



冰雪之约 向未来

北京冬奥会

OLYMPIC WINTER GAMES



海南日报

2022年2月7日 星期一
值班主任：杨帆 主编：林永成
责编：孙发强 校核：张编 苏建强



冰雪缤纷

妙语连珠

——“我也没有任何的压力,就去享受好自己的比赛,因为我的身后有祖国,有着每一个支持我的人。”

背景:中国小将苏翊鸣在单板滑雪男子坡面障碍技巧资格赛中位列第一,晋级决赛。他说比赛时能感受到场边的欢呼,这对自己是很大的支持。

评论:祖国永远在你身后。

——“之前每次比赛我就想成,就想成,不管怎么样都要成,不管斜着、横着都要成。但教练告诉我,你要接纳你的失败。”

背景:参加完花样滑冰团体赛,金博洋认为自己之所以表现如此沉稳,是因为学会了接纳失败。

评论:失败,原来花滑队里有哲学大师。

——“上次赢日本队都不知道什么时候了。”
背景:北京冬奥会女子冰球小组赛中,中国队通过残酷的射门比赛击败日本队。赛后中国女冰队长于柏巍落了泪。

评论:历史就是这样被改写的。

——“‘鸟巢’的瞬间激励着我以后的每一天,我会铭记一辈子!”
背景:回顾开幕式,最后一棒火炬手之一的越野滑雪运动员迪妮格尔·衣拉木江动情地说。

评论:你也是这瞬间的一部分。

冬奥会吉祥物“一墩难求”?北京冬奥组委回应:会源源不断供货也别忘了雪容融哦

新华社北京2月6日电 (记者姬烨 董意行)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近日引爆购买潮,导致“一墩难求”。北京冬奥组委回应说,已和各生产企业进行了沟通,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源不断供应到市场,同时也提示大家,“不要忘记(北京冬残奥会吉祥物)雪容融哦”。

在冬奥闭环里,冬奥特许商店门前总是排起长龙,全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外,冬奥特许商店排队的顾客也是一眼望不到尽头。

“这两天也有朋友问我,去哪里可以买到‘冰墩墩’?我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注,是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许产品方面的体现。”在6日的新闻发布会上,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

国际奥委会奥运会部执行主任杜比也希望拥有一个冰墩墩。他说:“‘冰墩墩’很可爱幽默,充满了正能量,我希望也能有一个,更希望全世界青少年都能有一个。”

赵卫东说,对于“一墩难求”的问题,北京冬奥组委正在抓紧协调,加大供应。“另外我们也提醒大家,除了关注冰墩墩之外,还要关注雪容融哦。”

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍说,由于需求的集中爆发,加上各工厂的工人师傅还在春节假期,目前出现了部分产品,特别是冰墩墩特许商品暂时不容易买到的情况,北京冬奥组委市场开发部高度重视,已和各生产企业进行了沟通,待工厂开工后,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源不断供应到市场。

朴学东说,天猫奥林匹克官方旗舰店,每天均会有部分冰墩墩产品上架销售,同时,还会预售部分款式的冰墩墩产品,并将推出春节纪念款冰墩墩,很快会在天猫旗舰店进行预售,欢迎大家选购。

“北京2022官方特许商品零售店等零售店,将采取限购措施,以使更多人近期能够买到吉祥物特许商品。”朴学东说,“北京冬奥组委已经推出16个大类、5000余款特许商品,这些特许商品同样值得广大消费者关注。同时,北京冬奥会的特许商品,将至少持续销售到今年6月底,可以满足广大消费者的需要。”



2月6日拍摄的在颁发纪念品仪式上的冰墩墩。 新华社发

从山村雪道到冬奥冠军——俄罗斯选手博利舒诺夫的金牌之路

在行将率先冲过终点线前,俄罗斯人亚历山大·博利舒诺夫一改往日内敛,接过一面俄罗斯奥委会会旗肆意挥舞庆祝。

这是他的首枚冬奥金牌。从14岁开始接受专业滑雪训练起,博利舒诺夫的目标就在于此。如今他终于得偿所愿,成为北京冬奥会越野滑雪男子双追逐(15公里传统技术+15公里自由技术)冠军。

“我要感谢我的父亲,他一直都是我的榜样。我能成为一名努力又专注的运动员,都要归功于他的付出。”博利舒诺夫在赛后专门感谢了自己的父亲。

如他所言,能够开启越野滑雪生涯,父亲扮演了重要角色。博利舒诺夫出生于俄罗斯西部布良斯克地区一个名叫波迪沃特耶的小村庄。从前村庄周边路况极差,甚至连车辆都无法进入,这使得滑雪成为当地人冬季出行的主要方式。

老博利舒诺夫年轻时同样是一名越野滑雪选手,在儿子出生后,他

立志要将孩子培养成一名卓越的运动员。于是,在冬天的波迪沃特耶村出现了一幅有趣的画面——老博利舒诺夫用拖拉机在村庄附近压制出一条雪道,让儿子用来训练。

“我的童年就是在那里度过的。”博利舒诺夫说,“我经常和父亲比赛,直到有一天我赢了他,我便开始渴望成为最好的越野滑雪运动员。”

14岁时,博利舒诺夫开始接受专业滑雪训练。在2014年索契冬奥会成功举行时,进步神速的他将目光投向世界赛场,立志为国争光。自2017年首登越野滑雪世界杯舞台后,他已先后获得8枚世界锦标赛奖牌、两次世界杯年度总冠军等一系列荣誉。

在越野滑雪界,25岁的博利舒诺夫总会被与只比他大两个月的挪威运动员约翰内斯·赫斯弗洛特、克莱博比较,两人在比赛项目上各有所长,有着较为相似的参赛轨迹。

四年前的平昌冬奥会上,挪威人一鸣惊人斩获3枚金牌。同样是首次参加冬奥会的博利舒诺夫虽然也获得3银1铜的不俗成绩,但彼时克莱博已成为世界瞩目的焦点。

在当日的男子双追逐比赛中,克莱博仅位列第40名,博利舒诺夫赢得了两人之间的正面对话。赛后新闻发布会上,博利舒诺夫依旧谦逊:“他只是今天不走运而已,而且他的优势在于短距离比赛,在很多比赛中我都是扮演追赶者的角色。”

在北京冬奥会的赛场上,博利舒诺夫与克莱博的争夺才刚刚开始。“冠军不是一蹴而就的,我一直都在为此努力。我喜欢这项运动,喜欢和不同对手同场竞技。”博利舒诺夫说。

(新华社河北崇礼2月6日电 记者孙哲杨帆)



博利舒诺夫在颁奖仪式上。 新华社发

海报融媒探冬奥

“双奥之城”北京绽放冰雪魅力



天安门广场中心的“精彩冬奥”主题花坛。 本报特派记者 袁琛 摄

本报北京2月6日电 (特派记者刘冀冀 袁琛 周达延)惟妙惟肖的北京毛猴、蕴含巧思的汉字象形运动标识画、体感逼真的VR高山滑雪体验……2月6日下午,在位于海淀公园的海淀区冬奥文化广场内,北京市民游客们玩得亦乐乎,在娱乐中浸润传统文化,感受科技的便捷,以及冰雪运动带来的全新冬奥体验。

据了解,北京冬奥会期间,作为赛时城市文化活动的重要呈现载体,北京市15个区的16个冬奥文化广场正式投入运营,每个冬奥文化广场都设有演出舞台及冰雪运动体

验区,俨然已成传播传统文化、展现冰雪运动的窗口。

“年味儿很足,有老北京的民俗。”2月6日下午3点,刚看完一个小时的文艺表演,北京市民张先生一家人意犹未尽,这是他们三天内第二次来冬奥文化广场打卡。指着文化墙上由各种祝福帖拼成的“冬奥”二字,张先生告诉记者,5岁的女儿写的祝福语也在其中,“能让孩子在春节感受中国传统文化,十分有意义。”

记者了解到,北京全市共建有16个冬奥文化广场,分布在15个区。冬奥文化广场将从2月4日起一直运营至冬残奥会结束。

「天才少女」谷爱凌面临激烈竞争

自由式滑雪大跳台项目今天开战



中国选手谷爱凌在赛前训练中。 新华社发

本次冬奥会参加三个小项的谷爱凌,此前被认为大跳台实力相对弱一些,但是她在这个雪季冬奥之前的表现,证明她具备冲击三块金牌的实力。不过,如何在巨大关注度下调整心态,合理分配精力兼顾三个小项,将是这位首次参加冬奥会的“天才少女”面临的最大考验。

此外,2001年出生的法国世界冠军苔丝·勒德这次专门为北京冬奥会准备了尚在“保密”中的技术动作;2020年冬青奥会坡面障碍技巧冠军、爱沙尼亚名将凯莉·西尔达鲁最近训练状态不俗;2018年平昌冬奥会坡障冠军莎拉·霍夫林,在大跳台项目上也具有很强的竞争力。

在男子项目上,前不久的世界极限运动会冠军亚历山大·霍尔,是这次登顶领奖台的大热门。他曾做出的空翻两周转体2160度惊艳众人,被评价为“来自未来的技术动作”。

2004年出生的奥地利运动员马捷·什万采尔目前国际雪联排名世界第一,曾在2020年的冬青奥会大跳台项目上夺冠,他也被公认为是代表着难度“天花板”的运动员。

出生于2005年的中国选手何金博,曾在奥地利训练中完成了倒滑空翻两周转体1800度,成为中国首位完成这一高难度动作的男子运动员。

值得一提的是,大跳台项目并非单纯追求技术难度的运动,起跳高度、稳定性,以及选手的个性和风格,也在评委的打分考虑范围内。选手的临场发挥以及比赛本身的偶然性使得结果“迷雾重重”。三跳取两个最好成绩,不到最后一跳胜负难定,这也增加了这项比赛的魅力和吸引力。

(新华社北京2月6日电 记者赵建通 马锴 高萌 董意行)

海南万宁籍词作家作词

《在共同的世界里》唱响冬奥会

本报海口2月6日讯 (记者昂颖)“在共同的世界里/我们心手相牵/真情守望花开春暖/灿烂天地每张笑脸……”近日,一首由中外多个国家小朋友携手演唱的北京2022年冬奥会主题歌曲《在共同的世界里》在冬奥会火炬接力展示活动中唱响,受到人们的广泛喜爱和一致好评。

《在共同的世界里》是受北京冬奥组委定向邀请创作的一首奥运主题、具有国际特色的新作品,被评为北京冬奥会第三届优秀音乐作品。该歌曲由全国青联委员、海南万宁籍词作家王生宁作词,著名作曲家索凯作曲。

《在共同的世界里》一共66个字,朗朗上口、易于传唱,容纳奥运精神、新春、后疫情时代等内容元素,用清澈温暖的童声唱出相互理解、友谊、团结和公平竞争的奥林匹克精神,唱响人类命运共同体的心声,共同期待着人类世界的“花开春暖”。

“《在共同的世界里》与充满激情、节奏感很强的相关冬奥歌曲不同,它是一首舒缓、温暖、悠扬的奥运

歌曲,以东方平和风格为主,同时容纳国际音乐元素。整个作品旋律就如同雪花一般飘落于人间美好世界,寓意地球村上的人们心手相牵,一起向未来。”王生宁表示,音乐传递的不仅仅是旋律,更是一种情怀、一种能量。作为一名文艺工作者,他很荣幸能有机会为北京冬奥会奉献一份文艺宣传力量,为冬奥助力、喝彩,为祖国祝福、加油。

《在共同的世界里》是王生宁、索凯两位作者继创作北京冬奥宣传曲《冰雪之约》后,再度合作的一首冬奥音乐佳作。《冰雪之约》已先后亮相于北京冬奥会倒计时一周年特别活动、北京冬奥会火炬发布仪式、北京冬奥会主题口号发布仪式等活动。

据悉,《在共同的世界里》于去年4月创作完成,在今年1月针对作品歌词与编曲风格方面作出调整,并最终定稿,用于冬奥相关官方活动宣传与推广。与国家体育运动结缘颇深的王生宁,近年来还为本16届亚残运会闭幕式主题歌《你让世界从此不同》、第19届亚运会歌曲《心相融》作词。