

# 春节黄金周期间，冬奥热、短途游激发消费潜力 海南旅游市场热度高活力足

本报海口2月6日讯（记者尤梦瑜 通讯员李艺娜）2月6日是今年春节黄金周最后一天，我省广大市民游客出行热情不减，各大景区人气火爆。2022年冬奥会的举办，也在我省掀起一股运动热，带旺海上运动等市场。

随着返程高峰来临，不少游客开启“买买买”模式。据悉，中免集团、三亚海旅免税城、海控全球精品免税城、中服三亚国际免税购物公园等纷纷推出优惠套餐，进一步搅热购物游市场。

此外，随着2022年冬奥会等赛事举办，我省各地市民游客参与运动的热情高涨。

在海口西秀海滩，2022年全国激光4.7级帆船冠军赛于近日开幕，吸引居民游客观看；在海口市世纪公园篮球场，2022年“欢游海口过大年”体育活动·街头篮球挑战赛也于日前开打，不少市民游客踊跃参赛、观赛；在琼

海潭门、博鳌，参加游钓、潜水、高空跳伞等项目，也成为许多游客体验海岛魅力的时髦选择。

虎年看老虎、沾“虎气”，同样备受游客喜爱。作为短途游热门目的地之一，海南热带野生动植物园今年围绕“虎”元素推出形式多样的春节主题活动，可爱的虎宝宝“多多”成了当中的“流量担当”。该景区还结合自身特色和生肖等传统文化，推出游园活动，通过有奖问答向游客科普动植物相关知识，提高大家的动植物保护意识。

同是岛内短途游的热门目的地，博

鳌春节期间游客络绎不绝。2月1日至15日，博鳌八方留客文化旅游度假区举办“粉潮艺术嘉年华”活动，其精心打造的粉色沙滩以及推出的千年古树祈福、年货美食小吃节、亲子游乐场、民国换装旅拍秀、小岛露营、猜灯谜等活动，受到广大市民游客青睐。

海南日报记者从省旅文厅获悉，春节期间，全省各地多举措加强市场监管、疫情防控、安全生产和舆情处置工作，持续维护旅游市场秩序，各景区、酒店不断推出种类繁多的旅游产品，丰富市民游客的假期生活。

欢欢喜喜过大年

本报记者 张茂 摄

## 数读春节黄金周

### 海口 全市接待游客超140万人次

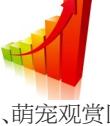
春节黄金周  
海口接待游客140.12万人次  
实现旅游总收入17.01亿元

接待游客以省内游客为主  
占比为71.34%



本报海口2月6日讯（记者计思佳 邓海宁）今年春节期间，海口旅游市场呈现出民俗游年味足、文艺游精品多、运动游趣味浓、乡村游添新意、购物游消费旺、本地游占主流等鲜明特点。数据显示，春节期间，该市接待游客140.12万人次，实现旅游总收入17.01亿元。接待游客以省内游客为主，占比为71.34%。

今年春节，受冷空气降雨影响，市民游客纷纷转到户内游玩。特别是新业态、高端产品广受欢迎。海口会展工场、海口湾演艺中心、海口市



群众艺术馆等公共文化场所节前推出的多个艺术展览、多场新春演出等，为新春佳节营造了浓厚艺术氛围，备受市民游客喜爱。

就地过年，火了乡村游。海口各个乡村推出的游花海、宿花田、新春游园以及垂钓休闲、水果采摘等项目，各具特色，乡味浓、新意多。

海口商圈春节氛围浓，友谊阳光城、上邦百汇城、新城吾悦广场等商场在春节期间不打烊，推出各类优惠折扣、美食套餐，让市民游客在娱乐式购物新体验中感受浓浓年味。

### 三亚 旅游饭店平均开房率多日突破90%

三亚旅游饭店平均开房率持续走高，多日突破90%  
据抽样调查显示，1月30日至2月5日  
全市旅游饭店平均开房率为86.08%，  
同比提高24.35%



造升级后的儿童乐园、萌宠观赏区等深受小朋友们喜爱。”三亚国光豪生酒店总经理朱若郁说。

旅游饭店客满盈门的同时，三亚多家景区也迎来客流高峰，接待游客数大幅增长，其中南山、鹿回头、大小洞天、蜈支洲岛等景区备受游客青睐。

1月30日至2月5日，三亚景区景点、椰级乡村旅游点共接待游客109.77万人次，同比增长34.28%。

面对激增的人流与车流，三亚在崖州区监测区域部署了多台无人机基站，实现无人机电池自动更换、自动巡逻和自动检测，及时预警防范处置各类风险隐患，有效保障假期交通秩序和良好生态环境。

### 万宁 接待过夜游客人数同比增长56.61%

万宁经营性住宿单位109305间客房  
平均入住率为76.13%  
接待过夜游客人数13.55万人次  
同比增长56.61%



本版制图许丽

本报万城2月6日电（记者张惠宁）“从大年初一到初五，酒店客房出租率达90%以上，累计营业额创下酒店开业11年来的最高纪录。”2月5日，万宁神州半岛喜来登度假酒店总经理王虎对海南日报记者说。当天，万宁石梅湾威斯汀酒店总经理李渔也表示：“春节期间，酒店单日营业额每天都在刷新历史最高纪录，2月4日客房入住率更是达到100%。”

市场的火爆，也离不开丰富赛事和文旅活动的赋能。去年，在万宁举办的全国冲浪赛、全国冲浪锦标赛、中国摩托艇公开赛等众多赛事，不断将“活力万宁”“运动万宁”“年轻万宁”推向“热搜”；万宁市也在神州半岛、日月湾和石梅湾等地，举办了TIDE音乐节、草莓音乐节等多场音乐节，将海滩变成年轻人喜爱的社交场所。

“几家大酒店的生意均十分火爆，中小酒店入住率也打破纪录。”万



一月五日，孩子们在海口观澜湖旅游度假区玩耍。

本报记者 张茂 摄



2月4日，游客在五指山神玉岛景区练习射箭。

蒋聚荣 摄

2月5日，游人在琼海博鳌海滨骑行观光。

特约记者 蒙钟德 摄

## 琼州海峡迎返程高峰，海口多部门联动提升港口疏运效率 过海更顺畅 出行更省心

■ 本报记者 郭萃

“海南，下次见。”2月6日上午，来自广西南宁的游客陈先生结束了为期4天的海南之旅，从海口新海港返程。“一切都很好，原以为要在港口等待很久，没想到过来只等了大约半小时，就已登船过海了。”

2月6日，春节黄金周已接近尾声，旅客也纷纷开启返程模式。从2月5日起，海口各港口就迎来了返程高峰。

据统计，2月5日，海口秀英港、新海港共输送进出岛车辆约2.2万辆次，其中出岛车辆1.3万辆次，同比增长73.4%，进出岛旅客7.8万人次，其中出岛旅客4.9万人次，同比增长93.8%。

面对如此大且集中的车客流量，两岸四港统一集中调度，科学调配运力，确保了出岛高峰车客疏运秩序井然、高效顺畅。

“前几天看到媒体报道，提醒我们过海要提前购票，所以我们4号就买好了返程的车船票，按照预约的时间提前到达港口排队，整个过程都显得很从容。”陈先生说道。

2月6日，记者在新海港看到，过海车辆逐渐增多，大家排队等待进港、安检、登船，整个港口作业区都井然有序。在调度室内，工作人员正在忙着统筹安排两岸四港的生产组织、班期制定、运力调配、应急疏运等工作。

“为应对出岛返程高峰，调度中心班组24小时轮班工作，增加航次至196个，通过科学调配船舶运力，提高泊位周转效率，减少船舶滞航等措施，最大限度做到车辆随到随配载，船舶到点即发出，旅客过海时间有所缩短。”海南海峡航运股份有限公司新闻发言人谢焕杰告诉说道。

与此同时，海口各职能部门对港

口疏运工作给予大力支持，充分发挥联动协作作用，助力港口疏运效率和服务水平得以全面提升。据了解，海口市交通局制定了“全预约过海模式”，起到削峰填谷、引导出岛司机旅客错峰出行的作用，同时加大对“全预约过海模式”宣传力度，提升旅客预约过海率，保证港口疏运效率和服务质量。

海口市公安局结合春运期间港口情况，增加港口公安人员及设备，保证出岛人员身份验证环节高效顺畅，按现行效率，出岛高峰期间，新海港每小时可查验车辆600辆次，秀英港每小时可查验车辆400辆次。交警部门加强滨海大道、粤海大道等主干道的道路疏运工作，确保进出港主干道畅通，并在天翔路口管控车辆，增设常驻执法车，加强对全预约人口处的交通管控，对新海港小车南出口外

至新海中路段道路交通进行管制和疏导，保证出港市政道路的畅通。海口市秀英区政府协调增加进岛疫情防控查人手、设备，避免港口旅客、车辆因体温采集、健康码核验等工作原因导致积压、拥堵，协调在港区周边增设临时移动厕所、垃圾箱等民生设施，确保高峰期服务环境保持干净整洁。

时隔4年，湖北旅客吕先生再次自驾来海南游玩，“上次来时还是在港口现场买票，等待的时间也很长，但这次明显感觉港口疏运效率提高了，旅客过海时间缩短了很多。”

谢焕杰表示，接下来，我省预计将

持续迎来返程高峰，如需出岛，请搜索关注微信公众号“琼州海峡轮渡管家”“新海港”进行网上预约购票，错峰出行。

(本报海口2月6日讯)

本报海口2月6日讯（记者昂颖）今年有8部电影集中在大年初一上映，类型丰富、内容多元。2月6日，海南日报记者海口多家影城看到，不少市民都与家人、朋友走进影院，以观看春节档影片的方式庆祝新年。

据猫眼专业版数据，截至2月6日18时40分，海南春节档电影总票房（含服务费）突破5406万元，总出票99.3万张，总场次26622场。

在中视国际影城IMAX喜盈门售票大厅门口，前来观影的市民佩戴口罩、有序排队，出示健康码并接受体温测量。“我带着两个孩子来看《熊出没·重返地球》，没想到电影这么

## 我省春节档电影市场火热

火，购票时发现只剩边角靠前的两个座位了。”订到票的海口市民田成华兴奋不已，他告诉记者，平时因为工作忙，他陪伴孩子的时间比较少，正好趁着新年长假，和孩子在影院一起享受欢乐温馨的时光。

“春节来看电影的人挺多的，每次都要提前订票。前天带父母、孩子一起看了《长津湖之水门桥》，挺有教育意义的。今天我们来看喜感十足的《这个杀手不太冷静》。”在海口中影国际影城南亚广场店观影的朱女士对记者说，今年春节档值得一看的电影挺多，不同的种类和题材可满足各种类型的观影需求。