

海垦旅游迎来虎年「开门红」

紧跟市场需求，丰富产品供给，增强游客体验

■ 本报记者 邓钰

春来满眼绿，丛间蝶舞忙。
“走进莲花山，既可以体验各类精彩刺激的游乐项目，又能观山品绿，体验自然滋味，这趟旅程玩得好。”2月9日，在位于儋州市兰洋镇的海南莲花山文化景区，海口游客吴凡带着家人一起游览。他说，平时看惯了城市的钢筋水泥，这次走入山间，饱览生态景致，别有一番滋味。
春节长假期间，不少游客走出家门享受春光，以周边游、短途游为主流的旅游市场呈现出新发展趋势：生态游、科普游、夜游等主题式旅游，成为人们出游新热点内容。
针对新趋势、新动向，海南农垦各企业紧跟市场需求，在严格做好疫情防控工作和服务保障工作的前提下，围绕新春年味、亲子游、近郊游等关键点，推出多个旅游优惠活动和形式多样的特色旅游活动，进一步丰富各类文旅产品供给，增强旅游深度体验，迎来虎年旅游“开门红”。

A 防控为基 安心出游

备战春节旅游市场，做好新冠肺炎疫情防控工作仍是关键。
“您好，请出示健康码和行程码，测量体温。”在位于儋州市雅星镇的石花水洞地质公园门口，工作人员面带笑容为游客测量体温。
游客在游览石花水洞地质公园过程中，可以看到景区在疫情防控方面所做的努力：园区内多处张贴新冠肺炎防疫知识、游客扫描健康码方可入园，配有消毒酒精供游客使用等。景区门口的游客服务中心，集医务室、司导休息室、提供寄存、咨询服务于一体，为游客防疫、游玩提供多重保障。

B 文化为媒 丰富业态

春节长假，不仅要让游客宾至如归，还要让游客离开后忘不了，关键在于要让他们玩得好。
为此，海南农垦各企业在深挖旅游资源的基础上，迎合市场热点和产业发展趋势，通过更新基础设施、提升旅游服务、丰富旅游体验，让游客们从“头回客”变成“回头客”。
海南农垦旅游集团有限公司(以下简称海垦旅游集团)有关负责人表示，节庆期间，通过提前策划，在整合既有旅游资源基础上，突出当地文化、民俗资源，形成新的主题旅游产品，进一步满足市民游客欢度节日的诉求，进一步拉动旅游消费。
“你看这风车花海，多漂亮呀!”在石花水洞地质公园，数万支七彩风车迎风旋转，风车长廊、风车花海……令人目不暇接。来自海口的

C 生态为本 串点成线

在推出系列举措，营造浓厚年味的同时，海南农垦各大文旅企业和景区依托自身生态优势资源，创新理念，不断丰富旅游供给。
如今，绿色生态游愈发走俏旅游市场，不论是深入山林，踏青赏绿；还是走入湿地，观鸟嬉戏，生态游正衍生出越来越多的主题玩法，可以满足不同年龄层游客的需求。
“近年来，游客愈发追求自然、健康的生活方式，这一点也反映在了旅游消费和产品的选择上。”海垦旅游集团相关负责人介绍，相较于人员密集和室内封闭旅游项目，更多游客青睐于地域开阔的山水型、田园型生态景区。
海南农垦各企业拥有丰富的生态旅游资源：在莲花山文化景区，矿坑变景区的生态实践，让人们看到一幅人与自然和谐交融的画卷；在海南新盈红树林国家湿地公园，黑脸琵鹭、黄嘴白鹭、勺嘴鹬等珍稀濒危鸟类远道而来吸引众多观鸟人探访；在白沙、琼中、定安等地，漫山葱茏的茶园引来不

少“茶客”；在琼中，咖啡树茂盛生长，诱人的咖啡红果相继成熟……
目前，海垦各企业正结合资源禀赋，写好旅游文章，一方面推进重点旅游景区建设，将莲花山文化景区、石花水洞地质公园、保亭植物园、红水河等项目连点成线；另一方面，延伸农业产业链条，建设以茶香、咖啡香为主题的共享农庄和田园综合体，将其打造为海垦旅游的重要产品和卖点，成为农业与旅游整合发展的载体和平台；此外，还将做好海垦自驾车房车营地建设，在区位条件较好的农场公司布局建设风格各异的自驾车房车营地，串联成线，形成一条有农垦特色的海岛自驾车旅游线路。

据了解，海南农垦旅游产业的发展，将秉持“绿水青山就是金山银山”理念，坚持旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游业态多元化发展，融入全省旅游大格局中，为游客提供高水准的海南农垦旅游产品。
(本报那大2月9日电)

老品牌 新形象

(文/本报记者 邓钰 图/本报记者 袁琛)

咖啡浓郁，茶香清新……近日，海南农垦热作产业集团有限公司旗下3家品牌专营店在海口试业迎宾，其中包括2家母山咖啡馆和1家白马骏红专营店。
2家母山咖啡店采取了全新的品牌形象标识和设计语言，融入母山咖啡种植地黎母山以及海南黑冠长臂猿等设计元素，表达出绿色、健康、生态等理念。
专营店将作为海垦热作集团的文化服务展示窗口，一站式展销茶、咖啡等热作产品的同时，充分展示我省的咖啡文化和茶文化。
据了解，海垦热作集团今年计划在全省布局25家门店，让消费者能更多地接触海垦产品、了解海垦品牌、喜欢海垦文化，带动海南咖啡产业的发展。



店内展销茶、咖啡等热作产品。



顾客在品尝咖啡。



咖啡师在手冲咖啡。

海垦旅游与儋州兰洋镇携手做强文旅产业

本报讯(记者邓钰 通讯员吴婧)2月7日，在儋州市兰洋镇，海南农垦旅游集团有限公司(以下简称海垦旅游集团)与该镇开展垦地融合座谈会，就产业发展、项目建设等领域进行深入交流，发挥垦地协同合力。
会上透露，下一步，海垦旅游集团将与兰洋镇深入协同，垦地联动汇合力，将海南莲花山文化景区创建成为国家5A级旅游景区，并计划在积极融入建设兰洋9平方公里旅游线路、创建五椰岭乡村旅游点以及打造樱花节文旅活动品牌等方面着重发力，做大做强文旅产业，助推乡村振兴。
兰洋镇相关负责人表示，今年是儋州洋浦一体化发展开局之年，项目建设力度持续增强，垦地协作将持续深化，该镇政府将持续支持海垦旅游集团的发展建设，营造良好的投资环境。
据了解，过去一年，在儋州市以及兰洋镇的支持下，海垦旅游产业发展稳固，海南莲花山文化景区成功创建4A级旅游景区，并在疫情防控、安全生产、土地规划等方面取得积极成效。

海垦红明组织春节联合巡逻队筑牢节日安全“防火墙”

本报讯(记者邓钰 通讯员林宝华)近日，位于海口市琼山区大坡镇的海南农垦红明农场公司下属企业东昌公司辖区内，一支特别的“春节联合巡逻队”走村入户，排查安全隐患，做好春节期间安全生产等各项工作。
这支春节联合巡逻队由东昌公司治安联防中队以及该公司下属企业的管理人员共同组成，在春节长假期间，采取步巡和车巡相结合的方式，对辖区内村庄、生产队、道路、作物园等重点区域进行不间断巡逻，及时做好安全保障工作。
据统计，截至目前，春节联合巡逻队已开展巡逻达15次，出动各种车辆巡逻达107辆次，巡逻路程共计230多公里，依法制止乱垦乱占土地25宗，有效震慑了不法分子，依法依规管理好国有土地取得良好的成效。
东昌公司相关负责人表示，下一步，该公司将积极对接属地政府，强化垦地协作，维护当地社会治安稳定和农场公司正常生产秩序。

海垦果蔬与正大集团共商合作打造热带水果产业链条

本报讯(记者邓钰 通讯员姚嘉爱)日前，海南农垦果蔬产业集团有限公司(以下简称海垦果蔬集团)与正大集团举行座谈会，双方拟以即将上市的荔枝单品为契机，共商合作发展，并初步达成合作意向。
据了解，双方将以荔枝销售为合作契机，积极寻求深度合作的机会，开拓和挖掘双方合作空间，未来还将通过开发榴莲、芒果、菠萝蜜、青柚、山竹、龙眼、椰青等产品，致力于打造名优特爆款水果，提升农产品品牌附加值，努力打造“种、产、销”一条龙闭环产业链条，实现两大集团在营收和利润上的双丰收。
海垦果蔬集团相关负责人表示，未来的农业市场会更加倾向于标准化、精细化、规模化、品牌化运作，实行集团化管理，企业强强联合，将有助于在各自领域发挥重要作用，合作前景十分广阔。

提升品牌知名度 海垦热作集团计划筹办咖啡文化节

本报讯(记者邓钰)2月8日，海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作集团)党委举行专题会议，计划将从开设线下门店、举办咖啡文化节等方面着手推进咖啡产业建设。
近日，该集团旗下3家品牌专营店在海口试业。总结当前试运营经验和落实海南省农垦投资控股集团部署，海垦热作集团今年将开设线下母山咖啡品牌馆，并以店面设计模块化、出品标准化为基础，提升策划运营水平，不断提升母山咖啡专业化、品牌化、国际化水平。
海垦热作集团还将对标表国际国内高水平高品质的咖啡品牌，对母山咖啡线下门店的相关工作内容进行详细设计，定期检查考核，确保高质量高标准完成开设任务。
此外，海垦热作集团计划在初步形成品牌效应的基础上，筹办咖啡文化节，进一步提升母山咖啡品牌的知名度、美誉度和影响力。

海南橡胶各基地分公司恢复节后生产做好橡胶“两病”防治工作

本报讯(记者邓钰 通讯员韦东桥)春节假期刚过，海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)旗下各基地分公司迅速恢复生产，组织技术人员走入园园，开展橡胶“两病”防治工作。
在位于保亭黎族苗族自治县的海南橡胶金江分公司，该公司组织管理干部和技术人员深入生产队和胶园，现场指导“两病”防治工作，并组织各生产队做好硫磺粉的晒入库及机械的维修保养等各项防治准备工作。
同时，胶园防火安全是当前生产工作的重中之重，金江分公司组织森林防火应急队伍开展常态化防火巡查，确保胶园防火工作“打早、打小、打了”。此外，该分公司还组织工人做好中小苗养护和开荒等工作，从种植端为今年橡胶产业发展夯实基础。
(本报海口2月9日讯)

海南橡胶提高国有企业选人用人水平，举行基地分公司领导后备人员公选演说会

选好千里马 驰骋胶林间

■ 本报记者 邓钰 通讯员 吴思敏

“在基层一线，怎么做才能解决弃割胶园问题?”
“产能待提升，怎样提升自产胶能力?”
“作为带头人，如何促进企业增效，职工增收?”
……
随着评审小组抛出一连串犀利的问题，一个个被提问者锁眉深思，慎重作答，现场气氛愈发焦灼。这不是紧张的竞赛赛，而是一场公选演说会现场。

2月8日至9日，海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)举行基地分公司领导后备人员公选演说会。经过春节前的首轮竞选，60名竞聘者从报名的113人中脱颖而出，现场角逐基地分公司10个正职、20个副职后备领导岗位。
“这些问题落脚在生产经营一线的具体难点和痛点，既在提问中考量了竞聘者的业务水平，又衡量其产业布局能力，更在对比与碰撞中激发基层干部的进取心和积极性。”海南橡胶有关负责人表示，此次演说会变“伯乐相马”为

“赛场选马”，变“领导点将”为“比武选将”，以更加公开、公正、公平的形式选拔和培育高素质专业化干部队伍。
公选演说会绝非走过场、喊口号。在现场，各个竞聘者将从业经验和产业建设感悟深度融合，围绕自身优势条件、基层管理存在的问题和解决办法以及下一步工作计划，阐述建设思路和规划。
红光分公司党委委员、副总经理张海富认为，产业规划要从大局出发，“如果竞选成功，我会在橡胶主业发展、土地规范化管理、胶工增收上做好整体规

划，夯实分公司管理基础。”
龙江分公司党委委员、副总经理何兴辉有着浓烈的“橡胶”情怀，“作为一名‘垦二代’，我有信心带好队伍，做好基层人才文章。”
……
公选演说，不仅是竞聘者自我展现的平台，更引起大家对未来发展的深思。现场竞聘者纷纷表示，竞选犹如一场“头脑风暴”，启发大伙更深入思考基层管理存在的问题及解决办法，尤其是在稳定胶工队伍、提高一线管理人员干事创业的信心等层面有了新的认识。

据了解，此次公选是海南橡胶贯彻落实“能力提升建设年”活动，助推基层干部克服本领恐慌，提高关键岗位干部队伍能力素质的重要一招。25家基地分公司是海南橡胶发展的重要基石，针对当前部分基层干部队伍存在年龄偏大、知识结构单一等情况，该集团通过公选的方式，不断提高国有企业选人用人水平，强化人才队伍建设，不断激发基层单位管理人员和职工的创造性积极性，为企业高质量发展注入新鲜动力。
(本报海口2月9日讯)