

拼搏进取 深化改革 狠抓落实

奋力开创海南旅投高质量发展新局面

2021年，恰逢党的百年华诞，也是海南省旅游投资发展有限公司“十四五”规划开局之年。公司全体干部职工坚决贯彻党的十九届五中、六中全会精神和省委、省政府战略意图，积极投身自贸港建设大潮，化解疫情冲击，筑牢风险防线，推进深化改革，聚焦创新发展，旅游商业和酒店板块的良好局面得到延续和巩固，旅游交通、旅游金融、旅游大健康等其他业态积极谋划落地或转型升级。

2021年
实现靓丽成绩单

实现营业收入35.64亿元 同比增长315%

期末资产总额134.9亿元 同比增长12%

主要板块营业收入大幅增长

收入与上年同比增加27亿元
免税品公司营业收入增加24.7亿元
海汽控股同比增长26%
酒店集团同比增长19%



资产规模稳步提升

2021年末资产总额134.9亿元，同比增长12%
净资产84亿元，同比增长6%
全年完成投资8.51亿元

开拓进取，各业务板块不断成长壮大

旅游交通行稳致远

海汽系统聚焦发展“旅游交通和现代物流”两大主业，不断推动产业优化转型，在巩固传统道路客运的基础上，开展定制客运、网约车和校车业务，大力推进城乡公交、乡村邮政联运一体化项目，稳步推进旅游商业综合体开发，琼海新站项目已顺利开业运营，正在加快推进海口总站二期建设。

旅游商业迅速崛起

免税品公司对标世界一流免税运营商，外抓品牌招商，内抓企业管理，首年实现业绩开门红。

大力发展职业教育

扩大中技招生，推行产教融合办学模式，2021年技校招生创历史新高。

酒店集团逆势增长

全年营收同比增长18.54%，创2017年以来最好水平。

旅控集团重装上阵

历史遗留问题得到妥善解决，财务、法律、投资、合规经营等风险得到有效化解，启动明珠广场三期建设。

科学谋划新兴板块，精准布局重点项目

旅投层面大力推动重大项目的谋划和实施。着力推进旅游目的地建设。环岛旅游公路驿站已确定选址，正在进行前期工作。创设大健康旅游板块。打造海洋旅游板块。进一步加强与国内外旅游业企业、机构的联系与合作，成功加入世界旅游联盟和国际山地旅游组织。

蹄疾步稳，三年国企改革获显著成效

在省属国资系统中率先出台三年改革行动方案及配套任务清单，涉及六大方面改革措施76项，把党的领导融入公司治理各环节，91家企业全部实现党建入章，重要子企业制定党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项清单完成率100%，完成改革任务44项，总体进度达到国资委考核要求，同时为企业发展提供了源源不断的内生动力。

扬帆启航，资本运营取得实质突破

主动发起设立3支基金，参与投资政府基金1支，加强基金投资管理，对接储备项目90余个。

严防死守，扎实做好风险防控和安全稳定工作

建立风险防控和预警机制，各级企业新增或修订三重一大决策管理办法等内控制度441份，制定《安全生产管理办法》和《应急管理办法》等5项安全生产制度，指导各级公司新编或修订安全领域制度及预案214份。

一岗双责，坚守廉洁从业底线

抓好分管领域党风廉政建设，定期开展廉洁从业教育，建立廉洁风险防控机制，组织各单位、各部门排查廉洁风险点，制定防控措施。

2022年
奋力开创新局面

一、全面深化公司改革创新

加强功能建设，打造高效总部。强化集团总部战略规划、融资、投资、风控、考核、协调服务等六大功能建设，建立起职责清晰、精简高效、运行专业的总部管控模式。**积极稳妥推进分类授权，打造充满生机活力的市场主体。**建立完善放权的清单制度，推动权力层层松绑，活力有效激发。

大力培育新兴业态，加快构建高质量产业结构。进一步统筹旅游商业板块发展，增强免税板块竞争力、扩大商业经营范围和规模，推动大健康旅游业落地，加快开展城市休闲、乡村旅游、特色海洋旅游的建设。

稳妥推进混合所有制改革，放大国有资本作用。稳妥推进混合所有制改革，推动企业建立灵活高效的市场化经营机制，放大国有资本作用，提高国有资本优势。

有序推进市场化改革，切实激发内部动力活力。继续深化三项制度改革在各级子企业落深落实，大力推行市场化用人选人、薪酬分配和考核评价机制，实现“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”。

整合内外监督资源，打造国有资本闭环监督体系。建立完善内部常态化监督机制，明确监督职责，健全监督制度，增强制度执行力，加强各类监督主体的协调合作，有效形成监督合力。

二、抓开拓创新，全面提升企业效能

优化资源，挖掘收入潜力。结合板块发展方向及各企业实际，整合并合理配置资源，淘汰效能低下、长期亏损的业务及对应资源。

创新营销，提高产品竞争力。加快营销运营中心队伍建设，统筹公司整合营销工作，不断提升市场化意识，创新营销专业水平。

开拓市场，开发新的业务增长点。对照公司“十四五”规划要求遴选项目，长短结合，落地一批投资期限短、资金回笼快的项目，形成新的收入增长点。

积极探索商业模式创新。以市场需求为导向，准确把握当前和未来旅游消费行为和旅游市场发展趋势，围绕该公司八大产业板块，探索细分领域的新技术、新产业、新业态和新模式，提升综合竞争力。

三、抓内部管理，增强企业核心竞争力

加强集团管控。强化集团总部职能，突出总部战略规划、融资、投资、风控、考核、协调服务等六大功能建设。

建立任务目标为导向的激励机制。推行全面绩效管理，发挥绩效考核在战略落地过程中的传导作用。

进一步加强成本管控。推行全面预算管理，在存货管理、资金成本管理和人员管理等方面不断改进，有效降低运营成本。

加强战略协同。以旅游商业和旅游交通板块为协同核心，谋划并落实一批高层次协同项目，推动形成“吃、住、行、游、购、娱”的产业协同闭环。

加快数字化转型。建设内外部两个信息化平台。建设统一的数字化内部管理平台，实现信息数据的集中处理；建设基于旅游业务体系的综合旅游数据平台，完善线上线下联动的立体销售体系。

四、抓项目落地，提升投资管理水平

积极依托公司战略，充分发挥投资在贯彻战略落地方面的引领作用。公司目前列入投资计划项目25个，总投资额46亿，2022年计划投资额20亿元，全力以赴保障重点项目推进和实施。建立科学合理的常态化投资管理体系和运行机制，健全投资绩效考核体系，加大投资项目考核力度，充分发挥创新孵化职能，发现和培育新的效益增长点。

五、抓资本运营，为公司高质量发展赋能助力

利用国企的品牌和资金方面优势，合理运用资金杠杆整合社会资源，灵活掌握运用好资本运营的工具筐。

六、抓风险防控，为企业保驾护航

在公司总部统筹领导下，围绕集团、各板块、各级公司的战略目标、经营目标、财务目标及合规目标，落实风险管理“三道防线”主体责任。

七、持之以恒加强党的领导党的建设

坚持将党的建设摆在首位。坚持和推动党建工作与生产经营深度融合。加强领导班子和人才队伍建设。持续深入推进全面从严治党。把党的领导、党的建设贯穿公司改革发展全过程。坚持以社会主义核心价值观为引领，不断加强企业文化建设。

八、抓廉洁从业，营造风清气正环境

狠抓作风建设，大兴团结之风、大兴实干之风、大兴为民之风。

