务院国资委党委授予“中央企业优秀共产党员”称号,1个党支部被国资委党委授予中央企业“先进基层党组织”,1个党委被海南省委授予“先进基层党组织”,1个党支部获三亚市先进基层党组织,南海之梦邮轮入选国资委命名的首批100个中央企业爱国主义教育基地。荣获海南省、市级优秀共产党员表彰6人、优秀党务工作者表彰5人,彰显了中旅人的时代风采,做出央企榜样。

“十四五”期间,作为唯一一家以旅游为核心主业的中央重要骨干企业,中国旅游集团将按照“立足香港,深耕海南、拓展内地、做精海外”的发展布局,勇担旅游强国新使命,聚焦旅游主业、聚焦国家重大发展战略、聚焦旅游资源富集区域、聚焦消费者需求,积极发挥旅游央企的引领者和主力军作用。集团驻琼企业将始终坚持党建引领,深入贯彻新发展理念,围绕离岛免税业务、旅游资源集成,提升旅游消费服务,推动文化和旅游深度融合,更好满足人民群众多层次、多样化需求,为海南自由贸易港建设作出贡献。

(撰文/唐瑞)