



# 冰雪之约向未来

## 北京冬奥会

OLYMPIC WINTER GAMES



海南日报

2022年2月7日 星期一  
值班主任：杨帆 主编：林永成  
美编：孙发强 检校：张娟 苏建强

# 「天才少女」谷爱凌面临激烈竞争



中国选手谷爱凌在赛前训练中。  
新华社发

2月7日至9日，  
在北京首钢园，自由式滑雪大跳台项目将迎来冬奥会历史首秀。

作为北京冬奥会新增小项，这项“年轻”的运动视觉效果堪称“炸裂”。自从成为国际雪联世锦赛、世界杯赛事项目以来，广受全球滑雪爱好者关注。本届冬奥会这项比赛有哪些看点？谷爱凌能否顺利夺下她三个参赛小项的首金？

尽管这个项目是第一次进入冬奥会大家庭，但相关国际赛事已经十分火热。从最近几个雪季的世界杯、世界极限运动会等赛事来看，其动作难度、观赏性不断提升。不少运动员坦言，这届冬奥会竞争将会非常激烈。

从国际雪联积分排名和过往成绩看，欧美国家运动员占有明显优势。中国女运动员谷爱凌、杨硕瑞以及男运动员何金博将参与角逐，其中谷爱凌具有和世界顶级选手一决高下的实力。

目前国际雪联最新积分排名第一的瑞士年轻名将玛蒂尔德·格雷莫极具竞争力。在北京冬奥周期，她在世界杯和世界极限运动会上胜率很高。她还是首个完成倒滑空翻两周转体1440度动作的自由式滑雪大跳台女选手。

世界杯美国斯廷博特站比赛中，谷爱凌以正滑前空翻两周转体1440度动作夺冠。北京冬奥会上，我们将有望看到这两位选手做出目前女子大跳台世界最高难度动作。

谷爱凌，此前被认为大跳台实力相对弱一些，但是她在这个雪季冬奥之前的表现，证明她具备冲击三块金牌的实力。不过，如何在巨大关注度下调整心态，合理分配精力兼顾三个小项，将是这位首次参加冬奥会的“天才少女”面临的最大考验。

此外，2001年出生的法国世界冠军苔丝·勒德这次专门为北京冬奥会准备了尚在“保密”中的技术动作；2020年冬青奥会坡面障碍技巧冠军、爱沙尼亚名将凯莉·西尔达鲁最近训练状态不俗；2018年平昌冬奥会坡面冠军莎拉·霍夫林，在大跳台项目上也具有很强的竞争力。

在男子项目上，前不久的世界极限运动会冠军亚历山大·霍尔，是这次登顶领奖台的大热门。他曾做出的空翻两周转体2160度惊艳众人，被评价为“来自未来的技术动作”。

2004年出生的奥地利运动员马捷·什万采尔目前国际雪联排名第一，曾在2020年的冬青奥会大跳台项目上夺冠，也被公认为是代表着难度“天花板”的运动员。

出生于2005年的中国选手何金博，曾在奥地利训练中完成了倒滑空翻两周转体1800度，成为中国首位完成这一高难度动作的男子运动员。

值得一提的是，大跳台项目并非单纯追求技术难度的运动，起跳高度、稳定性，以及选手的个性和风格，也在评委的打分考虑范围内。选手的临场发挥以及比赛本身的偶然性使得结果“迷雾重重”。三跳取两个最好成绩，不到最后一跳胜负难定，这也增加了这项比赛的魅力和吸引力。

（新华社北京2月6日电 记者赵建通 马锴 高萌 董意行）

## 海南万宁籍词作家作词 《在共同的世界里》唱响冬奥会

本报海口2月6日讯（记者昂颖）“在共同的世界里/我们心手相牵/真情守望花开春暖/灿烂天地每张笑脸……”近日，一首由中外多个国家小朋友携手演唱的北京2022年冬奥会主题歌曲《在共同的世界里》在冬奥会火炬接力展示活动中唱响，受到人们的广泛喜爱和一致好评。

《在共同的世界里》是王生宁、栾凯两位作者继创作北京冬奥宣传曲《冰雪之约》后，再度合作的一首冬奥音乐佳作。《冰雪之约》已先后亮相于北京冬奥会倒计时一周年特别活动、北京冬奥会火炬发布仪式、北京冬奥会主题口号发布仪式等活动。

据悉，《在共同的世界里》于去年4月创作完成，在今年1月针对作品歌词与编曲风格方面作出调整，并最终定稿，用于冬奥相关官方活动宣传与推广。与国家体育运动结缘颇深的王生宁，近年来还为第16届亚残运会闭幕式主题歌《你让世界从此不同》、第19届亚运会歌曲《心相融》作词。

《在共同的世界里》与充满激情、节奏感很强的相关冬奥歌曲不同，它是一首舒缓、温暖、悠扬的奥运

歌曲，以东方平和风格为主，同时容纳国际音乐元素。整个作品旋律就如同雪花一般飘落于人间美好世界，寓意地球村上的人们心手相牵，一起向未来。”王生宁表示，音乐传递的不仅仅是旋律，更是一种情怀、一种能量。作为一名文艺工作者，他很荣幸有机会为北京冬奥会奉献一份文艺宣传力量，为冬奥助力、喝彩，为祖国祝福、加油。

《在共同的世界里》是王生宁、栾凯两位作者继创作北京冬奥宣传曲《冰雪之约》后，再度合作的一首冬奥音乐佳作。《冰雪之约》已先后亮相于北京冬奥会倒计时一周年特别活动、北京冬奥会火炬发布仪式、北京冬奥会主题口号发布仪式等活动。

据了解，北京冬奥会期间，作为赛时城市文化活动的重要呈现载体，北京市15个区的16个冬奥文化广场正式投入使用，每个冬奥文化广场都设有演出舞台及冰雪运动体

## H 海报融媒探冬奥

### “双奥之城”北京绽放冰雪魅力



天安门广场中心的“精彩冬奥”主题花坛。 本报特派记者 袁琛 摄

郁“年味儿”的节庆布置。为了营造浓厚节日氛围，每天上午下午分别组织一场文艺表演，优美动听的歌曲、轻盈欢快的舞蹈、风趣幽默的小品相声等专业演出，给市民带来了欢快的节日体验。

“在家门口就能打卡冬奥，能充分激发大家对冰雪运动的兴趣。”北京海淀区冬奥文化广场现场负责人王猛告诉记者，海淀区冬奥广场是在原2008年夏季奥运会广场的基础上提升打造而来，舞台、大屏幕等均为夏季奥运会“遗产”。场地的可持续利用、工作人员的接续奋斗、运行经验的传承，书写着海淀的“双奥”魅力。

记者了解到，在冬奥文化广场的建设中，北京充分挖掘区域文化底蕴、文化资源，将文化特色与冬奥精神、冰雪运动相结合，设置了文化底蕴浓厚的展览展示和生动有趣的互动体验，充分展现了“双奥之城”的文化软实力。

据介绍，北京全市共建有16个冬奥文化广场，分布在15个区。冬奥文化广场以蓝白色调为主，现场还有大红灯笼、中国结、老虎剪纸等充满浓

## 冰雪缤纷

### 妙语连珠

——“我也没有任何的压力，就去享受好自己的比赛，因为我的身后有祖国，有着每一个支持我的人。”

**背景：**中国小将苏翊鸣在单板滑雪男子坡面障碍技巧资格赛中位列第一，晋级决赛。他说比赛时能感受到场边的欢呼，这对自己是很大的支持。

**评论：**祖国永远在你身后。

——“之前每次比赛我就想成，就想成，不管怎么样都要成，不管斜着、横着都要成。但教练告诉我，你要接纳你的失败。”

**背景：**参加完花样滑冰团体赛，金博洋认为自己之所以表现如此沉稳，是因为学会了接纳失败。

**评论：**失敬，原来花滑队里有哲学大师。

——“上次赢日本队都不知道什么时候了。”

**背景：**北京冬奥会女子冰球小组赛中，中国队通过残酷的射门比赛击败日本队。赛后中国女冰队长于柏巍落泪了。

**评论：**历史就是这样被改写的。

——“鸟巢”的瞬间激励着我以后的每一天，我会铭记一辈子！”

**背景：**回顾开幕式，最后一棒火炬手之一的越野滑雪运动员迪妮格尔·衣拉木江动情地说。

**评论：**你也是这瞬间的一部分。

**冬奥会吉祥物“墩墩”？**北京冬奥会组委回应：

**会源源不断供货  
也别忘了雪容融哦**

新华社北京2月6日电（记者姬烨 董意行）北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近日引爆购买潮，导致“一墩难求”。北京冬奥组委回应说，已和各生产企业进行了沟通，采取积极措施推进产品生产，将会有产品源源不断供应到市场，同时也提示大家，“不要忘记（北京冬残奥会吉祥物）雪容融哦”。

在冬奥闭环里，冬奥特许商店门前总是排起长龙，全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外，冬奥特许商店排队的顾客也是一眼望不到尽头。

“这两天也有朋友问我，去哪里可以买到‘冰墩墩’？我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注，是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许产品方面的体现。”在6日的新闻发布会上，北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

国际奥委会奥运会部执行主任杜比也希望拥有一个冰墩墩。他说：“‘冰墩墩’很可爱幽默，充满了正能量，我希望也能有一个，更希望全世界青少年都能有一个。”

赵卫东说，对于“一墩难求”的问题，北京冬奥组委正在抓紧协调，加大供应。“另外我们也想提醒大家，除了关注冰墩墩之外，还要关注雪容融哦。”

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍说，由于需求的集中爆发，加上各工厂的工人师傅还在春节期间，目前出现了部分产品，特别是冰墩墩特许商品暂时不容易买到的情况，北京冬奥组委市场开发部高度重视，已和各生产企业进行了沟通，待工厂开工后，采取积极措施推进产品生产，将会有产品源源不断供应到市场。

朴学东说，天猫奥林匹克官方旗舰店，每天均会有部分冰墩墩产品上架销售，同时，还会预售部分款式的冰墩墩产品，并将推出春节纪念款冰墩墩，很快会在天猫旗舰店进行预售，欢迎大家选购。

“北京2022官方特许商品零售店等零售店，将采取限购措施，使更多人近期能够买到吉祥物特许商品。”朴学东说，“北京冬奥组委已经推出16个大类、5000余款特许商品，这些特许商品同样值得广大消费者关注。同时，北京冬奥会的特许商品，将至少持续销售到今年6月底，可以满足广大消费者的需要。”



2月6日拍摄的在颁发纪念品仪式上的冰墩墩。

新华社发