

小朋友与冰墩墩合影。
新华社发

「一墩难求」里的「萌经济」

冬奥会吉祥物冰墩墩热销

文海南日报记者 王迎春



熊猫盼盼。资料图

2022年北京冬奥会吉祥物冰墩墩，凭借憨态可掬的模样，一跃成为近期风靡全球的“顶流”，不断登上社交媒体热搜榜。“一墩难求”的背后，也引发了人们关于运动会吉祥物和吉祥物经济的思考。

风靡全球的冰墩墩

冰墩墩究竟有多火？日前，线上奥林匹克官方旗舰店定时开放预售，多款冰墩墩周边商品几秒钟内就全部售罄；线下特许销售门店前排起上百米长队。为了抢购冰墩墩，许多人不惜顶着寒风排队数小时，但是即使被冻成“冰墩墩”也没有买到。

售卖情况直接反映了冰墩墩的超高人气。从持续升温的“一墩难求”可以看出，这只套着透明外壳、头部被彩环包围的吉祥物已经是热门IP。

同时，为了提前实现“冰墩墩自由”，网上也掀起了一波自制冰墩墩的热潮。冰雪、黏土、水果、毛线……在民间高手的创造力和想象力下，这些材料纷纷被制成一个个或写实或写意的冰墩墩。

在这场席卷全球的冰墩墩热潮中，冬奥会赛场内的许多运动员和媒体记者也纷纷被冰墩墩“俘获”，甚至出现了一些“冰墩墩狂热粉”。他们在社交平台上不断向别人介绍冰墩墩。

“国宝大熊猫被全世界人民所喜爱，冰墩墩将大熊猫憨态可掬的形象与富有科技感的外壳相结合，乍一看是冷和硬的，但实际上带给人一种可爱、温暖的感觉。”冰墩墩设计团队负责人曹雪介绍，冰墩墩的最初设计灵感来源于冰糖葫芦，在整体创作上以熊猫为主形象，外表附着一层“冰晶”外壳。冰墩墩酷似身穿科技外衣的宇航员，同时体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。

此外，冰墩墩头部的装饰彩色光环，源于北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”，整体明亮流动的彩色线条象征着冰雪运动的赛道和5G高科技。冰墩墩的掌心藏着小红心，表达了对全世界人民的欢迎。

跨越了国界和语言障碍的冰墩墩，向世界展示着可爱可亲、生机勃勃的中国形象。其中，“冰”象征纯洁、坚强，与冬奥会的冰雪主题相契合；“墩”寓意敦厚、健康等，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚强的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

这些运动会吉祥物你知道吗？

承载着美好寓意的吉祥物，一直以来都是重大体育赛事的重要组成部分，不仅仅是世界共享的记忆符号，也是一个国家历史、经济、文化底蕴的体现。

中国奥委会官网资料显示，奥运会吉祥物的“开山鼻祖”是1968年格勒诺布尔冬季奥运会的卡通型滑雪小人“雪士”(Schuss)，原意为“高速滑雪”。为夏季奥运会设计吉祥物则始于1972年的慕尼黑奥运会，那是一只名为“瓦尔迪”(Waldi)的装饰性德国纯种小猎狗。

2008年北京奥运会吉祥物福娃，展现了中华文化的博大精深，其色彩与灵感源于奥林匹克五环，以及中国辽阔的山川大地、江河湖海和人们喜爱的动物形象。五个福娃贝贝、晶晶、欢欢、迎迎、妮妮分别代表繁荣、欢乐、激情、健康与好运，向世界发出“北京欢迎您”的热情邀请。

一个又一个生动的吉祥物形象，不仅寄托着人们对奥运精神的追求，也向世界呈现了不同举办地的文化色彩。奥运会吉祥物大多以举办国有特色的动物形象为创作原型，浓缩了不同国家的自然人文景观和历史文化精华，传递了奥运会的办会理念。

凭借人见人爱的外形，冰墩墩被众多网友直呼“萌”出了新高度，实力演绎了国宝大熊猫的无穷魅力。在许多人眼中，大熊猫就是“行走的中国名片”，是可以永远相信的“中国风IP”。

作为中国的“吉祥物专业户”，熊猫造型的吉祥物除了目前风靡全球的冰墩墩外，还有2008年北京奥运会吉祥物福娃晶晶和1990年北京亚运会吉祥物盼盼等。

1990年北京亚运会吉祥物盼盼，以熊猫为原型设计，寓意盼望和平、友谊，盼望取得优异的成绩。这只左手举着亚运会奖章、右手大拇指点赞的熊猫，寄托了中国人的好客和祝福。盼盼憨厚可爱的形象，成为一代人的经典记忆。

吉祥物背后的“萌经济”

冰墩墩的火爆程度，让许多人始料不及。目前，无论线上还是线下，“一扫而光”、基本“秒空”的脱销情况都体现了冰墩墩强大的吸金能力。有关人士预测冰墩墩将刷新冬奥吉祥物收入记录。

生动可爱的吉祥物形象具有天然的亲和力，消费者对于“萌系”吉祥物的喜爱，造就了吉祥物“萌经济”。冰墩墩的热销背后，让人们再次关注吉祥物“萌经济”。

吉祥物是大型赛事或特定地区对外进行形象展示的窗口。日本熊本县2010年推出的地区吉祥物熊本熊，就是吉祥物“萌经济”的典型代表。拟人化特征赋予了熊本熊更真实的性格，具有生活气息的有趣互动也让这个吉祥物的形象更加丰满。这一知名IP不仅促进了熊本县的旅游经济发展，还带来了一系列十分可观的经济效益。

在“冰墩墩王国”中，毛绒玩具、造型手办、钥匙扣、盲盒、徽章等应有尽有，部分还细分为常规版、隐藏版和新春特别版等。过去大部分体育赛事或博览会吉祥物都有较强的周期限制，热度在赛事、博览会结束后迅速下滑。冰墩墩的火爆也具有较弱的偶然性与时效性。想要延长冰墩墩这一吉祥物IP的生命力，还需要传播度更广更持久的衍生作品和持续推广运营，不断强化大众对冰墩墩的认同和喜爱。

近日，江苏省启东市一家特许生产商加紧生产冰墩墩。
新华社发

福娃晶晶。资料图