

谷爱凌“种草”海南游，琼岛各地发出邀约 冬奥“顶流”为何青睐海南？

H 海报融媒探冬奥

本报北京2月10日电（特派记者 刘冀冀 赵优）“听说海南很暖和，还能冲浪。”近日，在某社交平台上，冬奥会冠军谷爱凌与网友互动时，毫不掩饰对海南的喜爱，并表达出对海南旅游的向往和期待。对此，海南省旅游和文化广电体育厅表示欢迎谷爱凌来到海南，目前正在积极为谷爱凌量身定制旅游线路。随后，海口、三亚、万宁、文昌等市县旅游部门和部分景区在社交平台发声，向谷爱凌发出热情的邀约：欢迎来海南。

年仅18岁的中国女孩谷爱凌在2月8日上午，取得了北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台项目的冠军，为中国实现了新的突破，她也成为拥有

“顶级流量”的运动员。

记者2月10日在某社交平台上看到，谷爱凌通过自己的账号发布了一条短视频。视频中，她穿着黑绿色的羽绒服、扎着高马尾，格外活泼亮眼。在回答网友提问时，谷爱凌逐一分享自己喜欢的运动、美食以及个人穿搭，当被问到“国内去过哪些地方，还有什么地方特别想去”时，她坦率表示去过北京、上海、成都、苏州、杭州等地，“我还没去过海南岛。”

记者随即连线海南省旅游和文化广电体育厅，该厅国内市场和节庆活动处处长陈建宇回应称，非常欢迎谷爱凌来到海南，目前省旅文厅正在积极策划，为谷爱凌量身打造旅游线路，希望她在享受冲浪之余，体验更多运动乐趣，感受海南优

质的旅游资源。

“我们在日月湾等你来冲浪！”10日下午，万宁市旅文局局长姚婉和全运会冲浪冠军黄莹莹共同向奥运冠军谷爱凌发出邀请，欢迎她到日月湾体验冲浪。

谷爱凌“种草”海南旅游的声音，也引起了海口、三亚两地旅游部门的重视。

海口市旅游和文化广电体育局邀请谷爱凌来海口体验帆船帆板、尾波冲浪及在海口“一站式”品尝全国美食。

“如果你来三亚，记得联系我们，三亚欢迎你。”三亚市旅游和文化广电体育局局长亲自录制短视频，发出来自鹿城的邀约。

截至记者发稿时，文昌市旅游和



2月8日，中国选手谷爱凌在比赛中。新华社记者 兰红光 摄

文化广电体育局、海南省博物馆、共青团白沙县委、三亚天涯海角游览区等相关部门和景区也表达了对谷爱凌的热情欢迎。

我省体育旅游为何热度“出圈”？ 紧抓消费新热点，布局旅游新业态

■ 本报特派记者 赵优 刘冀冀

日前，2022北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台冠军谷爱凌在社交平台上表达达到海南冲浪的向往。2月10日，省旅文厅以及三亚、海口、文昌等地旅文部门纷纷隔空喊话，欢迎谷爱凌来到海南，在享受冲浪之余体验更多度假乐趣。

让奥运“顶流”谷爱凌充满期待的海南冲浪，到底是如何“出圈”的？

说到海南冲浪，万宁日月湾不得不提，这里出现太多海南乃至中国冲浪界的第一。

日月湾是世界上少有的拥有高质量定点浪型和沙滩浪型的海域之一，常年平均浪高1.5米至2米，全年都适宜冲浪。2010年，万宁首次举

办国际冲浪赛。经过十多年的培育发展，全国冲浪锦标赛、全国青少年冲浪锦标赛等国家A类赛事，以及WSL世界冲浪联盟男、女子短板冲浪挑战者系列赛等国际顶级赛事相继举办，“冲浪万宁”品牌影响力日益显著。

据介绍，来自全国各省的冲浪队便长年驻扎在万宁日月湾训练和比赛，目前日月湾已培育和训练出大量冲浪冠军和优秀的教练员。相关数据显示，日月湾优越的冲浪条件，累计吸引了全球超过40个国家的2000余名世界顶尖运动员到此比赛。2021年9月11日，第十四届全国运动会冲浪决赛在海南万宁日月湾落幕，东道主海南冲浪队共斩获2枚金牌和1枚银牌，成为本次赛事最

大赢家。

2020年，万宁更是凭借冲浪生活体验清凉综艺《夏日冲浪店》火“出圈”了。疫情之下，阳光、沙滩、海边、冲浪等极具夏日感的元素，让大家对海岛冲浪十分向往。从综艺《夏日冲浪店》开始，冲浪的热度持续不减，各路明星、达人也纷纷来到万宁日月湾亲自体验一把冲浪的乐趣。

“海南自贸港建设步伐加快，愈加开放、国际化的海南呼唤更多现代、时尚的消费体验。打造国际旅游消费中心，又为海南不断丰富旅游产品供给提出了更高要求。在大众旅游需求不断提升的当下，更多的体育项目和旅游业态互为支撑相互影响，必将发挥更大效益空间。”省旅文厅相关负责人表示。

事实上，近年来，在消费升级背景下，我省深入挖掘美丽琼岛“体育+旅游”的市场潜力和社会效益，体育旅游发展势头火热，越来越多的人奔向北纬18°的阳光与海滩，享受冲浪运动带来的乐趣。

多年来在水上运动的深耕布局，万宁终于迎来了收获的季节。目前，近30家冲浪俱乐部驻扎在日月湾，常年提供冲浪体验、冲浪教学等服务，并携手兴隆热带植物园等景区景点，开展冲浪夏令营等研学项目。浓厚的冲浪文化吸引众多游客慕名而来，数据显示，2020年日月湾接待游客量达到30万人次。

位于三亚海棠湾的后海，民宿和冲浪俱乐部同样扎堆出现，各地慕名而来的冲浪爱好者相聚于此，选择一

处民宿或酒店住上数周或数月，开启自己的“冲浪季”；仅需一根绳、一艘造浪快艇就可以在海上“飞翔”的尾波冲浪，兼具运动和娱乐功能，吸引了一大批水上运动爱好者和追求新鲜、刺激的年轻人，甚至出现“一艇难求”的现象……

不仅如此，围绕年轻人的喜好，一些旅游消费新热点、新业态也在逐

渐涌现。“我们不断做大做强冲浪产业链，打造‘年轻活力之城’，先后举办了TIDE音乐节、草莓音乐节、麦田音乐节和M-DSK音乐节等多场音乐节，吸引年轻群体到万宁打卡旅游，旅游人群和旅游消费呈现年轻化、消费能力变强的发展趋势。”万宁市旅文局局长姚婉说。

（本报张家口2月10日电）

一桥通两岸 融合绘新景

◀上接A01版

琼海还结合在编的国土空间规划、经省委省政府审定的报国家的生态保护红线、生态保护区准入目录以及水务专项规划，解决乐城先行区防洪设施用地问题，为先行区重点项目落地提供保障，共同推进万泉河乐城段滨河公园、防洪堤等项目用地规划调整工作。

琼海市资规局相关负责人介绍，目前琼海已将乐城先行区2022年用地需求列入2022年度征地计划实施方案，计划征收土地面积2178亩。这批土地将支持上海交通大学医学院海南国际医学中心项目、医工转化平台以及道路交通等项目落地建设，使博鳌乐城先行区与琼海市区连接更为紧密，进一步为产城融合发展添势蓄能。

琼海还将加快推进长租公寓、人才公寓、住宅房地产项目等安居工程的建设，解决人才聚集后的住房问题；推进园区基础教育项目落地，为园区常住人群提供高质量基础教育服务，在税收优惠、子女落户入学等方面予以优惠支持；围绕重点区域，支持酒店、餐饮、休闲、购物、娱乐等业态发展，统一园区标识系统，合理布局公交停靠站、公共停车场及公厕等公共服务项目，促进乐城先行区从单一产业园区向医疗产业新城转型。

琼海认真服务乐城先行区的同时，也将积极承接乐城产业外溢。乐城先行区与琼海联动发展医药器械、医疗旅游、会议会展、运动康复等产业，推动产业链向市区延伸，构筑园区的功能多元化发展模式，并借助乐城先行区的政策及机构，引导国内外的医疗健康产业组织来博鳌举办会议会展项目，大力发展健康会展产业。

“瑞金海南医院落户琼海、服务琼海，自身的发展也离不开琼海。”瑞金海南医院党委书记顾志冬说，他在乐城先行区工作以来，见证了园区的高速发展，“去年医院建设始终高效推进，提前进入试运营阶段，都离不开乐城先行区与琼海市提供的各类要素保障。”

琼海市委书记田志强表示，下一步，琼海将积极履行属地职责，全力支持保障乐城建设，持续加强与园区的交流，形成长效沟通机制。如建立每月召开例会制度，每月定期时间召开对接会，设置招商联动机制等，双方有问题谈问题，没问题就交流想法。同时设置招商联动机制，承接乐城外溢产业，形成与乐城优势互补、错位发展的科学布局，共享历史机遇，实现互惠共赢。

（本报嘉积2月10日电）

2022年2月11日 星期五
值班主任：张成林 主编：韩慧 美编：张昕 检校：王振文 苏建强

H 来论

助力农村老人 走出养老窘境

■ 余明辉

2月9日，国新办就国务院办公厅日前印发的《“十四五”城乡社区服务体系规划》（以下简称《规划》），举行国务院政策例行吹风会。会上，国家发展改革委有关负责人表示，我们不能够在最基本的需求没有保障好之前先去搞“诗和远方”，不能让城里老年人在互联网时代成为“需求孤岛”，也不能让农村老年人八九十岁高龄还要自己劈柴做饭。

社区是社会治理的最基层单元，社区服务是群众家门口的服务，关系民生、连着民心。不断强化社区为民、便民、安民功能，是推进基层治理现代化建设的必然要求。就此而言，此次出台《规划》，从指导思想、主要目标、重点任务、组织保障等方面，就城乡社区服务体系建设进行精心部署，正当其时，具有针对性。

尤其是有关负责人表示不搞高大上的“诗和远方”，而是先专注解决农村老年人面临的最基本生活保障等实际问题，更接地气，具有现实紧迫性。其实，“不能让农村老年人八九十岁高龄还要自己劈柴做饭”只是一个形象的说法，意思是说目前农村的老年人服务体系和制度较为欠缺，要切实增加供给，满足农村老人的基本生活需要等。

目前，农村养老服务建设取得了一定成效，但仍然存在明显短板和不足，此次出台《规划》显得尤为及时和必要。一方面，农村很多老人成为“空巢老人”，不仅要忍受精神上的空虚，还要承担一些老不能及、老不从家的体力活，不得不“八九十岁高龄还自己劈柴做饭”，这与子女外出务工有着直接关系。另一方面，一些农村老人宁愿守在家当“空巢老人”，也不愿跟随子女到城镇生活，很大原因在于城市配套措施不到位，子女忙于工作、鲜少陪伴，也让老年人对城市生活缺乏融入感、归属感和获得感。当然，还有少部分子女经济负担较重，难以承担赡养老人的责任。

因此，解决农村“八九十岁高龄还自己劈柴做饭”等养老服务短缺问题，既需要完善农村为老服务设施，优化服务供给；也需要为子女们创造更多便利的孝亲敬老为老条件，如提供就业机会、完善城市配套等；同时通过强化思想教育和法治震慑，避免由于子女不孝造成农村老人生活不便和困难，帮助农村老人早日走出养老的窘境。

最是拼搏见精神

■ 魏燕

身上各有其“吸粉”的特质，谷爱凌热情、开朗、追求卓越，苏翊鸣乐观、谦和、沉稳大气，赵嘉文勇敢、顽强、坚韧不拔……我们欣赏他们在赛场上驰骋矫健身姿，甚至从他们身上感受到了青春的力量、奋斗的意义，看到了他们为梦想而拼搏的样子有多美，而这本身就是奥林匹克精神的本意。

为梦想而拼搏，需要日复一日的努力奋斗。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。每位运动员赛场上一鸣惊人的背后，都凝结了他们日复一日、年复一年的刻苦训练。

有“天才少女”之称的谷爱凌，每天的训练时间是从早上9点到晚上9点，连吃饭也是在上山缆车上完成，为了一个动

作，她可以在练习时摔倒100次，努力6年。因为“对滑雪与生俱来的热情”，苏翊鸣训练时对自己非常“狠”：为了去滑雪，他可以忍着耳朵被冻伤的疼痛坚持上山，甚至还曾在一周之内滑坏了好几块雪板。支撑他们挺过这艰苦训练的，是他们对理想、对事业的热爱。“努力吧，朋友，因为努力不会欺骗你”，是苏翊鸣对网友的勉励，也是所有运动员的真实写照。

为梦想而拼搏，是努力打破自身的极限。一直以来，体育运动的竞争性导致不少人把“打败别人”作为最高目标，而且这种意识渗透到了社会的方方面面。很多人以成败论英雄，对胜者大加褒扬，对败者严厉批评，这其实是不符合体育精神的。

这其实是不符合体育精神的。所以

在决赛现场，谷爱凌对妈妈说出“不要，我要做1620”时，她其实已经赢了，她挑战了自己的极限，做出了属于自己独一无二的动作，也享受到了那种畅快淋漓和自由。在热爱的运动中逐步学会适应并克服恐惧和压力，让自己更好地成长起来，这正是竞技体育的魅力所在，也是奥林匹克精神的本意。在本届冬奥会上，我们还看到很多运动员勇敢挑战自己，突破极限，虽败不悔，如战胜了自己的中国男子单人滑运动员金博洋，以及冲击4A失利的日本花滑运动员羽生结弦等，他们都是奥运会的骄傲。

为梦想而拼搏，来源于内心坚定的信念。运动无国界，但运动员有自己的祖国。知道自己是谁，知道自己

为什么而奋斗，一切努力和拼搏就会有更高的价值、更大的意义和更坚定的目标。苏翊鸣在获得世界冠军后接受外国媒体采访时，特意在镜头前布置了一面中国国旗；谷爱凌在自己的社交媒体上说，希望能够通过追求极限运动来增进中美两国人民的交流、了解和友谊，并为提高中国和世界冰雪运动而努力。他们已自觉把个人的理想追求融入国家发展之中，将推动中国体育事业进步作为自己努力奋斗的动力。

最是拼搏见精神。人的一生只有一

“一墩难求”见证“萌经济”走俏

■ 韩慧

可爱，容易让人放下戒备，拥有安全感，触发正面情绪，在繁忙的工作生活中得到治愈。星巴克的猫爪杯、迪士尼的玲娜贝儿、故宫的“萌娃娃”等，都是“萌经济”的佼佼者。萌系列产品刮起消费旋风，消费者乐于买单，更多的是寻求一种心理上的愉悦感。

冬奥会的热烈氛围，为“冰墩墩”的走红、“萌经济”的走俏提供了契机和载体。“冰墩墩”以憨厚可掬的熊猫为原型，身体圆润憨厚，动作略带笨拙，给人一种天然的亲近感，加之“被门卡住了”“不舍得下场”等滑稽桥段，直接戳中人们心中的“萌点”。在被问到为何喜欢“冰墩墩”时，大多数

人的答案也是“太萌了”“太可爱了”。“可爱即正义”，“冰墩墩”正在成为新一轮“萌经济”的颜值担当，连接赛场内外，点燃人们的冬奥热情，用无声的语言唱响一曲“冬季恋歌”，谱写一段冰雪情缘。

“一墩难求”的热潮，见证了“萌经济”的走俏，也让人看到了文创市场的巨大潜力。在奥林匹克官方旗舰店里，“冰墩墩”的玩偶均无现货。即使承诺三十天后发货，大家的购买热情仍然高涨。“95后”“00后”是“萌经济”的主要消费群体。他们消费需求旺盛，注重文创作品的个性化、差异化、优质化、现代化等，追求精神上的愉悦远超物质上的实用，呼唤市场以多元

丰富的“萌经济”好物，激发更大惊喜。这告诉我们，包括萌系列在内的文创产品，缺少的不是消费者，而是精品。只要沉下心来细细打磨精品，就能得到欣赏的眼光。

眼下，“一墩难求”的局面或许还将持续一段时间，但是随着厂家扩大生产，相信人们实现“冰墩墩自由”的愿望不再遥远。希望这股热爱再浓烈一些，持久一些，让憨厚可掬的“冰墩墩”跨越语言、文化和国界，传递中华文化，讲好中国故事，成为一代人共同的冬奥记忆，激荡起“一起向未来”的真挚情感和共同期盼。



本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrblp@163.com